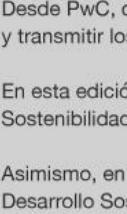


Sustainability View



Marzo 2021

Les damos una nueva bienvenida, en este caso a la tercera entrega de nuestro Newsletter regional de Sostenibilidad y Cambio Climático. Desde PwC, continuamos trabajando en conjunto entre los equipos de Sostenibilidad de la región, para consolidar espacios de comunicación, y transmitir los conocimientos y novedades de nuestra Red.

En esta edición hemos incluido un resumen de los eventos, publicaciones, artículos y noticias de relevancia, con base en la integración de la Sostenibilidad en el core de cada organización.

Asimismo, en el mes de la mujer y considerando el marco de Respuesta al COVID-19 establecido por Naciones Unidas para el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 5 Igualdad de Género (que requiere de ubicar a las mujeres y las niñas en el centro de sus esfuerzos para la recuperación por su particular afectación en el contexto actual), presentamos un resumen del reporte de PwC Women in Work Index 2021. El mismo permite conocer el ritmo del progreso hacia la igualdad de género, los impactos del contexto actual, y los desafíos que aún enfrentamos en la temática.

Para acceder a nuestros boletines anteriores, consulte por favor aquí, y para conocer más sobre cómo podemos ayudarle, lo invitamos a visitar nuestras páginas web y a ponernos en contacto con nuestros expertos en la región.

Perú
José Luis Velásquez
jose.luis.velasquez@pwc.com

Méjico
Carlos Mendoza
carlos.mendoza.ayala@pwc.com

Ecuador
Juan Saenz
juan.carlos.x.saenz@pwc.com

Colombia
Margarita Casas
margarita.casas@pwc.com

Chile
Sharon Rosenberg
sharon.rosenberg@pwc.com

Argentina
Diego López
diego.lopez@pwc.com

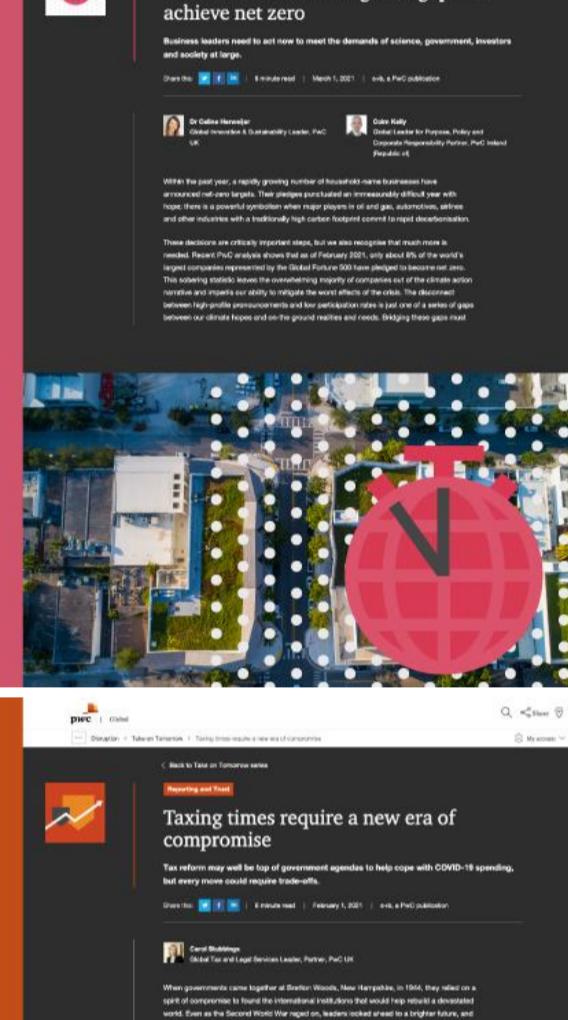
Eventos:

Women in Work Index 2021: Impacto de COVID-19 en el mapa laboral femenino

En el marco del mes de la mujer celebrado por la Cámara de Comercio Británica - Britcham, Margarita Casas, nuestra Directora de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Colombia compartió los resultados del reporte global de PwC Women in Work Index 2021. La publicación, desarrollada por PwC desde hace 9 años, explora en esta edición los impactos que la pandemia del COVID-19 ha traído sobre el panorama laboral femenino a nivel global.

Consulta el reporte completo en nuestro website global, y un resumen ejecutivo en español en la página web de PwC Colombia.

Clic aquí



Resumen ejecutivo en español

Clic aquí

¿Están las organizaciones preparadas para afrontar el cambio climático?

El pasado 18 de Marzo, Margarita Casas de PwC Colombia profundizó sobre los retos y oportunidades del sector privado frente al cambio climático en una sesión cerrada organizada por la Cámara de Comercio Colombo Americana - AmCham.

El evento contó con la participación de todas las seccionales de AmCham a nivel nacional (Barranquilla, Cartagena, Antioquia & Caldas y Sur Occidente) y la asistencia de cerca de 60 participantes de compañías de los sectores de manufactura, alimentos y minas y energía, entre otros.

Para mayor información sobre cómo gestionar los riesgos y oportunidades frente al cambio climático, ¡ponte en contacto con nuestro equipo de PwC!



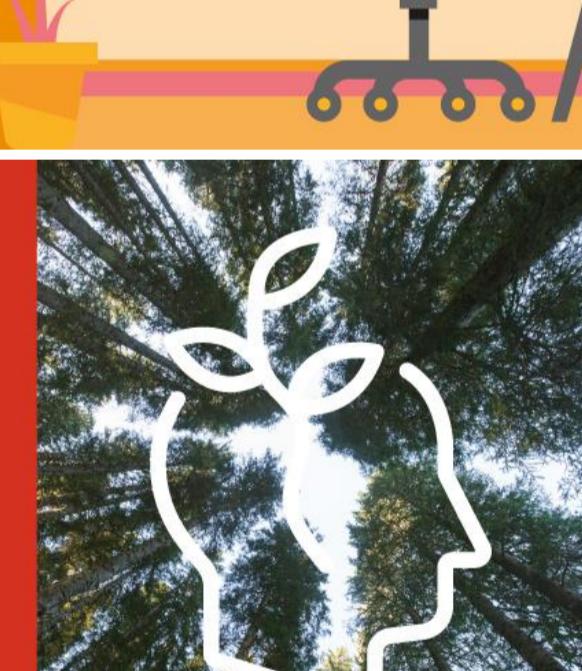
Aprendiendo a amar la transparencia

La transparencia está directamente relacionada a la generación de confianza en los inversores y grupos de interés, respaldando la toma de decisiones. Esta ha tomado mayor relevancia en el contexto COVID-19 porque ha hecho ver, en muchos casos, de manera más cruda la inacción de las personas, empresas y gobierno durante los últimos años.

Nuestro representante del equipo de Sostenibilidad Global, Nadja Picard, *Global Reporting Leader* y James Chalmers, *Global Assurance leader*, han realizado un análisis sobre la importancia de la transparencia post-pandemia en las empresas, las principales expectativas de los grupos de interés frente a la información no financiera, la importancia de la armonización de estándares de reporte de este tipo de información y han reflejado 5 puntos claves donde la Alta Gerencia debería focalizarse para contemplar una visión más transparente.

Para ver el análisis:

Clic aquí



Reporte de Economía circular en la industria textil

La industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial después de la industria petrolera. Según la ONU, este sector produce el 20% de las aguas residuales mundiales y el 8% de las emisiones globales de carbono. En este sentido, la circularidad y la estrategia de las marcas son el centro de la transformación para un mundo más sostenible.

Durante este último año, en que la industria textil se ha visto afectada con los nuevos retos sociales y ambientales, Strategy&, la rama de consultoría estratégica de PwC en Francia ha realizado un análisis exhaustivo de las estrategias de circularidad aplicadas por los actores del sector.

¡Te invitamos a revisar esta nota e informarte sobre los últimos acontecimientos de PwC en el ámbito de la sostenibilidad!

Para ver el análisis:

Clic aquí



El teletrabajo: un nuevo factor a considerar en la huella de carbono corporativa

Según un reciente sondeo de PwC Argentina acerca de la nueva Ley de Teletrabajo, el 97% de las empresas del país está trabajando bajo esta modalidad, pero sólo un 37% analiza su continución luego de la sanción de la ley. A partir de esta nueva realidad, ¿cuál será el impacto de las operaciones? ¿cuáles son sus repercusiones sobre la huella de carbono corporativa? ¿qué aspectos se deben considerar para estimar las emisiones resultantes?

El contexto actual suma nuevos desafíos y obliga a las empresas a repensar el escenario ambiental a futuro, para ello, deberán empezar por entender cuáles son los primeros impactos de la situación sobre el medio ambiente, con la medición de la huella de carbono adaptada a la nueva normalidad.

¡Los invitamos a revisar la nota y conocer el papel que nuestra nueva Líder Global de Desarrollo Internacional va a desempeñar!

Clic aquí



Informes de Sostenibilidad para el futuro

El propósito de una empresa está cambiando, ya que se busca la creación de valor a largo plazo y el impacto más amplio en la sociedad. Es necesaria la transición a informes no financieros asegurados y alineados a nivel mundial que sean tan sólidos como los informes financieros, no solo para medir la creación de valor sostenible, sino para incentivarlo. Se está construyendo un impulso hacia la convergencia, ya que importantes instituciones, empresas y gobiernos buscan trabajar juntos, comprometiéndose públicamente a exigir la presentación de informes no financieros.

Para ver el análisis:

Clic aquí

El Chief Sustainability Officer (CSO): un actor clave en las gestiones de RSE y la nueva normalidad

El contexto global suma evidencias de la relevancia de la Sostenibilidad para la continuidad del negocio. ¿Cuál es el rol del Chief Sustainability Officer en el marco de la estrategia de Sostenibilidad de la organización? ¿Por qué es fundamental su participación en el análisis de riesgo y la gestión de la recuperación de las organizaciones en el contexto actual?.

Para ver el análisis:

Clic aquí

PwC Global Network se comprometió a ser net zero para el 2030

En septiembre del 2020, nuestra red global de PwC anunció su compromiso para alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (*Net Zero*) para el 2030. Esta ambición, además de ser aplicable a nuestras operaciones, incluye a nuestros clientes y proveedores, e invita a participar de las discusiones públicas para reformar la estructura de nuestra economía.

Revise nuestro website para más información:

Clic aquí

Liderando el desarrollo internacional hacia el mañana

La sostenibilidad y la inclusión son los dos mayores retos a los que se enfrenta nuestro planeta en la actualidad y PwC tomará parte con más intensidad en esta importante tarea. Agnieszka Gajewska es quien asumirá el nuevo rol de líder global en Desarrollo Internacional de PwC, aceptando el compromiso de lograr un enfoque integrado entre sectores públicos y privados, impactando en la creación de una sociedad más fuerte.

Hoy en día las empresas tienen la responsabilidad de ayudar a afrontar los retos sociales y medioambientales, siendo el camino que como empresa PwC ha decidido tomar.

¡Los invitamos a revisar la nota y conocer el papel que nuestra nueva Líder Global de Desarrollo Internacional va a desempeñar!

Clic aquí

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

PwC Global Network se comprometió a ser net zero para el 2030

En septiembre del 2020, nuestra red global de PwC anunció su compromiso para alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (*Net Zero*) para el 2030. Esta ambición, además de ser aplicable a nuestras operaciones, incluye a nuestros clientes y proveedores, e invita a participar de las discusiones públicas para reformar la estructura de nuestra economía.

Revise nuestro website para más información:

Clic aquí

From better reporting to a better tomorrow

Sustainability reporting for the future

Para ver el análisis:

Clic aquí

PwC Global Network se comprometió a ser net zero para el 2030

En septiembre del 2020, nuestra red global de PwC anunció su compromiso para alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (*Net Zero*) para el 2030. Esta ambición, además de ser aplicable a nuestras operaciones, incluye a nuestros clientes y proveedores, e invita a participar de las discusiones públicas para reformar la estructura de nuestra economía.

Revise nuestro website para más información:

Clic aquí

El Chief Sustainability Officer (CSO): un actor clave en las gestiones de RSE y la nueva normalidad

El contexto global suma evidencias de la relevancia de la Sostenibilidad para la continuidad del negocio. ¿Cuál es el rol del Chief Sustainability Officer en el marco de la estrategia de Sostenibilidad de la organización? ¿Por qué es fundamental su participación en el análisis de riesgo y la gestión de la recuperación de las organizaciones en el contexto actual?.

Para ver el análisis:

Clic aquí

Reporte de Economía circular en la industria textil

La transparencia está directamente relacionada a la generación de confianza en los inversores y grupos de interés, respaldando la toma de decisiones. Esta ha tomado mayor relevancia en el contexto COVID-19 porque ha hecho ver, en muchos casos, de manera más cruda la inacción de las personas, empresas y gobierno durante los últimos años.

Nuestro representante del equipo de Sostenibilidad Global, Nadja Picard, *Global Reporting Leader* y James Chalmers, *Global Assurance leader*, han realizado un análisis sobre la importancia de la transparencia post-pandemia en las empresas, las principales expectativas de los grupos de interés frente a la información no financiera, la importancia de la armonización de estándares de reporte de este tipo de información y han reflejado 5 puntos claves donde la Alta Gerencia debería focalizarse para contemplar una visión más transparente.

Para ver el análisis:

Clic aquí

El teletrabajo: un nuevo factor a considerar en la huella de carbono corporativa

El contexto actual suma nuevos desafíos y obliga a las empresas a repensar el escenario ambiental a futuro, para ello, deberán empezar por entender cuáles son los primeros impactos de la situación sobre el medio ambiente, con la medición de la huella de carbono adaptada a la nueva normalidad.

¡Los invitamos a revisar la nota y conocer el papel que nuestra nueva Líder Global de Desarrollo Internacional va a desempeñar!

Clic aquí

Informe de Sostenibilidad para el futuro

El propósito de una empresa está cambiando, ya que se busca la creación de valor a largo plazo y el impacto más amplio en la sociedad.

Es necesario que las empresas empiecen a crear planes de transición climática, más allá de solo objetivos, apoyados de la tecnología. Entre 2013 y 2018 la inversión de capital de riesgo en tecnología climática se multiplicó por diez y está creciendo rápidamente. Esta adopción de la innovación ofrece un camino hacia el progreso, considerando que se trata de una década decisiva para la acción climática.

Para ver el análisis:

Clic aquí

El Chief Sustainability Officer (CSO): un actor clave en las gestiones de RSE y la nueva normalidad

El contexto global suma evidencias de la relevancia de la Sostenibilidad para la continuidad del negocio. ¿Cuál es el rol del Chief Sustainability Officer en el marco de la estrategia de Sostenibilidad de la organización? ¿Por qué es fundamental su participación en el análisis de riesgo y la gestión de la recuperación de las organizaciones en el contexto actual?.

Para ver el análisis:

Clic aquí

Reporte de Economía circular en la industria textil

La transparencia está directamente relacionada a la generación de confianza en los inversores y grupos de interés, respaldando la toma de decisiones.

Esta ha tomado mayor relevancia en el contexto COVID-19 porque ha hecho ver, en muchos casos, de manera más cruda la inacción de las personas, empresas y gobierno durante los últimos años.

Nuestro representante del equipo de Sostenibilidad Global, Nadja Picard, *Global Reporting Leader* y James Chalmers, *Global Assurance leader*, han realizado un análisis sobre la importancia de la transparencia post-pandemia en las empresas, las principales expectativas de los grupos de interés frente a la información no financiera, la importancia de la armonización de estándares de reporte de este tipo de información y han reflejado 5 puntos claves donde la Alta Gerencia debería focalizarse para contemplar una visión más transparente.

Para ver el análisis:

Clic aquí

