

ESG Summit Latam 2023



Agenda

Día 1 - 27 junio

Primera sesión
Propósito y estrategia ESG

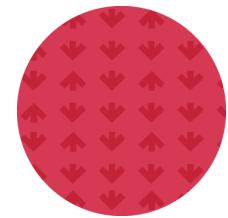
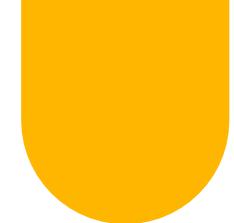
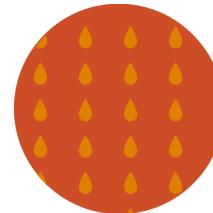
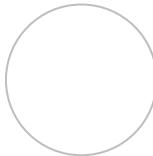
Segunda sesión
De la sostenibilidad a la
regeneración

Tercera sesión
TNFD: Marco de gestión
de los riesgos relacionados con la
naturaleza

Día 2 - 28 junio

Cuarta sesión
Mercados de carbono

Quinta sesión
ESG Reporting: creación de valor
económico y sostenible



Propósito y estrategia ESG



Patricio Ramón

Socio

PwC Ecuador



Carlos Scavo

Director

Strategy& - PwC Argentina,
Uruguay y Paraguay



Stephanie Garcia
Van Gool

Director, Impact Assessment
and Strategic Development

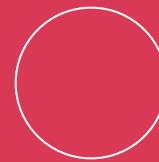
Fundación Microfinanzas BBVA



Francisca Rocco

Director, Corporate
Services LATAM

Wise Responder



¿Cómo implementar una estrategia con un enfoque sostenible?



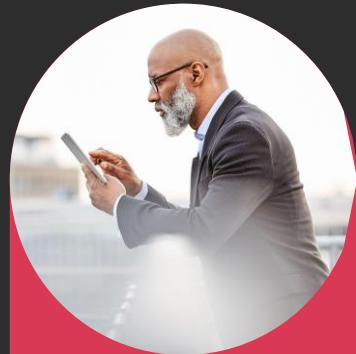
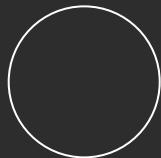
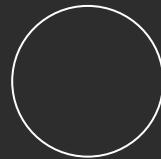
Stephanie Garcia
Van Gool

**Director, Impact Assessment
and Strategic Development**
Fundación Microfinanzas BBVA



Francisca Rocco

**Director, Corporate
Services LATAM**
Wise Responder





Propósito y estrategia

PwC 2023 Regional Summit

Algunas cifras de la Fundación Microfinanzas BBVA

Datos a 31 Dic
2022

2.858.166 CLIENTES +3% TAM

15%
República Dominicana
442.609 +8%

1%
Panamá
18.302 +3%

55%
Colombia
1.574.824 +5%

24%
Perú
699.958 -4%

4%
Chile
121.036 +11%



CARTERA BRUTA

USD 1.227 MM +7%

RECURSOS CLIENTES

USD 639 MM -3%

MONTO DESEMBOLEADO

USD 1.534 MM +21%

CRÉDITO MEDIO

USD 1.259 MM +17%



8.028
Empleados



557
Oficinas y puntos
ligeros de atención



2.820
Correspondentes propios



105.244
Puntos transaccionales

- 01 “Impacto es el driver en nuestra estrategia”
- 02 ¿Cómo lo hacemos?
Caso práctico. El Índice de Pobreza Multidimensional
- 03 Lecciones aprendidas

Impacto es nuestro driver

NUESTRO OBJETIVO

El progreso **sostenible** de hogares
en vulnerabilidad

Maximizando impactos positivos y
minimizando riesgos



Impacto es nuestro driver

NUESTRO OBJETIVO

El progreso **sostenible** de hogares en vulnerabilidad

Maximizando impactos positivos y minimizando riesgos



ELEMENTOS CON LOS QUE CONTAMOS

HERRAMIENTAS

Productos

Servicios

Modelos de atención

Canales

GRUPO DE INTERÉS

Emprendedor/ Hogar



Impacto es nuestro driver

NUESTRO OBJETIVO

El progreso **sostenible** de hogares en vulnerabilidad

Maximizando impactos positivos y minimizando riesgos



ELEMENTOS CON LOS QUE CONTAMOS

HERRAMIENTAS

Productos

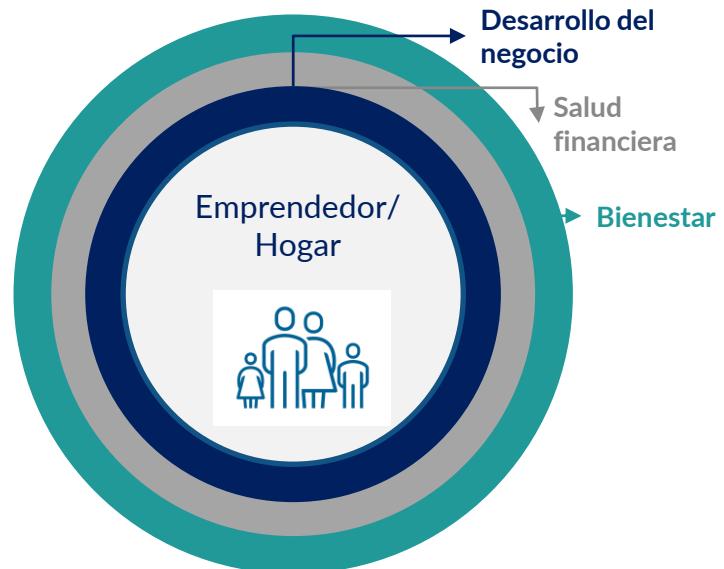
Servicios

Modelos de atención

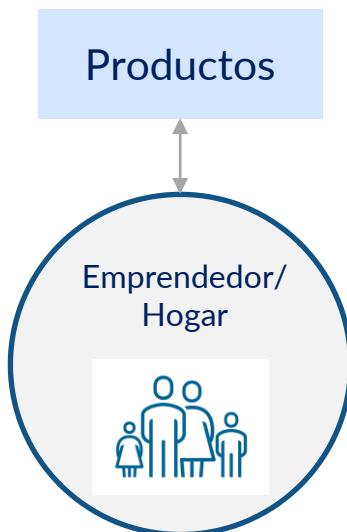
Canales

GRUPO DE INTERÉS

Multidimensional, interconectado, cambia en el tiempo



BREVE NOTA METODOLOGICA



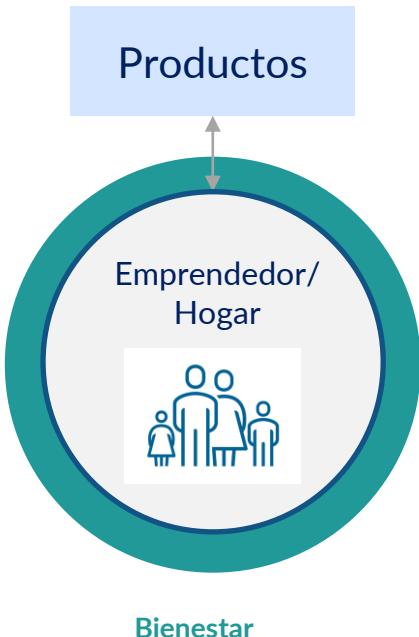
		VALOR	Vs.	IMPACTO
Productos	CREDITO	Crédito [monto alto] se entregó en menos de x horas		Crédito permitió invertir en el negocio, los ingresos del negocio crecieran 30%
	AHORRO	2,6 Mm de cuentas de ahorro con un monto de US\$		6% de clientes de ahorro, son ahorradores, y ese segmento se mantiene igual
	SEGUROS	X pólizas de seguro		X clientes indemnizados

¿Cómo lo hacemos?

Caso práctico. El Índice de Pobreza Multidimensional



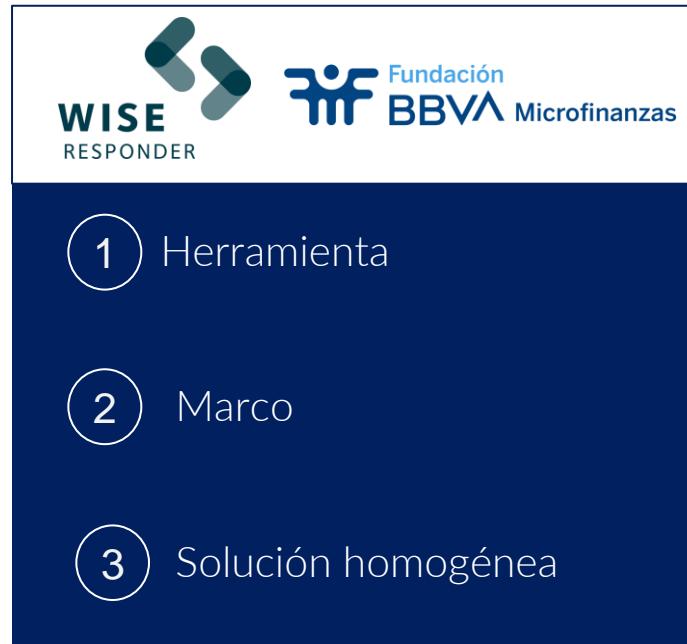
Punto de partida



¿Qué queríamos lograr?

Conocer al cliente en sus múltiples dimensiones

- Poder vincular esta información a nuestra **oferta de valor** (i.e. productos y servicios que puedan responder a estas necesidades)
- Anclar las medidas a un **estándar internacional**
- Identificar la **metodología** y forma más eficiente de recopilar y analizar estos datos



MARCO - DISEÑO



TRABAJAR CON UN MARCO CONCEPTUAL

Definir una visión clara sobre por qué recopilamos datos y cómo deben usarse estos datos.



IMPLEMENTAR UN INSTRUMENTO ÚNICO

Estandarizar los datos que queremos obtener para diseñar una visión regional.



POSIBILIDAD DE BENCHMARKING

Utilizar un instrumento que nos permita ser comparables con los indicadores incluidos en los IPM nacionales.



DATOS ACCIONABLES

Obteniendo data de impacto en el hogar, que nos permita diseñar intervenciones.

SOLUCIÓN



FASE 1: Testeo en terreno

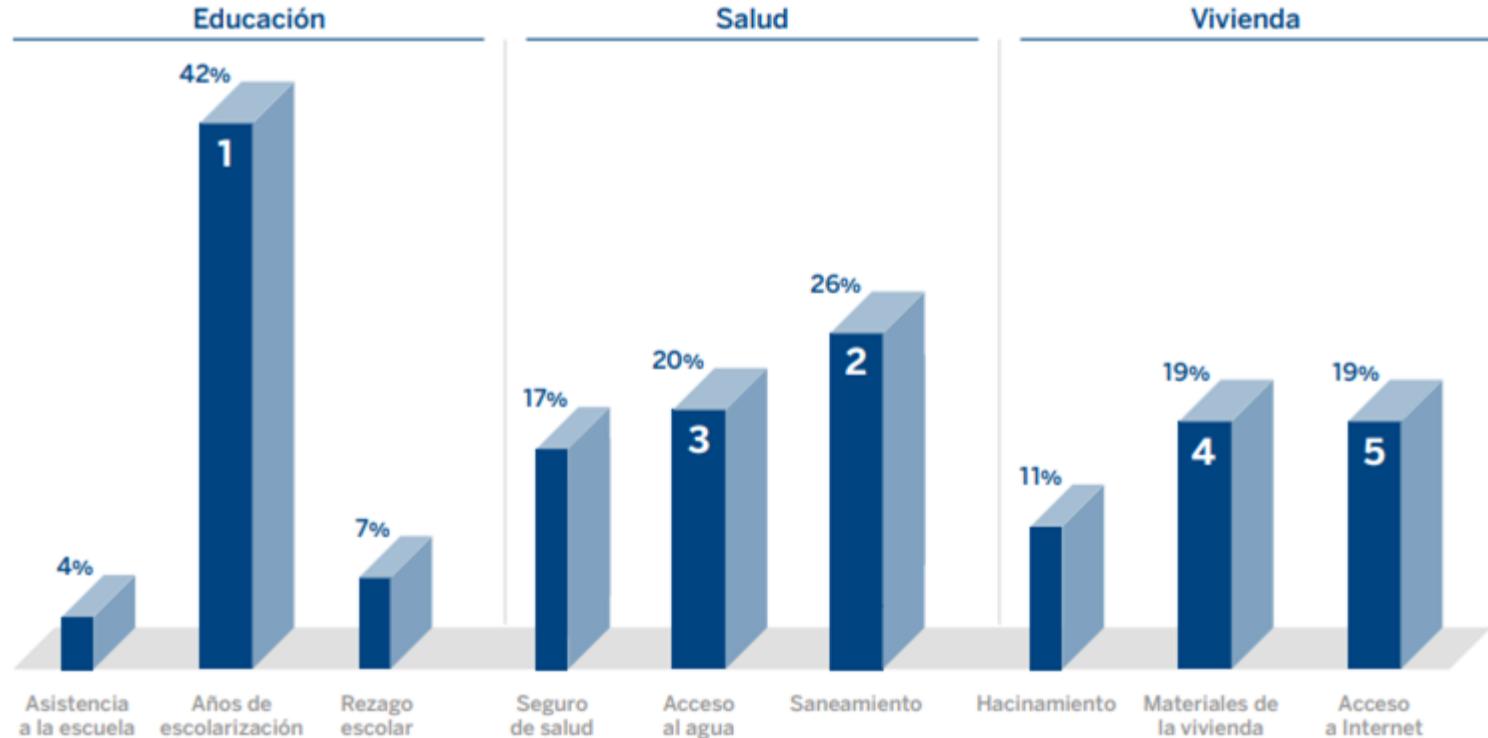
- **¿Cuáles son las privaciones?** Diseñar un cuestionario para recopilar datos sobre de los hogares de los clientes
- **Aplicar la metodología** de pobreza multidimensional para caracterizarlos

FASE 2: Implementación en 2 ámbitos

- **DATA:** Diseñar e implementar una metodología final eficiente
- **OFERTA:** Diseñar productos que atiendan estas necesidades



Incidencia de las privaciones





PANAMA

Crédito que mejora las condiciones de la vivienda y saneamiento

microserfin

Crear necesidad o anticipar mejoras



Visita a la vivienda



Conversación



Reconocer la mejora



Foto antes y después

El producto de Casafin fue uno de los 500 mejores proyectos sostenibles a nivel global de la X Edición de Premios Verdes





PANAMA

Crédito que mejora las condiciones de la vivienda y saneamiento



Crear necesidad o anticipar mejoras



Visita a la vivienda



Conversación



Reconocer la mejora



Foto antes y después

El producto de Casafin fue uno de los 500 mejores proyectos sostenibles a nivel global de la X Edición de Premios Verdes



CHILE

Crédito que independiza el negocio del hogar (hacinamiento)



REP. DOMINICANA

Crédito de educación, para que los niños vayan a colegio (educación)



PERU

Mejoras en el crédito de vivienda y saneamiento

Lecciones aprendidas

Algunas reflexiones



Our Impact Journey

ASPIRACIÓN

Demostrar impacto positivo

Crear una cultura de gestión del impacto

Testear & replicar prácticas de impacto

Gestión de impacto INTEGRADA

OBJETIVO

Medir el desempeño social y económico de los clientes

Compartir el marco, estandarizar las métricas y diseñar nuevas metodologías

Nuevo enfoque al cliente con un “impact lens”
REPORTE vs. LAB

Modelo avanzado de gestión de impacto con predicciones e intervenciones rápidas

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

1 ¿Cuáles son las sinergias?

2 ¿Cómo lo escalamos?
¿Cómo nos apalancamos en la tecnología?

3 ¿Cómo creamos los incentivos en toda la cadena de toma de decisiones?



Value creation

Enfoques implementación del modelo de Impacto



		Nivel de inversión	
		-	+
LIGHT TOUCH		INTENSIVO	
DATA	2-3 indicadores: Sencillos, vinculados al día a día	Variedad de fuentes y metodologías: Crear un sistema <i>ad hoc</i> de información de negocio y no-negocio con distintas metodologías de recopilación	
FRAMEWORK	Focalizado: Un grupo de interés, un ámbito de actuación	Multidimensional: Múltiples grupos de interés, ámbitos y capacidades de influencia	
GOBIERNO	Coordinador proyecto. Una persona que tenga la capacidad de diseñar un proyecto puntual. OJO al input de la alta gerencia	Diversos mandos y roles: Consejo “impacto/ESG”, equipo central que lidera [metodología, diseño, etc.] y embajadores en todas las áreas. OJO a los skills requeridos	
PROCESOS	N/A – es un “one-off”	Múltiple: (data, producto, comunicación, finanzas, etc.)	

Lecciones aprendidas

1 Framework

Es necesario **diseñar el marco** de actuación para tener una estructura en el plan de acción. Sólo así se podrá anticipar la solución y escalarlo a futuro.

2 Data

POCO y BIEN
Quien mucho abarca, poco aprieta

- Línea base
- Metodología clara
- Buen gobierno
- SENCILLO de comunicar

3 Tangible

Debemos buscar un win-win desde el inicio, existen varias rutas:

1. Emocional
2. Ahorro
3. Reputacional/posicionamiento
4. Rentabilidad

Gracias

Panel 2

¿Cómo crear una estrategia ESG?



Patricio Ramón

Socio

PwC Ecuador



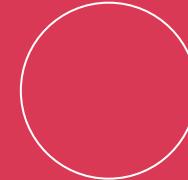
Carlos Scavo

Director

Strategy& - PwC Argentina,
Uruguay y Paraguay

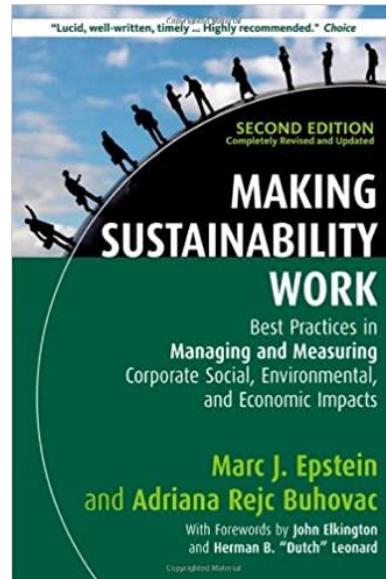
Marco conceptual

01.



Recordemos el concepto de ESG

Marco conceptual



Recordemos el concepto de ESG

Marco conceptual

Medio Ambiente				Social					Gobernanza	
Cambio Climático	Recursos Naturales	Contaminación y desperdicio	Oportunidad Medioambiental	Capital Humano	Responsabilidad del Producto		Oposición de Partes Interesadas	Oportunidad Social	Gobierno Corporativo	Comportamiento Corporativo
Emissions de carbono	Estrés hídrico	Emissions y desechos tóxicos	Tecnología limpia (Clean Tech)	Gestión laboral	Seguridad y calidad del producto	Prácticas de venta y etiquetado de producto	Suministro controversial	Acceso a comunicación	Diversidad del directorio	Ética empresarial
Huella de carbono del producto	Biodiversidad y uso del suelo	Material y residuos de envases	Construcción sostenible	Salud y seguridad	Seguridad química	Diseño de productos y gestión del ciclo de vida	Relaciones con la comunidad	Acceso a financiamiento	Compensación a ejecutivos	Prácticas anticompetitivas
Financiamiento del impacto ambiental	Abastecimiento de materia prima	Residuos electrónicos	Energía renovable	Desarrollo del capital humano	Protección financiera del consumidor	Riesgo de salud y demográfico	Acceso a asistencia médica	Propiedad	Corrupción e inestabilidad	
Vulnerabilidad al cambio climático			Gestión energética	Empleados, diversidad e inclusión	Privacidad y seguridad de datos	Inversión responsable		Rendición de cuentas	Inestabilidad del sistema financiero	
				Estándares laborales de la cadena de suministro				Transparencia fiscal		

Resiliencia del modelo de negocio

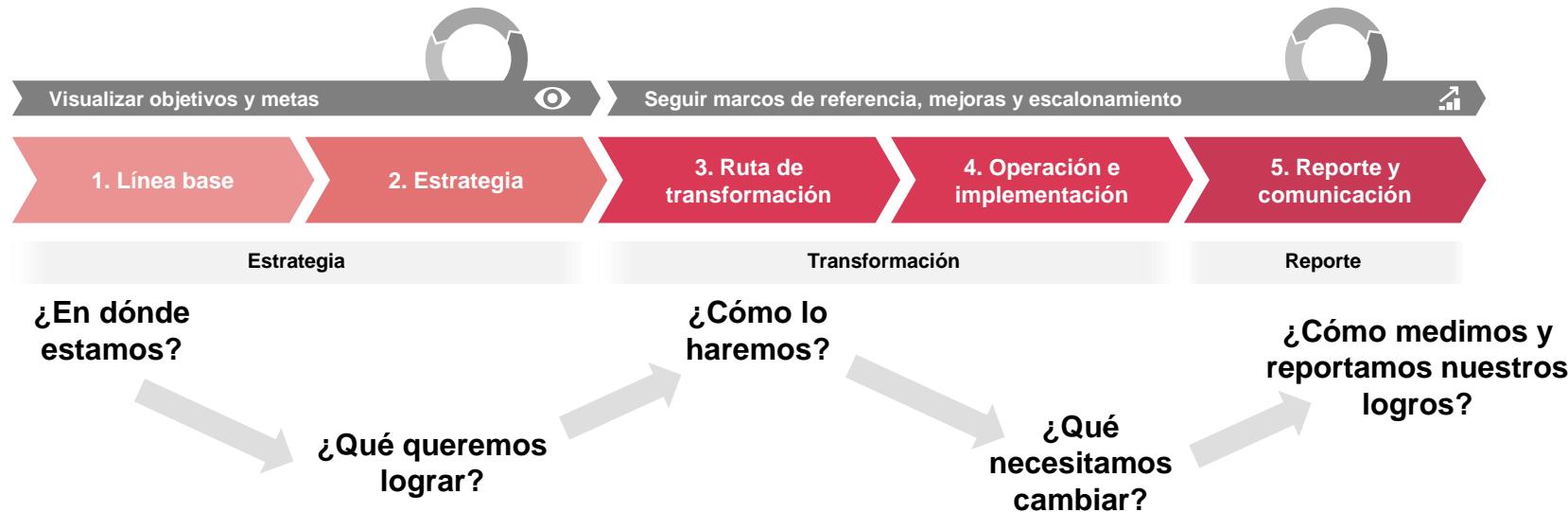
Gestión del marco legal y regulatorio

Gestión del riesgo de incidentes críticos

Fuente: MSCI

¿Cómo empezar?

Con base en un **objetivo indefinido**, una transformación en sostenibilidad consiste en un **proceso iterativo** que comienza con **proyectos piloto** y es seguido de **mejoras y escalamientos continuos**.





02.

Línea base y definición de la estrategia

Línea base



Ecosistema
ESG



Evaluación del
status quo



Benchmarking



Regulaciones y estándares
nacionales e internacionales



Arquetipo y perfil de
sostenibilidad



Benchmark de
indicadores claves



Estándares y directrices
específicos de la industria



Identificación de acciones
ESG en la organización



Posicionamiento estratégico



Asuntos específicos de la
organización



Línea base de metas y
actividades ESG



Ánalysis de tendencias

Estrategia



Análisis de materialidad



Propósito, principios y oportunidades



Nivel de ambición, KPIs y metas



Priorización de grupos de interés



Definición de temas ESG



Análisis de doble materialidad



Creación de la matriz de doble materialidad



Temas materiales



Oportunidades ESG



Principios ESG



Estrategia corporativa coherente



Compromisos de alto nivel



Definición de metas concretas por tema material de acuerdo con ecosistemas ESG

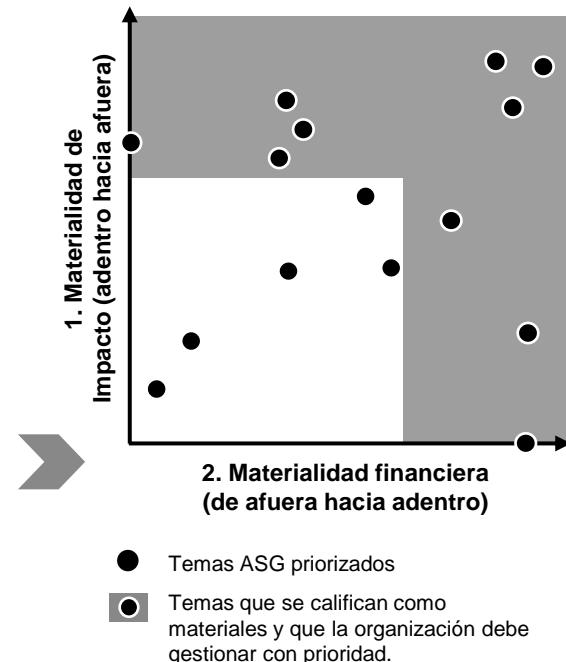
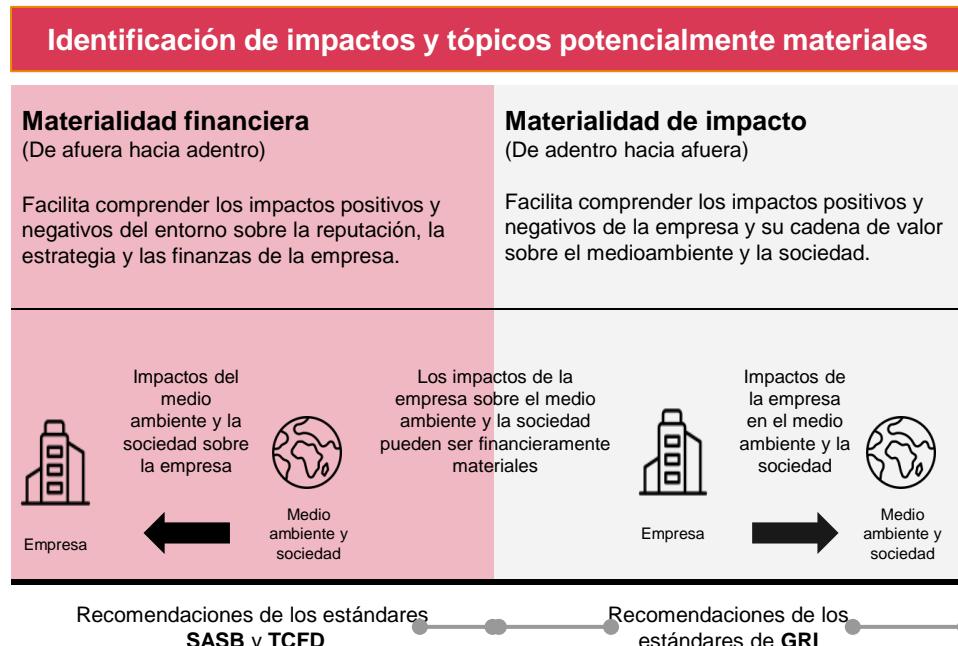


Desarrollo de KPIs cuantitativos y cualitativos

Estrategia

Análisis de materialidad

La doble materialidad es el proceso que permite identificar cuáles son los aspectos más importantes que requieren alineación estratégica, gestión, seguimiento y reporte por parte de una organización



Estrategia

Análisis de materialidad: marco conceptual

01 | Definición de grupos de interés

Analizar las fases del modelo de negocio, la cadena de valor y los afectados.

02 | Identificación de una lista de posibles asuntos

Recurrir a herramientas como SASB, S&P, MSCI y tendencias de la industria. Considerar diferentes plazos de tiempo



05 | Desarrollo de la matriz de doble materialidad

Analisis de datos y toma de decisiones

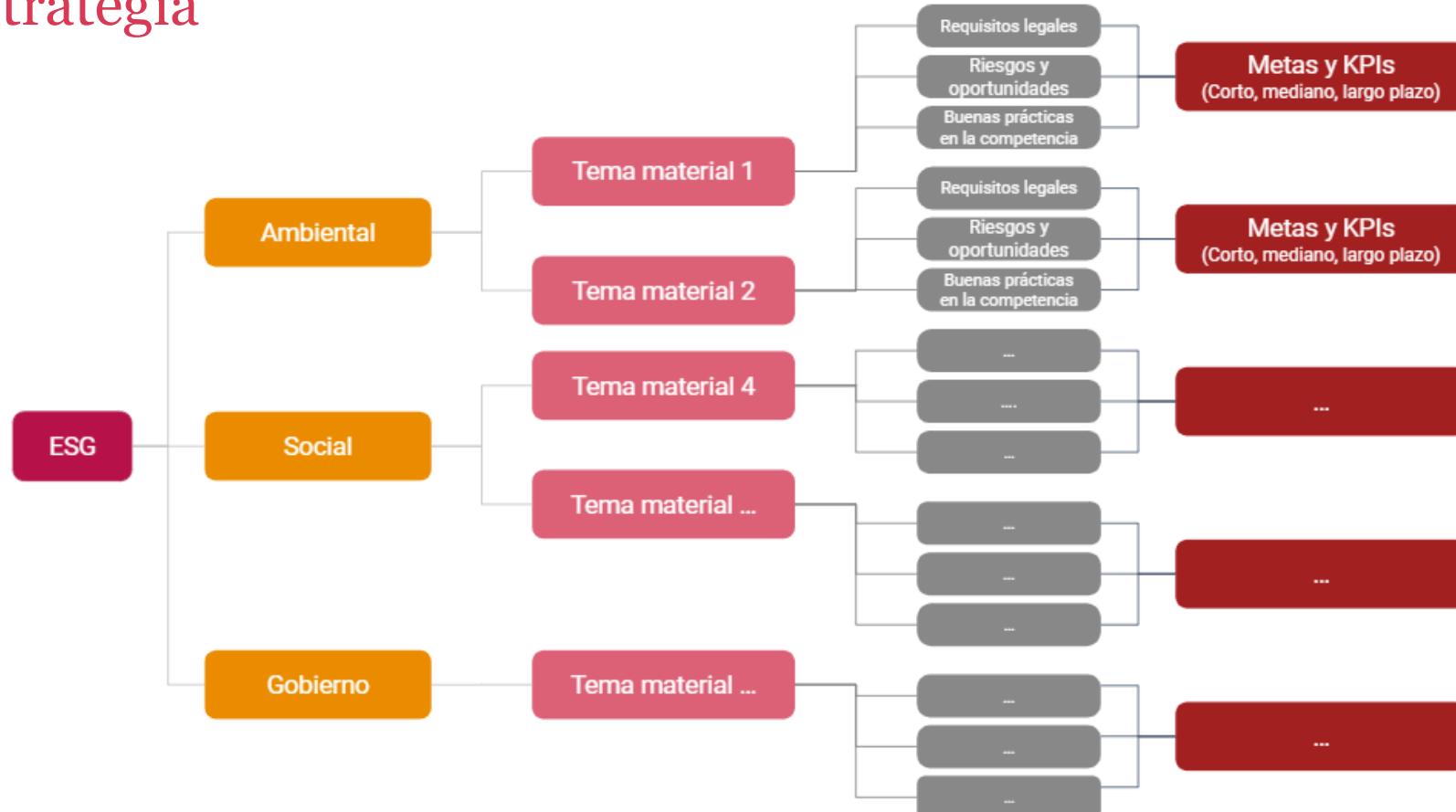
03 | Análisis de la relevancia en el negocio y en el entorno

Analizar todos los posibles impactos en el negocio y diseñar talleres y un sistema de puntos

04 | Participación de los grupos de interés

Recolección de información

Estrategia





03.

Integración de la estrategia de ESG en la estrategia corporativa

Cuatro clases de necesidades impulsan la integración de elementos sustentables en la estrategia de negocio

Ejemplos

1. Acceso a mercados

- La Unión Europea (UE) prohíbe la importación y exportación de productos fabricados con trabajo forzado.
- En oct-2023, la comunidad exigirá que ciertas importaciones compartan información sobre su huella de carbono y compren certificados de carbono para su compensación.

2. Otras exigencias de gobiernos y entes reguladores

- La UE, Chile y Colombia exigen la divulgación de resultados no financieros, con distinto grado de alcance, mientras que otros países, como EEUU, trabajan en la misma dirección.
- La UE, China y California, entre otros, implementan mecanismos regulados de fijación de precio del carbono ante la necesidad de limitar el calentamiento global hacia 2050.

3. Expectativas y exigencias de inversores y entidades financieras

- Cada vez más bancos evalúan el impacto de su portafolio en el medioambiente y sociedad en base a Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.
- Un creciente número de inversores está dispuesto a aceptar menores tasas de retorno a cambio de la generación de beneficios sustentables para el desarrollo futuro del negocio¹

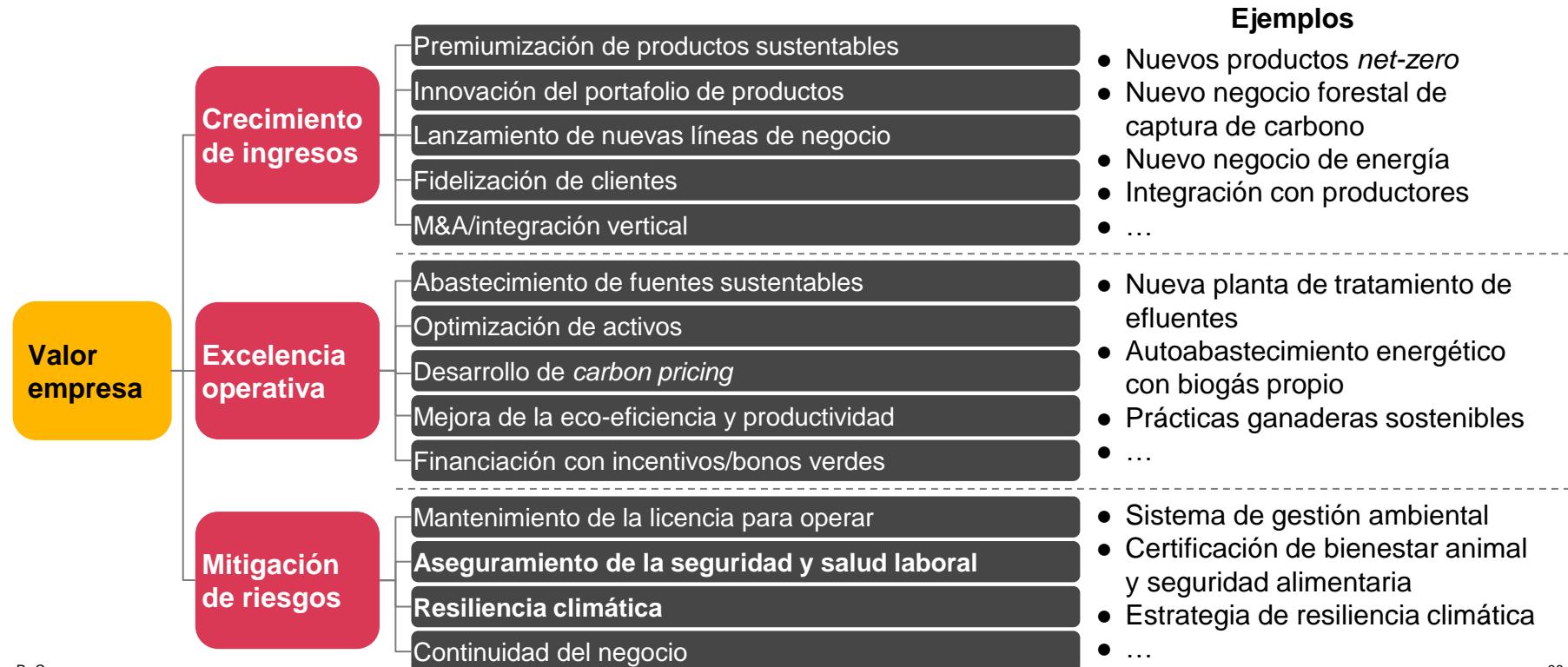
4. Expectativas y exigencias de consumidores y clientes

- La sustentabilidad está transformándose en una necesidad básica para los consumidores, tal como los precios y la conveniencia²
- En transacciones B2B, también está creciendo el nivel de escrutinio sobre el origen de los insumos y las condiciones en las qué bienes y servicios son ofrecidos.

¹29% de los inversores aceptarían retornos de hasta 1% menores (PwC 2022 Global Investor Survey)

²42% de los consumidores consideran la sustentabilidad como factor de compra (PwC 2021 Global Consumer Insights Pulse Survey)

Tres *drivers* permiten a las empresas generar valor para los accionistas y la sociedad con acciones sostenibles



Una estrategia ESG impulsada por la creación de valor, alineada con la estrategia corporativa, es uno de los principales desafíos

Desafíos para implementar iniciativas ESG en las empresas

Frecuencia de respuestas de empresas encuestadas



1

Altos costos y presupuestos insuficientes para acciones de ESG

2

Convencimiento de accionistas y líderes sobre el atractivo económico a largo de la estrategia ESG

3

Acceso inadecuado a datos (TI, soluciones digitales)

4

Acceso a insumos, bienes y servicios sustentables

5

Convivencia entre la operación diaria y la implementación de oportunidades ESG



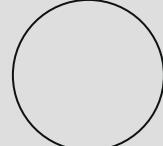
- Muchas empresas tienen oportunidades ESG en marcha, pero no están integradas en un plan, con objetivos, beneficios y recursos requeridos, ni alineadas a la estrategia del negocio
- Solo el 6% de las empresas cuenta con objetivos sustentables integrados a los de negocio y desagregados por función para su monitoreo, una propuesta de valor alineada a estos objetivos y un modelo de gestión de riesgos robusto para la cadena de valor



Sesión 2

De la sostenibilidad a la regeneración

ESG
Summit
Latam
2023



Síguenos en nuestras redes



De la sostenibilidad a la regeneración



Margarita Casas

Socia

PwC Colombia



Diana Trujillo

Profesora asociada

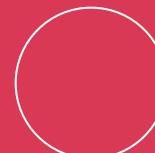
Universidad de los
Andes Colombia



Felipe Sardi

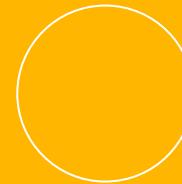
CEO

La Palma y El Tucán



Panel 2

¿Cómo se puede vincular la regeneración con los negocios?



Margarita Casas

Socia

PwC Colombia



Felipe Sardi

CEO

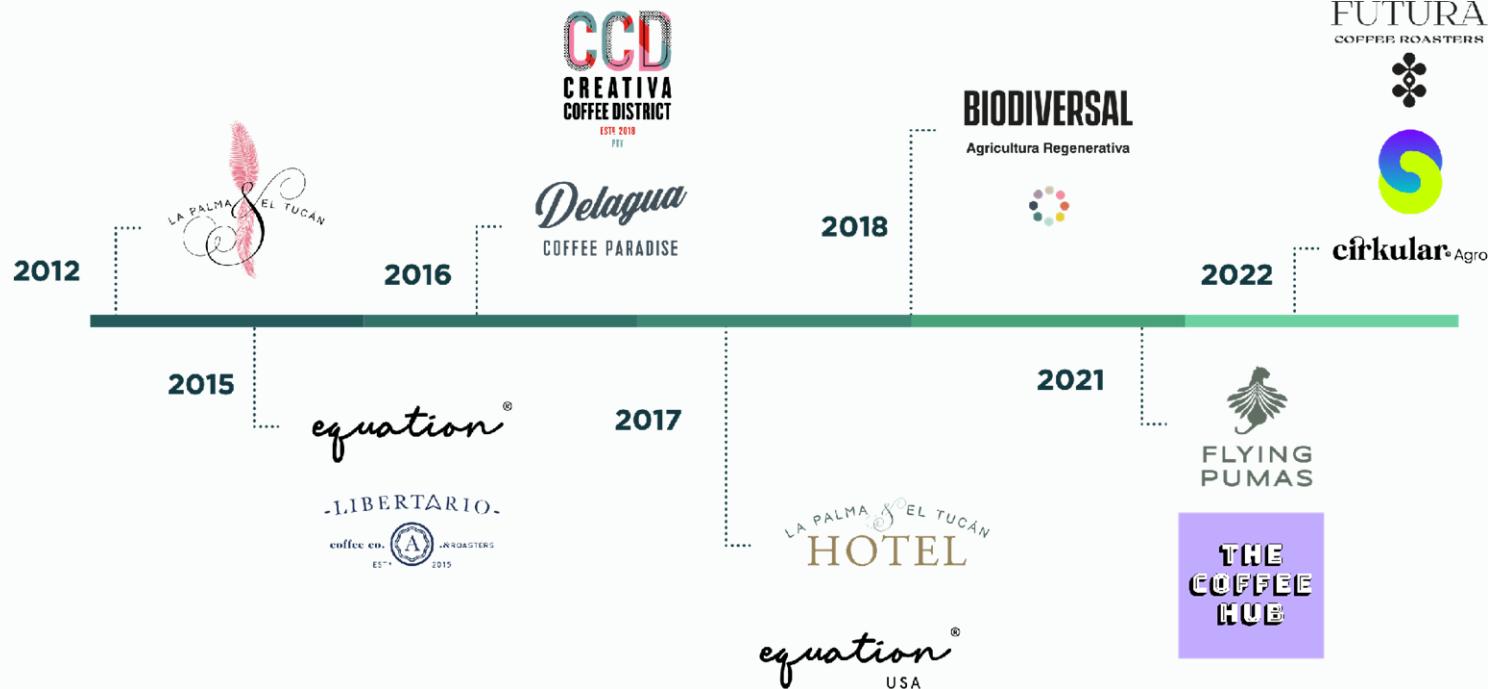
La Palma y El Tucán

Felipe Sardi

- **Emprendedor colombiano con amplia experiencia en la industria del café.**
- **Fundador de diversas empresas en la producción, distribución y venta minorista de cafés de especialidad en más de 36 países.**
- **Comprometido con la agricultura regenerativa y gestor de proyectos para beneficiar a pequeños agricultores en Latinoamérica.**



Proyectos con Propósito





NUESTRA VISIÓN DE VALOR AGREGADO

IMPACTO AMBIENTAL

Porque entendemos la responsabilidad que tenemos con el planeta, trabajamos para abrir rutas hacia una cadena de producción agrícola responsable y sostenible con el medio ambiente, aportando a la conservación y restauración de la biodiversidad.

IMPACTO SOCIAL

Desarrollamos modelos de relación que trabajan de manera colaborativa con pequeños productores para lograr productos con altos estándares de calidad, otorgando responsabilidades concretas a todas las partes involucradas y permitiendo que cada una se especialice en obtener el mayor provecho de sus habilidades.

PROYECTOS CON PROPÓSITO

Inspirados por el círculo dorado de Simón Sinek, hemos identificado problemáticas en la cadena de valor agrícola, a las cuales contribuimos con proyectos que apuntan a generar cambio en los distintos frentes existentes. Desde la etapa de producción hasta la comercialización de sus productos.

VALOR COMPARTIDO

Entendiendo la inequidad e informalidad que ha existido en las condiciones laborales, los precios y la seguridad alimentaria de la agroindustria cafetera colombiana, hemos implementado un modelo que integra y anima a las comunidades locales para producir y comercializar productos de alto valor, devolviendo la esperanza a los agricultores de vivir en el campo y convirtiéndolos en actores relevantes del proceso de comercialización.

Ejemplos de prácticas regenerativas en medianas y pequeñas empresas



La Palma & El Tucán



DESDE 2012

Cundinamarca - Colombia

Producción y exportación de café verde colombiano & Ecohotel

Retando el modelo tradicional de producción y comercialización de café en Colombia a través de la innovación y experimentación en los procesos de cultivo y beneficio. Ganador de más de 35 premios a nivel internacional en las competencias más exigentes de la industria. Record por el precio más alto pagado por libra de café verde en la historia de Colombia.

La Palma & El Tucán - 2012



La Palma & El Tucán - HOY



Nuestro Modelo de Producción



NEIGHBORS & CROPS

ESTATE & VARIETALS

EXCLUSIVIDAD

Procesamos micro-lotes únicos.

TRAZABILIDAD

Recolectamos y brindamos toda la información de cada lote desde el momento en que se recoge el café hasta que está llega a nuestros clientes.

INNOVACIÓN

Diseñamos nuevas tecnologías de procesamiento de café que nos permitan seguir experimentando año tras año.

SOSTENIBILIDAD

Apoyamos iniciativas que apoyan la educación y empoderamiento de la comunidad local, la reforestación de plantas nativas, y la implementación de prácticas de Agricultura Regenerativa.

EXPERIENCIA EN ORIGEN

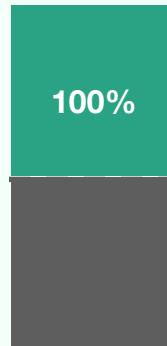
Creamos un ambiente de aprendizaje poniendo nuestra finca y nuestro equipo de profesionales del café a disposición de los visitantes.

Nuestro Modelo de Producción



96
Pequeñas
Familias
Cafeteras
Cundinamarca -
Colombia

Ventas 2022
+36 países



Precio
pagado
por LP&ET

Precio promedio
Mercado Local

NEIGHBORS & CROPS

Nuestro Modelo de Producción



Aportes en especie
Compostaje Orgánico

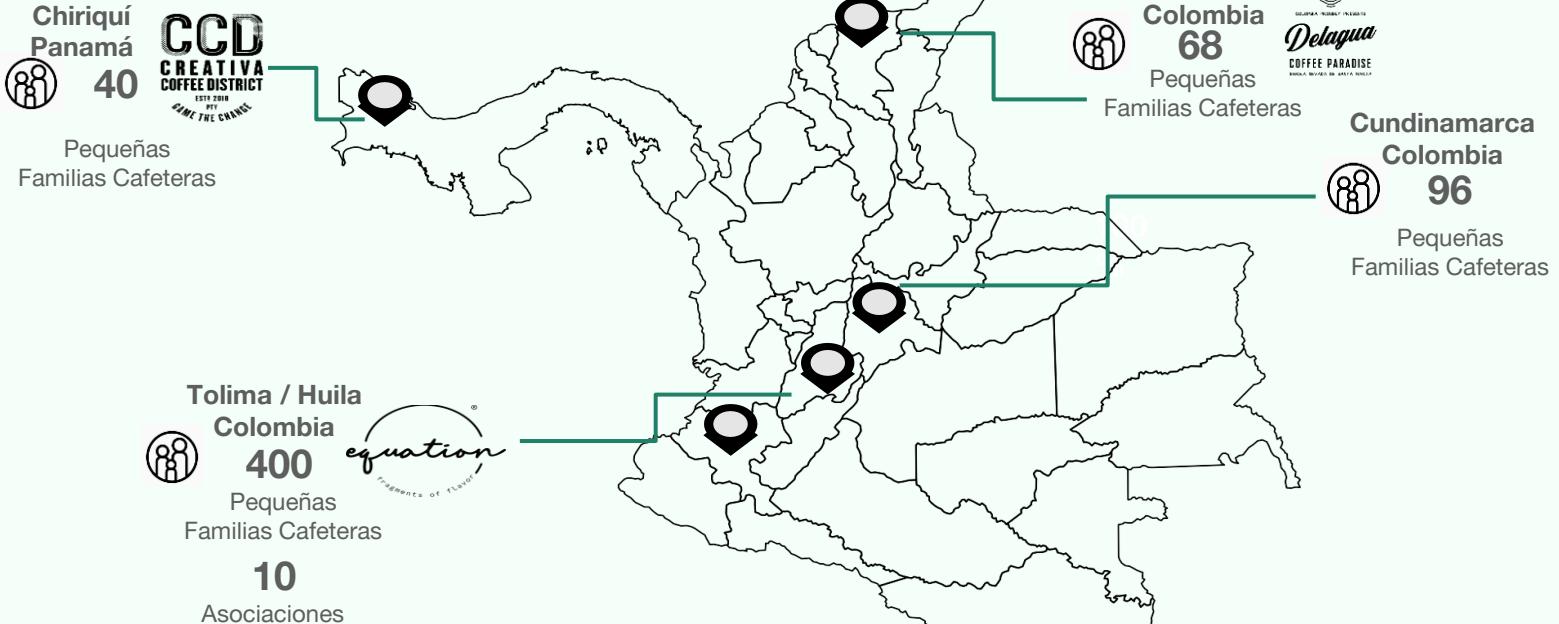
100
% 100%



Prima Orgánica
Prima Fidelidad
Prima Calidad

Precio promedio
Mercado Local

Nuestro Modelo de Producción



Modelo con Alto Reconocimiento



TOP 25 VENTAS – CAFÉ COLOMBIANO

PRECIO x LB /USD



¿Por qué Agricultura Regenerativa?



Porque el Planeta lo está necesitando!

"El uso insostenible de la tierra, el suelo, el agua y la energía para la producción de alimentos contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el aumento de las temperaturas. A su vez, el aumento de las temperaturas afecta los recursos para la producción de alimentos. En 2020, hasta 811 millones de personas en todo el mundo enfrentaron el hambre, 161 millones más que en 2019." - ONU.



¿Cómo escalar este modelo?

- 1 Nos enfocamos en ayudar a pequeños agricultores a adoptar la agricultura regenerativa.
- 2 Nuestra misión es facilitar el flujo eficiente de capital y conocimientos en pequeñas fincas familiares.
- 3 Brindamos financiamiento y aprovechamos los recursos y conocimiento de los agricultores para maximizar los rendimientos bajo prácticas regenerativas.





Valor Compartido



¿Cuál es el aporte de Cirkular Agro?

- Investigación y proyectos que se puedan ejecutar (frijol, achira, cacao, entre otros)
- Insumos (Semillas, Fertilizantes Orgánicos, Bio-Pesticidas, etc)
- Asistencia técnica (seguimiento)
- Transporte de la materia prima
- Mejores precios por cosecha
- Auxilio de recolección



¿Qué aporta el productor? / Vecinos

- Disposición del terreno
- Mano de obra
- Experiencia

Proyectos sostenibles de Agricultura Regenerativa

Con este modelo hemos logrado aportar a la disminución de la huella de carbono, al aumento del uso de fertilizantes orgánicos, a la reducción de sustancias tóxicas en los suelos, entre otros.



cirkular Agro

¿Hacia dónde vamos?

Expectativas de Crecimiento

2024 - 2027

Invertir **\$21,5 M USD**
Apoyar a **14.700** familias
19.600 proyectos

2024
Invertir **\$0,9 M USD**
Apoyar a **1.200** familias
1.600 proyectos
Ticket Promedio **\$0.5 K USD**



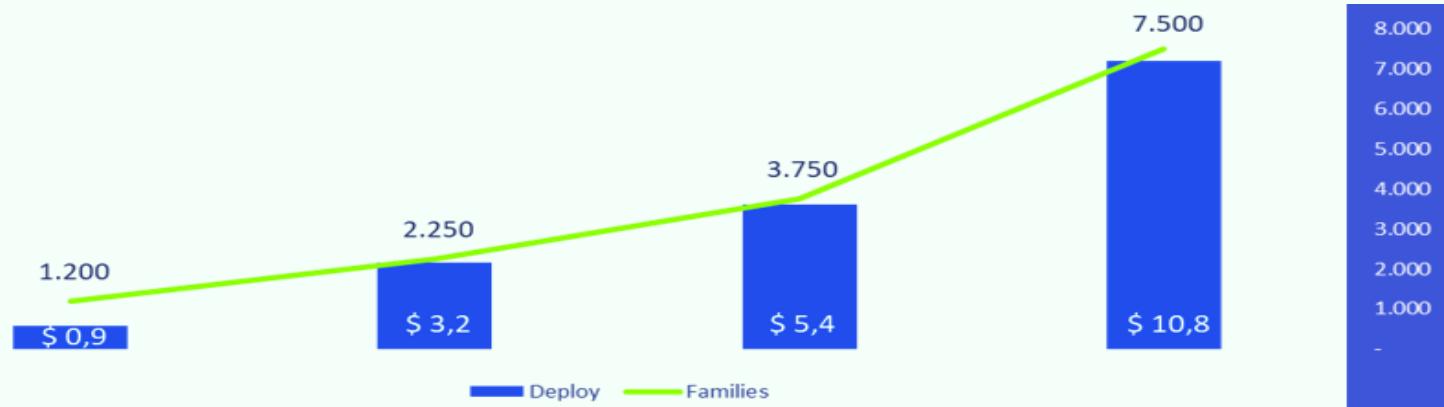
2025
Invertir **\$3,4 M USD**
Apoyar a **2.250** familias
3.000 proyectos
Ticket Promedio **\$1 K USD**



2026
Invertir **\$5,7 M USD**
Apoyar a **3.750** familias
5.000 proyectos
Ticket Promedio **\$1 K USD**



2027
Invertir **\$11,4 M USD**
Apoyar a **7.500** familias
10.000 proyectos
Ticket Promedio **\$1 K USD**





cirkular® Agro

GRACIAS!





Sesión 3

TNFD

Marco de gestión de los riesgos
relacionados con la naturaleza

ESG
Summit
Latam
2023

Síguenos en nuestras redes



TNFD: Marco de gestión de los riesgos relacionados con la naturaleza



Veronica Cariello

Socia

PwC Venezuela



Felipe Arango

Lead, Pilots. TNFD Secretariat
TNFD Global



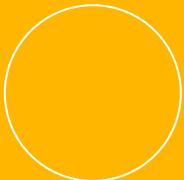
Sergio Rengifo

Director ejecutivo
CECODES



Isabel Tomé

Head of Biodiversity
Iberdrola





GRACIAS

¡Los esperamos mañana!

ESG
Summit
Latam
2023



Síguenos en nuestras redes



ESG Summit Latam 2023



Agenda

Día 1 - 27 junio

Primera sesión
Propósito y estrategia ESG

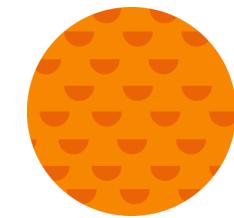
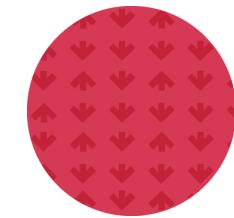
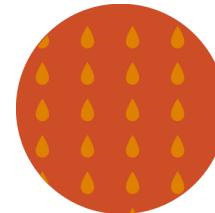
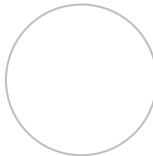
Segunda sesión
De la sostenibilidad a la
regeneración

Tercera sesión
TNFD: Marco de gestión
de los riesgos relacionados con la
naturaleza

Día 2 - 28 junio

Cuarta sesión
Mercados de carbono

Quinta sesión
ESG Reporting: creación de valor
económico y sostenible





Sesión 4

Mercados de carbono

ESG
Summit
Latam
2023

Síguenos en nuestras redes



Mercados de carbono



Nicolás Westenenk

Gerente

PwC Chile



Carolina Agudelo

Gerente Lider

PwC Colombia



Nicolás Rodríguez

Consultor senior

PwC Colombia



Luisa Fernanda Tamayo

Gerente de Sostenibilidad para Colombia y Perú

CEMEX



Angelo Sartori

Director, Regional Engagement Legal, Policy, and Markets Department
Verra



Juan Pedro Searle

Jefe de Cambio Climático
del Ministerio de Energía
de Chile

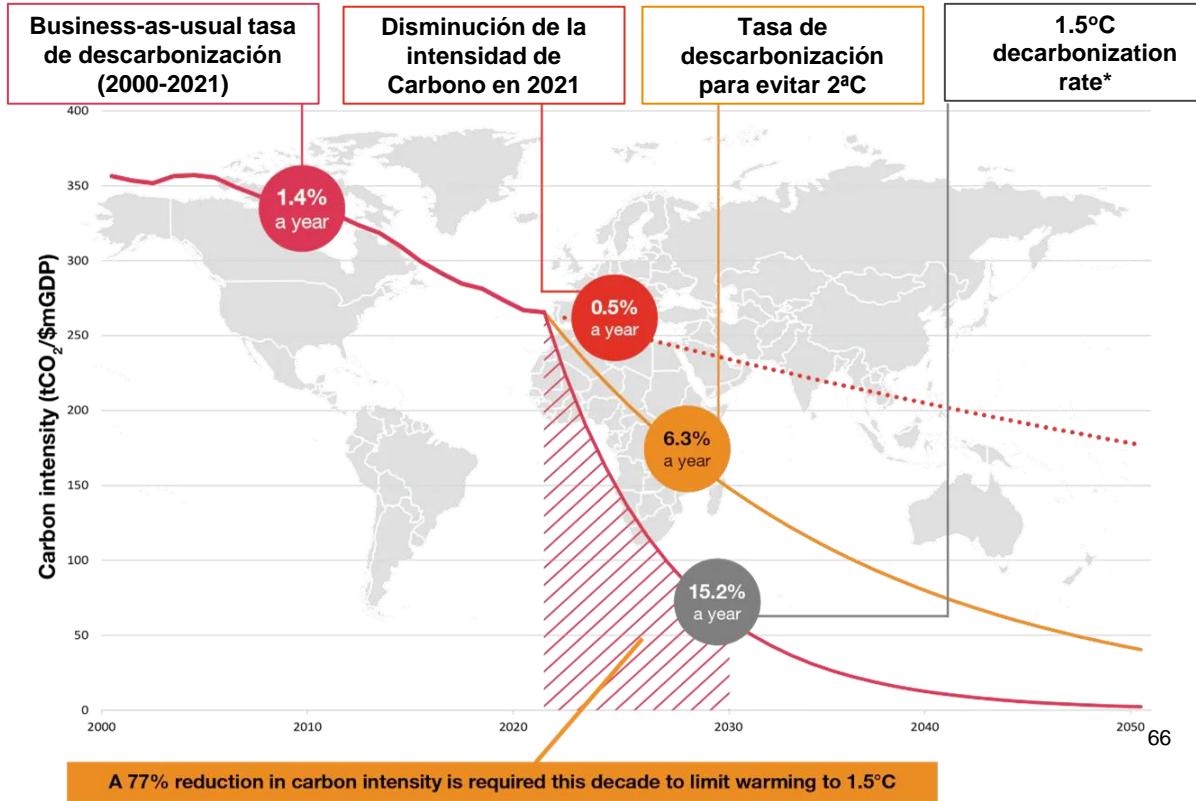
Ministerio de Ambiente Chile





Mercados de Carbono

La ciencia detrás de la reducción alineada de 1,5 °C



Presión regulatoria

- ❑ Transición tecnológica a tecnologías limpias (Hidrógeno verde, FNER, CCUS)
- ❑ 20 países (44% del PIB global) tienen o están desarrollando una estrategia de hidrógeno
- ❑ Aumento en el precio de las emisiones de CO₂eq

Presión de los mercados

- ❑ Reducción de las inversiones en combustibles fósiles y un aumento en la presión a directivos para implementar estrategias de descarbonización

Iniciativas de descarbonización

- ❑ Desarrollo de tecnologías para el uso de energías alternativas como el hidrógeno verde.

Número de países
que han ratificado el
Acuerdo de París

193

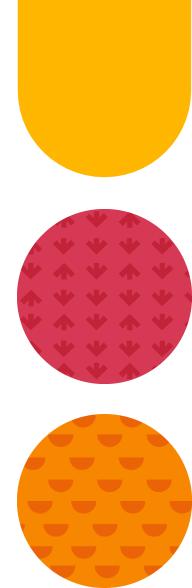


—
5077

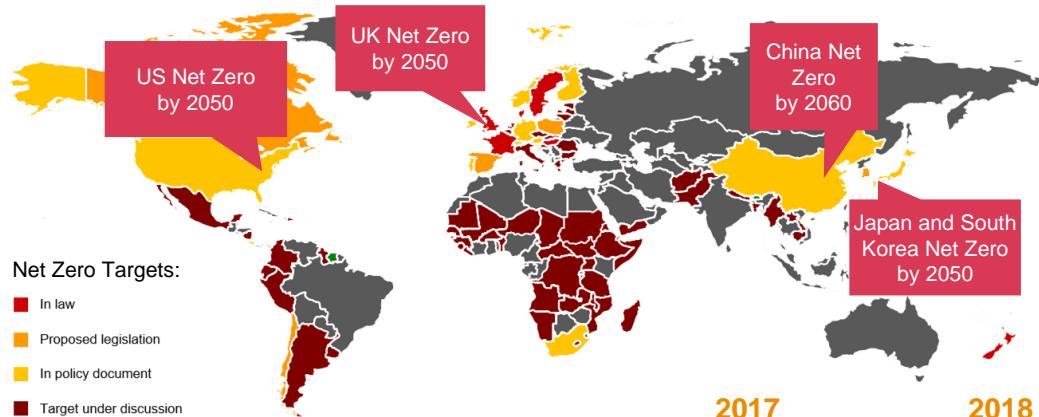
Empresas a nivel mundial están tomando
acciones frente al cambio climático

—
2679

Empresas tienen objetivos basados en
ciencia.



El rápido ritmo de crecimiento de los compromisos



59 países tienen objetivos Net Zero y otros 101 países tienen un objetivo Net Zero en discusión.

Los compromisos Net Zero se han disparado en los últimos años y esperamos que esta tendencia continúe.

2017

2018

2019

...

2022



Países con compromisos firmes Net Zero



SCIENCE
BASED
TARGETS

Empresas que se han comprometido a establecer objetivos de reducción de emisiones a través del SBTi



40

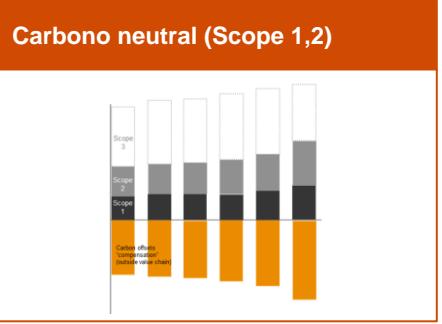
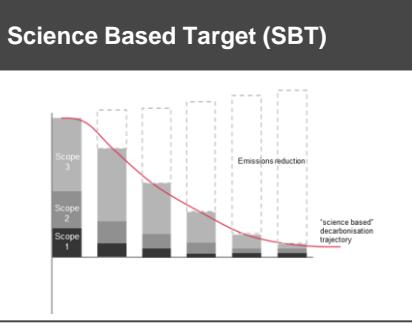
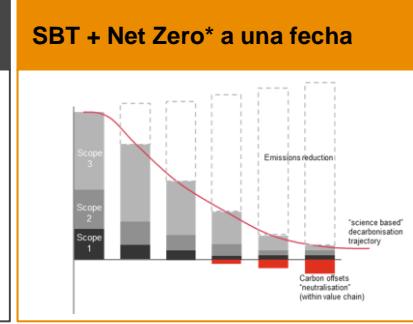
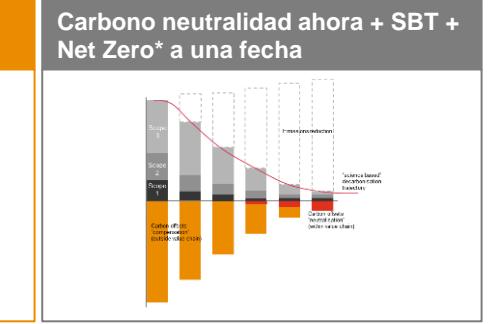
59

>2,600

>2,000

Diferentes compromisos de GEI en el mercado

Los objetivos corporativos de carbono a menudo se usan indistintamente, pero difieren en **ambición y dirección**. Es importante que los objetivos de carbono sean claros en términos del alcance y el límite (si incluye la cadena de valor del Alcance 3), el cronograma de los objetivos y el tipo de objetivo: carbono neutral, cero neto y basado en la ciencia tienen diferentes significados.

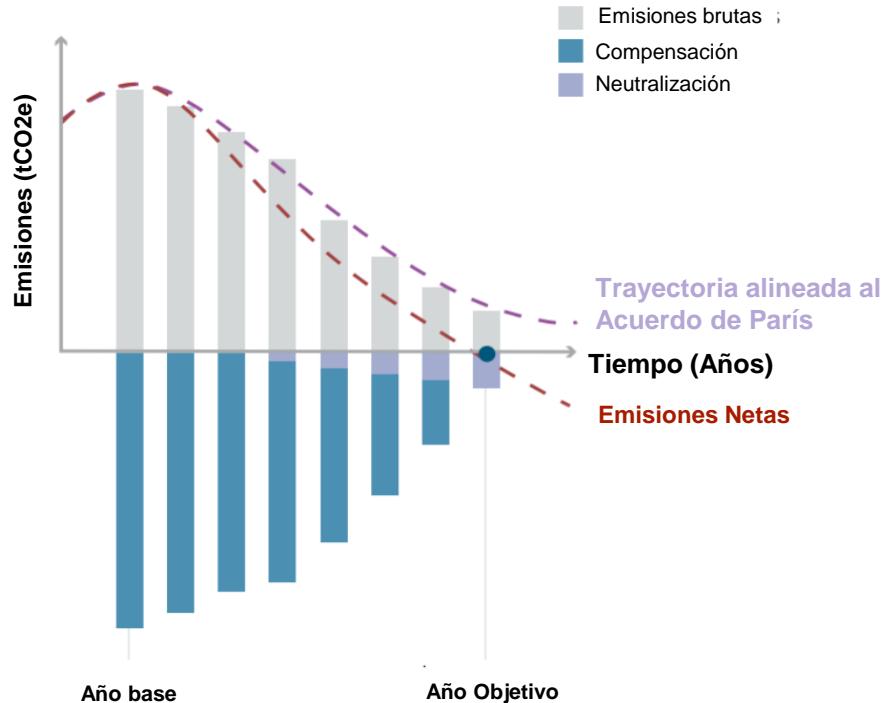
Carbono neutral (Scope 1,2)	Science Based Target (SBT)	SBT + Net Zero* a una fecha	Carbono neutralidad ahora + SBT + Net Zero* a una fecha
			
<ul style="list-style-type: none">La empresa se compromete a comprar suficientes créditos de carbono para compensar todas las emisiones	<ul style="list-style-type: none">La empresa se compromete a reducir las emisiones de acuerdo con una trayectoria "basada en la ciencia" recomendada para una fecha determinada. No se utilizan compensaciones para esta reducción.	<ul style="list-style-type: none">La empresa se compromete a reducir las emisiones de acuerdo con una trayectoria "basada en la ciencia" recomendada para una fecha determinada. Las compensaciones se utilizan para las emisiones restantes.	<ul style="list-style-type: none">La empresa compra compensaciones para todas las emisiones ahora; y se compromete a reducir las emisiones de acuerdo con una trayectoria "basada en la ciencia" recomendada para una fecha determinada.
<ul style="list-style-type: none">Lo que hay que saber: Riesgo de ser acusado de greenwashing sin reducción de carbono.En la práctica: Algunas empresas se comprometen solo con los alcances 1 y 2, algunas con todos los alcances.	<ul style="list-style-type: none">Información necesaria: Con SBTi, el Alcance 3 está dentro de la cobertura si supera el 40 % de las emisiones. El cero neto y la neutralidad de carbono a menudo se usan indistintamente, sin embargo, el cero neto tiene una connotación más fuerte en términos de compromiso.En la práctica: algunas empresas se comprometen con objetivos de intensidad, en lugar de emisiones absolutas, para tener en cuenta el crecimiento empresarial.		

Tendencia hacia el Net Zero

Abatimiento: Eliminación o reducción de las fuentes de emisiones dentro de la cadena de valor.

Neutralización: Secuestro y captura del carbono de la atmósfera durante un período lo suficientemente largo para neutralizar completamente el impacto de cualquier GEI.

Compensación: Mecanismos como la compra de créditos de carbono que permiten compensar las emisiones no disminuidas en la transición a la carbono neutralidad.

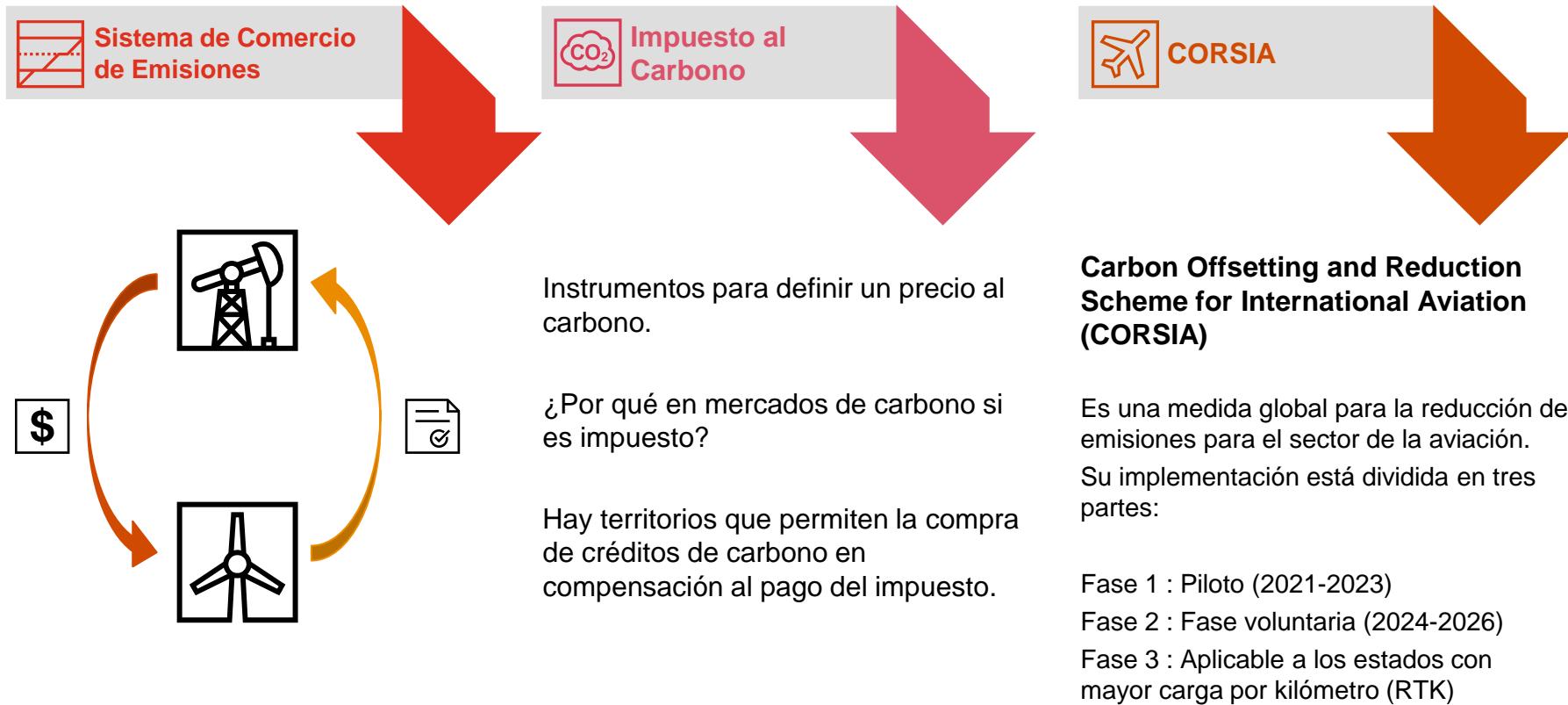


Fuente: FOUNDATIONS FOR SCIENCE-BASED NET-ZERO TARGET SETTING IN THE CORPORATE SECTOR. SBTi. 2020.

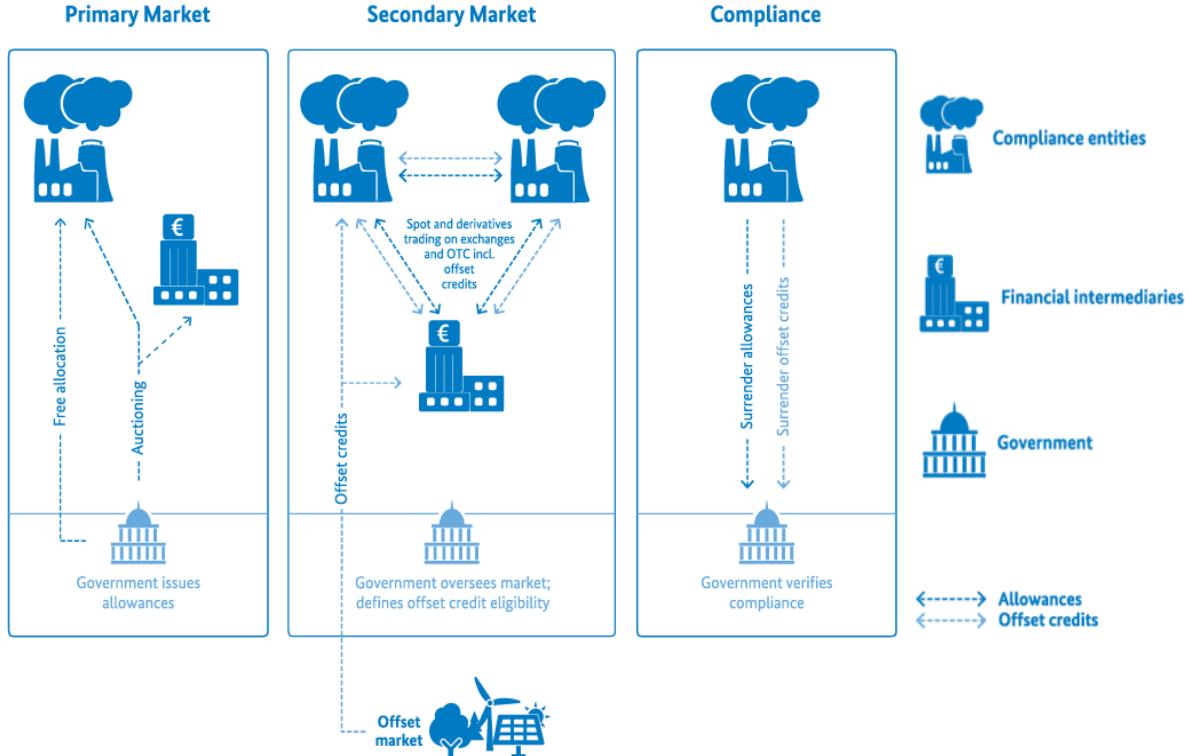


Mercado regulado de carbono

Elementos de un mercado regulado de carbono



Operación de los esquemas de offsets bajo marcos regulados



Un **sistema de comercio de emisiones o permisos de emisión transables (ETS)** es un sistema en el que los emisores pueden intercambiar unidades de emisión para cumplir con sus objetivos de emisión establecidos a través de ***límites fijados por la autoridad***. Para cumplir con sus objetivos de emisión al menor costo, las entidades reguladas pueden implementar medidas de reducción internas o adquirir unidades de emisión en el mercado de carbono, dependiendo de los costos relativos de estas opciones.

Al crear oferta y demanda de unidades de emisiones, un ETS establece un precio de mercado para las emisiones de GEI.

¿Cómo avanzan los instrumentos de precio al carbono en Latinoamérica?

En Latinoamérica, encontramos:

- 4 impuestos al carbono nacionales /federales.
- 3 impuestos subnacionales
- 1 sistema de comercio de emisiones nacionales.

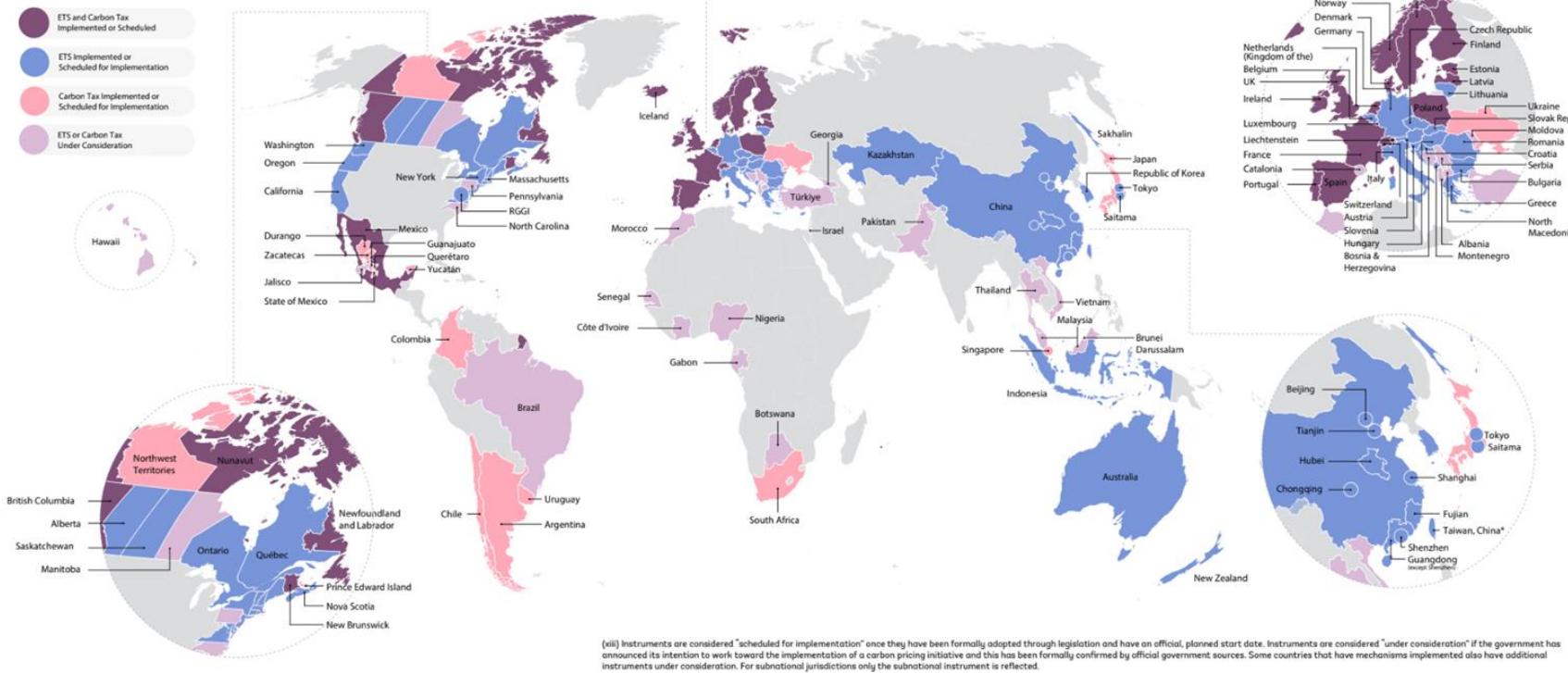
Three Mexican states have a carbon tax in operation, with another one taking steps to develop this policy

Mexico has both a carbon tax and an ETS in operation. Offsets are allowed under both instruments. Offset protocols are under development for the ETS.

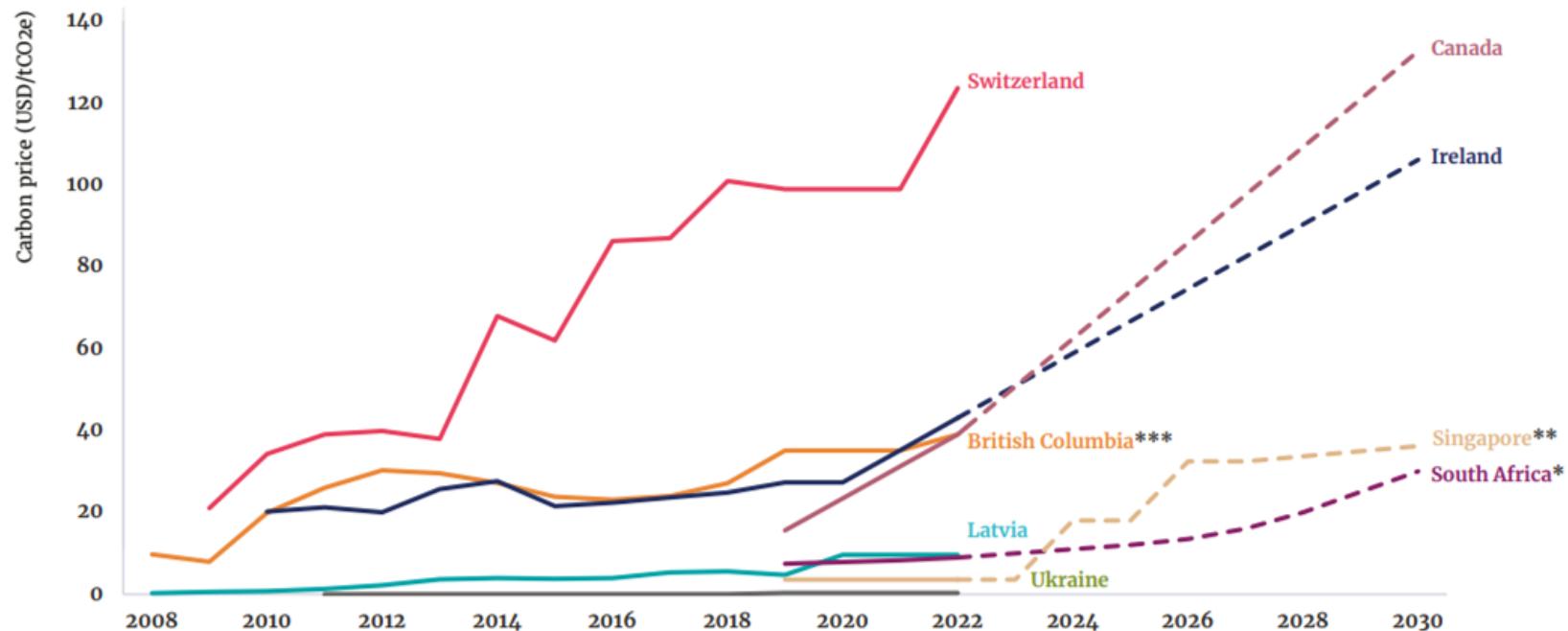


Tendencia en el uso de instrumentos de precio en el mundo

Una alternativa de política climática que cada vez crece más a nivel global

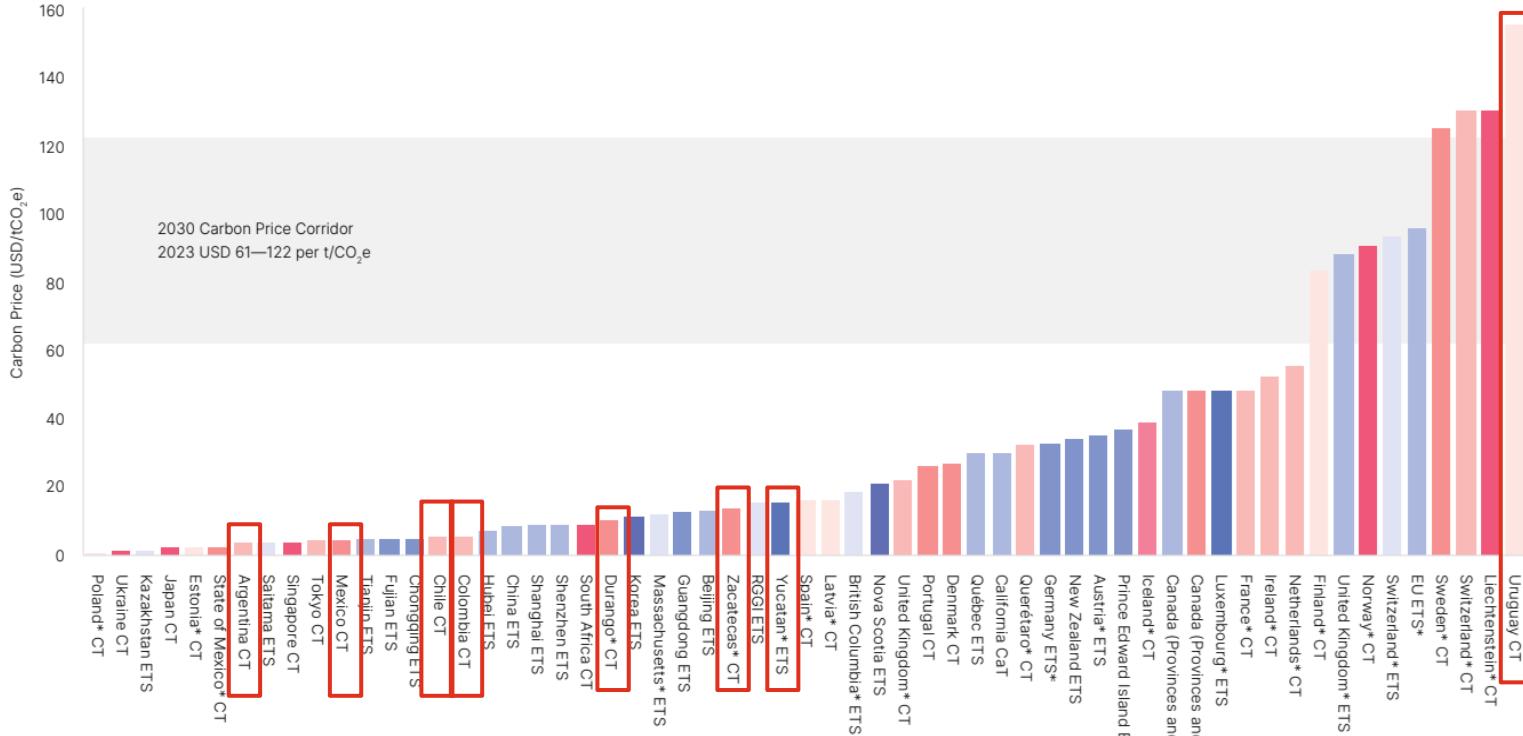


Trayectorias de impuesto para jurisdicciones seleccionadas



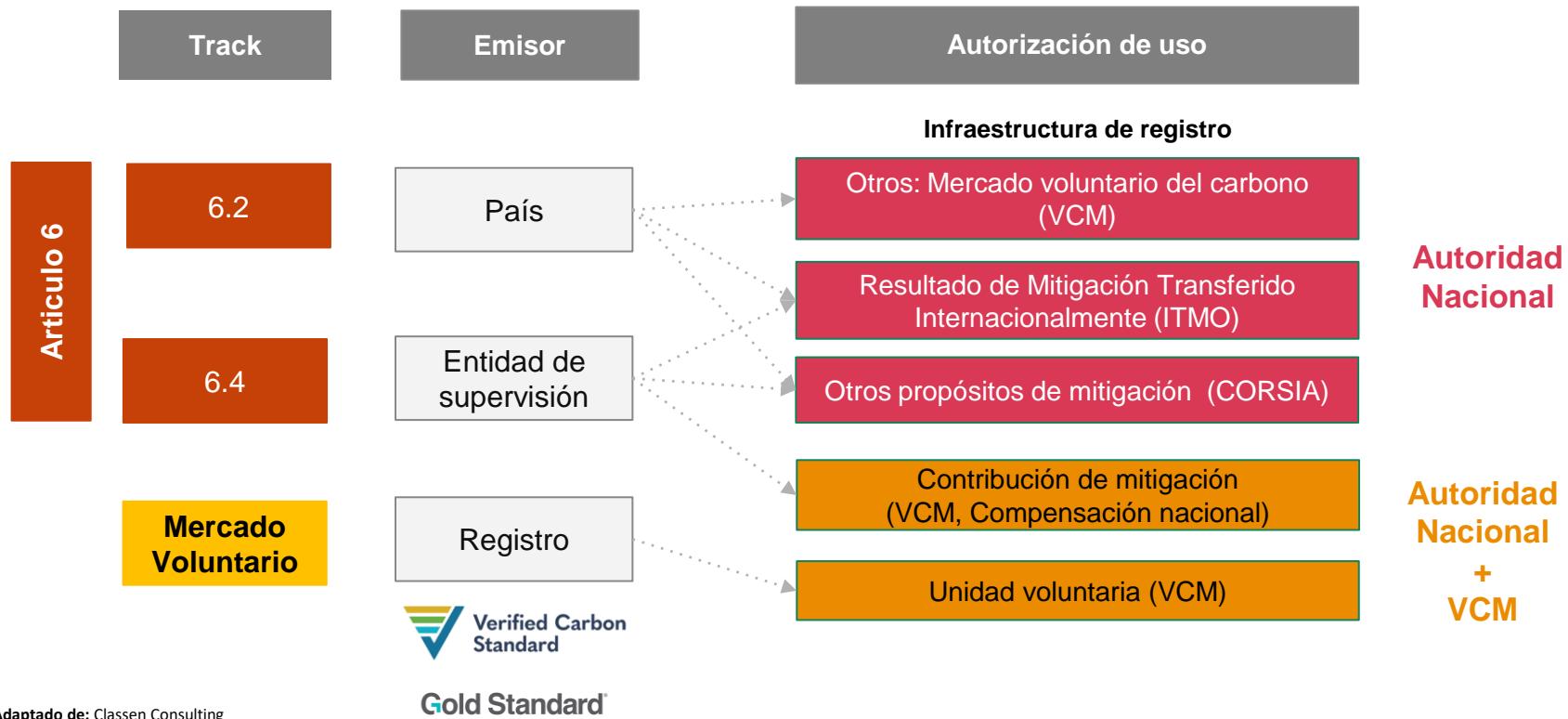
Fuente: [State and Trends of Carbon Pricing 2022, World Bank](#)

Precio del carbono y cubrimiento de instrumentos



Fuente: [State and Trends of Carbon Pricing 2023](#)

Artículo 6 del Acuerdo de París

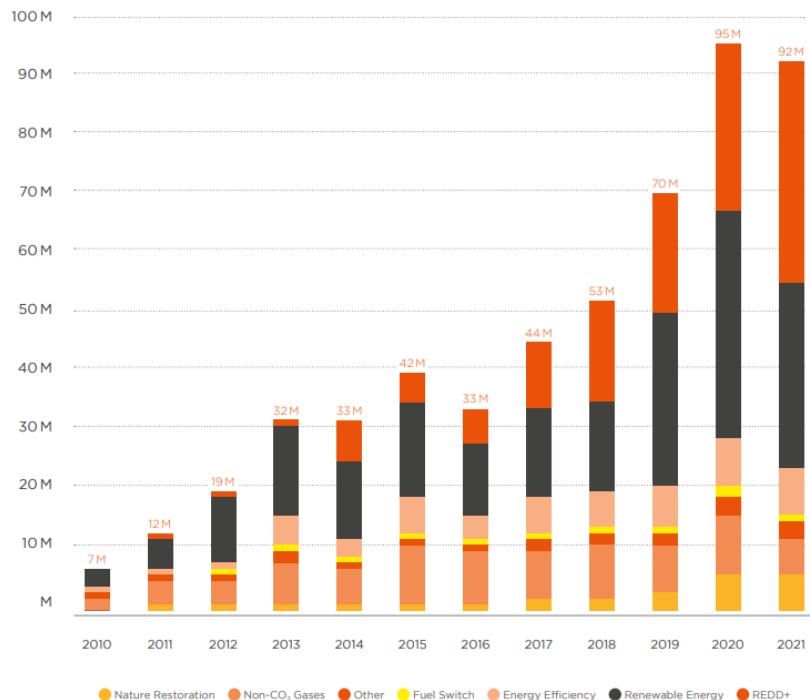


The background image is an aerial photograph of a wind farm situated on a mountain range. The mountains are covered in green vegetation and are partially obscured by a thick layer of white mist. Several white wind turbines with three blades each are scattered across the ridges. A dirt road winds its way through the misty terrain. The sky above the mountains is a clear, pale blue.

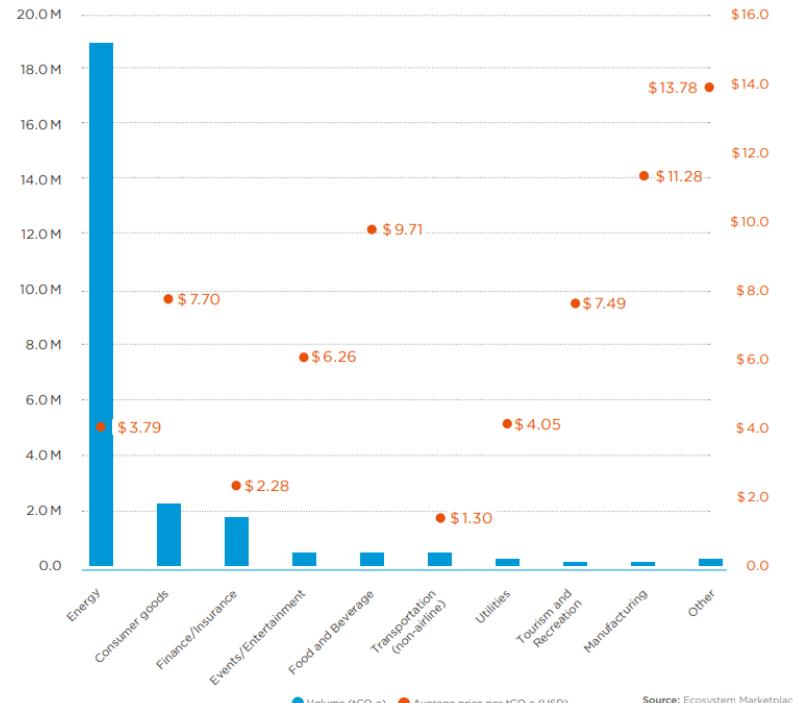
Mercado Voluntario de Carbono

Dinámica del mercado voluntario global de offsets

Créditos retirados discretos divididos por tipo de proyecto (tCO₂e)



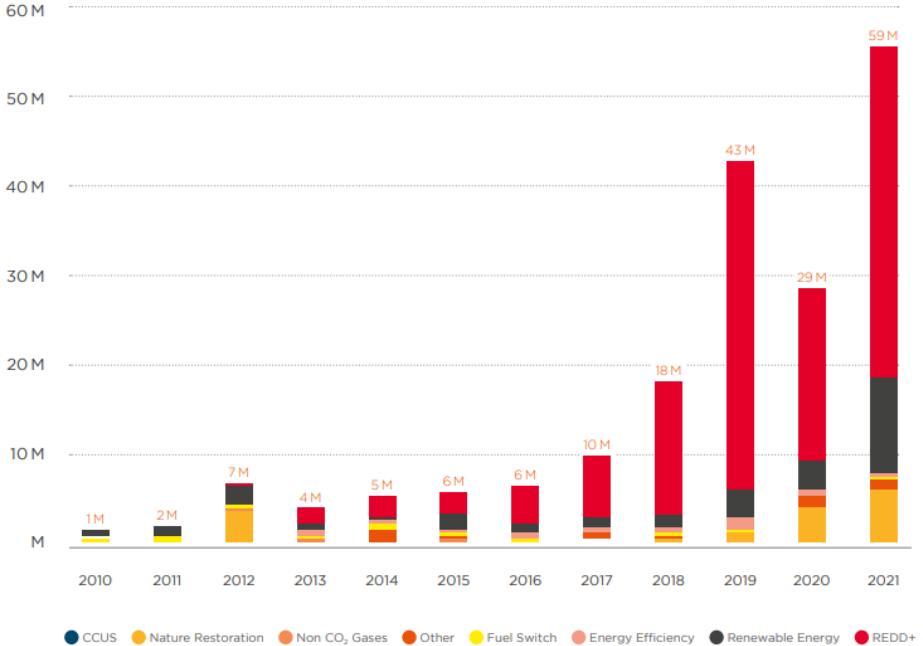
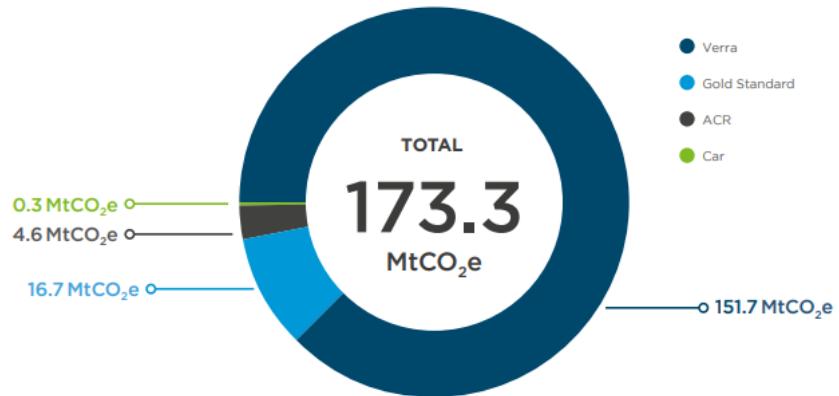
Volúmenes y Precios por Sector Comprador, 2021 a Agosto



Fuente: [Status and trends of compliance and voluntary carbon markets in Latin America 2023, IETA](#)

Tamaño del mercado en LATAM

La región LATAM es el segundo mayor proveedor mundial de créditos voluntarios. Perú, Brasil y Colombia son por mucho los mayores contribuyentes de créditos en la región



Esquemas de certificación de offsets más reconocidos a nivel global e iniciativas que se encuentran reforzando los mercados voluntarios



United Nations Climate Change
Clean Development Mechanism



Verified Carbon
Standard
A VERRA STANDARD



THE INTEGRITY COUNCIL
FOR THE VOLUNTARY CARBON MARKET



Voluntary Carbon
Markets Integrity
Initiative



Certificaciones

Cuerpos de
supervisión

Vínculos entre el mercado regulado y el mercado voluntario



*Sistemas de comercio de emisiones

¿Y las compensaciones u *offsets*?

Un **mecanismo de compensación** designa las reducciones de emisiones de GEI de actividades basadas en proyectos o programas que desplazan emisiones o capturan CO₂ y que pueden venderse a nivel nacional o en otros países. Los programas de compensación emiten **certificados de créditos de carbono**, tradicionalmente equivalentes a una tonelada de CO₂e, **de acuerdo con un protocolo contable y tienen su propio registro**. Estos créditos **se pueden usar para el cumplimiento de un acuerdo internacional, políticas nacionales u objetivos corporativos** relacionados con la mitigación de GEI.



Mercados de carbono: Herramienta climática para el sector privado



Nicolás Westenenk
Gerente
PwC Chile



Luisa Fernanda Tamayo
Gerente de Sostenibilidad para Colombia y Perú
CEMEX



Angelo Sartori
Director, Regional Engagement Legal, Policy, and Markets Department
Verra



Juan Pedro Searle
Jefe
Ministerio de Ambiente Chile

ESG Reporting: creación de valor económico y sostenible



Oradores



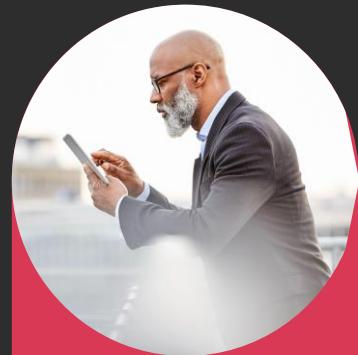
Cecilia Mas
Directora

PwC Argentina



Gonzalo Riederer
Socio

PwC Chile





¿Qué es ESG?

¿Qué es ESG?

Los asuntos de **Medio Ambiente, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG)** son uno de los problemas más importantes que enfrentan las organizaciones a nivel mundial en todas las industrias. ESG va más allá de los problemas ambientales como el cambio climático y la escasez de recursos, sino que abarca todos los temas no financieros que normalmente no se capturan en los reportes financieros tradicionales.



Medio Ambiente

Los asuntos de medio ambiente incluyen:

- Gestión de las vulnerabilidades de las emisiones de carbono y el cambio climático
- Gestión del agua, los residuos y la contaminación
- Transición a una economía circular
- Energías renovables y tecnología limpia



Social

Los asuntos sociales incluyen:

- Desarrollo de capital humano
- Salud y seguridad
- Cadena de suministro y abastecimiento éticos
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Seguridad del producto
- Privacidad y seguridad de datos
- Participación en la comunidad



Gobierno corporativo

Los asuntos de gobierno corporativo incluyen:

- Reportes ESG
- Mitigación y gestión de riesgos de ESG
- Diversidad del Directorio
- Remuneración ejecutiva
- Transparencia fiscal
- Ética de negocios
- Políticas que mejoran el comportamiento corporativo, incluida la protección de los derechos humanos

¿Por qué es importante el reporte ESG?

Inversores



- Los inversores quieren información consistente y de alta calidad que describa un plan estratégico para la creación de valor a largo plazo y la gestión de riesgos.
- Quieren acceso a un conjunto completo de información financiera y no financiera de alta calidad.

Stakeholders (partes interesadas)



- Los clientes, proveedores, empleados, comunidades y el gobierno exigen un mejor desempeño por parte de las organizaciones en asuntos de ESG y más transparencia en su desempeño.
- Los Directerios y Comités de Auditoría están aumentando su supervisión de la gestión de riesgos de ESG y el rendimiento en asuntos de ESG.
- Las partes interesadas esperan que las organizaciones balanceen la creación de valor con obligaciones sociales y medio-ambientales más amplias, y no que sólo existan para generar ganancias para los inversores.

Reguladores



- La regulación global sobre ESG se está acelerando, con propuestas de regulación obligatoria en Estados Unidos, la Unión Europea y a nivel internacional, que se espera entren en vigencia en el corto plazo.
- El panorama de los reportes de ESG está cambiando, con estándares y marcos de reporte de ESG convergiendo.
- Los bancos centrales y otros reguladores se están centrando cada vez más en el riesgo climático, el riesgo de “greenwashing” y las finanzas sostenibles.

¿Por qué es importante el reporte ESG? (Cont.)

Como punto de partida, es fundamental para una compañía determinar qué aspectos de ESG son más importantes para su contexto. Puede ser una combinación de algunos de los siguientes desafíos y no simplemente el cumplimiento normativo. Comprender lo que una organización quiere lograr ayuda a la misma a dirigir su foco hacia acciones que traerán resultados significativos y sostenibles.

Construir confianza

- La información clara y relevante mejora la confianza en la información presentada por una compañía.
- Ser capaz de articular bien la estrategia de ESG de una compañía, los objetivos a alcanzar y qué tan lejos está la compañía en ese viaje, mejora la reputación corporativa y refuerza su licencia para operar.
- Cuanto mayor sea la calidad de los datos, procesos y controles que conducen a la preparación y presentación de reportes sobre ESG, mayor será el nivel de confianza.

Mayor transparencia

- Las partes interesadas exigen cada vez más información que sea significativa y relevante para ellas, y a su vez, los usuarios de la información sobre ESG son cada vez más amplios y complejos,
- Las compañías están empezando a mirar más allá de sí mismas y de sus accionistas para tener un impacto más amplio en la sociedad.
- Además de lo que una compañía decida revelar voluntariamente, tendrá que cumplir con los nuevos requisitos de revelación obligatoria que se esperan entran en vigencia durante el 2023.

Foco en los riesgos y oportunidades

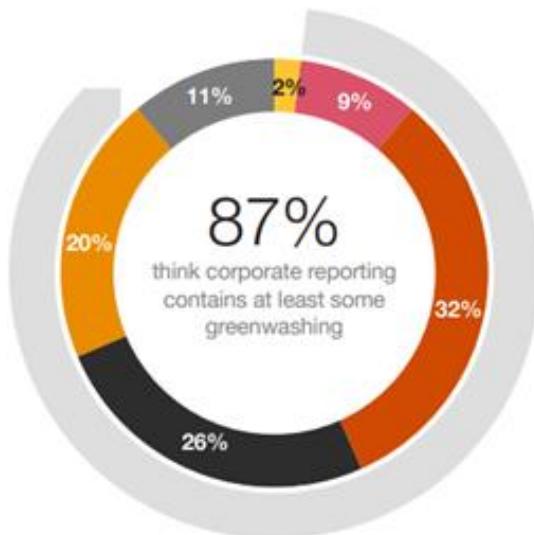
- Si se prepara y revela de manera correcta, la información sobre ESG puede generar una ventaja competitiva para una compañía.
- Para reducir el riesgo y crear oportunidades, los reportes sobre ESG deben proporcionar una visión holística de la compañía y considerar de manera integral la estrategia de ESG como parte de la base para tomar las decisiones correctas.

Creación de mayor valor

- La evidencia de mercado muestra que revelar información sobre ESG que sea transparente, relevante y confiable en reportes externos, mejora la confianza de todas las partes interesadas en la compañía, afecta positivamente el costo de capital, promueve una participación más significativa de los empleados y puede proporcionar un acceso más amplio a los mercados de capital u otros préstamos de terceros. Es decir que hay una relación entre los reportes de ESG de alta calidad y una mejora del valor empresarial.
- Los clientes deben prepararse para lo inevitable y usar esto como una oportunidad para desarrollar reportes de ESG de alta calidad que vayan más allá del cumplimiento, brindándoles un cambio significativo y creando y mejorando el valor empresarial.

PwC's Global Investor Survey 2022

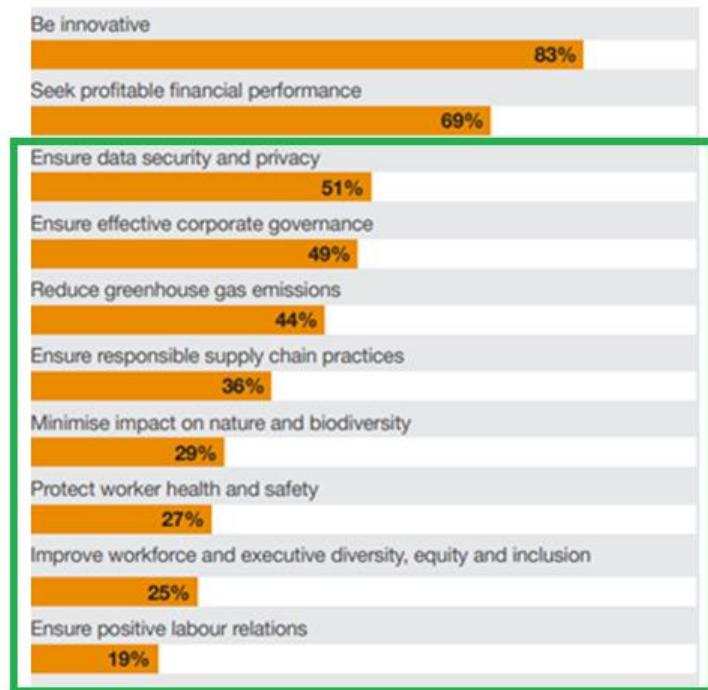
Porcentaje de encuestados que piensan que los informes corporativos contienen afirmaciones sin fundamento (“greenwashing”) sobre el desempeño de sostenibilidad de una empresa



■ Not at all ■ To a limited extent ■ To a moderate extent ■ To a large extent
■ To a very large extent ■ Don't know

Source: PwC's Global Investor Survey 2022

Porcentaje de encuestados que seleccionaron este objetivo como una prioridad máxima para la gerencia



Source: PwC's Global Investor Survey 2022

The background image is an aerial photograph of a mountainous landscape. A winding dirt road leads up a steep green hillside. Several white wind turbines are scattered across the ridges, with a dense cluster on the right side. The sky is filled with soft, white mist, and the overall scene is one of a clean, renewable energy source in a natural environment.

Contexto regulatorio actual

Contexto regulatorio global de ESG actual – voluntario

Estándares y marcos de reporte generales



International
Sustainability Standards
Board

ESG principios, pautas e iniciativas



EU Sustainable Finance
Disclosure Regulation

UN GUIDING PRINCIPLES
REPORTING / FRAMEWORK



Estándares, marcos, protocolos y recomendaciones sobre temas particulares



DISCLOSURE INSIGHT ACTION



Glasgow Financial Alliance for Net Zero



Ratings & Rankings de sostenibilidad



Sustainability management tools



+ many more...

Contexto y riesgos del reporte de ESG global actual

- **Estándares generales** especifican lo que una compañía debe reportar sobre una selección amplia de temas de ESG (por ejemplo GRI y SASB).
- **Marcos** dan una guía sobre cómo la información referente a ESG debe estructurarse, prepararse y qué temas deben cubrirse (por ejemplo TCFD).
- **Principios, pautas e iniciativas sobre temas particulares** se focalizan en un tema particular de ESG y buscan desarrollar comportamientos corporativos sostenibles que impactan en el reporte (por ejemplo PRB y GHG Protocol).
- **Agencias de ratings y rankings**, desarrollan su criterio de reporte particular (por ejemplo MSCI y S&P).

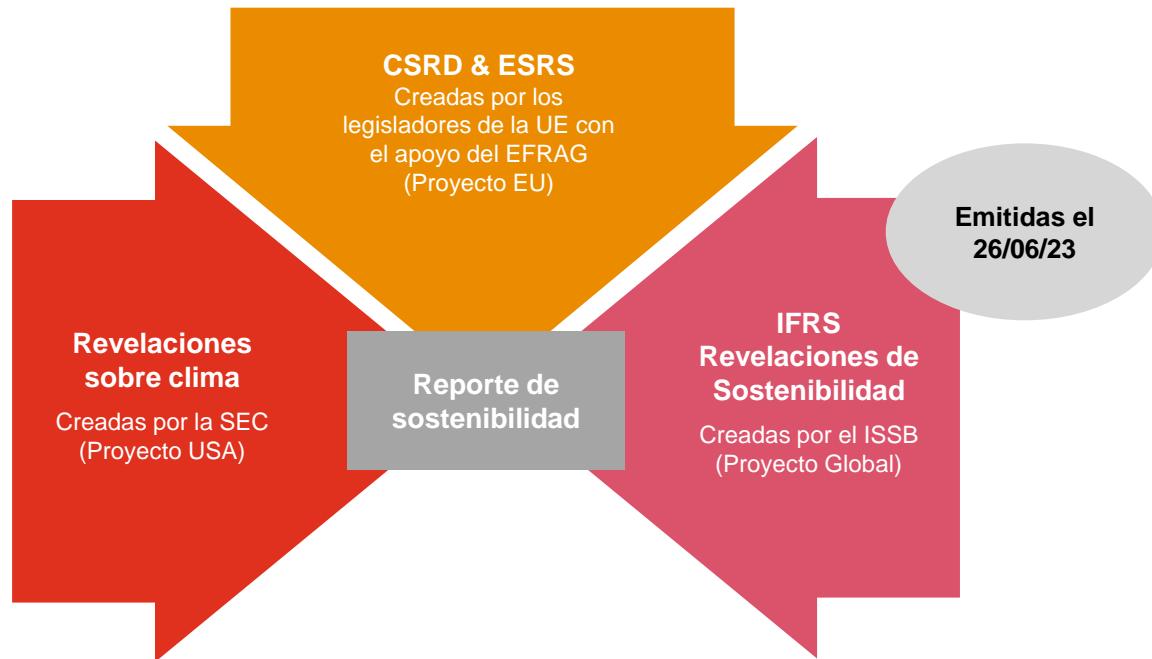
Riesgo de
selección
selectiva

Riesgo de
greenwashing

Riesgo de
inconsistencia

Riesgo de
comparabilidad

ESG – Proyectos de desarrollo de estándares regulatorios obligatorios



International Sustainability Standards Board (“ISSB”) - Global

- El ISSB se encuentra al mismo nivel que el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), con ambos consejos supervisados por la Fundación IFRS.
 - Enfoque en el valor empresarial (información material para las decisiones de los inversores).
 - Alcance de ESG/sostenibilidad (priorizando clima).
 - Desarrollados en base a los estándares y marcos existentes (TCFD, SASB, GRI).
 - Enfoque de construcción de bloques (trabajo con jurisdicciones clave) para alcanzar una base global consistente.
- Los estándares se basan en el marco de los 4 pilares TCFD (Gobierno, Estrategia, Gestión de riesgos, y métricas y targets).

Vigencia a definir por jurisdicción

Normas emitidas

El 26 de junio de 2023, el ISSB emitió los IFRS Sustainability Disclosure Standards con el objetivo de formar una base global integral de revelaciones de sostenibilidad diseñadas para satisfacer las necesidades de información de los inversores para determinar el valor empresarial.

IFRS S1 – Requisitos generales para la revelación de información financiera relacionada con sostenibilidad, requisitos de revelación de sobre los riesgos y oportunidades significativos relacionados con la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor de una entidad.

IFRS S2 – Revelaciones relacionadas con clima, requisitos de revelación sobre riesgos y oportunidades significativos relacionados con el clima que permitirán a los usuarios de la información financiera evaluar el impacto de los mismos.

Proyectos a futuro

En 2023, el ISSB también analizará nuevas revelaciones potenciales sobre el impacto de las empresas en la biodiversidad, el capital humano y la presentación de informes sobre derechos humanos dentro de las empresas. El ISSB anunció en diciembre una propuesta de reglas destinadas a considerar la conexión entre el clima y la naturaleza, incluida una con el objetivo de reducir a la mitad los efectos negativos de las empresas sobre la biodiversidad para 2030.

Securities and Exchange Commission (SEC) – Estados Unidos



Requerimientos que impactan los estados financieros

Nueva revelación en nota a los estados financieros

- Métricas de los estados financieros relacionadas con el clima a ser derivadas de FSLIs:
 - Métricas de impacto financiero*
 - Métricas de gastos*
 - Estimaciones y premisas financieras
- Materialidad – umbral del 1% por FSLI, con la sumatoria del impacto absoluto
- Sujeto a auditoría financiera y de control interno sobre reporte financiero

*La revelación incluiría el impacto financiero y los gastos para mitigar los riesgos relacionados con los eventos climáticos severos y otras condiciones naturales; así como los impactos y los gastos relacionados con las actividades de transición.



Requerimientos que impactan el Form 20-F

Nuevas revelaciones cuantitativas

- Detalles de las actividades de gobierno corporativo relacionadas con el clima, incluyendo la supervisión de los riesgos por parte del Directorio y el rol de la gerencia evaluando y gestionando esos riesgos
- Impacto del cambio climático sobre la estrategia, el modelo de negocios, y las perspectivas de negocios, incluyendo como una entidad evalúa la resiliencia (por ejemplo, a través de un análisis de escenarios)
- Métricas sobre emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo un requerimiento de aseguramiento sobre las emisiones de scope 1 y scope 2 para los large accelerated y accelerated filers
- Objetivos y metas relacionados con el clima, incluyendo planes de transición
- "Otra información" sujeta a procedimientos de auditoría

Securities and Exchange Commission (SEC) – Estados Unidos

Se espera que las reglas propuestas sean adoptadas por la SEC en el segundo trimestre de 2023. De ser así, la aplicabilidad va a ser la siguiente para entidades con un cierre al 31 de diciembre:

Tabla 1 – Revelaciones

Tipo de registrante	Fecha de cumplimiento de la revelación	
	Todas las revelaciones propuestas, incluyendo las métricas sobre emisiones de gases de efecto invernadero: scope 1, scope 2, y la métrica de intensidad asociada, pero excluyendo scope 3	Métricas de emisiones de gases de efecto invernadero: scope 3 y la métrica de intensidad asociada
Large accelerated	Año fiscal 2024 (fileado en 2025)	Año fiscal 2025 (fileado en 2026)
Accelerated y non-accelerated	Año fiscal 2025 (fileado en 2026)	Año fiscal 2026 (fileado en 2027)
Smaller reporting company	Año fiscal 2026 (fileado en 2027)	Exceptuado

Tabla 2 – Assurance

Tipo de registrante	Fecha de cumplimiento de las revelaciones de scope 1 y scope 2	Assurance limitada	Assurance razonable
Large accelerated	Año fiscal 2024 (fileado en 2025)	Año fiscal 2025 (fileado en 2026)	Año fiscal 2027 (fileado en 2028)
Accelerated	Año fiscal 2025 (fileado en 2026)	Año fiscal 2026 (fileado en 2027)	Año fiscal 2028 (fileado en 2029)
Non-accelerated y smaller reporting company	Exceptuado	Exceptuado	Exceptuado

Securities and Exchange Commission (SEC) – Estados Unidos

La propuesta de la SEC sobre “Gestión del riesgo de ciberseguridad, estrategia, gobierno corporativo y revelaciones sobre incidentes”, requeriría que un registrante revele:

Cuando se descubrió el incidente y si está en curso

Un descripción breve de la naturaleza y alcance del evento

Si alguna información fue robada, alterada, si se accedió a la misma, o si se utilizó para un uso no autorizado

El impacto del incidente en las operaciones del registrante

Si el registrante remedió o se encuentra remediendo el incidente

Requerimiento de realizar un análisis de impacto agregado de los incidentes

European Sustainability Reporting Standards - Unión Europea

Aspectos clave

- En noviembre de 2022, el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE aprobaron y adoptaron la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.
- En noviembre de 2022, se aprobó la versión final de los **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.
- Las **ESRS** establecen las reglas y requerimientos para que las entidades informen sobre los impactos relacionados con la sostenibilidad, oportunidades y riesgos bajo la directiva CSRD de la Unión Europea.
- Sólo resta la aprobación por parte de la Comisión Europea que se espera en junio de 2023.

Detalle de los requerimientos normativos

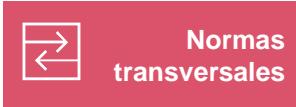
- Se basa en los 4 pilares de TCFD: gobierno corporativo; estrategia; gestión de impactos, riesgos y oportunidades; y métricas y objetivos,
- Se busca la convergencia entre ESRS e IBB, y se apoya en el Reglamento de taxonomía de la UE
- Requiere la consideración de la estrategia de ESG, los objetivos y el progreso, los productos y servicios, las relaciones comerciales, los programas de incentivos y la cadena de valor de una empresa;
- Las revelaciones requeridas son más amplias, cubriendo todo el espectro de temas de sostenibilidad (por ejemplo, cambio climático, biodiversidad y ecosistemas, condiciones de trabajo, derechos humanos, ética empresarial);
- Introduce el concepto de **“doble materialidad”** para evaluar qué temas necesitan ser revelados; esto significa considerar los efectos de las actividades de negocio sobre las personas o el medio ambiente, ya sea directa o indirectamente en su cadena de valor, y cómo las cuestiones de sostenibilidad afectan los flujos de efectivo y el valor empresarial de las entidades.
- **Ubicación de las revelaciones:** la información sobre sostenibilidad formará parte del informe de gestión de la gerencia, en una sección dedicada.
- **Assurance:** las revelaciones van a estar sujetas a aseguramiento limitado, con la expectativa que se expanda a aseguramiento razonable.
- **Responsabilidad:** la manifestación de la gerencia se amplía para incluir la sostenibilidad, y las tareas del comité de auditoría se amplían para cubrir nuevos procesos, controles y garantías.
- **Vigencia:** escalonada según las características y tamaño de la entidad, a partir de 2024 con los reportes presentados en 2025.

12 borradores de European Sustainability Reporting Standards (ESRS) que incluyen:

- **2 normas transversales,**
- **5 normas de medio ambiente,**
- **4 normas de asuntos sociales, y**
- **1 norma de gobierno corporativo.**

EFRAG - ESRS borradores

ESTANDARES



Normas transversales

ESRS 1

General requirements



Medio ambiente

ESRS E1

Climate change



Social

ESRS S1

Own workforce



Gobierno corporativo

ESRS G1

Business conduct

ESRS 2

General disclosures

ESRS E2

Pollution

ESRS E3

Water & marine resources

ESRS E4

Biodiversity & ecosystems

ESRS E5

Resource use & circular economy

ESRS S2

Workers in the value chain

ESRS S3

Affected communities

ESRS S4

Consumers & end-users

Próximamente



Estándares específicos por sector



Estándares adaptados para PYMES



Estándares para reporte fuera de la UE





Contexto regulatorio local

Contexto regulatorio local sobre ESG

ARGENTINA

 **CNV** - El código requiere que las grandes empresas que cotizan en bolsa divulguen información sobre prácticas de gobierno corporativo, incluida la composición de la junta directiva, y proporciona pautas y mejores prácticas basadas en estándares internacionales.

BYMA - Índice no comercial de sustentabilidad con el objetivo de promover buenas prácticas de gobierno corporativo y sustentabilidad en las empresas.

CHILE

 **NCG N°461** – Los emisores de valores deben incorporar temas de sustentabilidad y gobierno corporativo en las Memorias anuales. El acto contiene los requisitos mínimos necesarios, incluyendo el propósito de la empresa, materialidad, pilares estratégicos, gestión de riesgos. Los requisitos se basan en las normas SASB.

PERU

 **Res. 018/2020** – Requiere que los emisores, de manera voluntaria, divulguen las acciones y estándares implementados como parte de sus estrategias ESG, así como los impactos de sus operaciones en el medio ambiente y el desarrollo social.

COLOMBIA

 **Circular 031** – Robustecer y fomentar la revelación de asuntos sociales y ambientales, incluyendo los climáticos por parte de los emisores de valores inscritos en el Registro Nacional de Valores de Emisores (RNVE).

Taxonomía verde - La taxonomía proporciona una clasificación de actividades sostenibles con el objetivo de impulsar las finanzas sostenibles.

MEXICO

 **Código de ética** - La presentación de informes sobre el desempeño ESG es voluntaria. Sin embargo, las empresas públicas que cotizan en bolsa están obligadas a indicar si tienen políticas y certificados ambientales, así como proyectos de protección ambiental.

Taxonomía de sostenibilidad - proporciona pautas y definiciones para inversiones verdes con objetivos de mitigación y adaptación.

Registro Nacional de Valores - Las empresas que emiten valores tienen que divulgar sus políticas y certificados ambientales en sus informes anuales.

Hacia un modelo de generación de confianza en la información ESG

2023



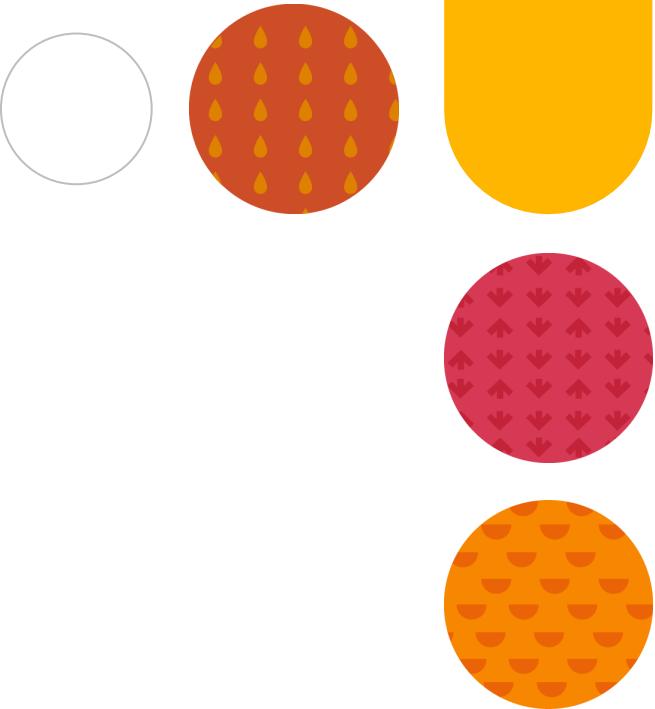
Modelo de Generación de confianza en la información ESG

¿Por qué es importante la confianza en la información ESG?

- Hacer empresa hoy es mucho más que obtener buenos resultados.

¿Cómo se puede generar confianza en la información ESG?

- Utilizando un modelo que hoy en día funciona



Modelo de Generación de confianza en la información ESG



¿Cuáles son los desafíos para generar confianza en la información ESG?

1. Unidades de medida diferentes. Los estados financieros utilizan una moneda definida, la información ESG utiliza diferentes unidades de medida como pesos, litros, porcentajes, entre otros muchos ejemplos.

2. Diversidad de marcos y falta de consenso y definiciones sobre cómo calcular y estimar la información ESG. La información financiera se prepara bajo un único marco comparable: IFRS.

3. La alta subjetividad y juicio en los cálculos que luego se reflejan en la información ESG. Esto es relevante, ya que en el caso de la información financiera, muchos de los riesgos más importantes en la confiabilidad de la información financiera están alojados en las estimaciones contables, ya que dependen de supuestos, bases de datos con manualidades y juicio profesional.

4. En la información ESG muchas veces se deben estimar valores debido a la falta de información de respaldo o a su calidad. Este problema, hoy en día, no es algo común en la información financiera, ya que en ese caso, la mayoría de los datos requeridos provienen de procesos y sistemas que de forma automática recolectan y procesan las transacciones.

5. La información ESG muchas veces refleja planes, metas y presupuestos con una mirada de futuro.

6. Mucha de la información ESG proviene de fuentes externas, que están fuera del control de la compañía que reporta.

Modelo de Generación de confianza

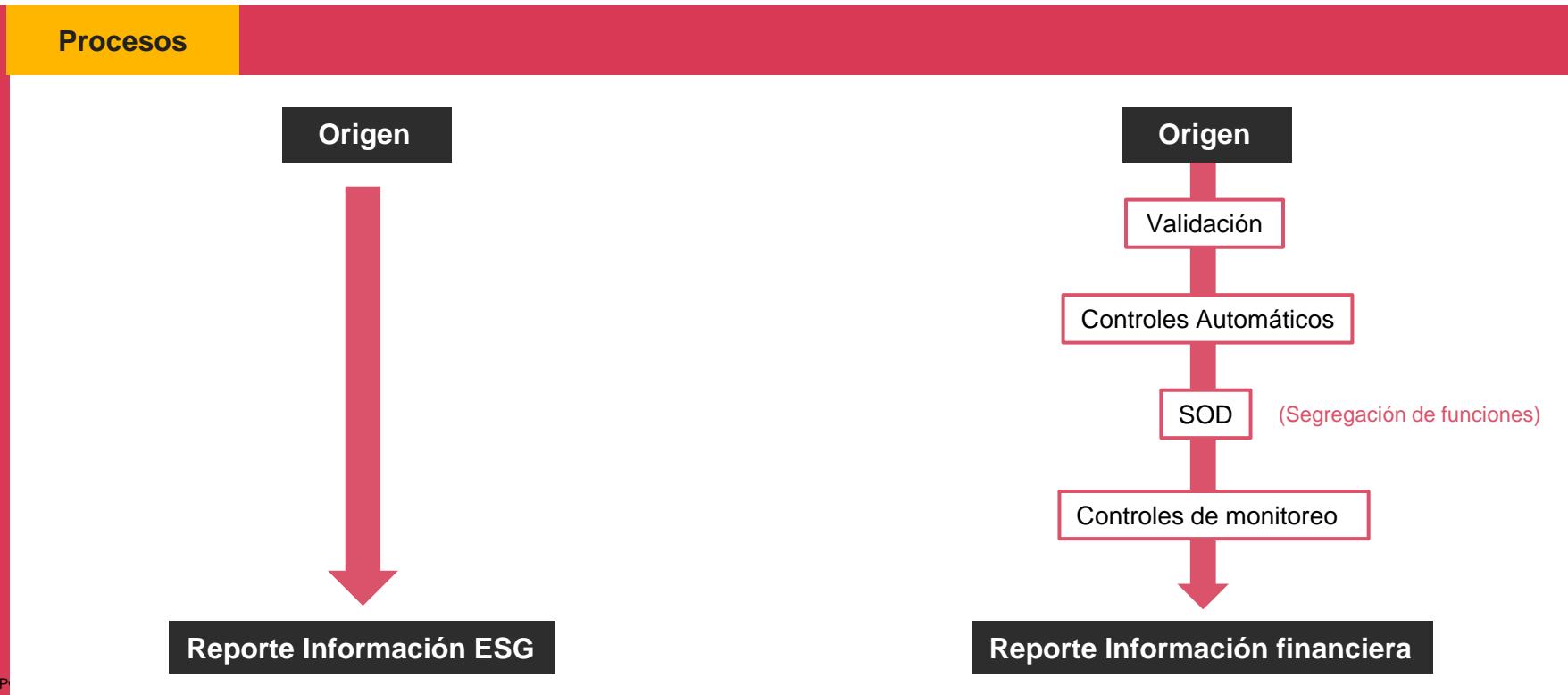
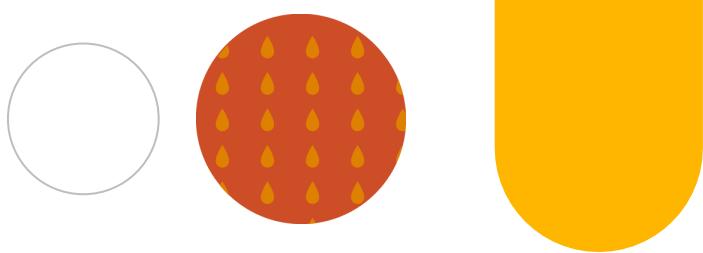


Modelo de Generación de confianza

Brechas más relevantes

Sistemas	Procesos	Personas	Gobernanza	Auditoría	Framework	Regulador
<ul style="list-style-type: none">• Planillas electrónicas• Sistemas departamentales• Sistemas clasificados como no críticos	<ul style="list-style-type: none">• Riesgos no identificados• Controles con problemas de diseño y operatividad• Falta de madurez de los controles	<ul style="list-style-type: none">• Formación• Capacitación• Ecosistema de cursos	<ul style="list-style-type: none">• Supervisión por parte del directorio• 3 líneas de defensa	<ul style="list-style-type: none">• Información ESG no auditada• Auditoría con nivel nivel de rigurosidad	<ul style="list-style-type: none">• Múltiples estándares de reporte	<ul style="list-style-type: none">• Proceso en curso de emisión de regulaciones sobre confiabilidad de la información ESG

Modelo de Generación de confianza

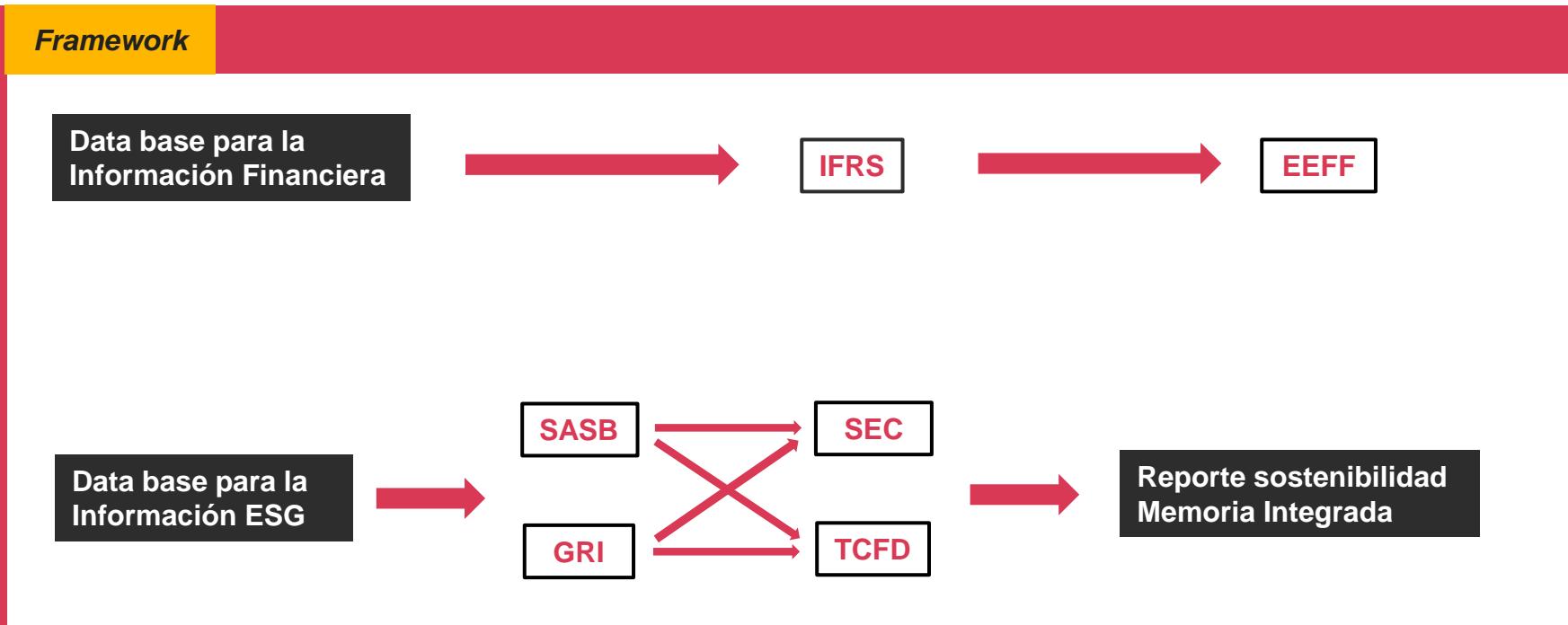


Modelo de Generación de confianza

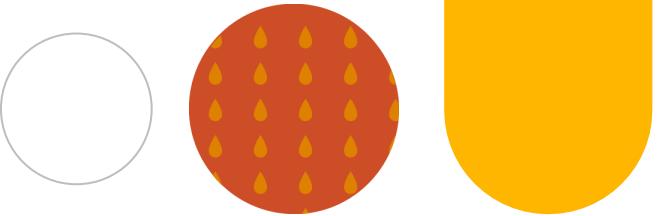
Brechas más relevantes

Sistemas	Procesos	Personas	Gobernanza	Auditoría	Framework	Regulador
<ul style="list-style-type: none">• Planillas electrónicas• Sistemas departamentales• Sistemas clasificados como no críticos	<ul style="list-style-type: none">• Riesgos no identificados• Controles con problemas de diseño y operatividad• Falta de madurez de los controles	<ul style="list-style-type: none">• Formación• Capacitación• Ecosistema de cursos	<ul style="list-style-type: none">• Supervisión por parte del directorio• 3 líneas de defensa	<ul style="list-style-type: none">• Información ESG no auditada• Auditoría con nivel nivel de rigurosidad	<ul style="list-style-type: none">• Múltiples estándares de reporte	<ul style="list-style-type: none">• Proceso en curso de emisión de regulaciones sobre confiabilidad de la información ESG

Modelo de Generación de confianza

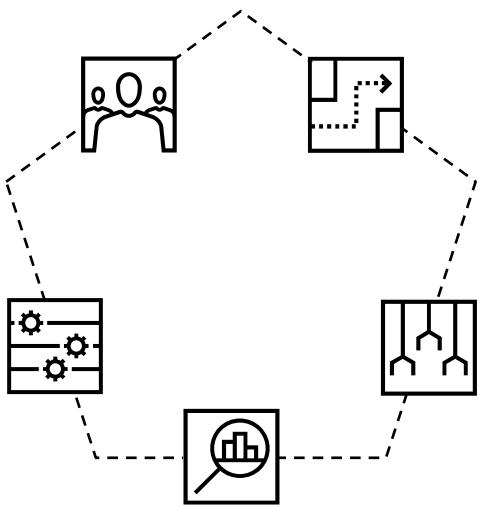


Metodología de fortalecimiento del control interno sobre la información ESG



1. Identificar la información ESG que se reporta

Se identifican los indicadores ESG que se reportan así como otra información de sostenibilidad que se divulgue a las partes interesadas relevantes.



5. Evaluación de la gobernanza de la información ESG

Se revisa la gobernanza de la información ESG considerando ámbitos como líneas de defensa implementadas y *tone at the top* sobre este aspecto.

2. Entender los procesos que alimentan la información que se reporta

Se realiza un seguimiento a cada circuito de obtención, procesamiento y divulgación de información ESG.

3. Probar los controles que operan sobre la confiabilidad de la información ESG

Se prueba la efectividad operativa de los controles que estén implementados en cada proceso involucrado en el reporte de información ESG.

4. Identificación y prueba de los sistemas que soportan los procesos ESG

Se identifican los sistemas relevantes para los procesos ESG y se realiza un proceso de revisión de seguridad de los mismos.

Metodología de fortalecimiento del control interno sobre la información ESG



1. Implementar auditorías internas y externas a la información que hoy se reporta. Los auditores internos y externos tienen una visión de riesgo, por lo cual los resultados de las auditorías pueden servir de plan guía para mejorar de forma rápida la información que hoy se reporta para los temas más riesgosos.



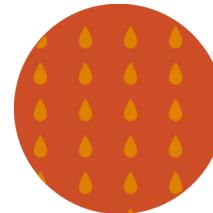
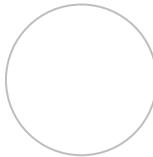
2. Identificar y asegurar las planillas electrónicas que se utilizan en los procesos de reporte ESG. Automatizar puede parecer la solución ideal para los riesgos de manualidades en los procesos, pero en general lleva tiempo y no siempre entrará en los presupuestos como un tema prioritario.



3. Documentar de forma simple los procesos de reporte de información ESG ya que muchas veces lo más engorroso de estos procesos es identificar año a año quién es el dueño de los datos y cuales son las fuentes de información. Una premisa básica es que mientras menos tiempo se consuma en recolectar y procesar información más tiempo se puede invertir en revisar y validar la información que se va a divulgar.



4. Segregar funciones entre las personas que generan la información a reportar y los que la revisan. Es una acción que permite la revisión efectiva de la información que se va a reportar.



Reflexión final



Generar confianza en la información ESG es algo que no puede esperar



Los riesgos asociados a la información ESG que se reporta actualmente son importantes



Muchas partes interesadas mirando lo que las compañías reportan



Los esfuerzos por generar confianza en información ESG deben ser similares a los realizados para la información financiera



El control interno es una buena herramienta para cerrar las brechas de confianza en la información ESG



La confianza en la información ESG es la base para dedicar los esfuerzos a los más relevante, mejorar el desempeño en temas ESG

ESG Reporting: creación de valor económico y sostenible



Alejandro
Trinidad

Investor Relations
Director
Tenaris



Diego Wollheim

Gerente General
(CEO)
Montes del Plata



Ximena Bedoya

Corporate Head of
Sustainability
Parque Arauco



Diego H. López

Socio

PwC Argentina



Cecilia Mas

Directora

PwC Argentina



Gonzalo Riederer

Socio

PwC Chile



Jessica Vásquez

Superintendente de Sostenibilidad

Minsur

Panel 1

ESG Reporting: creación de valor económico y sostenible



Diego H. López

Socio

PwC Argentina



Alejandro Trinidad

Investor Relations
Director

Tenaris



Diego Wollheim

Gerente General (CEO)

Montes del Plata



Ximena Bedoya

Corporate Head of
Sustainability

Parque Arauco



Jessica Vásquez

Superintendente de Sostenibilidad

Minsur

¡Sigamos en contacto!



Margarita Casas
Socia Sostenibilidad y Cambio Climático
PwC Colombia
margarita.casas@pwc.com



Diego H. López
Socio
PwC Argentina
diego.lopez@pwc.com



Patricio Ramón
Socia
PwC Ecuador
patricio.ramon@pwc.com



Gonzalo Riederer
Socio
PwC Chile
gonzalo.riederer@pwc.com



Verónica Cariello
Socia
PwC Venezuela
veronica.cariello@pwc.com



Cecilia Mas
Directora
PwC Argentina
mas.cecilia@pwc.com



Conoce nuestros
Servicios en
Sostenibilidad y
Cambio Climático



¡Gracias!

ESG
Summit
Latam
2023

Síguenos en nuestras redes

