
Comunicado de Prensa

Fecha: Viernes, 9 de octubre de 2015

Contactos
Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

La Encuesta IQ Digital 2015 de PwC relaciona 10 acciones clave de compañías directamente con un desempeño financiero más fuerte

- Líderes de negocios (el 99% de los ejecutivos) esperan que sus inversiones digitales generen más rentabilidad inmediata como crecimiento de ingresos, lo que deja a tan solo el 1% que considera que lo digital es una forma de impulsar la disrupción en su propia industria o en otras.
- Las compañías pueden estar pasando por alto disrupción digital de otro tipo – aquella dentro de sus organizaciones en donde los modelos de operación de la empresa están bajo presión, lo que se evidencia por el cambio en los patrones de gasto tecnológico y la evolución de los roles digitales.
- Aunque el liderazgo del CEO hacia lo digital se encuentra en el punto más alto registrado (73%), los líderes de negocios deben acelerar el enfoque de sus compañías para mantenerse a la cabeza tanto del mercado como de la disrupción interna.

Las inversiones digitales están aumentando y se esparcen más ampliamente a través de las organizaciones como nunca antes, de acuerdo con la Encuesta IQ Digital 2015 de PwC. El reporte de esta séptima encuesta anual de PwC, explora la habilidad de las organizaciones de utilizar tecnología para impulsar el valor de los negocios.

En el estudio de este año, de casi de 2,000 ejecutivos en 51 países – de igual número entre ejecutivos de negocios y de IT – PwC identificó 10 comportamientos críticos que se traducen directamente en un fuerte crecimiento de ingresos y margen de ganancias. Las compañías que respondieron a la encuesta de IQ Digital con los puntajes más alto en los 10 comportamientos tienen 50% más probabilidades de lograr un rápido crecimiento de ingresos y el doble de probabilidades de lograr un rápido crecimiento en ganancias cuando se compara con el resto de los encuestados.

“Todos hablan sobre lo digital, pero pocos entienden los comportamientos de liderazgo específicos que impulsan el desempeño”, dijo Chris Curran, director tecnológico y de consultoría de PwC. “Estamos viendo señales de que esto está cambiando, y los principales profesionales digitales investigan cómo las inversiones de hoy pueden mejorar los resultados de los negocios de mañana. Esta es una mentalidad crítica, especialmente en la medida en que las tecnologías digitales se hacen más generalizadas”.

Los ejecutivos están buscando un valor más estratégico de las inversiones digitales, y el 45% afirma que su principal expectativa en estas inversiones es el crecimiento de ingresos, seguido del 25% que



busca mejor experiencia de los clientes, y el 12% que tiene como propósito una mejora en la rentabilidad. Haciendo más sólida la correlación que las compañías perciben entre lo digital y el éxito del negocio, el 31% de los encuestados globales expresó que están destinando más del 15% de sus ingresos en inversiones digitales.

En general, las compañías están dándole prioridad a sus inversiones para poder impulsar el crecimiento de ingresos y ganancias, pero solo dentro de los confines de sus modelos de negocio existentes. Solo 1% de los ejecutivos respondió que su expectativa principal en lo que se refiere a lo digital era irrumpir su propia industria o cualquier otra. En su lugar, los ejecutivos están buscando rentabilidad rápida.

Continuando una tendencia de varios años, más CEOs están liderando la carga digital, estableciendo para sus organizaciones que lo digital es esencial. El rol del CIO también continúa cambiando, de liderar predominantemente todos los esfuerzos digitales internos y externos hoy (en 40%), a una caída esperada en tres años (a 35%). Una mayoría (65%) de los encuestados indicó que las responsabilidades del CIO en tres años serían limitadas únicamente a esfuerzos internos de TI o todos los esfuerzos internos de TI en combinación con innovación.

Ahora, en su séptimo año, la encuesta de IQ Digital de PwC sigue la pista de las mejores prácticas y actitudes y prioridades que han evolucionado con respecto a las tecnologías digitales alrededor del mundo. IQ Digital es una encuesta anual que evalúa qué tan bien las compañías comprenden el valor de la tecnología y la hacen parte de su organización.

En base a la más reciente encuesta, PwC identificó 10 comportamientos que han demostrado correlación con un desempeño financiero más sólido:

1. **El CEO es un catalizador de lo digital.** El 73% de los ejecutivos de negocios y de IT dijo que su CEO era un catalizador de lo digital, un incremento significativo por encima del 57% que dijo que tuvo un CEO así en 2013.
2. **Los ejecutivos responsables de lo digital están involucrados en establecer una estrategia de negocios de alto nivel.** Los CEOs podrán establecer el tono y la visión para lo digital, pero aquellos responsables de aplicar lo digital en las operaciones, a menudo el CIO o el CDO, son instrumentales para establecer una estrategia de negocios de alto nivel. Esto es particularmente cierto en compañías en donde los líderes digitales tienen sus propios P&L y son responsables de una parte importante del negocio.
3. **Se acuerda una estrategia digital en alineación con el negocio, y se comparte a nivel de los más altos ejecutivos.** Las organizaciones y líderes que están alineados tienen más probabilidades de maximizar las inversiones y pueden identificar mejor las áreas de áreas de superposición y las brechas en recursos que pudieran descarrilar los esfuerzos.
4. **La estrategia de negocio y digital se comunican bien en toda la empresa.** La estrategia no está completa sin el compromiso de todos en la organización. Actualmente, el 69% de las compañías afirma que la estrategia de negocio y digital se comparten en la organización; el año pasado esa cifra era de 55%, y en 2013 era de 50%.
5. **El compromiso activo con los recursos externos para obtener nuevas ideas para aplicar tecnologías emergentes.** Las compañías de mayor rendimiento encuentran inspiración digital en todos lados, especialmente fuera de su organización. Las compañías innovadoras tienen más probabilidad de evaluar muchas tecnologías emergentes, y su enfoque hacia la adopción es completamente motivado por tecnología



(69%), en contraste con el resto de las compañías (54%). También contemplan una gran variedad de recursos para alimentar su canal de ideas, participando activamente con analistas de la industria (63%), clientes (46%), y ecosistemas de proveedores (44%) más que nada.

6. **Las inversiones empresariales digitales se hacen principalmente para obtener ventajas competitivas.** Un indicador de la evolución de roles, 68% de los gastos digitales proviene de presupuestos fuera de IT, un aumento significativo del 47% del año anterior. También el ejecutivo responsable de la inversión digital continúa cambiando, y el CIO (27%), el CDO (14%) comparten ese trabajo con el CEO (34%) y el CFO (13%).
7. **La utilización efectiva de todos los datos capturados para impulsar el valor del negocio.** Lograr obtener valor de los datos muchas veces significa utilizarlos para guiar las decisiones estratégicas, por ejemplo cómo hacer crecer el negocio o si se colaborará con un competidor. Esto sigue siendo un reto para los ejecutivos, citando barreras específicas de comportamiento y habilidades, tales como entender qué datos utilizar y cómo estos benefician su rol, casi tanto como problemas con la calidad o precisión de los datos.
8. **Una evaluación proactiva y planificación para riesgos de seguridad y privacidad en proyectos digitales.** En la medida en que las compañías adoptan tecnologías, clientes, socios, dispositivos y datos, aumentan las interdependencias y los riesgos a tratar. Esa es la base hoy. Lo que varía cuando se trata de IQ Digital es el nivel de proactividad requerido. Los negocios necesitan pensar consistentemente en la forma en que sus estrategias de seguridad informática pueden ayudarles a construir la marca, ventaja competitiva y valor para los asociados.
9. **Una sola hoja de ruta digital multi-anual de la empresa que incluya capacidades y procesos del negocio, al igual que componentes digitales y de IT.** El progreso ha cambiado a medida que lo digital se ha convertido en algo más generalizado, y al mismo tiempo también más fragmentado en la empresa. Hoy, el 53% de las compañías tiene una hoja de ruta comprensiva que incluye capacidades y procesos del negocio, al igual que componentes digitales y de IT. Cuatro años atrás, el 63% de las compañías la tenía.
10. **Consistente medición de los resultados de las inversiones en tecnología digital.** La consistencia en la medición también es crucial. Los negocios y sus directivos quieren ver el valor que están obteniendo de las inversiones digitales. Las compañías de mejor desempeño le llevan la delantera a las de menor desempeño en este aspecto (79% versus 72%). Demostrar esto requiere de una combinación de métricas tradicionales (como ROI – retorno de la inversión) para revisar el cumplimiento de metas de crecimiento, al igual que nuevas métricas para inversiones más disruptivas.

Sobre PwC

En PwC, nuestro propósito es construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 157 países con más de 208,000 personas que están comprometidas con la entrega de calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.