



# Informe de sostenibilidad PwC Colombia FY18



**pwc**

---

## Mensaje de nuestro socio principal

GRI 102-14  
ODS 16



---

## **Gustavo F. Dreispiegel**

### **Socio Líder PwC Colombia**

Me es grato presentar a ustedes los resultados de nuestro primer informe de sostenibilidad PwC 2018.

En PwC Colombia hemos reconocido la importancia del desarrollo sostenible y buscamos implementar estrategias a nivel corporativo alineándonos a las ambiciones de una red global, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las expectativas del mercado. Es por esto, que contamos con una estrategia corporativa denominada OneFirm, basada en 6 ejes fundamentales donde uno de ellos es la estrategia de Responsabilidad Corporativa.

La visión de RC para PwC Colombia es un compromiso individual y de Firma, que nos permite generar un liderazgo responsable, el cual marca una diferencia positiva que impacta en nuestra propia gente, en nuestros clientes, en nuestra comunidad y en el cuidado del medio ambiente. Así, contribuimos de manera responsable con nuestros grupos de interés.

En la elaboración de este primer ejercicio, uno de los aspectos más valiosos fue el intercambio de información y conocimiento entre las diferentes áreas, que ha permitido clasificar nuestras fortalezas y posibles oportunidades de mejora.

Una de las oportunidades que identificamos en este informe es la posibilidad de establecer un diálogo con nuestros grupos de interés, sobre la nueva forma de entender los negocios. Somos muy conscientes que nuestro negocio depende de la confianza y para ser merecedores de ello debemos actuar con

responsabilidad, y es por esto que a través de estas páginas queremos compartir los esfuerzos invertidos en torno a la integridad de nuestros negocios y el impacto de nuestras actividades.

Estoy especialmente orgulloso de nuestros colaboradores, con más de 1.800 de ellos teniendo un impacto positivo en nuestra actuación responsable usando sus habilidades, haciendo lo correcto y siendo agentes de cambio, marcando así la diferencia para crear un cambio duradero en el mundo que nos rodea.

Nuestro objetivo es seguir creciendo, fortaleciendo la relación con nuestros clientes, socios y colaboradores, siempre inspirados en nuestros valores fundamentales: Actuar con integridad, Hacer la diferencia, Nos interesamos, Trabajamos juntos y Reimaginamos lo posible.

Espero continuar con nuestro gran compromiso en liderazgo de negocio responsable y trabajar con muchos de ustedes, tanto dentro como fuera de PwC, para cumplir con nuestro propósito de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Los invito a leer a continuación los detalles de este informe de sostenibilidad PwC 2018.

# Contenido



1

PwC Colombia  
y su primer informe

Pg. 6



2

Negocios  
Responsables

Pg. 24





---

## 3 Diversidad e Inclusión

Pg. 40



---

## 4 Compromiso con la comunidad

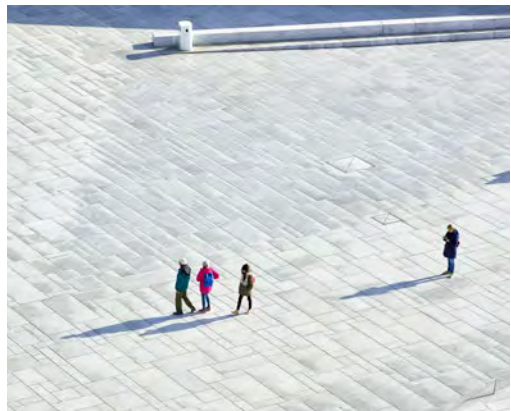
Pg. 70



---

## 5 Nuestro desempeño ambiental

Pg. 80



---

## 6 Índice de contenidos GRI

Pg. 90







# 1

---

## PwC Colombia y su primer informe

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7,  
102-13, 102-16, 102-18, 102-21, 102-32, 102-37, 102-40, 102-42,  
102-43, 102-44, 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53,  
102-54, 103-1, 201-1, 201-3

ODS 8, 12, 18



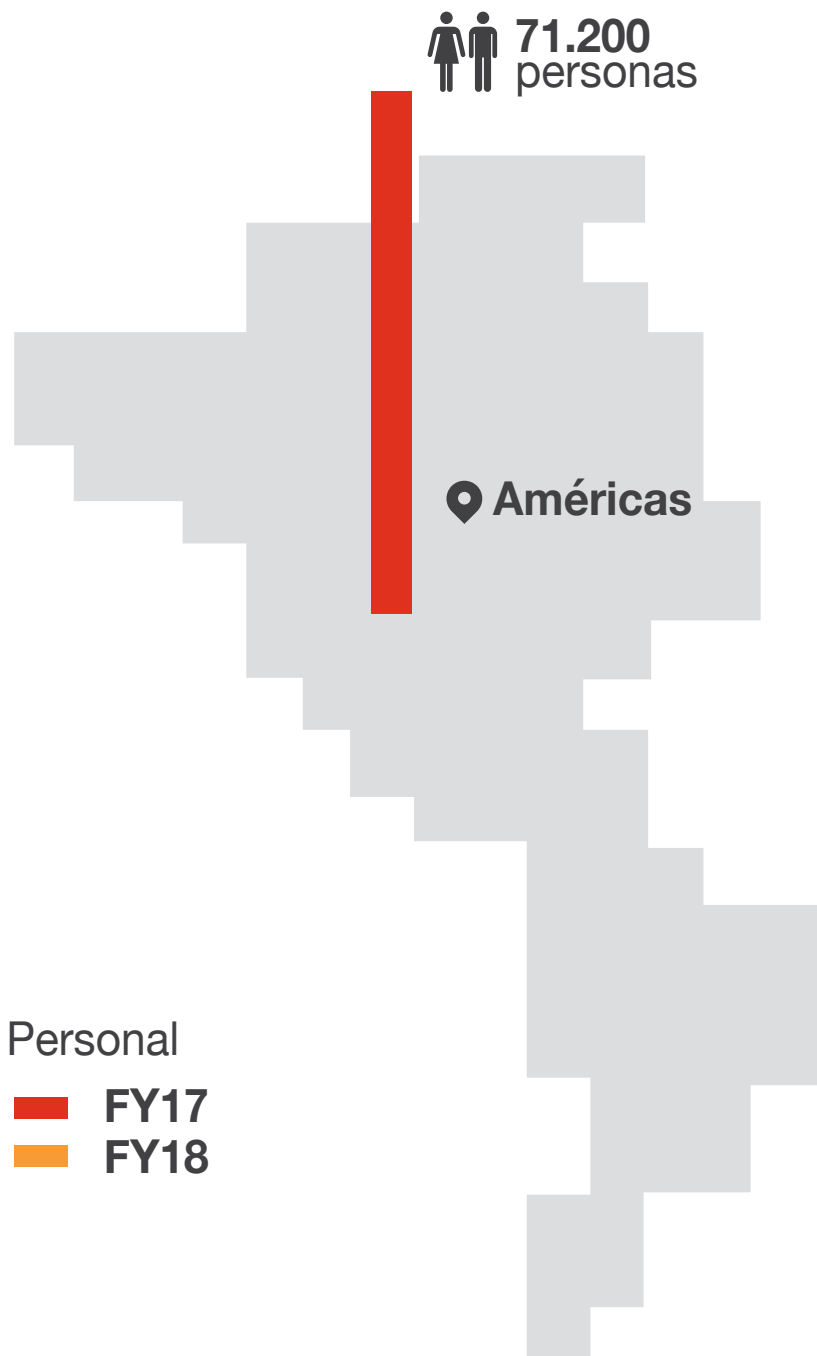
## 2.1 Somos parte de una red global

Somos parte de una de las mayores redes mundiales de servicios profesionales y trabajamos en forma multidisciplinaria para ofrecer soluciones integrales, a través de servicios que generan valor a nuestros clientes.

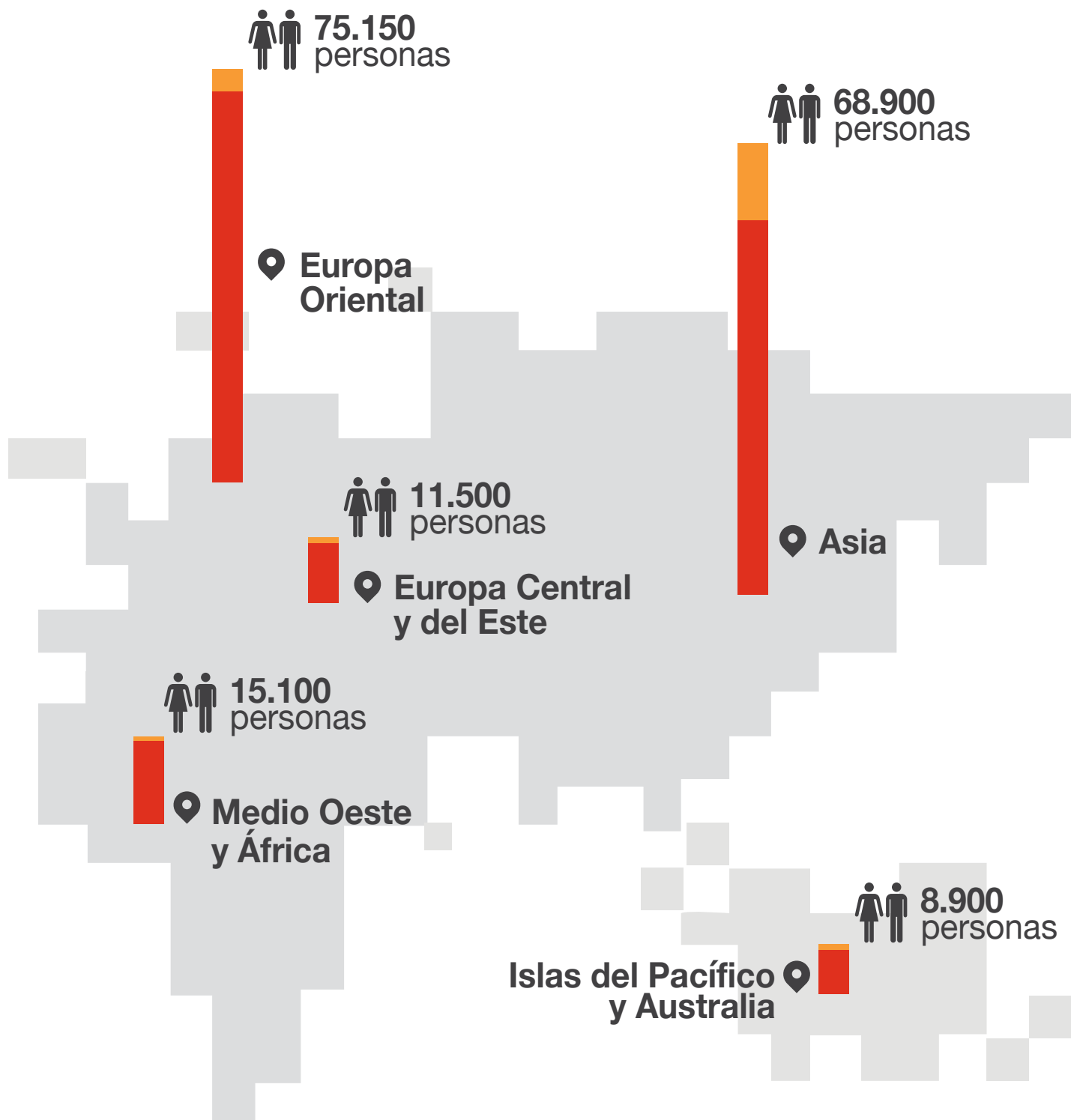
Nuestras actividades comerciales, en Colombia, iniciaron en septiembre de 1947. En el año 2001 nos fusionamos con Coopers & Lybrand, y adoptamos el nombre de PricewaterhouseCoopers Colombia. En el año 2010 simplificamos el nombre de nuestra marca y desde entonces somos conocidos como: PwC Colombia o también como PricewaterhouseCoopers Colombia.

Hoy, más de 1.800 personas hacen parte de nuestro equipo de profesionales a lo largo del territorio nacional, ubicados desde nuestras oficinas en las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena; creando valor y estableciendo relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Estamos comprometidos con el desarrollo empresarial y financiero de nuestros clientes, ofreciendo la gama más completa de servicios profesionales que las empresas puedan necesitar. PwC Colombia cuenta con un excelente posicionamiento en los sectores económicos y mercados más importantes del país.

## Cifras globales de la red de Firmas PwC







**250.930**  
personas  
en el mundo



**158**  
países



**721**  
oficinas

## Cifras locales



**1822**  
personas



**4**  
regiones



**10**  
oficinas

**Región Caribe**  
71 personas



**Región Andina Norte**  
152 personas



**Región Andina Centro**  
1527 personas



**Región Pacífica**  
72 personas



## 2.2 Nuestros principios y valores

**La base de nuestro éxito es el cumplimiento de nuestro propósito:** “Construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes”. A partir de este concepto, la cultura de PwC prospera, apoyada en un marco de referencia de expectativas y requerimientos internos y externos.

El cumplimiento del propósito, de nuestro marco de políticas, del perfil de un profesional PwC, de los estándares globales éticos, de nuestros valores, normativas y regulaciones guiamos nuestro comportamiento para:

- Generar confianza en la forma en que hacemos negocios: nos adherimos a los estándares profesionales aplicables y nos regimos por ellos.
- Generar confianza en los demás: nos comprometemos con el diálogo y discutimos los problemas respetuosamente, manteniendo la integridad de nuestras relaciones.
- Generar confianza en nuestras comunidades: usamos nuestras habilidades y conocimientos en formas que impacten, que generen resultados medibles y que generen valor social y empresarial.
- Generar confianza en la forma en que usamos la información: respetamos la privacidad y confidencialidad de la información de nuestros clientes, colaboradores y en general con quien hacemos negocios.

Los valores que nos definen como PwC son:



### Actuamos con integridad

- Habla con firmeza sobre lo que es correcto, especialmente cuando sea difícil hacerlo.
- Espera y entrega los mejores resultados con la más alta calidad.
- Actúa y toma decisiones como si tu reputación estuviera en juego.



### Hacemos la diferencia

- Mantente informado e indaga sobre el futuro del mundo en que vivimos.
- Genera impacto con tus acciones en tus colegas, en los clientes y en la sociedad.
- Responde con agilidad al entorno cambiante en el que trabajamos.



### Nos interesamos

- Haz el esfuerzo de entender a todas las personas y lo que es importante para ellas.
- Reconoce el valor de la contribución que hace cada persona.
- Ayuda a otros a crecer y a trabajar de manera que puedan dar lo mejor de sí.



### Trabajamos juntos

- Colabora y comparte con los demás tus ideas, conocimientos y relaciones más allá de las fronteras.
- Busca e integra a tu vida una amplia gama de perspectivas, ideas y personas.
- Entrega y pide retroalimentación, para que tú mejores y los demás también.



### Reimaginamos lo posible

- Atrévete a desafiar los límites y a probar cosas nuevas.
- Innova, prueba y aprende del fracaso.
- Ten una mente abierta ante todas las posibilidades que surjan de una idea.

# One Firm



Calidad



Comercial



Talento



Innovación



Eficiencia



Entorno

Los ejes que guían nuestra Visión 2020

## 2.3 Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible

En PwC Colombia hemos reconocido la importancia del desarrollo sostenible y buscamos incursionar en estrategias a nivel corporativo, alineándonos a las ambiciones de una red global y a las expectativas del mercado. Es por esto que contamos con una estrategia corporativa denominada One Firm, basada en 6 ejes principales, y una estrategia de Responsabilidad Corporativa.

### One Firm: los ejes que guían nuestra visión 2020

Seis ejes estratégicos enfocan nuestros esfuerzos hacia el futuro. Estos están enmarcados en el concepto "One Firm".



## Calidad

Buscamos cumplir con el compromiso asumido con nuestros clientes, externos e internos, realizando el trabajo encomendado con altos estándares de calidad, generando una experiencia distintiva, administrando el riesgo y cumpliendo en cada momento con las políticas establecidas para todo lo que hacemos.



## Comercial

Ofrecemos de manera proactiva las capacidades de nuestra Firma a todas las organizaciones que reconozcan el valor de estar asociadas con PwC. Participamos activamente en la gestión comercial y en el incremento de las ventas.







## Innovación

Fortalecemos la cultura de mejora en los servicios y en la forma en que trabajamos; buscamos ser proactivos en desarrollar ideas e implementar tecnologías que permitan que nos diferenciamos en el mercado por el enfoque y las soluciones disponibles para nuestros clientes.



## Eficiencia

Operamos de manera competitiva y eficiente para prestar un servicio distintivo a nuestros clientes internos y externos, identificando e implementando mejores prácticas en las Líneas de Servicio y en las áreas de soporte.



## Entorno

Adquirimos un compromiso individual y de Firma para desarrollar mejores prácticas ambientales y proyectos sociales que generen transformaciones positivas en el desarrollo sostenible de Colombia.



## Talento

Fortalecemos la ventaja competitiva de PwC Colombia con un talento diferenciador, logrando que el profesional PwC sea sobresaliente por su liderazgo, excelencia y compromiso en todos los ámbitos donde participe.



## Responsabilidad Corporativa (RC): somos agentes de cambio y hacemos lo correcto

Nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa se rige bajo el *Global Corporate Responsibility Strategy*, determinado cómo actuar de la red global PwC en temas de Responsabilidad Corporativa, el cual nos brinda los lineamientos a nivel local.

Además, la RC está incorporada en el eje Entorno, de la estrategia “One Firm”, como una nueva forma de entender los negocios: lo que nos afecta a nosotros, a nuestros clientes y a nuestros grupos de interés.

En PwC Colombia entendemos la RC como la forma en que los intereses sociales, ambientales y económicos se integran con nuestros valores, cultura y la forma en que operamos. Estamos comprometidos con un comportamiento responsable y transparente en nuestro actuar, que genere un impacto positivo y sostenible en la sociedad, en el marco de nuestro propósito de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

La visión de RC para PwC Colombia es un compromiso individual y de Firma, que nos permite generar un liderazgo responsable, el cual marca una diferencia positiva que impacta en nuestra propia gente, en nuestros clientes, en nuestra comunidad y en el cuidado del medio ambiente. Así, contribuimos de manera responsable con nuestros grupos de interés.

## Nuestra estrategia responde a dos objetivos fundamentales:



### Ser agentes de cambio

Usar nuestras habilidades, voz y relaciones para trabajar junto a otras personas en actividades de influencia que marquen la diferencia y puedan generar un cambio duradero en el mundo que nos rodea.



### Hacer lo correcto

Actuar responsablemente en los aspectos materiales de nuestro negocio, en cuanto a la calidad de los servicios que ofrecemos, la diversidad de nuestra gente, nuestro compromiso con las comunidades y nuestro impacto ambiental.

Para alinear nuestros programas y actividades a la estrategia de la red global PwC y a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), promovidos por Naciones Unidas bajo el marco de la agenda 2030, a lo largo del documento identificaremos las acciones e iniciativas que responden a algunos ODS. En PwC Colombia trabajamos en cuatro áreas donde realizamos contribuciones que generan impactos positivos significativos.

Estas cuatro áreas: **Negocios Responsables, Diversidad e Inclusión, Comunidad y Medio Ambiente** representan los ejes de la estrategia de Responsabilidad Corporativa, y son el pilar del enfoque que, desde PwC, le hemos dado a la sostenibilidad de nuestro negocio.

Gracias a la importancia que tienen estas estrategias en nuestra gestión, hemos decidido estructurar este informe bajo los 4 pilares de la Responsabilidad Corporativa y comunicar lo que hacemos en cada eje para ser una Firma más responsable y sostenible.

Si deseas ampliar la información acerca del contenido de nuestro primer informe puedes contactar a Martha Galindo, Gerente de Responsabilidad Corporativa de PwC Colombia, al correo: [martha.galindo@co.pwc.com](mailto:martha.galindo@co.pwc.com).



## 2.4 Gobierno Corporativo

Junta de socios



Comité de Liderazgo  
Colombia



Socio líder  
Colombia



### Líneas de Servicio



Assurance



Advisory



Tax & Legal Services

### Soporte



### Comités





## 2.5 Nuestros servicios

Como empresa de servicios profesionales líder en el mundo, reconocemos que el valor y la confianza son ingredientes fundamentales en una relación de calidad. Sin importar tamaño, industria y/o sector, trabajamos en asistir las necesidades y metas de nuestros clientes. Buscamos conocer las industrias para proporcionar soluciones según sus dinámicas, coyunturas y necesidades.

**Hemos trabajado con organizaciones en:**



Agroindustrial



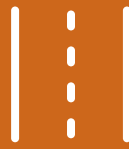
Consumo



Servicios Financieros



Educación



Infraestructura



Tecnología



Transporte y logística



Farmacéutica



Energía



Gobierno



Minería



Entretenimiento y comunicaciones



Salud



Retail



Turismo



Productos Industriales



Automotriz



Petróleo y Gas

## Llegamos al mercado a través de nuestras Líneas de Servicio (LoS):



### Auditoría / Aseguramiento

Acompañamos a las organizaciones para transitar con la confiabilidad y la credibilidad que los accionistas demandan y que los mercados exigen: auditorías especiales, mercado de capitales, procedimientos previamente convenidos y normas internacionales de contabilidad financiera.

#### Revisoría fiscal y auditoría externa

- De estados financieros preparados bajo normas contables locales e internacionales.

#### Expanded Assurance

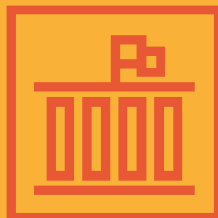
- Auditorías de gestión y resultados.
- Auditorías a proyectos con cooperación internacional o multilateral.
- Interventoría contable, financiera y técnica de contratos.
- Procedimientos previamente convenidos.

#### Mercado de capitales

- Valoración de la compañía.
- Evaluación de la información financiera respecto de su normatividad en Estados Unidos.
- Asesoramiento en el proceso de preparación de un documento de oferta (Offering memorandum).
- Asesoramiento en la identificación de las diferentes alternativas de mercados bursátiles.
- Asesoramiento en la construcción de prospectos, documentos oferta, reportes y revelaciones a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos.

#### Normas Internacionales de Contabilidad Financiera (NIIF)

- Diagnóstico e implementación de NIIF (IFRS, por sus siglas en inglés) y principios contables de Estados Unidos de América (USGAAP).
- Verificación de las conclusiones efectuadas en la adopción de normas internacionales y políticas contables.
- Transacciones y temas complejos contables, adopción a nuevas normas, anticipación a normas en desarrollo y emisión de conceptos técnicos.



### Servicios Tributarios

Ayudamos a nuestros clientes a identificar debilidades y oportunidades tributarias, y planificar su cumplimiento gracias al entendimiento de las normas fiscales y el uso estratégico de estas.

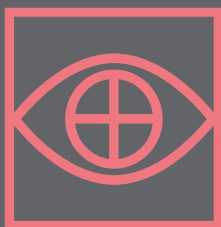
- Diagnóstico tributario.
- Consultoría tributaria nacional e internacional.
- Planeación tributaria.
- Gestión de impuestos.
- Outsourcing tributario.
- NIIF desde la perspectiva tributaria.
- Litigios tributarios y resolución de conflictos.
- Precios de transferencia (asesoría en la preparación declaraciones y estudios, consultoría, planeación y litigios).



## Servicios Legales

Ayudamos a las empresas nacionales e internacionales a cumplir y entender la dinámica legal colombiana. Contamos con abogados y asesores especializados en temas legales de comercio internacional, aduanas, cambios, fusiones y adquisiciones laborales, entre otros, para brindar el mejor servicio.

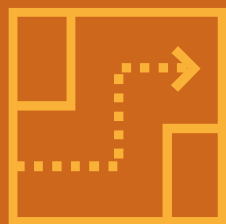
- Acompañamiento en el proceso de fiscalización – UGPP.
- Unidad de estrategia familiar (empresas familiares).
- Protección de datos y Registro Nacional de Base de Datos.
- Asesoría aduanera y cambiaria.
- Estudios de origen y valoración aduanera.
- Plan Vallejo y Zonas Francas.
- Cumplimiento cambiario.
- Consultoría legal (derecho corporativo, comercial, administrativo y público)
- *Due Dilligence*.
- Consultoría laboral.
- Asesoría en trámites migratorios.
- Contratación estatal.



## Consultoría Gerencial & Transacciones

Asesoramos a las organizaciones para proteger y generar valor con servicios de consultoría en tecnología, manejo de crisis, consultoría para transacciones, auditoría interna, control interno, mejoramiento del desempeño, eficiencia y productividad de procesos de negocio, manejo de riesgo, servicio de recursos humanos, valoraciones, avalúos y sostenibilidad.

- Estrategia corporativa/competitiva.
- Efectividad operacional y financiera.
- Cadena de abastecimiento.
- Consultoría en tecnología.
- Soluciones *Cloud Computing*: *Software* Administrativo y Contable (*Affinity*), Liquidador de Nómina (*NgSoft*), facturación electrónica, gestión documental y *Cloud Projects*.
- Gobierno, riesgo y cumplimiento.
- Servicios forenses y de prevención de fraude.
- Servicios de consultoría en gestión del talento humano.
- Transacciones, fusiones y adquisiciones.
- Gestión del conocimiento/innovación.
- Mercados de crecimiento comercial.
- Sostenibilidad corporativa.
- Energía sostenible y cambio climático.



## Outsourcing

Trabajamos para que las empresas del sector privado y del sector oficial puedan dedicarse a sus procesos de negocio y tercerizar todas las funciones de soporte. Brindamos una amplia e integral gama de servicios que cubren las áreas administrativas, financieras, tributarias, cambiarias y tecnológicas.

- *Outsourcing* sector privado: contable, financiero, administrativo y tributario.
- *Outsourcing* sector oficial: administrativo, financiero, de seguimiento y control.
- *Outsourcing* de nómina y administración de personal.
- Contabilidad Internacional.

Si deseas ampliar más información acerca de nuestros servicios puedes ingresar al siguiente enlace: [www.pwc.com/co/es/nuestros-servicios](http://www.pwc.com/co/es/nuestros-servicios)

## Desempeño Económico

PwC gestiona su desempeño económico orientado por políticas internas locales guiadas y por las políticas de la red PwC Global, que instan a cumplir lineamientos de calidad y económicos-financieros, además de administrar los recursos establecidos, de acuerdo con el presupuesto anual de cada año fiscal para cada línea de negocio.

Durante el año fiscal 18 (julio 2017 a junio 2018), el **81,49%** de los gastos generales de la Firma corresponde a contribuciones de socios, empleados y profesionales.



### Información financiera

Valor económico distribuido (Millones COP)

Gastos totales de funcionamiento \$155,693

Contribuciones de socios, empleados y profesionales: \$ 126,882

Pagos a gobiernos: \$ 13,107

Inversiones comunitarias: \$234

La participación se mide en relación con el total de gastos de funcionamiento

Este primer informe abarca el período comprendido entre el 1 de julio del 2017 y 30 de junio del 2018 (FY18). Ha sido elaborado por el área de Responsabilidad Corporativa, según los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), bajo la opción “de conformidad” esencial, que en adelante publicaremos cada año.

## 2.6 Nuestros grupos de interés

PwC Colombia cuenta con 9 grupos de interés, los cuales fueron definidos y validados por nuestros socios, estos son:

1. Colaboradores y socios
2. Clientes
3. Sociedad
4. Comunidades
5. Gobierno y entidades regulatorias
6. Cámaras y asociaciones
7. Medios de comunicación
8. Proveedores
9. Red global

La red global hace referencia a la relación que tiene PwC Colombia con la red de firmas PwC en los 158 países donde PwC tiene presencia.





Estos grupos de interés obtuvieron una priorización, la cual se realizó con una evaluación cuantitativa, teniendo en cuenta dos dimensiones: su dependencia directa o indirecta de la Firma y su capacidad de influencia en la misma. Como resultado, presentamos el mapa de los grupos de interés internos y externos, el cual responde al dinamismo actual de los mismos.

En la elaboración de esta priorización se tuvo en cuenta la información disponible en fuentes internas y externas, con el fin de conocer las percepciones, expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés; el relacionamiento constante con ellos es fundamental para el cumplimiento de nuestro propósito; por lo cual, tenemos habilitados los siguientes canales de comunicación para una relación positiva en doble vía y permanente:

## Canales de comunicación



### Global

Participación en los Cluster por industrias, por líneas de negocios y proyectos especiales. Cumplimiento con las políticas y metodologías globales.



### Colaboradores y socios

CLT, inducción, encuestas de clima laboral (Global People Survey), procesos de *coaching*, presentación del balance del año fiscal, capacitaciones, comunicaciones digitales, eventos.



### Medios de comunicación

Comunicados de prensa, encuestas, entrevistas, mesas redondas, contacto telefónico, eventos.



### Clientes

Encuestas de satisfacción, eventos y conferencias, comités y mesas de trabajo, participación en foros industriales, comunicados y publicaciones.



### Proveedores

Participación en los Cluster por industrias, por líneas de negocios y proyectos especiales. Cumplimiento con las políticas y metodologías globales.



### Sociedad

Páginas web, redes sociales, ferias universitarias, participación en juntas directivas y órganos de control, publicaciones en medios.



### Gobierno y entidades regulatorias/Cámaras y Asociaciones

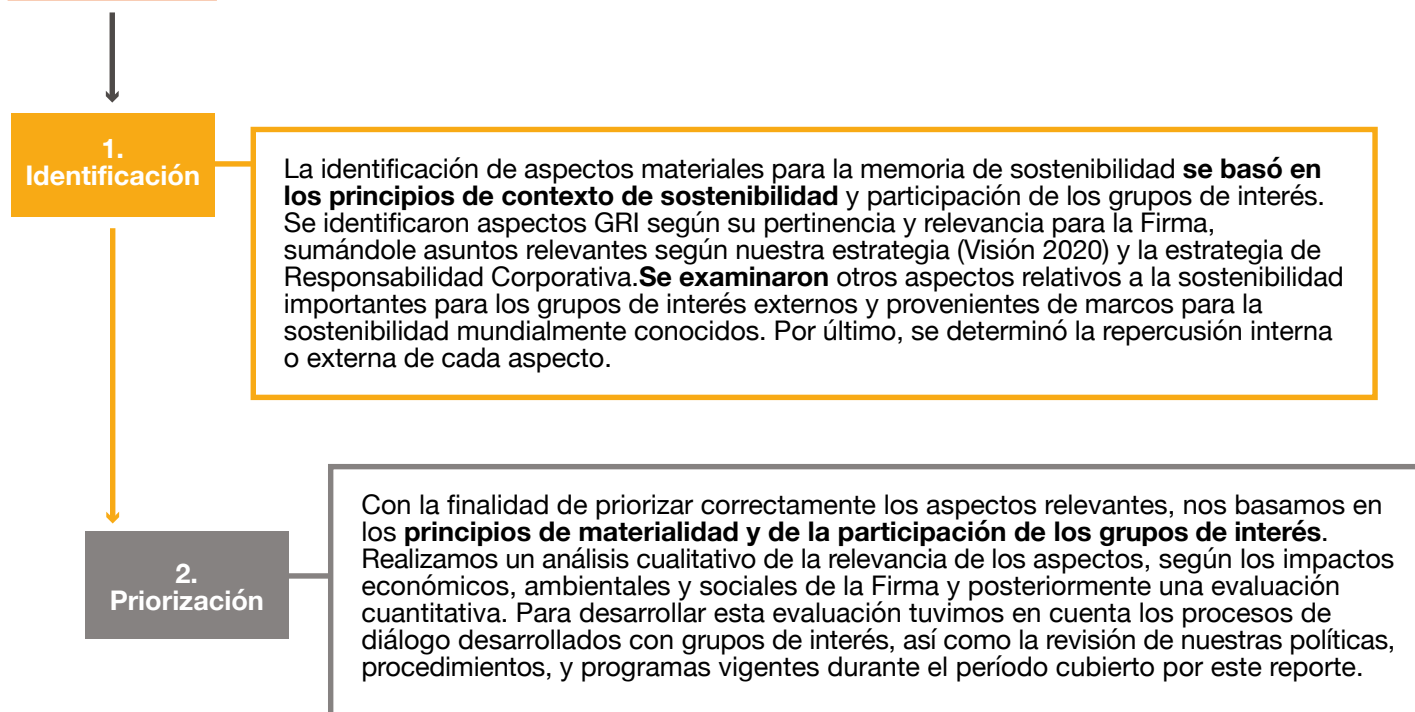
Participación en foros, participación en juntas directivas, reportes periódicos, páginas web, respuesta a requerimientos formales, auditorías, reuniones, comités y mesas de trabajo, eventos, debates, correos electrónicos, contacto telefónico, comunicaciones digitales y colaboración en proyectos.

## 2.7 Proceso de materialidad

Reconociendo lo importante que es tanto para nuestra estrategia corporativa como para la estrategia de Responsabilidad Corporativa, hemos decidido mostrarles a nuestros grupos de interés, a través de este informe, nuestra gestión en materia económica, social y ambiental.

Para seleccionar los aspectos más importantes a ser incluidos en este reporte y su cobertura, que reflejan los temas relevantes para los grupos de interés de PwC Colombia y los impactos de sostenibilidad más significativos, se siguió la metodología propuesta por el GRI (Global Report Iniciatives) aplicando todos los principios de elaboración:

### Proceso de materialidad



### 3. Validación

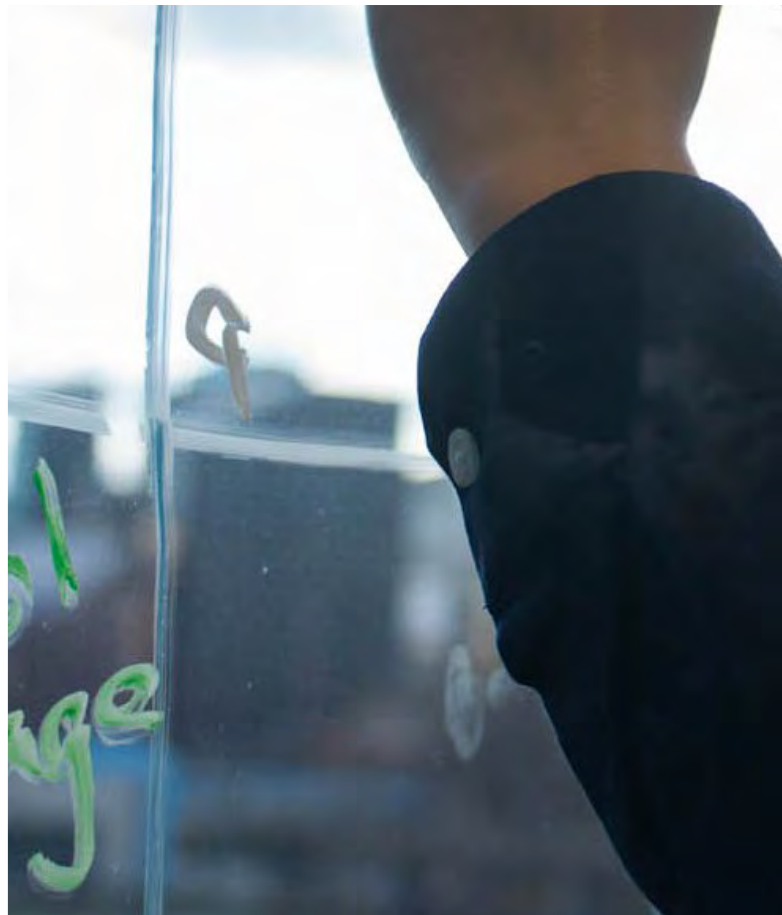
Para asegurar la importancia de los aspectos definidos, **estos fueron validados por el socio principal, los líderes de los ejes estratégicos de la Firma y el equipo de Responsabilidad Corporativa.** Todos los asuntos tratados, así como el alcance y límite de cada aspecto, son de relevancia tanto interna como externa. No hemos identificado ninguna limitación concreta que afecte la cobertura de cada aspecto dentro o fuera de la organización. Como resultado de este proceso, se identificaron los aspectos materiales a ser incluidos en el presente reporte.

### 4. Revisión

Para la elaboración del próximo informe de sostenibilidad, se revisarán los aspectos materiales de este informe, se tendrán en cuenta pasos acordes a la estrategia de sostenibilidad y de comunicación con los diferentes grupos de interés.

#### Aspectos materiales:

1. Practicas anticorrupción pg. 30
2. Presencia en el mercado pg. 17
3. Cumplimiento regulatorio pg. 31
4. Privacidad de los clientes pg. 31
5. Capacitación y educación pg. 55
6. No discriminación, diversidad e igualdad de oportunidades pg. 42
7. Empleo pg. 43
8. Desempeño económico pg. 28
9. Emisiones, mitigación compensación de la huella de carbono pg. 82-89
10. Seguridad y salud en el trabajo pg. 40-51
11. Relaciones entre los trabajadores y la dirección pg. 65





# 2

---

## Negocios responsables

GRI 102-12, 102-17, 205-1, 205-2, 412-3

ODS 4, 16, 17





## Construimos negocios responsables

Fomentamos un modelo de negocio con visión a largo plazo y comprometido con asumir los retos de nuestra sociedad, centrándonos en la importancia del propósito de nuestra Firma: crear confianza en la sociedad y resolver los problemas importantes.

Nuestro negocio se enfoca en la promoción de prácticas responsables en los negocios, mantenemos los más altos estándares éticos, respetamos a nuestros clientes y cultivamos relaciones fuertes que generan valor, a nuestra organización y al mercado, con base en la transparencia y la confianza.

En PwC Colombia tenemos una voz relevante, fundamentada en nuestra ética e integridad y en los estándares que mantenemos en el mercado. Contamos con políticas y procedimientos para lograr la más alta calidad en lo que hacemos.

### 3.1 Nos comportamos con ética e integridad

En PwC Colombia estamos comprometidos a actuar de un modo ético, consistente con la construcción de confianza y la búsqueda de soluciones en ese marco; y a prestar servicios que agreguen valor a nuestros clientes, ayudando a mejorar la transparencia y confianza de los procesos del negocio.

Contamos con un **Código de Conducta** que refuerza la importancia de conducir los negocios dentro del marco de las normas profesionales, las leyes y las regulaciones, junto con nuestras propias políticas, valores y estándares, incluso si trabajamos en distintas fronteras. El código resalta los valores y comportamientos que definen nuestra forma de hacer negocios. Además, nos hace mantener una actitud abierta con capacidad de respuesta para dar lo mejor.

El Código de Conducta se basa en el Propósito de PwC y en un conjunto básico de valores compartidos que fijan un marco común respecto a cómo se espera que nos comportemos. Una parte fundamental de quienes somos como Profesionales PwC, y de lo que representamos, es conocer, comprender y vivir este Código. Ya sea que trabajemos con compañeros de PwC, con clientes, o con personal externo, dependemos de los demás para ser conscientes de nuestras responsabilidades éticas.

Todos los colaboradores de PwC Colombia dan cumplimiento a este código, pues confirman su recepción al ingresar a la Firma y cumplen con la capacitación obligatoria de PwC en este tema, (para más información ver sección 4.4 *Desarrollo de nuestros profesionales*).

Nuestro Código de Conducta refleja los cambios significativos del mundo en el que vivimos, de la naturaleza propia de nuestro trabajo, de la forma de hacer negocios en nuestra actualidad; así como de nuestra necesidad, como profesionales confiables, de continuar comportándonos de forma ética. El Código es una de las muchas herramientas que tenemos para guiar nuestro comportamiento y se entiende como un marco de referencia, más no como un libro de reglas. No puede, y de hecho no lo hace, cubrir cada situación que enfrentemos, pero sí busca incorporar nuestros valores en el comportamiento del día a día y en el proceso de toma de decisiones éticas.

Por tanto:

- Establece el compromiso de PwC con la conducta ética en los negocios.
- Proporciona un conjunto de expectativas, normas y creencias donde estamos todos los profesionales de PwC.
- Demuestra nuestras conductas y valores en acción con nuestros compañeros y en nuestras comunidades.
- Brinda lineamientos sobre la forma en la que usamos la información.

En PwC Colombia contamos con un correo electrónico ([etica@co.pwc.com](mailto:etica@co.pwc.com)) que está al servicio de los colaboradores y de cualquier persona en general que quiera plantear alguna queja o solicitud relacionada con temas éticos. Así mismo, contamos con la Base de Datos de Ética, Conducción de Negocios y Comité de Convivencia Laboral, en donde los colaboradores pueden plantear cualquier queja o sugerencia.

En PwC contamos con cuatro cursos obligatorios que todo empleado debe realizar al momento de ingresar a la Firma, puesto que enmarcan el perfil de un profesional PwC. Tanta es la importancia y compromiso de nuestros colaboradores que por lo menos 8 de cada 10 han realizado los 4 cursos completos.

Estos cursos son:



## **1. Combating Corruption and Money Laundering**

Combatiendo la corrupción y el lavado de dinero

Este curso busca que el alumno conozca la relación entre negocios legítimos y mundos delictivos; las definiciones sobre corrupción, soborno y lavado de dinero; banderas claves emergentes sobre prácticas corruptas, lavado de activos y financiación del terrorismo, y factores inconscientes que pueden hacer que sea más difícil detectar problemas.

Se puede ser mejor colaborador de PwC y mejorar su objetividad y profesionalismo, trabajando para contrarrestar estos efectos.

**Cumplimiento: 98,69%**

## **2. Living the Code**

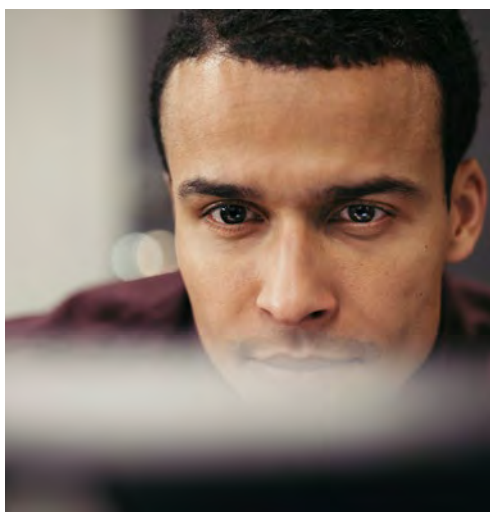
Viviendo el código

Este curso busca complementar el Código de Conducta Global de PwC. Está basado en diversos escenarios que tienen como objetivo proporcionar una comprensión común y profunda de la importancia del Código.

Es una gran fuente de explicación de cómo nuestras acciones y creencias contribuyen a nuestra cultura; resaltando las áreas de riesgo crecientes en nuestro ambiente de negocios: cómo nos tratamos el uno al otro, cómo hacemos negocios y el uso adecuado de las redes sociales.

Busca mostrar a todos los colaboradores de la Firma un fuerte sentido de conductas aceptables en toda la red PwC y proporciona los recursos disponibles al observar comportamientos que no respaldan nuestro código y valores.

**Cumplimiento: 90,71%**



### 3. *Living the Code: Insider Trading 2017*

Viviendo el código: uso de información privilegiada 2017

Este curso es una versión complementaria al curso “*Living the Code*” pues considera un aspecto muy importante: el uso de información privilegiada.

Se pretende entender los alcances del uso de información privilegiada y las posibles consecuencias de las violaciones al uso de la misma. Se rescatan los valores y el código de conducta de la Firma, así como los conductos disponibles en PwC para informar cualquier inquietud al respecto.

**Cumplimiento: 91,06%**

### 4. *Think Corporate Responsibility*

Piensa en Responsabilidad Corporativa

Busca explicar cómo la Responsabilidad Corporativa es la nueva forma de entender los negocios y enmarca los acontecimientos que la impulsaron, tanto a nivel global como en la red PwC. Es un elemento clave que logra ser estratégico en el negocio, para vivir la sustentabilidad tanto internamente en la Firma, como externamente con los clientes y demás grupos de interés.

Los profesionales PwC buscamos ver los negocios con un lente diferente, bajo la mirada de la Responsabilidad Corporativa. Buscamos entender el negocio más allá de la rentabilidad financiera, pues los impactos ambientales y sociales son aquellos que afectan nuestro entorno. El curso busca afianzar estas características en nuestros colaboradores, que se interesen y sean partes de las iniciativas que como Firma tenemos.

**Cumplimiento: 84,4%**



## 3.2 Mantenemos y cumplimos con altos estándares en el mercado

Al ser parte de una red global de Firmas y comprometernos con nuestro propósito de construir confianza, reconocemos lo importante que es mantener altos estándares en el mercado y ser reconocidos como una Firma de calidad. Para esto, en PwC Colombia contamos con diversas políticas y procedimientos que documentan el deber ser de nuestras acciones; las cuales conducen los lineamientos por los que ejecutamos nuestros procesos, tanto internos como externos, y caracterizan los altos estándares que buscamos mantener.

### Lucha contra la corrupción

En PwC Colombia, como en todas las organizaciones de la red global de PwC, contamos con la **Política Global de Administración de Riesgos o Risk Management Policies and Guidance**, base establecida para la gestión del riesgo y que incluye las **políticas antisoborno, anticorrupción, antilavado de activos, donaciones, competencia desleal, entre otros**.

Aplicar estas políticas resulta esencial en nuestro accionar y contribuye a salvaguardar nuestra reputación de honestidad e integridad como asesores profesionales.

Contamos además con la **Política Global de Independencia**, diseñada para asegurar el cumplimiento de los estándares y regulaciones de independencia a nivel local y regional, así como con un equipo de Riesgo e Independencia, el cual gestiona todos los conflictos de interés que puedan surgir en las actividades de nuestra Firma.

En PwC Colombia prevenimos que nuestros profesionales puedan ser partícipes de cualquier acto considerado como soborno o de corrupción en general. Lo hacemos mediante programas de capacitación a todo el personal sobre las políticas establecidas en esta materia y el Código de Conducta, así como el pleno acceso al Comité de Ética cuando se presente cualquier evento relacionado.

Durante el año fiscal 18, 1721 colaboradores participaron en capacitaciones sobre ética y conducta de los negocios, gestión de riesgo, prevención de lavado de activos, antisoborno y competencia desleal; dando cumplimiento a este indicador en un 99%.

Estas capacitaciones están dirigidas a informar sobre los riesgos, las maneras de canalizar las inquietudes y los cuidados que como Firma debemos conocer y tener en cuenta para prevenir, detectar y denunciar actos que estén por fuera de la legislación vigente (nacional e internacional), y los lineamientos de la red global, para nuestros propios colaboradores y para nuestros clientes.



Es valioso tener la tranquilidad de que nuestro trabajo diario es íntegro, y que actuamos con rectitud y de acuerdo con la reglamentación ética y profesional de nuestro entorno, sobretodo cuando la calidad de nuestro trabajo tiene un impacto crucial sobre lo que somos y reflejamos como profesionales PwC, teniendo en cuenta que nuestra reputación se define por la integridad y la confianza que brindamos a nuestros clientes a diario.

**Eliana Bernal**, Socia líder de ética, conducción de negocios y convivencia laboral





## Política de protección de datos

La protección de los activos de la compañía es esencial para el éxito de nuestro negocio; con esta finalidad, hemos establecido un sistema de administración de Seguridad de la Información (ISMS, por sus siglas en inglés: Information Security Management System) que lleva a cabo los procesos requeridos para identificar la información que necesitamos proteger y cómo debe protegerse de todas las amenazas, ya sean internas o externas, intencionales o accidentales. Como las necesidades de nuestro negocio cambian, reconocemos que nuestro ISMS debe ser revisado y mejorado de manera continua para poder satisfacer esas necesidades.

PwC Colombia está comprometido con implementar y mantener un ISMS en línea con los requerimientos de la Política Global de Seguridad de la Información de PwC (ISP, por sus siglas en inglés: Information Security Policy).

### La política garantiza:

- Que la marca PricewaterhouseCoopers está protegida.
- Que el acceso a los activos de información solo está disponible para personas autorizadas con necesidades laborales justificables.
- Que la confidencialidad de la información está segura contra la divulgación no autorizada.
- Que la integridad de la información se mantenga protegida de modificaciones no autorizadas.
- Que la información está disponible cuando lo requieran los procesos del negocio.
- Que se cumplan todos los requerimientos regulatorios y legislativos relevantes.
- Que se establezcan, mantengan y se prueben regularmente los Planes de Continuidad del Negocio.
- Que la educación, toma de conciencia y capacitación acerca de seguridad de la información esté disponible para todo el personal.
- Que todas las posibles fallas de seguridad y debilidades sean informadas e investigadas.
- Que existan políticas, procedimientos y lineamientos disponibles para todo el personal para sustentar la política del ISMS.

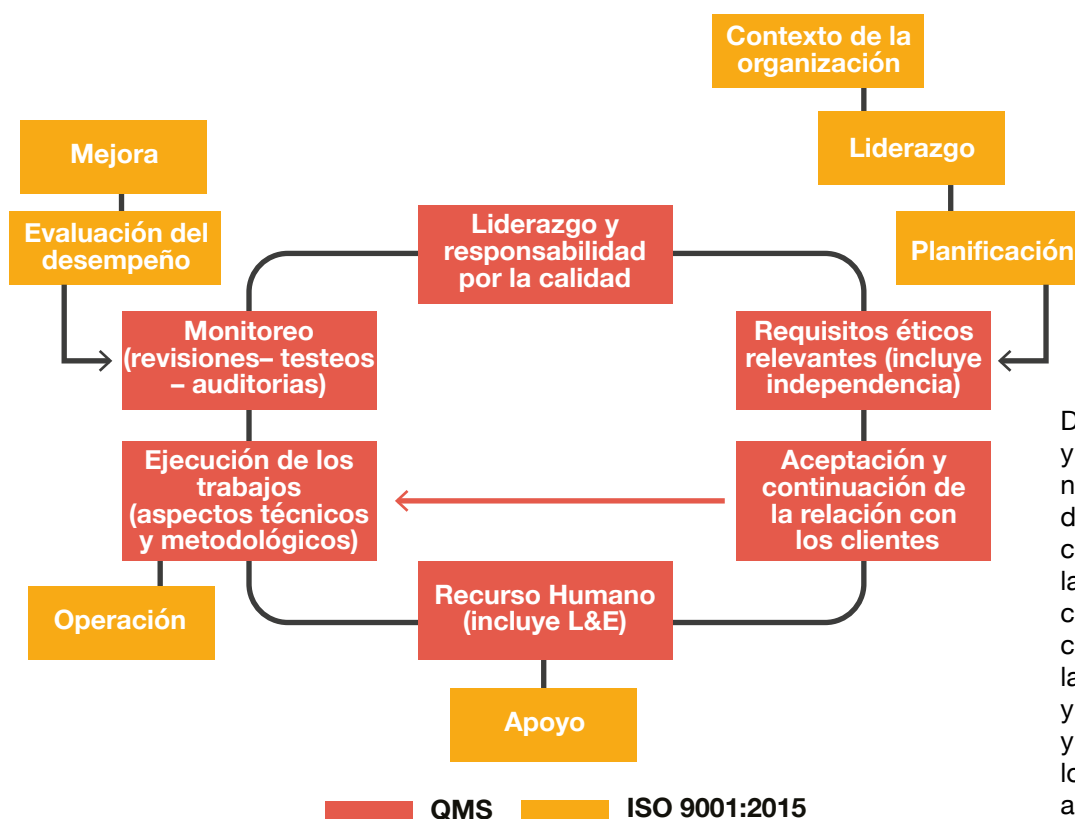
Durante el periodo objeto de este informe, PwC Colombia no ha tenido incumplimientos respecto a la seguridad de la información de los clientes, ni alguna queja o reclamo en materia de privacidad o fuga de datos, así como tampoco sanciones o multas por el incumplimiento de la normativa y la legislación que le son aplicables.

## Sistema de gestión de calidad

En PwC Colombia nos enfocamos en satisfacer y cumplir las expectativas del cliente frente a sus requerimientos, a través de una prestación de servicio regida por estándares de calidad globales y locales (Quality Management System – QMS e ISO 9001:2015). El compromiso con el cliente es asumido directamente por la dirección de PwC y sustentado por el resto de la Firma.

Orientados a cumplir nuestro propósito de construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, trabajamos en optimizar los estándares de calidad aplicados en PwC; la calidad genera confianza y facilita la ejecución de trabajo encomendado por nuestros clientes.

Por ello, en nuestro Sistema de Gestión de Calidad se homologan los requisitos del modelo Quality Management System – QMS que opera para las Firmas miembros de la Red PwC y de la norma internacional de calidad ISO 9001:2015.



Disponemos de programas y metodologías aplicables a nivel mundial para trabajar de acuerdo con el nivel de calidad esperado, asegurando la independencia, la ética, las conductas comerciales, el comportamiento profesional, la protección de datos y su confidencialidad, y el cumplimiento normativo local e internacional respecto a estas políticas.



## El reconocimiento de nuestros clientes

Nuestros clientes esperan calidad técnica en cada uno de nuestros servicios, ser atendidos por equipos profesionalmente calificados y recibir una experiencia consistente en cualquier lugar donde hagamos negocios; buscan profesionales que sean diversos e inclusivos, que se conecten a sus asuntos y que atiendan sus necesidades.

En PwC Colombia nos interesa conocer la satisfacción de nuestros clientes y asegurar un servicio de calidad. Es por esto que, a través de los altos estándares que buscamos mantener en el mercado, entregamos el mejor servicio posible y buscamos lograr confianza en nuestros clientes.

Como parte del Customer Experience buscamos identificar la fidelidad de nuestros clientes, determinar el estado de la relación, la posibilidad de recompra y las recomendaciones, a través del siguiente indicador:

### Client Loyalty Index (CLI):

Se obtiene a partir de la misma pregunta: ¿Recomendaría a PwC a sus amigos, colegas y contactos? El resultado de todas las encuestas se promedia para conocer el valor total del CLI.

Para el FY18 se registró un índice de 8,8, equivalente a un grado alto de lealtad frente a los servicios prestados.

**FY18: 8,8%**

Las características por las cuales nos destacamos frente a nuestros clientes son las siguientes:

- |                   |   |
|-------------------|---|
| ■ Profesionalismo | ■ Cumplimiento                          |
| ■ Calidad         | ■ Compromiso                            |
| ■ Experiencia     | ■ Relacionamiento                       |
| ■ Capacidades     | ■ Valor agregado                        |
| ■ Reputación      | ■ Mejora respecto al ejercicio anterior |
| ■ Confianza       |   |

### 3.3 Tenemos una voz relevante

#### Nuestro compromiso con la comunidad de negocios

En el marco de un ejercicio responsable de nuestras prácticas y servicios, PwC Colombia contribuye con la comunidad de negocios, participando en espacios importantes en instituciones clave del sector, compartiendo conocimientos, colaborando en incentivar una cultura de responsabilidad corporativa como metodología de gestión empresarial; de tal forma que nuestra Firma se convierta en agente de cambio y así contribuya al desarrollo sostenible en nuestra comunidad.

Tenemos activa **participación institucional** en las siguientes cámaras y asociaciones. En algunas de ellas, nuestros más altos directivos son miembros y/o hacen parte de su Junta Directiva:

- AIESEC
- ASOBANCARIA
- Asociación Centro de Estudios Tributarios de Antioquia
- Asociación Colombiana de Empresarios de Colombia – ANDI
- Asociación Consejo de Empresas Americanas
- Asociación de Desarrollo Sostenible - CECODES
- Asociación de ejecutivos de finanzas - ACEF Antioquia
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca ACRIP
- Asociación Nacional de Coaching
- Australia Colombia Business Council - ACBC - Embajada de Australia
- Cámara Colombia India de Comercio e Industria
- Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
- Cámara Colombiana de Infraestructura – CCI
- Cámara Colombo Coreana
- Cámara Colombo Española
- Cámara de Comercio Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla
- Cámara de Comercio Canadiense
- Cámara de Comercio Colombo Americana – Amcham
- Cámara de comercio Colombo Americana seccional Sur Occidente
- Cámara de Comercio Colombo Británica
- Cámara de Comercio Colombo Chilena
- Cámara de Comercio Colombo China
- Cámara de Comercio Colombo Francesa
- Cámara de Comercio Colombo Mexicana
- Cámara de Comercio Colombo Venezolana
- Cámara de Comercio Holandesa
- ColCapital
- Colegio de Abogados Comercialistas
- Consejo de empresas americanas - CEA
- FENALCO Bogotá
- Fundación CEA
- Instituto Colombiano de Derecho Tributario – ICDT
- Instituto Nacional de Contadores Públicos – INCP
- International Fiscal Association – IFA
- Lonja de propiedad raíz Bogotá
- Pro Barranquilla
- Procolombia
- Public Company Accounting Over





Igualmente **participamos en 20 congresos** de industria a nivel nacional:

- ANDICOM
- Asamblea de la ANDI
- Conferencia Colombiana de usuarios - ESRI
- Congreso auditoría interna - IIA Colombia
- Congreso Comercio exterior - ADICOMEX
- Congreso mantenimiento de gestión de activos
- Congreso nacional de exportadores - ANALDEX
- Congreso nacional de gestión humana - ACRIP
- Congreso nacional de importadores - ANALDEX
- Congreso Nacional de Infraestructura
- Congreso panamericano de riesgos de lavado de activos y financiación de terrorismo - ASOBANCARIA
- Congreso PMI
- Convención Bancaria
- Cumbre y Encuentro de contadores- INCP
- Expo Agrofuturo - Agrofuturo
- Expo Barranquilla - Pro Barranquilla
- Foro regional NSP y FAC - INCP
- Jornadas Tributarias - ICDT
- Macrorrueda de negocios - Procolombia
- World Business Forum - WOBI



## Nuestras publicaciones

Durante el periodo en análisis realizamos publicaciones directas o fuimos mencionados en publicaciones donde se incluían resultados de Colombia en diferentes temas de industria.



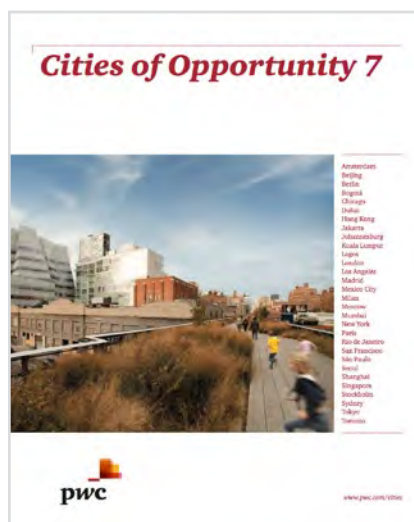
### Transformación y crecimiento con enfoque social

Los resultados de la Edición 21 de la Encuesta Global de Presidentes PwC 2018 reflejan la mayor preocupación de los CEO colombianos por aspectos que antes no parecían tan relevantes y que van más allá de lo estrictamente económico y financiero, al extenderse a lo social, político y ambiental.



### Haciendo negocios en Colombia Doing Business in Colombia

Contiene los aspectos más destacados del contexto económico, político, de negocios y regulatorio de nuestro país. Adicionalmente, la evolución de los principales indicadores financieros y una guía de información útil para inversores.



### Ciudades de oportunidades (City of Opportunities)

Londres, Singapur, Toronto y París encabezan nuestro estudio para 2016 (7ª edición), sobre las amplias características de éxito que presentan las 30 capitales globales de negocios, finanzas y cultura, incluida Bogotá.



### Cinco Megatendencias y sus posibles implicaciones

Cinco megatendencias transformarán el mundo y se reflejarán en la demografía, la urbanización, el clima, la tecnología y los cambios en el poder económico.



## Highlights de Colombia

Este documento ayuda entender la economía del país y sus proyecciones en materia de inflación, balanza comercial, reservas internacionales, la deuda externa, empleo, finanzas, política e indicadores macroeconómicos.



## Perspectivas del mundo del entretenimiento y medios de comunicación Outlook

Tendencias ahora: convergencia, conexiones y confianza. Proyección a cinco años de los datos de gasto del consumidor y del anunciante en 15 segmentos y 53 territorios.



## Estatuto tributario PwC 2018

Incluye los decretos expedidos durante el 2017 que se incorporaron al Decreto Único Tributario. Actualización del Decreto Único de otros sectores que incorporaron disposiciones tributarias. Principales pronunciamientos emitidos por la autoridad tributaria DIAN. Notas NIIF actualizadas. Versión virtual (app móvil y página web) actualizadas en línea y acceso al periódico PwC Tax & Legal Times.



## La creación de empleo para personas con discapacidad

La creación de empleo para personas con discapacidad en Colombia, realizado por PwC en colaboración con la ONCE y la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), llega a la conclusión de que, en el supuesto de que Colombia ajustase su mercado laboral a nivel de inclusión y productividad que hay en España.

## Participación en redes sociales

	<b>7037</b> seguidores
	<b>6753</b> seguidores
	<b>2500</b> seguidores
	<b>1778</b> seguidores

Datos tomados el 30 de junio del 2018

## Centro de Conocimiento y Experiencia

Nuestros líderes de PwC son participantes activos en sus equipos de trabajo, demostrando el compromiso de la Firma con sus clientes. Es a través de este compromiso que buscamos superar las expectativas y construir una relación duradera basada en la confianza.

Trabajamos por comprender las necesidades de nuestros clientes para así ofrecer soluciones que gestionen el Conocimiento e involucren a los interesados en una experiencia de exploración, innovación y transformación.

A partir de este compromiso contamos con el servicio de *Knowledge Solutions*, que apoya a las organizaciones en el desarrollo de las competencias de sus profesionales a través de la gestión del conocimiento. Contamos con el servicio en las siguientes áreas de conocimiento:

- Auditoría, contabilidad y finanzas
- Certificaciones internacionales
- Alta gerencia
- Estrategia y negocios
- Marketing
- Legal y tributario
- Dirección y gestión de proyectos

Tenemos 25 alianzas con diversas organizaciones, universidad e institutos a nivel nacional e internacional en los siguientes temas:

- Certificaciones Internacionales en IFRS (ICAEW y ACCA)
- Certificación Internacional y curso de NICSP (ICAEW)
- Certificaciones Internacionales en NIAS (ACCA)
- Certificación Internacional y curso en *Supply Chain* (APICS)
- Gestión y Dirección de Proyectos (*Practical Thinking*, *Casmena*, *Pablo Lledó* entre otros)
- Habilidades Comerciales para el Mercado de Capitales (BVC)
- Marketing Digital y Transformación Digital (BMT y AldeaLab)



Además, como mencionamos anteriormente, a nivel latinoamericano PwC Colombia es “*Partner in Learning*” de los dos institutos más relevantes a nivel global (ICAEW y ACCA), ofrecemos cursos de preparación y certificación internacional en IFRS Plenas y PyMEs. Somos la única Firma que cuenta con ambas alianzas activas; en Colombia ocupamos el primer puesto en el volumen de estudiantes inscritos por semestre en los programas de actualización y preparación de IFRS.



Contamos con más de 600 asistentes a eventos en modalidad *Open House*



Asistieron 1800 personas a conferencias y reuniones



Realizamos 30 programas de diplomado con 750 participantes



Nuestra comunidad interactiva de IFRS en el portal online cuenta con más de 350 miembros



Obtuvimos la participación de más de 250 empresas

---

Durante el FY18, el Centro de Conocimiento y Experiencia contó con 100 cursos y alrededor de 1,500 participantes.

---

En total, durante el FY18 contamos con 880 horas de capacitación, de las cuales 655 fueron en capacitación modalidad “*open house*” y 225 horas para modalidad “*in house*”.

Donde, alineados con nuestro compromiso como Firma, contamos con 21 profesionales PwC que invirtieron un total de 494 horas de capacitación.

Desde el 2011 hemos transferido conocimiento a más de 15,000 personas y buscamos seguir proyectando nuestros programas hacia los mejores estándares posibles. El Centro de Conocimiento y Experiencia es, y seguirá siendo, para PwC una de sus mayores herramientas porque creemos en la atención de las necesidades de nuestros clientes y en la responsabilidad por cumplir con las promesas que hacemos.









# 3

---

## Diversidad e inclusión

GRI 102-8, 102-12, 102-41, 202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3,  
403-1, 403-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 412-2

ODS 3, 4, 5, 8, 10, 17



## Nuestra gente

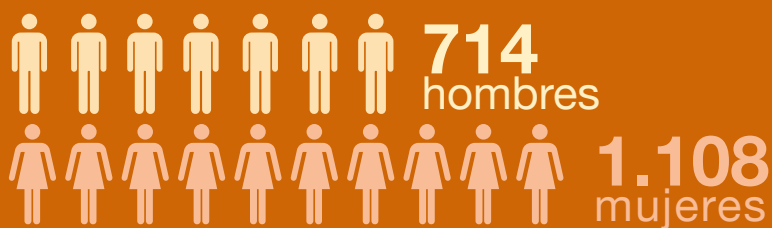
En PwC reconocemos que nuestros colaboradores son parte esencial de la Firma y es por esto que valoramos la diversidad de raza, color, género, nacionalidad, credo y edad de nuestra fuerza laboral. Brindamos igualdad de trato, derechos y oportunidades. Cada uno de los miembros de PwC Colombia permite fortalecer las relaciones con nuestros clientes y potencializar el rendimiento de la organización, girando en torno a nuestro propósito de construir confianza y resolver problemas importantes.

Como parte de nuestra propuesta de valor, estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros profesionales y buscamos el balance entre el trabajo y vida personal, debido a que entendemos que nuestro trabajo como Firma está determinado por la calidad generada por nuestro equipo, el cual es nuestro activo más valioso.

En PwC Colombia contamos con una Declaración de Derechos Humanos, en donde expresamos nuestro compromiso con la diversidad; adicionalmente, contamos con políticas que velan por la integridad y desarrollo de nuestros colaboradores, como lo son las políticas de inducción, permisos y licencias, ayuda en temas de estudios, talento, seguridad y salud en el trabajo (SST), entre otras.



## Equipo PwC Colombia



Total= **1,822**

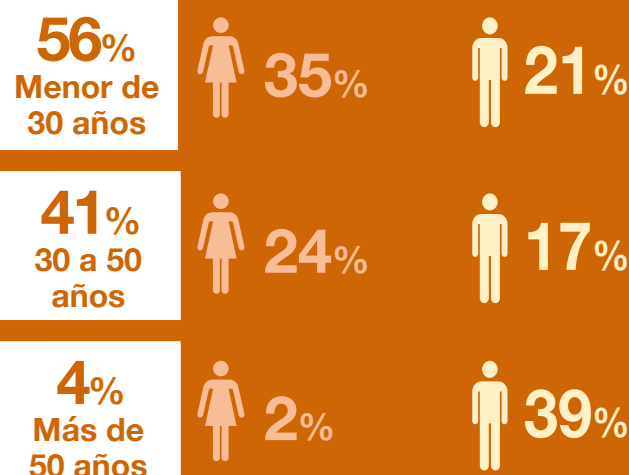
## 4.1 El equipo de PwC Colombia

PwC Colombia está conformado por 1822 colaboradores, de los cuales el 100% están contratados directamente por PwC con 3 tipos de contrato posibles: fijo, indefinido o aprendiz.

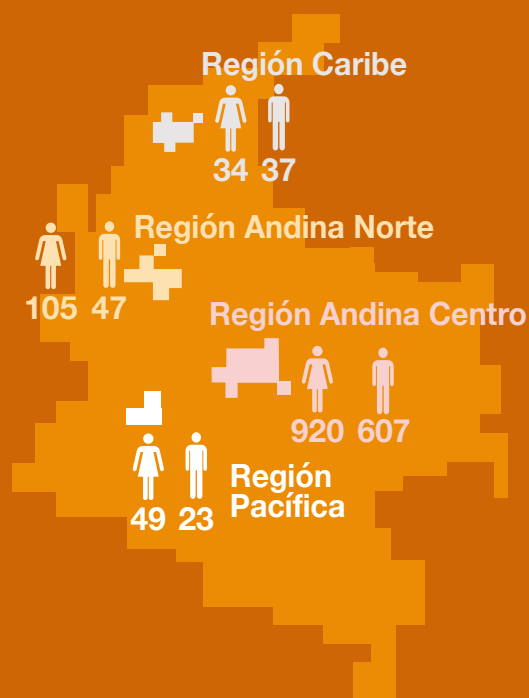
El 61% de la plantilla de la Firma está conformada por mujeres y el 39% por hombres.

Además, PwC Colombia abre sus puertas para las primeras oportunidades laborales de los profesionales en formación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), contando con 87 aprendices durante el año 2018, quienes apoyan a la Firma especialmente en servicios de auditoría y contabilidad.

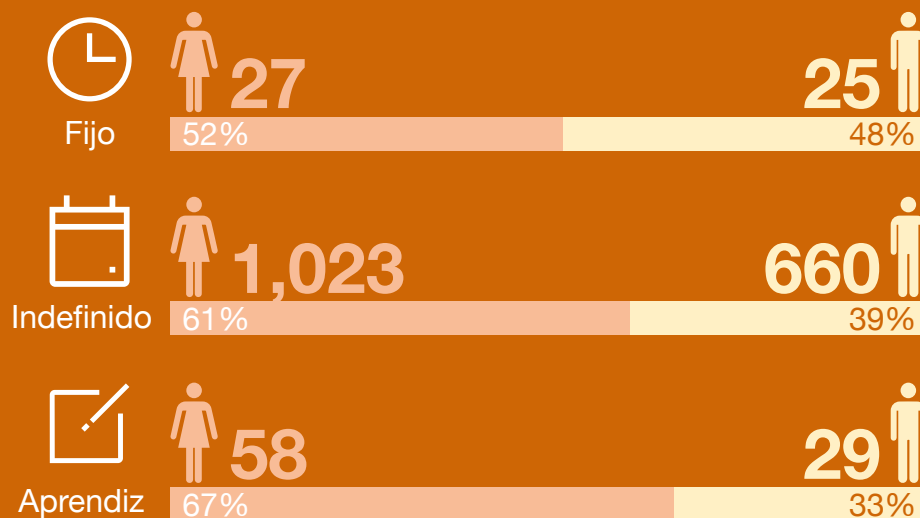
## Empleados por género y edad



## Empleados por ciudad y género



## Empleados por contrato laboral y género

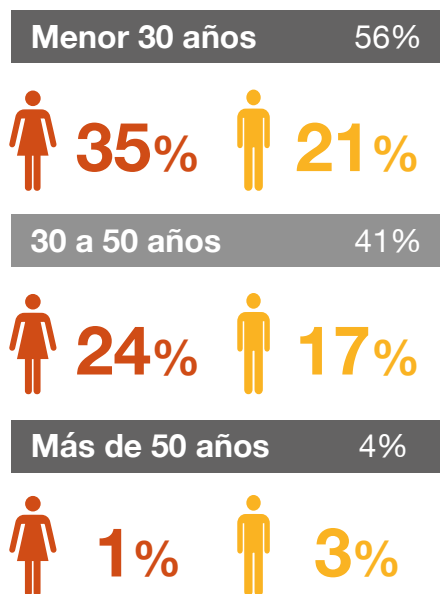




Dentro de la red global de PwC somos embajadores de *HeForShe*, campaña promovida por ONU Mujeres, organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Nos hemos comprometido con ayudar a las mujeres a alcanzar posiciones de liderazgo, lo cual se ve reflejado en nuestra distribución de cargos directivos, y al trabajar juntos para mostrar nuestro compromiso con el cambio.

## Empleados por género y edad

De los 74 cargos directivos en PwC (Socio, Associate Partner, Director y Gerente Líder) 35 son mujeres y 39 son hombres, mostrando que logra ser casi equitativo para un 50/50.



**91%** de nuestros **cargos directivos** son contratados de la comunidad local

## Cargos directivos

### Locales



34



33

Total= 67

### No locales



1



6

Total= 7

**Total= 74**

## En PwC contamos con 4 categorías

### High

Socio, Associate Partner, Director y Gerente Líder

### Middle

Gerente A, Gerente B, Gerente y Jefe

### Senior

Consultor Senior, Senior Asociado L, Senior Asociado M, Senior Asociado P y Coordinador

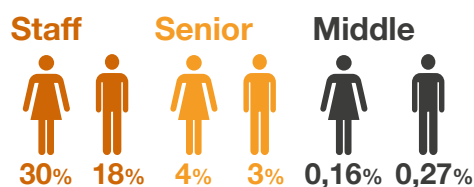
### Staff

Asistente, Asociado, Auxiliar, Recepcionista, Secretaria, Trainee, Mensajero, Servicios Generales

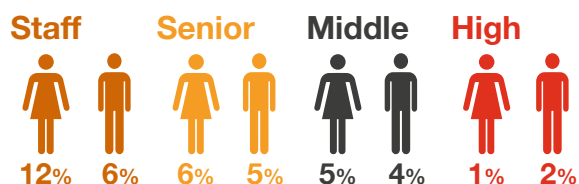
En la siguiente tabla se muestra el según su categoría, género y edad

### Edad, género y categoría

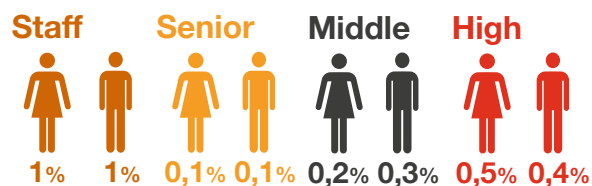
**Menor 30 años** 56%



**30 a 50 años** 41%



**Más de 50 años** 3,6%





## Nuevos talentos

Para el FY18, en PwC, de los nuevos colaboradores que entraron: 443 son mujeres y 341 son hombres. Además, representan el siguiente porcentaje en cuanto a su edad y distribución a nivel regional:

### Porcentaje de ingresos por rango de edad



■ Menor de 30 años ■ 30 a 50 años ■ Más de 50 años

### Distribución de ingresos a nivel regional



## Retiros - rotación

Para el FY18, del total de las personas que se retiraron de la Firma, 284 son mujeres y 223 son hombres. A continuación, se muestra el número de retiros a nivel regional.

Durante el FY18 se presentaron 38 licencias de maternidad, de las cuales el 97% se reintegró a PwC. Durante el periodo objeto de la memoria no se presentaron licencias de paternidad.

### Distribución de retiros a nivel regional

Ciudad	Femenino	Masculino	Total
Región Andina Centro	229	181	410
Región Andina Norte	22	22	44
Región Pacífica	19	12	31
Región Caribe	14	8	23
<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>223</b>	<b>507</b>

## Remuneración salarial equitativa

En PwC para todas sus líneas de servicios y en todas las ciudades se maneja el mismo rango salarial por categoría, sin discriminar género.

## Prestaciones sociales

De acuerdo al Régimen Laboral de Colombia, existen prestaciones sociales de obligatorio cumplimiento por parte de un empleador. En PwC se cumplen al 100% se incluyen:



Salud



Pensión (Plan Obligatorio)



Riesgos Laborales



Parafiscales



Cesantías



Intereses sobre las cesantías



Prima de servicios



Vacaciones



## 4.2 Seguridad y salud en el trabajo

Para PwC Colombia es muy importante garantizar la seguridad y bienestar de sus colaboradores; es por esto que cuenta con políticas rigurosas y altos estándares que velan por la integridad de los mismos.

El total de los colaboradores de la Firma está representado en los comités formales de seguridad y salud, conforme a los lineamientos legales colombianos del Régimen Laboral.

Adicionalmente, el equipo de Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con 2 profesionales, asignados completamente para los temas relacionados a esta área a nivel del territorio, junto con el acompañamiento de la directora de Recursos Humanos:

- Asistente - Enfermero, en último año de carrera de SST
- Analista - Fisioterapeuta, especializada en SST

Además, dentro de las sedes de PwC Colombia contamos con:

- Asesor *in house* de la ARL Axa Colpatria – medio tiempo
- Psicólogo especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo dentro del equipo de RRHH
- Médico corporativo de tiempo completo





PwC cuenta con espacios para que sus colaboradores participen en temas de seguridad y salud en el trabajo:

### **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**

Que tiene las siguientes funciones:

- ✓ Colaborar con el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales y proponer al empleador las medidas correctivas que haya lugar para evitar su ocurrencia.
- ✓ Proponer medidas y desarrollar actividades para la salud y el bienestar.
- ✓ Proponer y participar en actividades de capacitación en seguridad y salud en el trabajo.
- ✓ Visitar periódicamente los lugares de trabajo e inspeccionar los ambientes, máquinas, equipos, aparatos y las operaciones realizadas por los trabajadores en cada área de la empresa; informar al empleador sobre la existencia de factores de riesgo y sugerir las medidas correctivas y de control.
- ✓ Estudiar y considerar las sugerencias que presenten los trabajadores en materia de medicina, higiene y seguridad industrial.

**45** miembros representan a la dirección y a los colaboradores, estos se reúnen mensualmente.



### Brigada de Emergencias

Tenemos un grupo de colaboradores de la Firma entrenados y capacitados para actuar antes, durante y después de una emergencia; entre sus funciones están: orientar y dirigir en forma ordenada y correcta la evacuación de las personas en caso de una emergencia.

**45** colaboradores tienen representación en este comité, estos se reúnen trimestralmente.

Velando por el bienestar de todos nuestros colaboradores por parte del área de SST se llevaron las siguientes actividades:

**50** seguimientos a casos médicos.

**572** participantes en charlas de prevención de adicción a sustancias alucinógenas (alcohol, cigarrillo y drogas).

**25** personas capacitadas en uso y cuidado de los EPI (Equipos de Protección Individual) .

**17** personas capacitadas en manejo seguro de herramientas de mano para los colaboradores en servicios generales y mantenimiento.

**17** personas capacitadas en higiene postural y manipulación de cargas.

**40** participantes en la charla de atención de emergencias en el puesto de trabajo.

Se realizó la aplicación de batería encuesta de riesgo psicosocial con alcance de **1.300** colaboradores.

Aplicación de encuesta psicosocial y del sistema de vigilancia epidemiológico osteomuscular.



**546**

exámenes médicos de ingreso realizados



**686**

exámenes de egreso realizados



**50**

exámenes médicos periódicos realizados



**10**

exámenes post incapacidad realizados



**572**

personas con inducción en temas de SST



**169**

personas con aprobación para reintroducción



**1,171**

personas participaron en el **mes de la salud**. En actividades como: charlas nutricionales, yoga, rumba terapia, jornadas de hidratación, silla de masajes, silla relajante, entre otros.

## Accidentes de trabajo y enfermedades

Hasta la fecha, en PwC Colombia se han presentado 5 accidentes de trabajo los cuales no han implicado consecuencias mayores o víctimas mortales, seguimos comprometidos con prevenir, controlar y atender los peligros que se identifican dentro de nuestras acciones diarias.

Durante el periodo objeto de la memoria uno de nuestros colaboradores fue diagnosticado por enfermedad laboral, actualmente sigue vinculado con nosotros, bajo supervisión médica y con reasignación de funciones.

Para reportar o comunicar un accidente de trabajo se sigue el siguiente proceso (formato MEDEVAC) que cumple con los requerimientos legales de seguridad y salud en el trabajo en Colombia.



### 4.3 Beneficios en PwC Colombia

La Firma ofrece variados beneficios a sus colaboradores, buscando un desarrollo equilibrado de sus metas profesionales y personales.

#### Beneficios Extralegales



Seguro de vida



Medicina Prepagada  
(cobertura del 100%)



Reconocimiento por antigüedad



Reconocimiento de fechas importantes (matrimonios y cumpleaños)



Regalo de cumpleaños para el colaborador



Descuentos acordados mediante convenios con diferentes empresas



PwC, comprometido con fortalecer su propuesta de valor para sus colaboradores, y adaptarse a los cambios en el mercado, ha incorporado esta **política de flexibilidad** para sus colaboradores, que se compone de 6 modalidades:



### Flex Time

Otorgamos la libertad a nuestros colaboradores de **escoger la franja horaria** que más se adapte a su conveniencia e intereses. Tienen posibilidad de acordar un horario de entrada entre las 7:00 a.m. y las 9:30 a.m. y un horario de salida entre las 4:00 p.m. y las 6:30 p.m.



## Flex Home Office

Permitimos a nuestros colaboradores la posibilidad de realizar tres medias jornadas de trabajo a la semana desde su domicilio.



## Flex Estudio

Brindamos a los nuevos colaboradores que estén culminando sus estudios de pregrado la posibilidad de dedicar parte de la jornada diaria a sus estudios, con el fin de continuar su carrera en la Firma.



## Mamá Flex

Apoyamos a las nuevas madres proporcionando mayores espacios de tiempo con sus hijos y familias para fortalecer sus lazos y su vida personal.

Las madres pueden acceder a una de estas dos opciones:

1. Una hora diaria más de lactancia que será aplicada como una hora diaria adicional a la hora de lactancia legal hasta el sexto mes de vida de su bebé.
2. La hora diaria de lactancia extendida, desde el mes seis hasta el mes nueve de vida de su bebé.



## Papá Flex

Apoyamos a los nuevos padres proporcionando mayores espacios de tiempo con sus hijos y familias para fortalecer sus lazos y su vida personal.

Una vez finalice la licencia legal de paternidad, podrá continuar trabajando en modalidad de trabajo en casa de media jornada diaria, todos los días, hasta el primer mes de vida de su bebé.



## Flex B-Day

Celebramos el cumpleaños de nuestros colaboradores dándoles la oportunidad de disfrutar de medio día hábil libre, en el mes de su cumpleaños.



## Código de vestir

De lunes a jueves nuestros trabajadores cuentan con un código de vestir formal, en donde los hombres pueden usar vestido sin corbata mientras permanezcan en las oficinas. Los viernes se puede portar un atuendo *Business Casual*, al igual que los días de capacitación.





## Fondo de Empleados: Femprice

Es una entidad sin ánimo de lucro, conformada por colaboradores de la Firma PwC Colombia; cuyo principal objetivo es fomentar la cultura del ahorro y el apoyo solidario entre todos los asociados, para velar por su desarrollo y prosperidad económica e integral y el de su familia.

Femprice nació el 21 de noviembre de 1988, gracias al deseo de 226 asociados; actualmente cuenta con 770 asociados y ha fortalecido el nivel de servicios y beneficios que le ofrece.

### Beneficios:

- Rentabilidad anual sobre los aportes solidarios
- Protección y servicios exequial para el asociado y su grupo familiar
- Acceso a créditos con tasa preferencial
- Alternativas de inversión (Ahorro programado y CDAT)
- Acceso descuentos y convenios en diferentes establecimientos
- Participación en las diferentes actividades de integración social y deportiva organizadas por Femprice
- Acceso a pólizas colectivas (vehículos, hogar, seguros de vida, entre otros)

### Auxilios solidarios:

- Auxilio óptico
- Auxilio por nacimiento de hijos
- Auxilio para reexpedición de documentos personales
- Auxilio para medicamentos
- Bono escolar anual para los hijos de los asociados (entre 5 y 16 años)
- Auxilio fomento deportivo para la niñez

### Préstamos:

- Libre destinación
- Educación
- Calamidad y salud
- Fomento patrimonial
- Aportaciones sociales
- Compra de cartera

### Convenios:

- Consumo
- Recreación
- Salud
- Seguros (SOAT, seguro de vida)
- Culturales





## 4.4 Comprometidos con el desarrollo de nuestro talento

PwC Colombia, dentro de su propuesta de valor, busca el aprendizaje continuo y desarrollo de cada colaborador porque reconoce la importancia de potencializar las habilidades para el crecimiento de cada uno.

Con el compromiso de tener un equipo con el sello PwC Professional, la Firma otorga espacios de capacitación y formación, de acuerdo a los intereses y funciones de nuestros colaboradores.

Durante el año fiscal 2018, se invirtieron 45.684 horas en capacitación para nuestros colaboradores, por un total de \$1.474.069.958 COP. La información por línea de servicio y género es la siguiente:

		
Advisory	10,2	9,9
Assurance	27,9	27,7
TLS	47,9	47
Administración	8,1	8,3

## Cargos por categoría y número de horas de formación

Assurance	Advisory	TLS	Administración	Horas de formación
Socio Associate Partner	Socio Associate Partner	Socio Associate Partner	Socio	1.109
Director Gerente Líder	Director Gerente Líder	Director Gerente Líder	Director Gerente Líder	2.155
Gerente A Gerente B Senior Asociado P	Gerente A Gerente B	Gerente A Gerente B	Gerente Jefe	7.901
Senior Asociado M Senior Asociado L Asociado P	Consultor Senior	Consultor Senior	Coordinador	13.200
Asociado L Asistente P	Consultor	Consultor	Analista	9.808
Asistente L Asistente Trainee	Asistente	Asistente	Asistente Auxiliar Asistente Socio Principal Secretaria de Socio Secretaria Departamento Secretaria Traductor Recepcionista Secretaria B Mensajero, Servicios Generales Practicante, Aprendiz Procesador de Texto	11.511

En total contamos con:





**279**  
cursos  
presenciales



**101**  
cursos  
*e-learning*

Los cursos están distribuidos por LoS de la siguiente manera:

	 <i>E-Learning</i>	 Presencial	<b>Total</b>
<b>Administración</b>	4	36	40
<b>Advisory</b>	35	86	121
<b>Assurance</b>	91	117	208
<b>TLS</b>	24	97	121

Se debe tener en cuenta que existen 19 cursos presenciales aplicables a todas las líneas, 21 cursos de *e-learning* aplicables para Advisory, Assurance y TLS, y 4 cursos de *e-learning* obligatorios para todas las líneas.





## El compromiso OneFirm de nuestros directivos

En nuestra área de Learning & Education también contamos con cursos y capacitaciones para nuevos gerentes, enmarcados en nuestra estrategia One Firm. Cada uno de los seis ejes de la estrategia representa un módulo de aprendizaje para nuestros directivos, en donde podemos encontrar:

### Curso para nuevos gerentes por módulos - One Firm



#### Eficiencia

- Sesiones prácticas para uso de bases de datos, proporciona herramientas adicionales para la función gerencial
- Elaboración de presupuesto
- Elaborar informe de gastos
- Cuándo facturar, cómo abrir un auxiliar y descargarlo, auxiliar en proceso transferir una hora
- Gestión de proyectos, manejo de cliente



#### Riesgo / Calidad

- Conocimiento de bases, análisis de riesgo con cliente
- Relacionamiento de pasos para sacar una propuesta - Entendimiento Chanel 1 y 2
- Procesos de Independencia



### Comercial

- Capacidades de presentarse en frío al cliente
- La idea del perfil de "quien vende" y el desarrollo de estas habilidades
- Potenciar las habilidades de cada uno a nivel comercial
- Mejores prácticas de gestión entre servicio al cliente y área comercial



### Talento

- Beneficios que fortalecen la gestión de personas (Flex, etc.).  
Información general de contratación, vacaciones, extralegales, incentivos del líder para emplearlos en el equipo
- Promover salario emocional
- Herramientas de *management*: gestionando a otros, cambio de rol al pasar de pares a liderar equipos, amistad vs. trabajo, liderazgo situacional
- Impacto comunicacional
- Manejo del tiempo

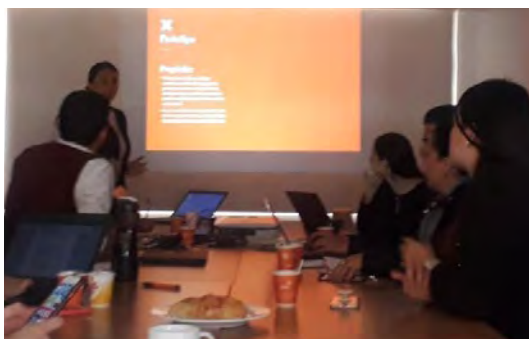


### Entorno

- Curso Responsabilidad Social Corporativa

## Más allá de lo técnico

Bajo el marco de los 5 pilares del PwC *Professional*, para la Firma es muy importante contar con la integración de todas las características en nuestros colaboradores y así fomentar el aprendizaje de un liderazgo total. Es por esto que hemos entendido la necesidad de, no solo proporcionar espacios de desarrollo técnico a nuestros colaboradores, sino adicionalmente brindar cursos de formación en habilidades blandas. En estos cursos, nuestros colaboradores logran afianzar varios lineamientos y criterios para llegar a ser los líderes esperados en PwC.



### 1. Liderazgo situacional:

Se enfoca en un alto conocimiento por parte del líder, en la forma que debe lograr los objetivos del equipo y el nivel de desarrollo de cada uno de sus colaboradores a cargo. Busca entender que un líder puede ejercer su liderazgo de manera distinta en cada persona, llegando a practicar hasta cuatro tipos de liderazgos diferentes, generando en su rol un estilo altamente dinámico y maximizando sus oportunidades de éxito.

**Dirigido a:** gerente líder y director



### 2. Formación de instructores:

Este curso busca mejorar las habilidades de una persona a la hora de hablar frente a un público y da pautas para persuadir y mostrar destrezas de comunicación frente al auditorio. Se otorgan herramientas necesarias a los participantes con el fin de contribuir positivamente a sus habilidades como instructores en demás cursos donde participen.

**Dirigido a:** Nivel 3 (Advisory y Tax & Legal) y Nivel 4 (Assurance)





### 3. Impacto Comunicacional:

Taller teórico práctico en donde se abordan temas de imagen personal, etiqueta y protocolo de negocios. Se buscan concientizar a los participantes de la importancia de su proyección diaria, con el fin de lograr una mayor eficiencia en sus objetivos personales.

**Dirigido a:** Senior, Consultor Senior, Gerente A y B



### 4. Personal Branding 2:

Un entrenamiento completo que combina las ciencias del comportamiento con técnicas de comunicación asertivas para desarrollar y perfeccionar habilidades de comunicación y negociación. Este set de herramientas les permitirá a los participantes generar ambientes de confianza con clientes y pares, y transmitir mensajes efectivamente.

**Dirigido a:** Socios y APs



### 4. Manejo del estrés:

Un taller que combina los conocimientos de la neurociencia y la ciencia del comportamiento, para modificar la química del cerebro que causa estrés y ansiedad, para así mejorar la calidad de vida de las personas.

Se busca crear consciencia sobre los efectos del estrés en el desempeño físico y cognitivo, para motivar la aplicación de las técnicas compartidas, entrenar a los participantes en el uso de distintas tácticas en la reducción del estrés, y empoderar a las personas con mejores prácticas para manejar adecuadamente la presión del día a día.

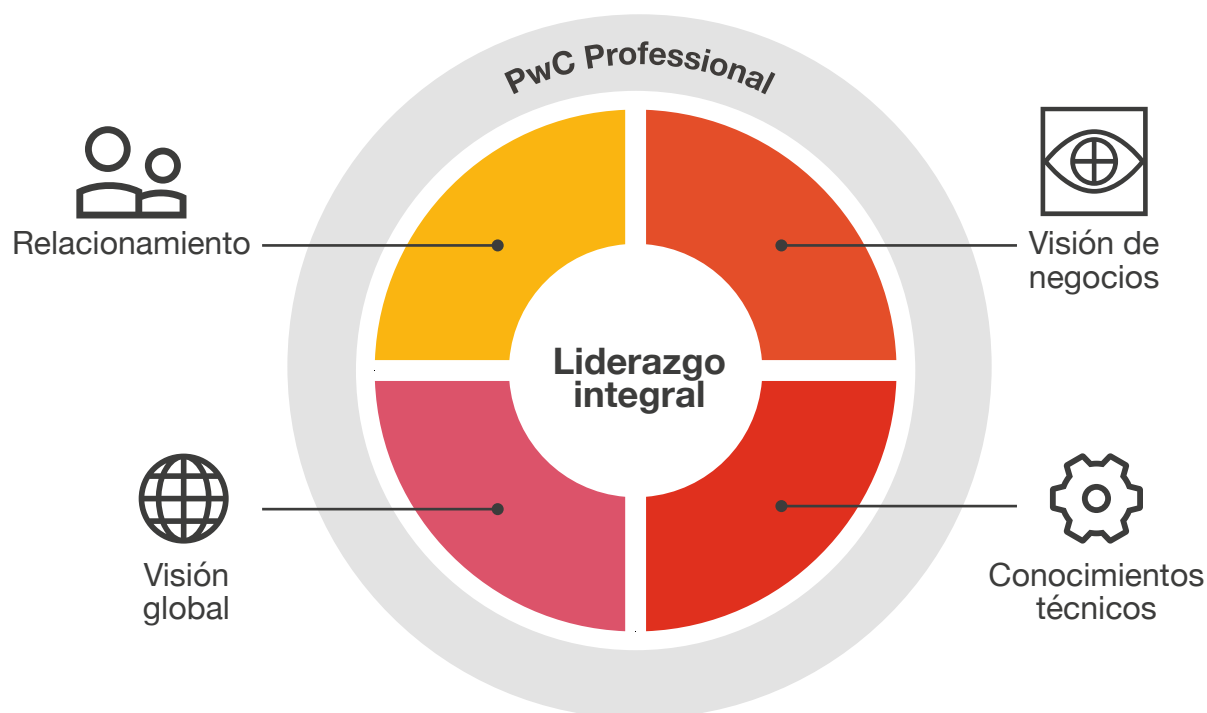
**Dirigido a:** Nivel 1 y 2



## Evaluaciones de desempeño y desarrollo

Para PwC crear una cultura de *coaching* significa que cada uno de sus colaboradores, como líderes, deben desarrollar el hábito de influenciar y motivar a otros en el día a día. Esta responsabilidad compartida es la clave del éxito, en la medida en que cada uno trabaja para brindar y recibir, en tiempo real, una retroalimentación significativa que enriquezca el desarrollo de todos.

Es por esto que en la Firma contamos con un proceso de evaluación de desempeño: PC&D (*Performance Coaching & Development*). Buscamos que los colaboradores desarrollen sus habilidades al máximo, enmarcados en los 5 pilares de PwC *Professional*: liderazgo integral, conocimientos técnicos, visión de negocios y visión global.



La herramienta de PC&D es implementada por los colaboradores que llevan más de dos meses en la Firma. Es importante que seleccionen un coach con un cargo mayor, que lleve más de 1 año en la organización y que tenga el compromiso de ayudar al colaborador en el proceso de carrera dentro de PwC.

El proceso de PC&D comprende cuatro etapas:

- 1. Development Plan:** se plantean los objetivos, metas y planes a desarrollar durante el año fiscal.
- 2. Evaluación Performance Feedback:** primera evaluación de desempeño con un cliente de más de 40 horas.
- 3. Evaluación Performance Feedback:** segunda evaluación de desempeño con un cliente de más de 40 horas. Se puede realizar varias evaluaciones dependiendo el número de clientes que se tenga con este criterio.
- 4. Performance Summary:** cierre de la evaluación.

A continuación, se presenta la escala de calificación con la que se evalúan los colaboradores de PwC Colombia:

**Excepcional:** excede de consistentemente los objetivos. Realiza aportes extraordinarios. Enfocado a la excelencia.



**Sobresaliente:** cumple consistentemente los objetivos. Agrega valor

**Exitoso:** cumple los objetivos del cargo

**Necesita mejorar:** los resultados ocasionalmente cumplen con el nivel mínimo del cargo.

**Insatisfactorio:** los resultados cumplen poco o nada con los objetivos del cargo.

Número de promociones por género y categoría:

Categoría			Total
Director	-	5	5
Gerente Líder	3	10	13
Gerente A	12	9	21
Gerente B	24	15	39
Senior Asociado	3	4	7
Coordinador	4	1	5
Jefe	-	2	2
Consultor Senior	27	17	44
Consultor Junior	12	6	18
Consultor	17	5	22
Analista	3	4	7
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>78</b>	<b>183</b>



### Programa Global *Mobility*

Global *Mobility* es un programa que promueve la movilidad de nuestros profesionales a nivel mundial, permitiendo el desarrollo personal, profesional y la formación de equipos diversos.

Este año participaron 7 colaboradores de Colombia, quienes viajaron a las oficinas de PwC Nueva York, Dublín, Amsterdam, Denver, Londres y Santiago de Chile.

Por otro lado, tuvimos la presencia de 5 colaboradores provenientes de las oficinas de Chile y Venezuela, quienes se unieron al equipo de Auditoría e Impuestos.

## 4.5 Nos interesamos por nuestros colaboradores

*Global People Survey* (GPS) es la encuesta global de clima laboral que realiza PwC anualmente, esta mide el compromiso de todos los colaboradores, que incluye el orgullo y satisfacción respecto a su experiencia en PwC. Este año logramos una participación del 93% del total de nuestra población en todo el territorio, 1% más que en el año anterior.

El nivel de compromiso y satisfacción de nuestros colaboradores fue de un 80% de favorabilidad, 1% mayor que el año anterior. Los resultados fueron comunicados a todos nuestros colaboradores.

Estos son algunos resultados:

**74%** Satisfacción de trabajar en PwC

**89%** Orgullo de trabajar en PwC

**82%** Intención de **quedarse** en PwC

**74%** **Recomiendan** a PwC como lugar de trabajo



### ¿Qué te motiva?

“Creo que mi desempeño y mis reconocimientos están estrechamente relacionados”.

“Es posible tener un estilo de vida saludable y ser exitoso en la Firma”.

“Los ascensos y oportunidades se les dan a las personas más calificadas”.





## 4.6 Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión

En PwC valoramos la diversidad de raza, color, género, nacionalidad, credo y edades de nuestra fuerza laboral. Brindamos igualdad de trato, derechos y oportunidades. Buscamos que nuestros colaboradores, a través de su relación con PwC, creen el valor que están buscando.

PwC Colombia cuenta con una **Declaración de Derechos Humanos** en donde expresa su compromiso con la Diversidad.

### Primer foro PwC Mujeres Reales

En marzo de 2018, PwC Colombia realizó su Foro PwC Mujeres Reales, en conmemoración al día internacional de la mujer. Los asistentes al Foro tuvieron la oportunidad de discutir el rol de las mujeres PwC en diferentes situaciones, tanto personales como profesionales.

Se incluyeron temas en cuanto a: inclusión, ambiente laboral, reconocimiento de trabajo, creación de equipos, estereotipos de clientes, equilibrio profesional - familiar, oportunidades, habilidades, entre otros.





Contamos con:

**77** participantes presenciales

**98** participantes vía streaming

“

PwC es una isla; las grandes brechas de desigualdad laboral que existen en el mundo, no existen en PwC. Aquí hay inclusión, igualdad y equidad en todos los aspectos.

”

## Comprometidos con el desarrollo de profesionales PwC, fomentando la inclusión – Proyecto SENA

PwC Colombia fue invitado por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) a evaluar las necesidades de su perfil de capacitación como Técnico en Auditoría Contable.

Revisamos su contenido académico y ayudamos a la reestructuración del programa, participamos como instructores dictando capacitaciones de nómina, impuestos, contabilidad y presupuestos del sector oficial, así como, aspectos administrativos como tesorería, facturación, entre otras.

Los estudiantes beneficiados de este proyecto son seleccionados a través del SENA, quienes hacen una recopilación de más de 1.000 hojas de vida de los mejores estudiantes de colegios técnicos de Bogotá, (con formación en aspectos contables), entran a un proceso de entrevistas con sus padres de familia, después se realiza una preselección de 150 los cuales son evaluados por nuestra área de Recursos Humanos y finalmente se seleccionan grupos de 30 o 35 estudiantes que estarán en el proyecto.

La duración del programa es de 12 a 18 meses teóricos y 6 meses prácticos.

---

Participamos con:



**Más de  
300 horas**



**Más de  
10 voluntarios**  
entre socios, gerentes  
y seniors



**105 estudiantes  
beneficiados**



**0%**  
deserción

Es importante resaltar que al término de cada ciclo práctico hemos realizado una oferta laboral al 100% de las personas con contrato a término indefinido, en la actualidad contamos con 44 personas que han pasado por este programa que apoyan el área de Outsourcing.

Este programa ha generado diversos impactos positivos en la Firma:

- Nos ha permitido realizar nuestro trabajo de una manera más eficiente y con altos estándares de calidad debido al proceso de selección y capacitación previa a la contratación.
- Ha generado compromiso, sentido de pertenencia y satisfacción a los voluntarios que participaron en este proyecto.
- Ha generado posicionamiento de marca, al reafirmar nuestro compromiso con la educación de país, a través de alianzas con instituciones claves como el SENA.

Este programa permite demostrar cómo dentro de la Firma valoramos la diversidad de nuestra gente y buscamos potencializar el mejor talento para que adquieran las mejores habilidades, tanto técnicas como blandas.



“Estamos apoyando a los mejores talentos de los colegios técnicos de la ciudad, que probablemente por falta de recursos y oportunidades hubiesen tomado otros caminos en los cuales no tendrían la oportunidad de desarrollar todas sus técnicas blandas y lograr así un crecimiento integral, profesional, económico y familiar. Actualmente, algunos de ellos están cerca de terminar sus estudios profesionales y con posibilidades de obtener ascensos al interior de PwC”.

**Liliana Ochoa**, associate Partner



# 4

## Compromiso con la comunidad

GRI 413-1, 203-1, 102-12, 413-1, 205-1


ODS 4, 8











En PwC Colombia reconocemos la importancia de generar un impacto positivo en el entorno, a través de nuestras acciones. A partir de esto, durante el FY18 tuvimos presencia en diferentes espacios, que generaron un impacto en la comunidad, creando valor compartido entre esta y nuestros colaboradores, cumpliendo con nuestra promesa de marca.

Estamos involucrados con nuestras comunidades locales a través de diferentes programas, desde apoyar la educación de escolares hasta apoyar a microempresarios y a organizaciones sin fines de lucro. Estos programas son la parte central de nuestra cultura corporativa y periódicamente contribuimos en ellos con nuestro tiempo, habilidades y recursos.

En total se completaron 516 horas de voluntariado, esto representó un aumento del 41% en la participación, en comparación al año fiscal anterior.



## 5.1 Programa “Educación para la empleabilidad”

PwC Colombia reitera su compromiso con las comunidades en su principal pilar: la educación. Estamos convencidos de que la educación logra ser una herramienta de transformación dentro de la sociedad y que, si aportamos el excelente conocimiento con el que cuentan nuestros Profesionales PwC, podremos generar un gran cambio en la sociedad.

Bajo este compromiso, PwC trabajó en **dos grandes proyectos** de educación:

### “Ahora Tú”

Programa de educación no formal para completar la especialidad técnica de los estudiantes de grado décimo del Gimnasio Sabio Caldas, con conocimiento en gestión empresarial e innovación.

El objetivo de este programa busca generar capacidad crítica, reflexiva, investigadora y analítica en los estudiantes, para así poder tener una visión más amplia del emprendimiento.

Durante el FY18, apoyamos a 43 estudiantes, quienes representaron 24 ideas de negocio. 26 estudiantes del técnico en asistencia administrativa, 1 en instalación de redes eléctricas y 16 en patronaje y escalado industrial.



Realizamos 6 módulos con diferentes temas para trabajar emprendimientos con los estudiantes y sus ideas de negocio:

1. Características de un emprendedor
2. Planeación
3. Presupuesto y contabilidad
4. Comercial y *marketing*
5. Marco legal para crear empresa en Colombia
6. Sesión de retroalimentación

Durante la última sesión, los estudiantes expusieron sus proyectos finales y contaron con la retroalimentación respectiva de los colaboradores de PwC.

31 colaboradores acompañaron este proyecto como voluntarios y participaron de reuniones previas para preparar el material a trabajar con los estudiantes. Fue una experiencia bastante enriquecedora para ambas partes.



## Espacios abiertos de práctica en PwC

Para cumplir con la formación técnica, el Colegio Gimnasio Sabio Caldas, pide que los estudiantes cumplan con 440 horas de práctica.

PwC Colombia, continuando con el apoyo a estos adolescente y jóvenes de esta institución educativa, abrió sus puertas y es así como cinco de sus estudiantes del técnico en asistencia administrativa se encuentran realizando su práctica empresarial en nuestras instalaciones en la ciudad de Bogotá, ellos vienen a nuestras oficinas un día a la semana, por todo el año, para cumplir con este requisito en diferentes áreas de la Firma.

La práctica de estos estudiantes ha sido muy positiva dentro de los procesos de PwC, y su crecimiento tanto personal como profesional se ha visto influenciado por las características de un profesional PwC y los valores con los que la Firma cuenta. Así mismo, los colaboradores que han logrado compartir con ellos rescatan la importancia de continuar con estos proyectos y del impacto positivo que ha tenido en el área.

Valeria, Sofía, Samantha, Sebastián y Miguel hacen parte de la Firma como un colaborador más y nos alegra que tengan esta oportunidad con nosotros.

“

Pienso que estar en esta Firma es una gran oportunidad, no solo por lo laboral, sino porque acá conoces muchas personas con muchos puntos de vista, de distintas carreras. Existe un ambiente laboral muy cómodo, donde uno se siente a gusto, como en la casa.

**Valeria Mejía**, practicante Colegio Gimnasio Sabio Caldas.



“

Profesionalmente PwC me ha ayudado en el proceso de formación como persona, y me ha ayudado a salir de mi vida rutinaria al poder estar en un espacio más profesional.

**Miguel Garzón**, practicante Colegio Gimnasio Sabio Caldas.

---



“

He aprendido demasiadas cosas, relacionarme en un ámbito empresarial también me ha ayudado demasiado a poder enfocarme en lo que quiero estudiar. Soy una persona tímida, pero las personas en PwC tienen esa cualidad de acoger a los demás y me he sentido muy a gusto.

**Angie Acevedo**, practicante Colegio Gimnasio Sabio Caldas.

---



“

¿Por qué debería PwC seguir apoyando esta iniciativa? “Porque es un aporte importante en el crecimiento de estos niños, el crecimiento tanto personal como profesional, aportando sus ideas y conocimientos”.

**Paola Orjuela**, jefe administrativa.



## 5.2 Impulsando el emprendimiento

En el marco del desarrollo del proyecto YLAI “*Young Leaders of the Americas Initiative*”, se busca dar oportunidades a los jóvenes líderes y emprendedores de Latinoamérica.

En Colombia, se cuenta con 14 emprendedores participantes de este proyecto y en conjunto con la Cámara de Comercio Colombo Americana AMCHAM, PwC Colombia brindó mentorías personalizadas a estos equipos de emprendimiento, haciendo un seguimiento de sus necesidades.

Se invirtieron **318 horas** y participaron 13 de nuestros profesionales PwC.

Contamos con mentorías en las siguientes áreas:

- Planeación Estratégica, Marketing, Calidad y Procesos
- Contabilidad y Finanzas
- Legal y Patentes
- Responsabilidad Social Corporativa
- Talento Humano
- Exportaciones





### 5.3 Navidad siempre es tradición

Esta es una tradición en la Firma que se realiza desde hace 16 años donde nuestros colaboradores donan regalos, que se entregan a fundaciones o colegios con los que estamos trabajando.

En la última navidad, recogimos más de 300 regalos que fueron entregados a niños del Colegio Mano Amiga en Zipaquirá.

En el evento contamos con la participación de 16 colaboradores voluntarios, los cuales acompañaron la alegría de estos niños con diferentes dinámicas y un espacio de amor y felicidad.



“

Para mí es muy importante ser parte del voluntariado de PwC, porque realmente es una experiencia que llena el corazón de felicidad”. Esta fue mi tercera experiencia compartida con los niños del Colegio Mano Amiga.

**Luis Fernando Garzón,**  
voluntario PwC.



## 5.4 Agricultura Urbana

A través del proyecto de Agricultura Urbana, que tuvo una duración de 5 años, se buscaba promover la concientización de los estudiantes, profesores y padres de familia del Colegio Mano Amiga en Zipaquirá, sobre la importancia de la seguridad alimentaria y el respeto por el medio ambiente como herramientas básicas para mejorar calidad de vida en sus territorios.

Dentro de este proyecto se realizaron mensualmente visitas a las huertas para ayudar a los beneficiarios (en su mayoría mujeres) al trabajo de campo y de mantenimiento que la huerta y los lombricultivos requeridos. Este es un espacio para que colaboradores de PwC conozcan los proyectos, se involucren con problemáticas sociales y tengan la oportunidad de aportar conocimiento y tiempo a otras personas.

Las actividades que normalmente se desarrollaban durante las jornadas fueron:

- Fumigación y desyerbe de las huertas
- Germinación, siembra y cosecha en la huerta
- Cosecha de humus y siembra de lombrices
- Inventario de huertas
- Mejoramiento de huertas



Durante el FY18 contamos con la participación de 27 colaboradores para un total de 128 horas invertidas en este programa.



## 5.5 El real sentido de propósito



Durante el primer semestre del año fiscal 2018, participamos en el primer *Engagement Study*, realizado por las firmas VeraWorks y Voluntare en conjunto con la sucursal de Repsol y Orange en España . A través de las actividades de voluntariado corporativo realizadas en PwC Colombia, los colaboradores diligenciaron las encuestas respectivas como insumos de este estudio.

Este estudio pudo concluir que la participación en proyectos de voluntariado corporativo **aumenta el sentido de propósito social y compromiso en el trabajo.**

El efecto del voluntariado es igual de fuerte en el propósito y en el *engagement* para todas las edades, género y antigüedad en la compañía.







A background image of a field of colorful flowers, including pink, orange, and yellow blooms, with green stems visible at the bottom.

# 5

---


## Nuestro desempeño ambiental

GRI 301-2, 302-1, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2  
ODS 10, 13, 17

En PwC Colombia estamos comprometidos con nuestro entorno, promoviendo una cultura sostenible y responsable con el medio ambiente. Buscamos que nuestros colaboradores entiendan la importancia de la reducción de nuestro impacto ambiental, para seguir trabajando por conservar los recursos.

Al ser una Firma de servicios profesionales, nuestro impacto ambiental proviene del uso de material y recursos en oficina, la disposición de residuos y el desplazamiento tanto terrestre como aéreo.

Dentro del marco de nuestras ambiciones en el enfoque ambiental y los compromisos que como Firma tenemos para minimizar nuestro impacto, hemos declarado públicamente nuestro compromiso con el ambiente.



PwC Colombia cuenta con una Política Ambiental que representa nuestra posición general acerca de los aspectos ambientales y las políticas y prácticas que aplicamos para conducir nuestro negocio.



El compromiso de PwC Colombia consiste en:



**Mejorar** continuamente nuestro desempeño ambiental en las áreas de materiales y residuos, transporte y movilidad, eficiencia energética y relacionamiento comunitario local.



**Reducir** nuestro consumo de materiales y otros recursos, reusar lo que podamos y reciclar aquellos materiales que están más allá de su vida útil.



**Medir** nuestras emisiones de carbono y llevar a cabo acciones tendientes a reducir el uso de energía y los viajes, hasta donde sea posible, para cumplir con nuestras metas y objetivos fijados.



**Asegurar** que los criterios ambientales sean tomados en cuenta en el proceso de abastecimiento de bienes y servicios.



**Cumplir** con toda la legislación ambiental relevante, así como con otros requerimientos ambientales a los que la Firma suscriba.

Buscamos cumplir con las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés respecto a nuestro comportamiento ambiental, y es por esto que actuamos bajo los lineamientos de nuestra política.

## 6.1 Generación y separación de residuos

Comprometidos con la minimización de nuestros residuos y realizar una buena separación en la fuente, durante el FY18, se instalaron en las sedes de Bogotá puntos ecológicos para que los colaboradores ubiquen los residuos de manera adecuada. Con esto, pudimos promover una cultura de reciclaje y permitir que muchos de los elementos que usamos diariamente tengan una buena disposición.

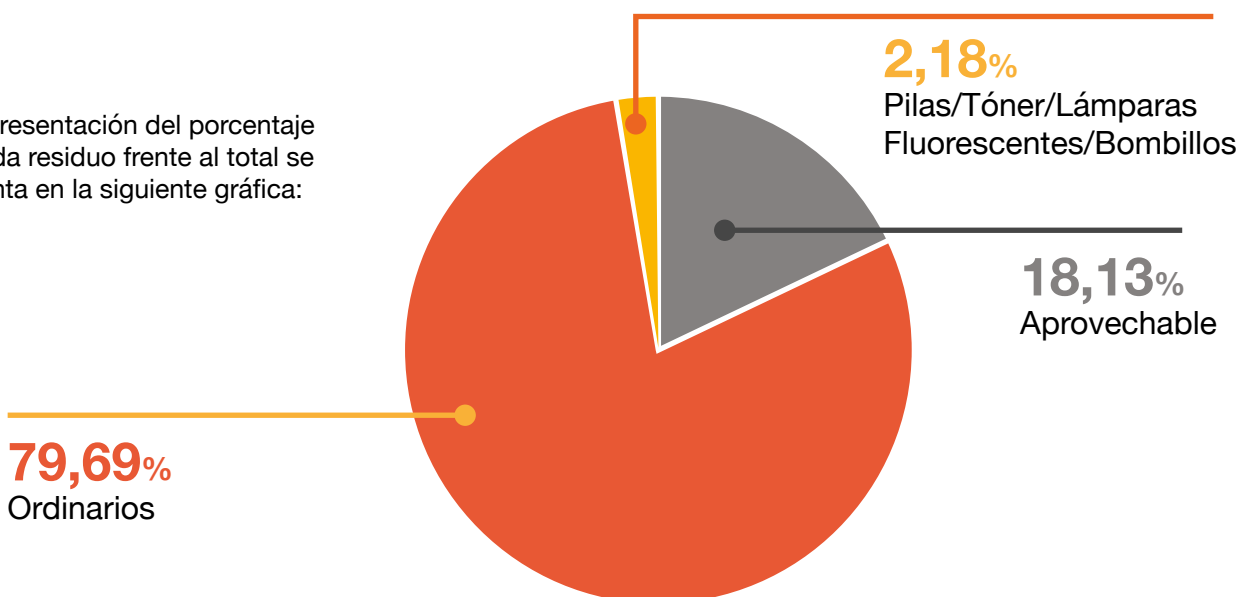
Esperamos poder contar con más tripleteas para el siguiente año fiscal, y replicarlo en las demás sedes del país.

La generación de residuos para el año fiscal se distribuye de la siguiente manera dentro de las sedes por ciudad de la Firma:

	 <b>Aprovechable</b>	 <b>Ordinarios</b>	 <b>Pilas/Tóner/Lámparas Fluorescentes/Bombillos</b>
Bogotá	4433,02 kg.	20585,17 kg.	257,15 kg.
Medellín	684,74 kg.	2337,1 kg.	426 kg.
Cali	601,6 kg.	1219,43 kg.	4,8 kg.
Barranquilla	0	1005,3805 kg.	0
<b>Total</b>	<b>5.719,36 kg</b>	<b>25.147,08 kg</b>	<b>687,95 kg</b>









La representación del porcentaje de cada residuo frente al total se presenta en la siguiente gráfica:



Además de promover el compromiso con el reciclaje en nuestros colaboradores, buscamos acompañar el desarrollo de otras organizaciones e iniciativas sociales a partir de la buena gestión en nuestros residuos. Es por esto que PwC Colombia apoya a la Fundación Sanar, entregando los residuos aprovechables que puedan ser utilizados por la organización.

La Fundación Sanar busca financiar el tratamiento integral de niños, niñas y adolescentes con cáncer con aportes psicológicos, lúdicos, sociales y económicos.

Durante el FY18, PwC Colombia aportó a la Fundación Sanar:

	 Archivo	 Cartón	 Chatarra	 Periódico	 Pet (Botella plástica)	 Tapas plásticas	Total FY18
Sede Calle 156	1188,6	253,8	33,9	114,8	94,1	-	1685,2
Sede Calle 100	-	-	-	102	17,3	87,2	206,5
Sede Dorado Plaza	-	-	-	-	37,8	37,8	75,6
<b>Total</b>	<b>1188,6</b>	<b>253,8</b>	<b>33,9</b>	<b>216,8</b>	<b>149,2</b>	<b>125</b>	<b>1967,3</b>

## 6.2 Nuestra Huella de Carbono

Por segundo año consecutivo, en la Firma medimos nuestro inventario de Gases Efecto Invernadero (GEI). PwC Colombia calculó su huella de carbono de acuerdo al manual de reporte 360 de Responsabilidad Corporativa, promovido por la red global PwC. En este manual se determina que la huella de carbono será calculada a través de tres alcances, los cuales son explicados a continuación:



**Scope 1:** emisiones directas de GEI por fuentes propias o controladas por la Firma: gas natural, transporte propio y combustible.

Para este alcance no se determina ninguna emisión, puesto que en PwC Colombia no contamos con consumo de gas natural o vehículos de transporte propio. Los colaboradores de la Firma realizan desplazamientos de oficinas a clientes, pero no se cuenta con el reporte de estos mismos.



**Scope 2:** emisiones indirectas de GEI en el consumo de energía eléctrica.

Para este alcance se consolidó la información sobre el consumo de energía eléctrica de cada una de las sedes de PwC en el país, por medio de la facturación de las empresas públicas de cada una de las ciudades.

Para el cálculo de las emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica de la red nacional se tomó el factor de emisión de la calculadora FECOC (Factores de Emisión de los Combustibles Colombianos) 2017 de la Unidad de Planeación Minero Energética de Colombia (UPME), el cual corresponde a 0,21 kg CO<sub>2</sub>e / kWh.

	Energía (kWh)	Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)
Bogotá	512,261	107,5
Medellín	69,838	14,67
Cali	79,695	16,74
Barranquilla	56,180	11,80

Determinando que el total de PwC Colombia, para el año fiscal 2018 es:

**717.974** Energía (kWh)  
**150,77** Emisiones (tCO<sub>2</sub>e)



**Scope 3:** emisiones indirectas de GEI por desplazamientos aéreos.

Para el cálculo de este alcance, se realizó la consolidación de todos los vuelos realizados por los colaboradores de PwC durante el FY18. Se obtuvo el kilometraje correspondiente a cada trayecto y se clasificó de la siguiente manera:

**Viaje corto:** <460 km

**Viaje mediano:** 460-3700 km

**Viaje largo:** >3700 km

En el cálculo de las emisiones indirectas por el desplazamiento aéreo se tomó el factor de emisión proveniente de los factores de conversión de GEI del gobierno de Reino Unido para una empresa 2018 (*UK Government GHG Conversion Factors for Company*) del Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (*Department for Business, Energy and Industrial Strategy*).

**Factor de emisión  
kg CO<sub>2</sub> / km:**  
Corto: 0,29832  
Mediano: 0,16236  
Largo: 0,21256

	Corto	Mediano	Largo	Desplazamiento aéreo PwC Colombia
# de viajes	2,586	1.076	143	3,805
Km.	659,232	1.128,948	703,583	2.491,763
Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	196,66	183,3	149,55	529,51

Siendo así, para el año fiscal **nuestra Huella de Carbono** es representada por un total de 681,39 toneladas de CO<sub>2</sub>e:

	tCO <sub>2</sub> e
Scope 1	0
Scope 2	150,77
Scope 3	529,51
<b>Total</b>	<b>680,28</b>

## 6.3 Campañas ambientales

Desde el área de Responsabilidad Corporativa, en PwC Colombia trabajamos por sensibilizar y comprometer a nuestros colaboradores en temas ambientales. Buscamos que se generen buenas prácticas y se alcancen los compromisos que como Firma tenemos con el medioambiente. Reconocemos que un buen compromiso de nuestros colaboradores, se puede ver luego replicado con sus familias y amigos.



### Green Comms

Desde noviembre del 2017, el área de Responsabilidad Corporativa se encarga de enviar mensualmente un boletín medio ambiental a todos los colaboradores de la Firma. Este boletín contiene información relevante en temas de ambiente como: calendario con fechas importantes, noticias, datos curiosos, eventos e información de cómo vamos en PwC.

Además, en cada comunicado se plantea un reto del mes, con el objetivo de incentivar alguna campaña interna dentro de la Firma o una práctica amigable con el medio ambiente. Los resultados del reto se comunican en el boletín del siguiente mes.

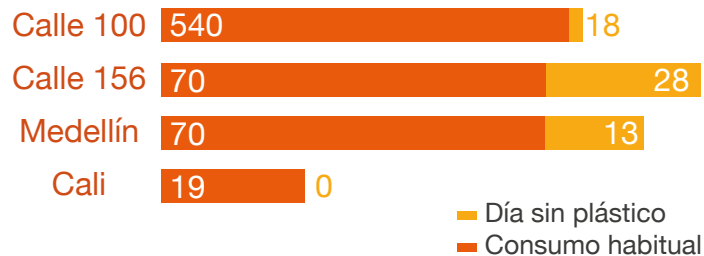


### Día sin plástico

En el mes de junio, en todas las sedes de PwC a nivel nacional vivimos nuestro primer día sin plástico. Nos comprometimos a dejar de usar por el día entero los vasos plásticos dispuestos al consumo de agua.

Con la campaña se buscó incentivar a los colaboradores a traer su propio termo, pocillo o vaso y que se comprometieran a no utilizar recursos desechables para el consumo de bebidas.

Compartimos algunos datos por sedes sobre el resultado del día:







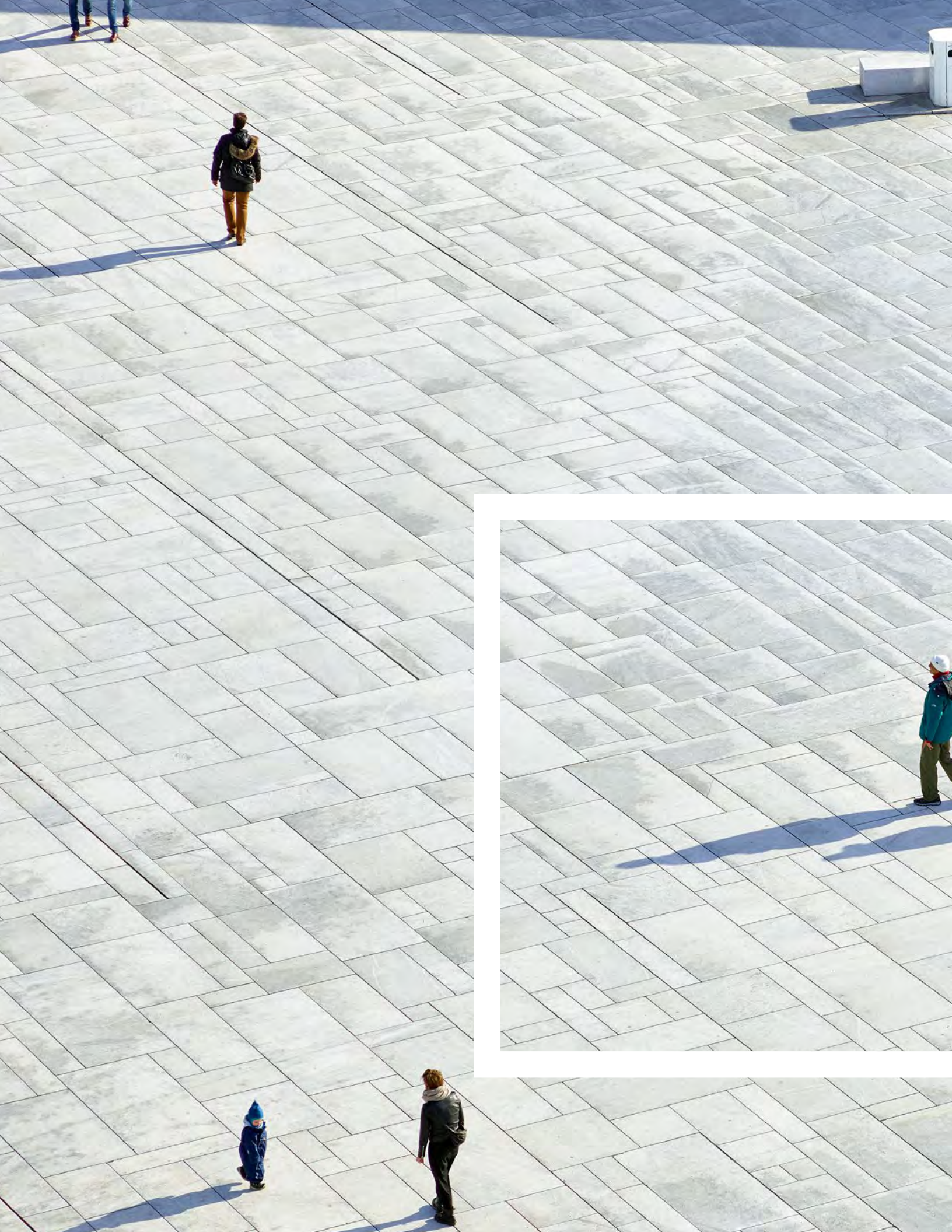
### Cajas de papel reciclado

Como prueba piloto en nuestras oficinas de Bogotá, se empezaron a instalar cajas para papel reciclado al lado de las impresoras. Como Firma, y manteniendo un compromiso con nuestras políticas de protección de datos, hemos comunicado a nuestros colaboradores que se debe colocar papel que no tenga información confidencial.

Gracias a esta iniciativa hemos podido concientizar a nuestros colaboradores en reducir el gasto de papel y mejorar los procesos de reciclaje para esta categoría de residuo.











6

---

Índice de  
contenido GRI

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>					
<b>Perfil de la organización</b>					
102-1	Nombre de la organización	PwC Colombia y su primer informe	7		
102-2	Actividades, marca y servicios	PwC Colombia y su primer informe	17-19		
102-3	Ubicación de las sedes	PwC Colombia y su primer informe	10		
102-4	Ubicación de las operaciones	PwC Colombia y su primer informe	8-9		
102-5	Propiedad y forma jurídica	PwC Colombia y su primer informe	8		
102-6	Mercados servidos	PwC Colombia y su primer informe Negocios responsables	10, 33	8	
102-7	Tamaño de la organización	PwC Colombia y su primer informe Diversidad e Inclusión	10, 43		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Diversidad e Inclusión	43-46		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro				Durante el FY18, PwC Colombia no presentó ningún cambio significativo en la organización o en su cadena de suministro.
102-11	Principio o enfoque de precaución				No aplica. Al ser una firma de servicios profesionales, no existe un peligro de daño grave frente a la degradación del medioambiente.
102-12	Iniciativas externas	Negocios responsables Diversidad e Inclusión Compromiso con la comunidad	39,44,76	4,5,17	
102-13	Afiliación a asociaciones	PwC Colombia y su primer informe	34,35	17	



Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
<b>Estrategia</b>					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de nuestro socio principal	5	16	
<b>Ética e integridad</b>					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	PwC Colombia y su primer informe	11-15	16	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Negocios responsables	27-31	16	
<b>Gobernanza</b>					
102-18	Estructura de gobernanza	PwC Colombia y su primer informe	16	16	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	PwC Colombia y su primer informe	21		
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	PwC Colombia y su primer informe	22-23		
<b>Participación de los grupos de interés</b>					
102-40	Lista de grupos de interés	PwC Colombia y su primer informe	20		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Diversidad e Inclusión	22-23		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	PwC Colombia y su primer informe	21		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	PwC Colombia y su primer informe	21		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	PwC Colombia y su primer informe	22-23		
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros tomados en conjunto	PwC Colombia y su primer informe	8		
102-46	Definición de los contenidos del informe y las coberturas del tema	PwC Colombia y su primer informe	22-23		
102-47	Lista de los temas materiales	PwC Colombia y su primer informe	23		

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>					
102-49	Cambios en la elaboración del informe				No aplica. Este es el primer informe de PwC Colombia
102-50	Periodo objeto del informe	PwC Colombia y su primer informe	20		
102-51	Fecha de último informe				No aplica. Este es el primer informe de PwC Colombia
102-52	Ciclo de elaboración del informe	PwC Colombia y su primer informe	20		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	PwC Colombia y su primer informe	15		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	PwC Colombia y su primer informe	20		
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	92-96		
102-56	Verificación externa				No aplica
<b>GRI 200: Económicos</b>					
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	PwC Colombia y su primer informe	20	8	
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>					
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad	Diversidad e Inclusión	44		
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Negocios responsables	30	16	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Negocios responsables	27-31	16	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas				No aplica. En PwC no se presentó ningún caso de corrupción durante el FY18

Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
<b>GRI 300: Ambientales</b>					
<b>GRI 301: Materiales</b>					
301-2	Insumos reciclados	Nuestro desempeño ambiental	84-85	12, 13	
<b>GRI 302: Energía</b>					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Nuestro desempeño ambiental	86	12, 13	
<b>GRI 305: Emisiones</b>					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Nuestro desempeño ambiental	86-87	13	
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	Nuestro desempeño ambiental	86-87	13	
305-3	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	Nuestro desempeño ambiental	86-87	13, 15	
<b>GRI 306: Efluentes y residuos</b>					
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Nuestro desempeño ambiental	84-85	12, 13	
<b>GRI 400: Sociales</b>					
<b>GRI 401: Empleo</b>					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Diversidad e Inclusión	46		
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Diversidad e Inclusión	52	3	
401-3	Permiso parental	Diversidad e Inclusión	46		
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>					
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Diversidad e Inclusión	48-50		



Indicador	Contenido	Capítulo	Número de página	ODS	Razón de omisión
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>					
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Diversidad e inclusión	51	8	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Diversidad e Inclusión	55-56	4	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Diversidad e Inclusión	57-61	4	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Diversidad e Inclusión	62-63	4	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad e Inclusión	45	5	
405-2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Diversidad e Inclusión	47	5	
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compromiso con la comunidad	73-78	10	



**En PwC Colombia nos preocupamos por el medio ambiente.**

El presente informe se imprimió en papel cartoffset con  
certificación FSC®, 100% reciclable.



Síguenos  
PwC Colombia



© 2019 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.