

Bienvenidos al sexto boletín de sostenibilidad de la región en el cual nuestras prácticas de Perú, Colombia, México, Chile, Argentina y Ecuador trabajan juntas para poner a su disposición las publicaciones, artículos y novedades más recientes en materia ESG (*environmental, social and governance*, por su sigla en inglés).

Dentro de los temas destacados podemos encontrar el evento de Climate Week en la ciudad de Nueva York entre el 20 y el 26 de setiembre, en el cual PwC participó como sponsor *Platinum*; el reporte del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), así como la reciente comunicación sobre la validación a través de *Science Based Targets initiative (SBTi)* de nuestro compromiso Net Zero.

Esperamos que la información contenida en este boletín sea de utilidad para todos ustedes, y sigamos expandiendo nuestros conocimientos sobre sostenibilidad.

Perú
José Luis Velásquez
jose.luis.velasquez@pwc.com

México
Eduardo Reyes Bravo
eduardo.reyes.bravo@pwc.com

Ecuador
Patrício Ramón
patricio.ramon@pwc.com

Colombia
Margarita Casas
margarita.casas@pwc.com

Chile
Evelyn Stevens
evelyn.stevens@pwc.com

Argentina
Diego López
diego.lopez@pwc.com

Página web Perú

Clic aquí

Página web Colombia

Clic aquí

Página web México

Clic aquí

Página web Chile

Clic aquí

Página web Argentina

Clic aquí

Página web Ecuador

Clic aquí

Publicaciones y artículos:

La apuesta de una compañía del sector energía en Colombia por la sostenibilidad

El Presidente del Grupo de Energía de Bogotá, Juan Ricardo Ortega, comparte en esta entrevista los planes de su organización para expandir su portafolio incluyendo fuentes de energía no convencionales y aumentar su presencia en Latinoamérica.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



Desafíos y oportunidades de la infraestructura sostenible

El Covid-19 ha empujado a plantearnos nuevos desafíos y oportunidades como sociedad. A su vez, ha impulsado la creación de nuevos modelos de negocio que consideran los aspectos ESG en su esencia.

Franco Horna, Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Perú, explica los nuevos desafíos y oportunidades que se deben aprovechar dentro del sector infraestructura.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



Infraestructura sostenible: Desafíos y oportunidades en el futuro

27 AGOSTO 2021 INFRAESTRUCTURA / PWC / SOSTENIBILIDAD

Por Franco Horna, gerente de Auditoría de PwC Perú

Todos los sectores económicos han sufrido distintos impactos por el COVID-19, lo cual genera la necesidad de crear nuevos modelos de negocio para evitar que se vuelvan obsoletos. Esta situación se puede volver una constante en los próximos años, en donde en pocas ocasiones las empresas encuentren un entorno estático, considerando los cambios en las necesidades de los consumidores, las nuevas tecnologías y las tendencias globales.

La preponderancia de los aspectos ESG (Environmental, Social y Governance por sus siglas en inglés), con énfasis sobre el impacto que podrían tener en el cambio climático, es otro de los desafíos actuales para los negocios. El sector infraestructura no es ajeno a la necesidad de crear nuevos modelos de negocio y tomar acciones concretas respecto a la emergencia climática. Ante esta situación, resulta un reto de construcción crear desarrollos con un enfoque sostenible en el sector.

Los negocios familiares tienen la oportunidad de liderar en ESG

Peter Englisch, Líder de PwC Global Family Business, EMEA Entrepreneurial and Private Business, destaca los hallazgos de la 10.^º encuesta *PwC Global Family Business*, resaltando que este tipo de compañías pueden cambiar al mundo si priorizan los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Para mayor información, visita:

Clic aquí



Los negocios profundizan en la sostenibilidad

Los asuntos ESG se han convertido en una prioridad dentro de las operaciones, aspectos financieros y modelos de negocio de muchas compañías en diferentes sectores económicos.

Nuestros líderes en sostenibilidad de PwC están participando en discusiones internacionales y regionales en materia de asuntos ESG, para obtener más información sobre las oportunidades, transformar su negocio y hacer parte de esta revolución.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



La oportunidad de fortalecer la sustentabilidad

Dentro del proceso estratégico de cómo las empresas “reinventan el futuro” en un mundo de incertidumbre y amenazas globales, aparece el concepto de “rethink” donde se plantea el interrogante de cómo repensar y cambiar el negocio para garantizar un crecimiento sostenible en el futuro y en ese sentido, el cambio climático evidencia la necesidad de grandes transformaciones por parte de las organizaciones.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



Dentro del proceso estratégico de cómo las empresas “reinventan el futuro” en un mundo de incertidumbre y amenazas globales, aparece el concepto de “rethink” donde se plantea el interrogante de cómo repensar y cambiar el negocio para garantizar un crecimiento sostenible en el futuro y en ese sentido, el cambio climático evidencia la necesidad de grandes transformaciones por parte de las organizaciones.



Por Diego López,
socio de PwC Argentina

Incorporar las cuestiones ESG, más allá de tener buenos resultados financieros

La aceleración del interés en cuestiones ESG en el último año y medio aumentó la conciencia sobre el impacto de las empresas en la vida de las comunidades donde están inmersas. Impulsadas por factores como el cambio climático, desigualdad social y los efectos del COVID-19, y amplificada a través de las plataformas de redes sociales, estas cuestiones se han convertido en una prioridad.

Para mayor información, visita:

Clic aquí

pwc
PwC Argentina | Profesionales | Incorporar las cuestiones ESG, más allá de tener buenos resultados financieros

Incorporar las cuestiones ESG, más allá de tener buenos resultados financieros

La aceleración del interés en cuestiones de medio ambiente, sociales y gobierno corporativo (ESG) en el último año y medio aumentó la conciencia sobre el impacto de las empresas en la vida de las comunidades donde están inmersas. Impulsadas por factores como el cambio climático, desigualdad social y los efectos del COVID-19, y amplificada a través de las plataformas de redes sociales, estas cuestiones se han convertido en una prioridad.



Por Diego López,
socio de PwC Argentina

¿Cómo pueden las organizaciones del sector salud integrar las prioridades ESG?

Los sistemas sanitarios y empresas farmacéuticas históricamente han abrazado el pilar social de los esfuerzos ESG, cuidando a los pacientes y creando medicamentos, vacunas y dispositivos que mejoran la salud humana y salvan vidas.

En este sentido, el Instituto de Investigación Sanitaria (HRI) de PwC analizó los esfuerzos en materia ESG de algunos sistemas sanitarios y empresas farmacéuticas, y la recompensa por focalizarse en temas ambientales y de gobernanza.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



¿Qué impulsa la sostenibilidad y cómo acelerarla dentro de la organización?

Los factores que impulsan la sostenibilidad dentro de las organizaciones están tomando mayor relevancia en el comportamiento de los consumidores, lo cual muestra que las organizaciones deben dar mayor impulso a la integración de los factores ESG en el negocio.

José Luis Velásquez y Franco Horna, Socio y Gerente de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Perú respectivamente, explican los factores de sostenibilidad que se deben tomar en cuenta y cómo incluirlos dentro de las organizaciones.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



El viaje a la carbono neutralidad: Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero con enfoques adecuados para los procesos, tecnologías y personas

Muchas compañías necesitan de estructura, herramientas, información y de cultura necesaria para ofrecer una reducción de emisiones suficiente según la escala de su organización. Para lograr esto existe una serie de pasos que las empresas de energía y servicios públicos deben considerar para reducir sus emisiones GEI basado en procesos, tecnologías y personas.

Para mayor información, visita:

Clic aquí

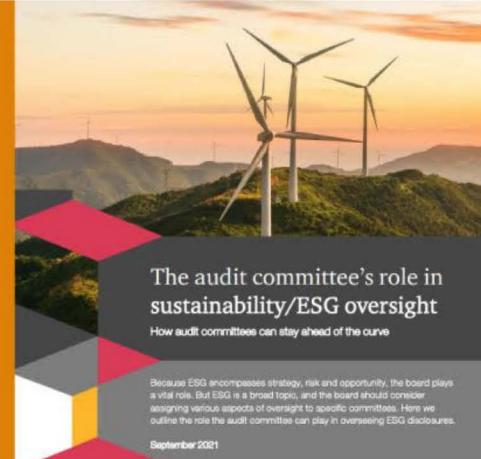


El rol de comité de auditoría en la supervisión de ESG

A medida que las empresas integran ESG en sus estrategias y los reguladores empiezan a tener un mayor interés sobre los impactos sociales y ambientales, los directorios demandan mayor información . Los comités de auditoría tienen un rol importante en la supervisión de ESG de forma que pueden proveer información útil y oportuna al directorio.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



The audit committee's role in sustainability/ESG oversight

How audit committees can stay ahead of the curve

Because ESG encompasses strategy, risk and opportunity, the board plays a vital role. But ESG is a broad topic, and the board should consider assigning various aspects of oversight to specific committees. Here we outline the role the audit committee can play in overseeing ESG disclosures.

September 2021

El Hidrógeno en el horizonte

PwC en colaboración con el World Energy Council (WEC) y Electric Power Research Institute (EPRI) publicaron un nuevo resumen sobre las Perspectivas de la Innovación – "El Hidrógeno en el horizonte. ¿Preparados, casi listos, adelante? " examinando los detonantes, las oportunidades y el potencial del hidrógeno limpio en los sistemas energéticos y en la transición energética. El informe es parte de la iniciativa global de PwC "Fueling our Future" que reúne a una comunidad de expertos en soluciones para diferentes industrias y territorios clave estratégicos para impulsar nuestra ambición de crecimiento en torno al hidrógeno y los combustibles alternativos.

Para mayor información, visita:

Clic aquí



Mark Carney sobre una economía basada en valores

En una sesión de preguntas y respuestas, Mark Carney (enviado especial de la ONU para la Acción Climática y las Finanzas), destacó su apoyo a la reestructuración del sistema financiero para enfrentar los desafíos globales, basado en los pilares de ESG para la transformación.

Para mayor información, visita:

Clic aquí

Artículos sobre ESG en la revista s+b

La edición de strategy+business Otoño de 2021 (Septiembre), tiene como tema ESG e incluye artículos como ¿Estás listo para revolución ESG? Como artículo de portada.

Lee la publicación:

Clic aquí



Eventos:

Climate Week NYC

PwC fue designado como *Platinum Sponsor* del Climate Week en NY que tuvo lugar entre el 20 y el 26 de septiembre. El Climate Week es un evento climático de alto impacto que reúne al sector privado y a entidades gubernamentales.

Accede a la página web del evento:

Clic aquí

"Being carbon- and climate-competitive is going to be an increasingly important determinant of shareholder and stakeholder value."

Mark Carney on a values-led economy

strategy+business

Mark Carney, former governor of

the Bank of England

©2021 PwC. All rights reserved.



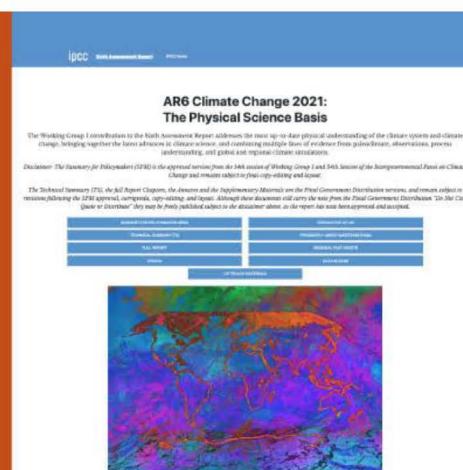
Reporte climático del IPCC y compromiso PwC

Los invitamos a revisar el reporte del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), donde se detallan los efectos e impactos del cambio climático y la creciente preocupación por el alza de la temperatura global.

Así mismo, pueden revisar un breve análisis del reporte resaltando el compromiso de PwC de ser Net 0 al 2030, los cuales fueron abordados por Bob Moritz, PwC Global Chairman.

Reporte del IPCC:

Clic aquí



Publicación de Bob Moritz:

Clic aquí

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

La Nueva Ecuación: Acciones efectivas para el desarrollo sostenible

Nuestra nueva estrategia: La Nueva Ecuación, nos permite responder a los desafíos que tiene la sociedad. PwC a nivel global ha definido una cantidad de iniciativas para implementar la nueva estrategia en las operaciones de cada una de las firmas miembro.

Entre las acciones más relevantes comentamos las siguientes:

- En el ámbito ambiental PwC estableció un objetivo de ser Net Zero para el 2030. Cada una de las Firmas de la red está trabajando un plan de acción para cumplir este objetivo.
- Nuestros reportes están incorporando las *Stakeholder Capitalism Metrics* del Foro Económico Mundial, así como las recomendaciones del *World Business Council for Sustainable Development*, a fin de aumentar la transparencia de nuestras operaciones.



Objetivos climáticos de PwC validados por SBTi

Los objetivos de reducción de PwC en línea con el escenario climático de los "1.5 grados" actualmente están validado por el *Science Based Targets initiative (SBTi)* incluyendo el compromiso por reducir la emisión en nuestros alcances 1, 2 y las emisiones de nuestros viajes de negocio en un 50% en términos absolutos para 2030 (con 2019 como base). Sumado a esto, apuntamos a la transición hacia el 100% de nuestra electricidad a fuentes renovables en todos nuestros territorios.

Actualmente seguimos compensando nuestras emisiones a través de la emisión de bonos de carbono de alta calidad. A su vez, involucraremos y apoyaremos a nuestros proveedores, alentándolos a alcanzar su Net Zero y nos comprometemos a que el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios hayan establecido objetivos ambientales para 2025.



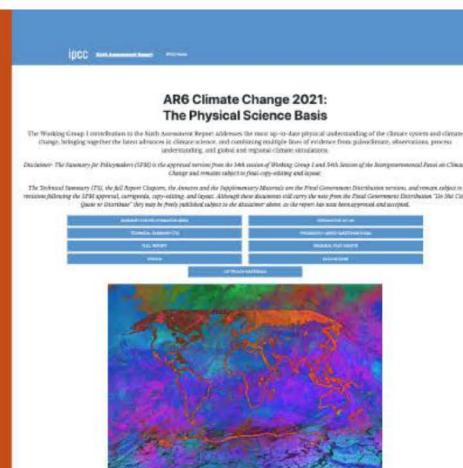
Reporte climático del IPCC y compromiso PwC

Los invitamos a revisar el reporte del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), donde se detallan los efectos e impactos del cambio climático y la creciente preocupación por el alza de la temperatura global.

Así mismo, pueden revisar un breve análisis del reporte resaltando el compromiso de PwC de ser Net 0 al 2030, los cuales fueron abordados por Bob Moritz, PwC Global Chairman.

Reporte del IPCC:

Clic aquí



Publicación de Bob Moritz:

Clic aquí

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

La Nueva Ecuación: Acciones efectivas para el desarrollo sostenible

Nuestra nueva estrategia: La Nueva Ecuación, nos permite responder a los desafíos que tiene la sociedad. PwC a nivel global ha definido una cantidad de iniciativas para implementar la nueva estrategia en las operaciones de cada una de las firmas miembro.

Entre las acciones más relevantes comentamos las siguientes:

- En el ámbito ambiental PwC estableció un objetivo de ser Net Zero para el 2030. Cada una de las Firmas de la red está trabajando un plan de acción para cumplir este objetivo.
- Nuestros reportes están incorporando las *Stakeholder Capitalism Metrics* del Foro Económico Mundial, así como las recomendaciones del *World Business Council for Sustainable Development*, a fin de aumentar la transparencia de nuestras operaciones.



Objetivos climáticos de PwC validados por SBTi

Los objetivos de reducción de PwC en línea con el escenario climático de los "1.5 grados" actualmente están validado por el *Science Based Targets initiative (SBTi)* incluyendo el compromiso por reducir la emisión en nuestros alcances 1, 2 y las emisiones de nuestros viajes de negocio en un 50% en términos absolutos para 2030 (con 2019 como base). Sumado a esto, apuntamos a la transición hacia el 100% de nuestra electricidad a fuentes renovables en todos nuestros territorios.

Actualmente seguimos compensando nuestras emisiones a través de la emisión de bonos de carbono de alta calidad. A su vez, involucraremos y apoyaremos a nuestros proveedores, alentándolos a alcanzar su Net Zero y nos comprometemos a que el 50% de nuestros proveedores de bienes y servicios hayan establecido objetivos ambientales para 2025.

