

¿Cómo el COVID-19 puede impactar tu negocio?

www.pwc.com/co

Marzo, 2020



Los efectos de la pandemia del coronavirus (COVID-19) y su impacto en la actividad empresarial aún son inciertos y difíciles de estimar. Lo cambiante e impredecible de los acontecimientos obliga a las compañías a tener una respuesta estructurada que les permita hacer frente a cualquier escenario. A continuación, analizamos algunas áreas en las que estas deben focalizarse.



1. Continuidad del negocio

Los planes de continuidad del negocio que hoy tienen las compañías no necesariamente están preparados para gestionar sucesos tan dinámicos y cambiantes como el COVID-19.

- Determinar el impacto potencial que el COVID-19 puede tener en el negocio.
- Desarrollar planes de acción para cada uno de los posibles escenarios en los que la compañía se pueda ver involucrada.
- Gestionar un plan de comunicación con los diferentes grupos de interés.
- Prever de qué manera se atenderán las prioridades, incluyendo aquellas resultantes de las nuevas medidas del gobierno, para reducir al mínimo el riesgo de interrupción de actividades.
- Asistencia en la definición de procedimientos de excepción para operar durante la contingencia, observando los demás riesgos existentes (cibeméticos, fraudes, cumplimiento, legales, etc).
- Definir políticas de administración financiera, manejo de caja y capital de trabajo.
- Desarrollar proyecciones en respuesta a diferentes escenarios.
- Evaluar fuentes alternativas de financiamiento.
- Desarrollar la estrategia de negocio a seguir una vez superada la actual circunstancia de emergencia de salud.



2. Operaciones

Los impactos en las operaciones son difíciles de predecir. Sin embargo, las compañías deben mitigar el riesgo asociado a la interrupción de sus actividades productivas.

- Realizar una evaluación de riesgo operacional considerando el impacto de las posibles interrupciones en las funciones productivas principales.
- Considerar el uso de *data analytics* para identificar patrones que pueden ser indicadores de riesgos u oportunidades.
- Identificar alternativas en la cadena de suministro.
- Explorar y activar la posibilidad de sustituir las principales materias primas.
- Construir un plan de continuidad de negocios (*Business Continuity Plan*).



3. Información financiera

Las compañías pueden necesitar apoyo adicional en sus departamentos de administración y finanzas. Esto para poder cumplir con sus funciones normales y habituales o para apoyar a otras áreas de la organización.

- Evaluar el cumplimiento de requerimientos de información.
- Estimar el impacto que el COVID-19 puede tener sobre las principales estimaciones contenidas en los reportes financieros.
- Asistir en el proceso de cierre contable.
- Asesorar sobre política de divulgación de los efectos financieros y no financieros en diferentes comunicaciones (estados financieros, reportes de sustentabilidad, reportes integrados, comunicaciones al mercado y a reguladores).





4. Impuestos

Muchas de las decisiones que diferentes sectores están tomando tienen importantes implicaciones fiscales y tributarias.

- Evaluar el impacto de las medidas tributarias nacionales y regionales derivadas del COVID-19.
- Considerar las implicaciones impositivas directas e indirectas que surjan como consecuencia del impacto en la cadena de valor.
- Evaluar implicaciones aduaneras derivadas de las medidas y restricciones gubernamentales ante la situación de emergencia sanitaria.
- Revisar flujos de efectivo proyectados relacionados con pagos de anticipos, retenciones y provisiones a nivel nacional y/o regional.
- Seguir los eventuales plazos adicionales en materia del pago de las obligaciones tributarias.
- Planificación tributaria. Reevaluación de criterios susceptibles de ser discutidos frente a la situación de emergencia.



5. Empleados

Aún cuando la prioridad es mantener el bienestar de los empleados, la expansión del COVID-19 plantea otros retos, como por ejemplo, hacer posible el trabajo remoto a gran escala.

- Definir un protocolo de trabajo y operación que estudie las circunstancias actuales, así como las normas y recomendaciones de las autoridades de gobierno.
- Evaluar la estrategia de trabajo remoto (“home office”) contemplando la posibilidad de que los empleados dejen de trabajar, lo hagan en forma remota o desde otras locaciones.
- Analizar las posibles sobrecargas que puedan producirse en la infraestructura de comunicaciones y tecnológica a la hora de dar soporte al trabajo remoto durante la situación de emergencia.
- Tener en cuenta el cumplimiento de las regulaciones laborales.

Navegador PwC

COVID-19

Te invitamos a realizar un diagnóstico para evaluar el potencial impacto en tu negocio.

¿Cómo funciona?

La herramienta digital tiene tres secciones de preguntas que te ayudarán a comprender cuál es la posición de tu empresa frente a las siguientes áreas: gestión y respuesta ante crisis, operaciones, finanzas, personal, estrategia, entre otras.

[Acceder al diagnóstico](#)

En caso de no poder ingresar, copia este link en tu navegador: <https://www.pwc.com/co/es/>



Contactos

Gustavo F. Dreispiel
Socio Líder
PwC Colombia
gustavo.f.dreispiel@pwc.com

Carlos Mario Lafaurie
Socio
Servicios legales y tributarios
carlos_mario.lafaurie@pwc.com

Juan Colina
Socio
Servicios de auditoría
juan.colina@pwc.com

Mónica Jiménez
Socia
Servicios de consultoría
monica.jimenez@pwc.com

 @PwC_Colombia  PwC Colombia  / PwC Colombia  PwC Colombia  @PwC_Colombia



PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 157 países, con más de 276.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com.
© 2020 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.