



6

ta

Edición del Premio a la
**Transformación
Digital**

Empresarial



Organizan:



Contenido del ensayo

A continuación, adjunte un ensayo (en formato PDF) que incluya la descripción del problema, la solución, el mercado, el caso de negocios, la tecnología utilizada y los aspectos relevantes que considere, así como las razones que lo hacen merecedor al *Premio a la Transformación Digital Empresarial* en la categoría a la cual aplica.

El premio a la transformación digital empresarial busca reconocer a aquellas empresas colombianas que han logrado cambios sustanciales en sus organizaciones mediante la habilitación o el desarrollo de capacidades digitales y tecnológicas, enfocadas en mejoras y cambios en el modelo de negocio.

El ensayo que soporte su postulación debe describir los siguientes aspectos:

- La descripción clara de la iniciativa y la problemática que atiende.
- Cómo la tecnología ha impactado el modelo de negocio de la organización, ya sea como apoyo fundamental al modelo de negocio tradicional o la definición de un modelo de negocio disruptivo.
- Debe presentar cómo ha sido el impacto en el relacionamiento con el cliente y/o usuario final, que incluya aspectos como la disponibilidad de información del cliente, cercanía con éste y cambios en el comportamiento satisfacción frente a los productos y/o servicios ofrecidos.
- Así mismo, desde la cultura digital, el ensayo debe describir cómo se involucran los niveles directivos en los procesos de digitalización de la empresa, cómo se han dado cambios en el comportamiento y mejoras en las habilidades y competencias de los colaboradores de la organización.
- Con respecto al uso de plataformas tecnológicas, se debe identificar cuáles de estas se han implementado y si esta implementación se dio en el marco de una visión de transformación digital / arquitectura empresarial.
- Se debe describir cómo se evidencia que el modelo de transformación para la empresa es rentable, si se ha obtenido un mejoramiento en indicadores financieros, operacionales, experiencia con cliente y las expectativas de estos comportamientos y proyecciones para los próximos años.
- Finalmente, desde la visión estratégica, el ensayo debe describir el contexto en el que se estableció la transformación de la organización, si se alinea con la misión y visión de la empresa y/o si surge como una iniciativa de innovación dentro de ésta. Así mismo es importante conocer si la iniciativa se ha desarrollado en conjunto con aliados tecnológicos y de negocio, con clientes, con la competencia y/o academia.