



Implementación de las nuevas Normas Globales de Auditoría Internacional del Instituto de Auditores Internos



Oportunidad de transformación

Las normas, que pueden consultarse en el sitio web global del IIA, incluyen un enfoque adicional en áreas como:

- Participación del consejo (o equivalente) en la AI.
- Mandato, visión y planeamiento estratégico de la AI.
- Comprensión de los riesgos y cobertura en toda la organización.
- Informes de AI, valoraciones y comunicación eficaz.
- Planificación, seguimiento y medición rendimiento (por ejemplo, eficiencia y calidad).

También existirán nuevas orientaciones y requisitos temáticos que ayudarán a las funciones de AI a centrarse en áreas de riesgo clave. Entre ellos, se incluyen temas como la ciberseguridad, la gobernanza de las tecnologías de la información, la gestión del riesgo de privacidad, la sostenibilidad, la gobernanza ambiental y social (ESG, por sus siglas en inglés) y la gestión de terceros.

Ciertos enlaces de este material conectan con otros sitios web gestionados por terceros sobre los que PwC no tiene control alguno. PwC no es responsable de la exactitud ni de ningún otro aspecto de la información incluida en otros sitios web.

Beneficios para la auditoría interna

Las organizaciones se encontrarán en diferentes niveles de madurez, en relación con el gobierno corporativo y la gestión de riesgos. Para ello, es fundamental contar con una función de AI moderna que pueda adaptarse a un panorama de riesgos cambiante e incorporar las últimas normas y las mejores prácticas.

En función de las áreas clave en las que se centran las nuevas normas, los beneficios podrían incluir, por ejemplo:

- Mejor alineación de las partes interesadas, a través de un mayor compromiso del consejo y de la alta dirección en el ciclo de vida de la AI, el alineamiento de las prioridades estratégicas, la cobertura y la optimización de los informes de AI.

- Auditoría más eficaz de los riesgos importantes, incorporando los requisitos temáticos y las orientaciones del IIA para ayudar a la AI a mejorar su enfoque a la hora de abordar las áreas de riesgo clave.
- Aumento de la eficiencia y de la cobertura de riesgos, gracias a una mayor cooperación con la segunda línea y a una clara comprensión de la actividad de aseguramiento asignada a las principales áreas de riesgo.
- Conocimientos adicionales y valor para el negocio, como resultado de la formación y la capacitación de AI, incluido el conocimiento de los riesgos estratégicos/de negocio, la metodología de auditoría, la tecnología y los datos.

5 pasos para impulsar el cambio: Cómo puede ayudar PwC

La aplicación de las nuevas normas consta de cinco pasos fundamentales. Por favor, habla con tu equipo local de PwC sobre cómo pueden ayudarte a maximizar el valor en cada etapa:

1. Evaluar el grado de preparación y acordar prioridades	Confianza en tu respuesta a las nuevas normas <ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo una evaluación de la preparación en materia de AI para determinar qué debe cambiar para ajustarse a las nuevas normas.• Debatir el impacto de los cambios con las principales partes interesadas, incluidos el consejo/comité de auditoría, la alta dirección, las funciones de riesgo y cumplimiento (por ejemplo, en talleres con las partes interesadas).• Acordar acciones y prioridades que conduzcan a los mejores resultados para la organización.
2. Crear un plan de transformación y actualizar la estrategia de AI	Nuevas oportunidades para crear valor y forjar una mayor alineación <ul style="list-style-type: none">• Alinear las acciones y prioridades con la visión, estrategia y modelo de gobernanza de la organización y actualizar el plan estratégico de AI.• Crear un plan de transformación de AI para alcanzar el plan estratégico e implementar las nuevas normas, incluyendo acciones clave, factores de éxito, recursos, plan de comunicación y calendario.• Incorporar una estrategia de AI digital para integrar los cambios tecnológicos, con el fin de optimizar las actividades de AI y gobernanza. Esto debe incluir cómo la AI aprovechará las oportunidades de la inteligencia artificial (IA).• Definir y acordar las dependencias organizacionales necesarias para aplicar el plan, incluido el aporte de la junta directiva y la alta dirección, la inversión y la cooperación de primera y segunda línea.
3. Implementar el plan	Alcanzar la siguiente fase de madurez de la AI <p>Implementar el plan, lo cual puede incluir cambios en:</p> <ul style="list-style-type: none">• El mandato y la estrategia de AI.• Coordinación y colaboración con la segunda línea.• Competencias y modelo de recursos de AI.• Informes y comunicaciones de AI.• Programa de aseguramiento y mejora de la calidad(QAIP, por sus siglas en inglés).• Tecnología y datos de AI.• Refleja estos cambios en tus políticas, procedimientos y plantillas de AI.
4. Informa y forma a tu personal	Utiliza las nuevas Normas para desbloquear sus "superpoderes" de AI <ul style="list-style-type: none">• Actualiza tu programa de formación y desarrollo de AI para incorporar las nuevas normas.• Incorpora las nuevas orientaciones temáticas del IIA.• Organiza sesiones informativas y talleres con las partes interesadas para sensibilizarlas, aumentar su compromiso e integrar comportamientos (por ejemplo, cómo gestionar eficazmente una mayor participación del consejo/la alta dirección y coordinación con la segunda línea).
5. Supervisar los resultados	Seguimiento y amplificación de los éxitos para mejora continua <ul style="list-style-type: none">• Supervisar la consecución de los factores de éxito y hacer un seguimiento de los indicadores clave de rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés) para medir los beneficios.• Obtener información abierta de las partes interesadas para determinar en qué aspectos obtienen más valor de los cambios y ampliarla a otras áreas, si procede.• Ajustar las actividades del QAIP, en respuesta a los KPI y a la información recibida. Captar y aplicar mejoras adicionales o tenerlas en cuenta en el próximo plan de AI.• Preparar la próxima evaluación de calidad externa/estratégica para comprobar de forma independiente la conformidad con las nuevas normas.

Contactos



Carolina Luna

Socia

carolina.luna@pwc.com



Cristian Niño

Gerente

cristian.camilo.nino.gutierrez@pwc.com



Ana Velásquez

Gerente

ana.velasquez@pwc.com

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de Firmas en 151 países con más de 360,000 personas comprometidas con brindar calidad en los servicios de auditoría, consultoría e impuestos. Encuentra más información y contáctanos a través de nuestro sitio web: www.pwc.com/co.

© 2025 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.