

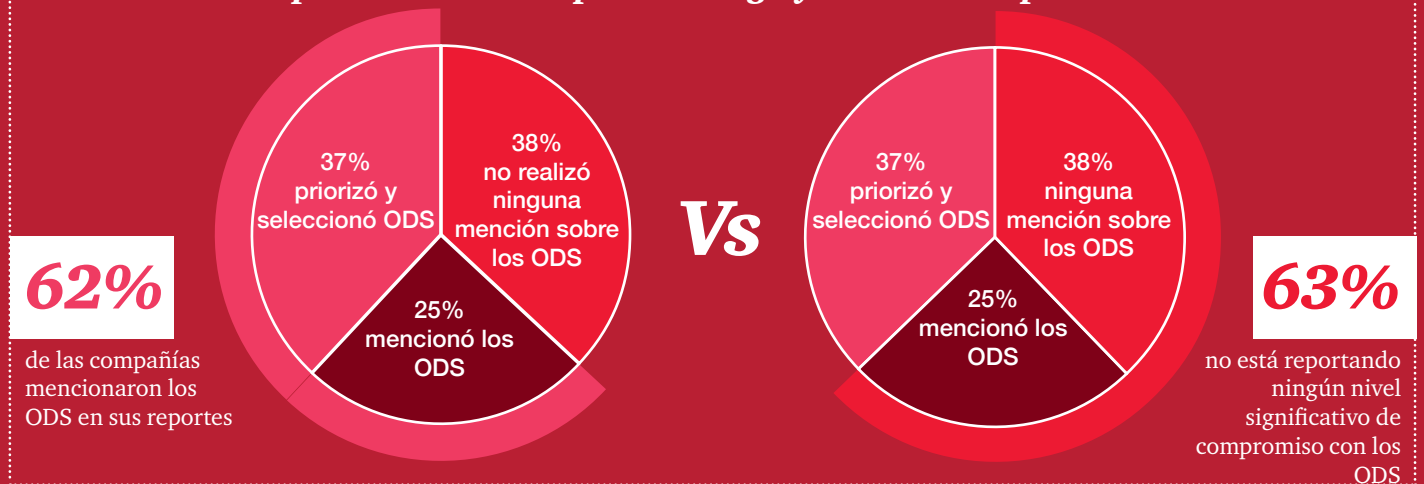
SDG Reporting Challenge 2017

Una mirada a los resultados

Para entender hasta qué punto las compañías han comenzado a incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia y operaciones, analizamos los informes corporativos y de sostenibilidad de 470 empresas de 17 países.

Queríamos conocer qué ODS estaban siendo priorizados y qué tan bien se estaban reportando las contribuciones de las compañías al logro de dichos objetivos. Muchas empresas han definido sus prioridades frente a los ODS, pero ¿son las correctas? y ¿cómo se está midiendo y reportando su progreso?

Los ODS están en el radar de los negocios: el 62% cree que son lo suficientemente importantes como para incluir en sus informes... pero visto de otra manera, el 63% no está adquiriendo un compromiso significativo al respecto



Las compañías están priorizando los ODS que consideran más relevantes para su negocio, pero estas no siempre están alineadas con las expectativas de los ciudadanos.

Prioridades más populares para los negocios



Prioridades menos populares para los negocios



Prioridades más populares para los ciudadanos

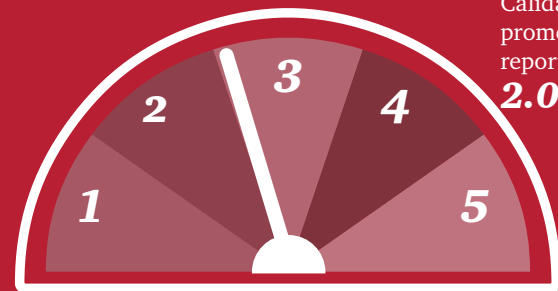


Sorprendentemente, algunos de los objetivos menos priorizados por las empresas son aquellos más importantes para los ciudadanos.

Seleccionamos dos indicadores de uso común en las compañías para cada ODS y medimos qué tan bien cada compañía está reportando sobre sus ODS priorizados.

La mayoría de los reportes de contribución a los ODS están en un nivel cualitativo únicamente.

Calidad promedio del reporte:
2.03/5



Método de calificación de la calidad del reporte:

- 0 No reportado
- 1 Comentario descriptivo
- 2 Descripción de ambición
- 3 KPIs cuantificados
- 4 KPIs cuantificados y meta definida
- 5 KPIs cuantificados, meta definida y asociación con el valor para la compañía

¿Qué tan bien están las empresas reportando sobre los ODS?

En esta era de transparencia, los grupos de interés están esperando que las compañías rindan cuentas de sus impactos en la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, un enfoque de reporte que permita a los grupos de interés entender los impactos de la organización y a las compañías fortalecer una estrategia alineada con los ODS es esencial.

Las compañías que establecen prioridades evidencian mayor calidad en sus reportes

2.29/5

Calificación promedio para compañías que han **priorizado** los ODS

1.88/5

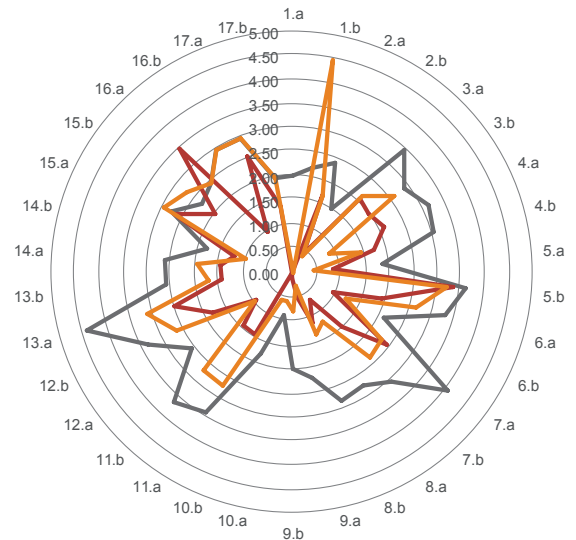
Calificación promedio para compañías que **no han priorizado** los ODS

Las compañías presentan una mejor calidad reportando sobre indicadores con mayor grado de madurez

3 indicadores con mayor calidad



Parece que la regulación está impulsando informes de mejor calidad



En Francia ha habido regulaciones que exigen la presentación de informes de RSC para las empresas que cotizan en bolsa desde 2002, las cuales se fortalecieron aún más con la legislación Grenelle II, aprobada en 2012.

La Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido, aprobada en 2015, ha promovido un aumento en la transparencia en las cadenas de suministro.

En 2003, el gobierno noruego aprobó una ley que exige que al menos el 40% de los miembros de las juntas directivas sean mujeres, y estableció medidas en caso de incumplimiento.

■ Francia ■ Noruega ■ Reino Unido

Preguntas para su compañía:

¿Cómo está priorizando su negocio los ODS? ¿Está alineando sus actividades para incorporar los ODS tanto en las operaciones centrales como en la estrategia de crecimiento?

¿Ha considerado los ODS que son importantes para sus grupos de interés, incluido los de gobiernos en diferentes escalas?

¿Ha considerado los ODS a nivel de metas? ¿Podría estar corriendo un riesgo al enfocarse en los objetivos y no en las metas específicas asociadas a cada ODS?

¿Pueden los ODS ayudarlo a elevar el nivel de su estrategia de sostenibilidad y presentación de informes?

¿Utiliza las métricas más relevantes para monitorear e informar sobre sus impactos (tanto positivos como negativos) en el logro de los ODS?