

## Nuestros servicios

# Integración de los asuntos de sostenibilidad en la estrategia de corporativa



## Nuestra propuesta de valor

La sostenibilidad es una de las cuestiones más relevantes de la actualidad. Distintos grupos de interés en todo el mundo esperan del sector privado la adopción de medidas para luchar contra el cambio climático y la crisis de biodiversidad, y contribuciones tangibles en reducción de la desigualdad y la pobreza.

Teniendo en cuenta estas dinámicas, es el momento de abordar un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad que vaya más allá del cumplimiento normativo ambiental y la responsabilidad social, y se integre en el corazón del negocio.

La sostenibilidad, al asumirse de una manera holística, puede representar una fuente de creación de valor y de ventaja competitiva, generando mayor confianza y lealtad por parte de los grupos de interés.

El Equipo de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC, ofrece sus servicios de consultoría para la identificación de los factores de sostenibilidad prioritarios, incluyendo asuntos sociales, ambientales y de gobernanza, y su integración en la estrategia corporativa de la compañía.

1.

### Alineación de las prioridades y esfuerzos de la organización en materia ESG

Entender qué es lo más importante que una organización debe gestionar y reportar en materia de sostenibilidad le permite focalizar sus esfuerzos, recursos, iniciativas y capacidad en acciones que generan valor para la organización y la sociedad.

2.

### Mejora de la reputación y la imagen de la compañía

El compromiso con prácticas sostenibles, basadas en una estrategia de sostenibilidad sólida y bien divulgada, muestra a los grupos de interés que la compañía se preocupa por el ambiente y la sociedad, lo que puede generar confianza y lealtad.

3.

### Cumplimiento normativo y mitigación de riesgos

Al construir estrategias que cumplan con las regulaciones y normativas relacionadas con sostenibilidad y responsabilidad ambiental, una compañía puede mitigar los riesgos legales y operativos asociados, y evitar posibles sanciones o pérdidas.

4.

### Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio

La sostenibilidad se ha convertido en un criterio importante para muchos inversionistas, consumidores y compañías al tomar decisiones de compra. Con la adopción y comunicación de prácticas sostenibles, una compañía puede acceder a nuevos mercados y oportunidades de negocio, especialmente en sectores relacionados con la sostenibilidad y la economía verde.

5.

### Alineación de los asuntos relevantes de sostenibilidad con la estrategia corporativa

La alineación y coherencia entre la estrategia corporativa y la sostenibilidad genera confianza, muestra el compromiso legítimo de la organización con el ambiente y la sociedad, y transmite un mensaje de prioridad de los asuntos de sostenibilidad desde el más alto nivel de gobierno a todos los grupos de interés.





## Etapas del servicio



### 1. Identificación y priorización de grupos de interés

Identificación y priorización de grupos de interés a partir de revisión documental de referentes e insumos internos y externos, y de análisis de criterios de influencia y dependencia en conjunto con la Dirección de la organización.



### 2. Identificación de asuntos de sostenibilidad relevantes para la organización y su industria

Identificación de riesgos, oportunidades e impactos reales, potenciales, positivos o negativos de la organización y del ambiente en el que ella opera y, con ellos, la identificación de los asuntos de sostenibilidad más relevantes para la organización y su industria.



### 3. Priorización de asuntos de sostenibilidad por medio del análisis de doble materialidad

Priorización de asuntos de sostenibilidad en conjunto con grupos de interés internos y externos relevantes, considerando los impactos, riesgos y oportunidades para el análisis de la materialidad financiera y la materialidad de impacto, validando los resultados de la matriz de doble materialidad con la alta dirección.



### 4. Definición de nivel de ambición, palancas de transformación, indicadores y metas por asunto material

Ánalysis de dónde se encuentra la organización en la gestión y medición de cada asunto material, revisión de mejores prácticas e identificación de brechas a cerrar. Definición, en conjunto con la alta dirección, de la ambición para el cierre de brechas, y definición de acciones, indicadores y metas por asunto material.



### 5. Alineación de resultados con estrategia corporativa

Ánalysis de opciones de integración de los resultados de doble materialidad en la estrategia corporativa.



# Contactos



## Margarita Casas

Socia

Sostenibilidad y Cambio Climático

[margarita.casas@pwc.com](mailto:margarita.casas@pwc.com)

(57) 3152535375



## Cristina Isabel Arrieta Mendoza

Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático

[cristina.isabel.arrieta.mendoza@pwc.com](mailto:cristina.isabel.arrieta.mendoza@pwc.com)

(57) 3002194291



## Adriana Álvarez Gómez

Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático

[adriana.alvarez.gomez@pwc.com](mailto:adriana.alvarez.gomez@pwc.com)

(57) 3132472843



## Kelvin Pulido

Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático

[kelvin.alexander.pulido.yanez@pwc.com](mailto:kelvin.alexander.pulido.yanez@pwc.com)

(57) 3057161029

Síguenos  
PwC Colombia



© 2025 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.