



# Política de Sostenibilidad Corporativa

Código: ADM-SC-PO-003

Fecha de aprobación: 23 de abril del 2026

Versión: 02

## 1. Objetivo

Integrar de manera responsable los intereses y criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza), por medio de un compromiso individual y de Firma, que nos permita ser agentes de cambio, marcando una diferencia positiva en nuestros grupos de interés, alineando así la calidad de los servicios que ofrecemos, la diversidad de nuestra gente, el compromiso con las comunidades y nuestro impacto ambiental.

## 2. Descripción de la política

En PwC entendemos la Sostenibilidad Corporativa (SC) como la forma de integrar los intereses sociales, ambientales y económicos con nuestros valores, cultura y toma de decisiones. Impactando de esta manera a todas las operaciones de la Firma, a nuestros clientes y a nuestros grupos de interés, dentro del marco de nuestra visión estratégica global y local con la que buscamos generar confianza y resolver problemas importantes.

A través de esta Política de SC y desde nuestro core de negocio, nos comprometemos a contribuir a la transición de una economía responsable con el medio ambiente y el desarrollo social. Alineando nuestra estrategia a las ambiciones de la Red Global PwC, a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), promovidos por Naciones Unidas, y estableciendo sistemas sólidos a partir de soluciones para la inclusión, oportunidades para el cierre de brechas y un futuro sostenible a través del enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza).

Dentro de la estrategia de SC, esperamos empoderar a las personas de la Firma para que impacten positivamente a la sociedad, valorar las diferencias de nuestra gente y obtener lo mejor de ellas, prestar

Código: ADM-SC-PO-003

Fecha de aprobación: 23 de abril del 2026

Versión: 02

nuestros servicios de manera socialmente responsable y ambientalmente sostenible y trabajar con nuestros clientes y proveedores para abordar los desafíos que enfrentamos hoy en día.

Como Red Global PwC, compartimos los compromisos para conseguir un impacto a gran escala, por lo que, nuestra estrategia se encuentra fundamentada en cuatro ejes principales, para potenciar nuestro propósito de ser agentes de cambio y construir valor compartido. Con este fin, nos comprometemos a:

- **Negocios Responsables**

Guiar nuestro actuar bajo un marco de referencia ético, donde prime el comportamiento íntegro y transparente de nuestro negocio y nuestra gente, rigiéndonos por un Código de Conducta y un Código Global de Conducta para Terceros, para nuestras relaciones comerciales. Buscando impactar positivamente a la sociedad y contribuir a través de nuestras acciones a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), favoreciendo la creación de espacios y relaciones estratégicas para tener una voz relevante en el mercado y en la comunidad.

- **Inclusión y Diversidad**

Promovemos el respeto y la tolerancia en nuestra convivencia diaria, rechazando cualquier tipo de discriminación y violencia de género, en coherencia con nuestro firme compromiso con la protección y el respeto de los derechos humanos. Este compromiso está apalancado en una Declaración Global de Derechos Humanos que orienta nuestras acciones y decisiones en todos los niveles de la Firma. Fomentamos la creación de espacios, programas e iniciativas que ofrezcan un clima de trabajo agradable, estimulante e incluyente para todos nuestros colaboradores.

Contamos con una Política de Inclusión y Diversidad que establece los lineamientos y la posición de la Firma en relación con la promoción de una cultura de respeto a la diversidad, igualdad, no discriminación e inclusión laboral, alineada con nuestra Declaración Global de Derechos Humanos y con la estrategia de la Red Global de Inclusión First.

- **Comunidad**

Impactar positivamente a las comunidades, microempresas y emprendimientos, por medio del tiempo, las habilidades y la experiencia de nuestra gente, creyendo firmemente en la educación como herramienta de transformación y desarrollo social. Impulsando a los beneficiarios como vehículos de crecimiento económico, de productividad, de generación de empleo en el mercado laboral formal y de prosperidad.

También, buscamos promocionar y potenciar iniciativas de alto impacto, fortaleciendo el sector social, a través del aporte que como Firma podemos entregar para la transformación del país. Con nuestros programas, fomentamos el desarrollo de habilidades para la vida en nuestros colaboradores, para generar mayor conciencia en ellos de los problemas sociales del entorno.

Además, a través de los conocimientos y capacidades de nuestra gente, apoyamos al fortalecimiento de organizaciones sin ánimo de lucro, proyectos de emprendimiento social y agremiaciones que trabajan en la promoción de proyectos de interés público y de impacto social y ambiental, respaldado por nuestra Política de Servicios Pro-bono y Política de Voluntariado Corporativo.

- **Medio Ambiente**

Mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental e integrar buenas prácticas de gestión en nuestras operaciones, con nuestros proveedores y nuestros clientes, a través de estrategias de prevención, mitigación y compensación, alineadas a nuestro compromiso Net Zero con objetivos al 2030.

Contamos con objetivos específicos, responsabilidades y alcance en materia ambiental, detallado en nuestra Política Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y Calidad.

Con el fin de dar cumplimiento a estos compromisos, integramos la Política en nuestra estrategia de negocio, involucrando permanentemente a la Alta Dirección en la aceptación, impulso y aplicación de la misma.

Fecha: 23 de abril de 2026



---

Eliana Bernal Castro

Socia de Sostenibilidad Corporativa