

# Checklist para la industria de Retail y Consumo

Junio de 2020

[www.pwc.com/co](http://www.pwc.com/co)



# ¿Qué acciones se deben tomar en el sector de retail para afrontar la nueva realidad post-Covid?

## Ejecución en tienda

- Entiende la mecánica de tu tienda (por ejemplo, mostrador de delicatessen) y las secciones que están en riesgo.
- Deben establecerse procesos operativos que permitan registrar y monitorear el cumplimiento.

## Cadena de Suministro

- El perfil de los productos que fluyen a través de la cadena de suministro cambiará. Si la cadena de suministro física actual no puede manejar esto, los minoristas deben identificar rápidamente a un socio con el cual trabajar para entregarlo.
- Habrá elementos de respuesta al COVID-19 que un minorista no puede hacer por sí solo. Esto significará poder trabajar eficazmente con socios para entregar la oferta a los clientes.
- Es posible que se necesiten nuevos socios, por ejemplo, asociarse con Uber, Rappi u otras plataformas tecnológicas para hacer entregas a domicilio. Esto requerirá la capacidad de establecer una relación rápidamente.

# ¿Qué acciones se deben tomar en el sector de retail para afrontar la nueva realidad post-Covid?

## Compromiso / Relacionamiento

- Es necesario que exista una estrategia de comunicación clara para toda la empresa. Los clientes no se despertarán inmediatamente y sabrán lo que está sucediendo, y no todos los clientes usarán Twitter.
- Considera cómo colaborar con otras compañías en comunicación y cumplimiento.

## Productos

- Identifica los productos principales para el surtido y establezca planes para asegurar el suministro o alternar las fuentes de la cadena.
- Las empresas de Consumo Masivo deberán proporcionar un etiquetado claro, datos maestros sólidos y tener la capacidad de rastrear lotes de producción.

# ¿Qué acciones se deben tomar en el sector de retail para afrontar la nueva realidad post-Covid?

## Laborales

- Establece 2 equipos: uno para la respuesta a la crisis y otro para observar el modelo operativo futuro.
- Implementa un enfoque de relleno preseleccionado para cada miembro del personal.
- Trabaja a través de diferentes grupos de trabajo variable y revise la flexibilidad en cada uno de ellos, nuevamente, haciendo planes de contingencia siempre que sea posible.
- ¿La infraestructura está lista para todos los que trabajan en casa? Ciertas tiendas podrían cerrarse y reutilizarse en las oficinas si es necesario, por lo que debe existir un plan.

## Terceros

- Identifica planes de contingencia para proveedores clave dentro de la cadena de suministro.
- Comprende a los terceros clave en la cadena de suministro e identificar cómo serán monitoreado para el cumplimiento.
- Observa las formas de administrar la compra abierta y el efectivo para aprovechar cualquier cantidad de existencias disponibles.

PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países, con más de 276.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

© 2020 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.