

Principales hallazgos de Chile y el mundo

# 24<sup>a</sup> Encuesta Global a CEO's



© 2021 PwC. All rights reserved.



# 2021: un año de reinversión para los negocios

Un año después de que el COVID-19 fue declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud, PwC encuestó a 5.050 CEO's de todo el mundo con el objetivo de conocer sus perspectivas de crecimiento económico y planes, respecto a las amenazas que están enfrentando las empresas en la actualidad.

Realizada entre enero y febrero de 2021, la 24ª Encuesta Global Anual a CEO's recoge la visión de los gerentes generales, sobre cómo las organizaciones se están reinventando, con el fin de garantizar un crecimiento sostenible en el contexto de la pandemia.

CEO's de Chile también participaron este año compartiendo su percepción sobre el impacto y los desafíos que ha impuesto el COVID-19 en sus empresas.

A continuación, presentamos los principales hallazgos de este estudio en Chile y el mundo.



# Encuesta Global Anual a CEO's de PwC

## Principales hallazgos

Una encuesta de PwC a más de 5.000 CEO's de todo el mundo revela niveles récord de optimismo.

El 76% de los CEO's cree que el crecimiento económico mundial mejorará en 2021.

La confianza en el crecimiento de los ingresos de las empresas se recupera.

EE.UU. extiende su liderazgo sobre China, como el principal destino de crecimiento a los ojos de los CEO's.

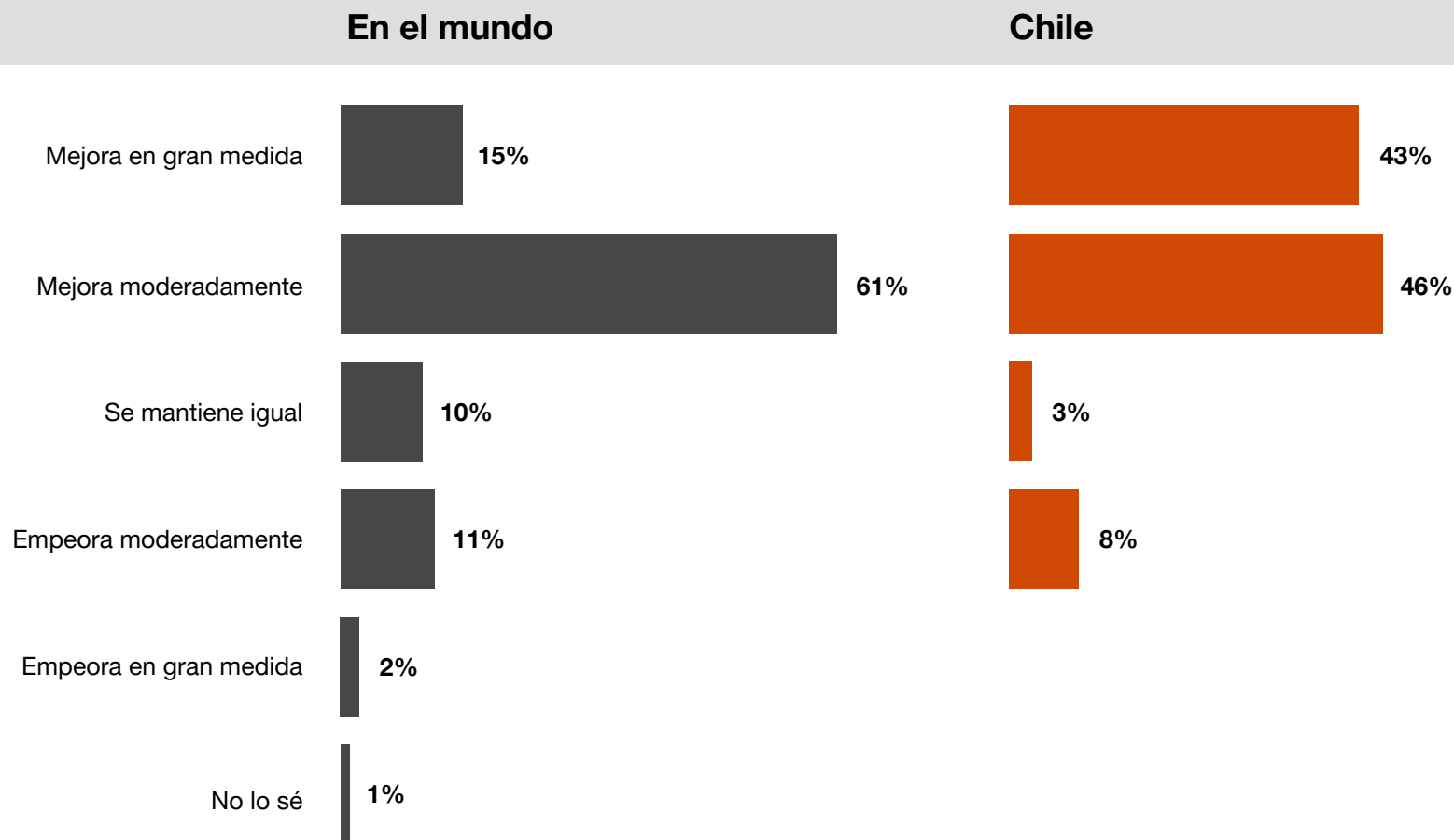
En el año de la COP26, el cambio climático aún no se aborda con urgencia.



## ¿Cree que el crecimiento económico mundial mejorará, se mantendrá igual o disminuirá durante los próximos 12 meses?

Un año después de que el COVID-19 fuera declarada pandemia, los CEO's están expresando niveles récord de optimismo en la recuperación económica mundial: el 76% de los líderes empresariales mundiales pronostican que el crecimiento económico mejorará en 2021 (casi 20 puntos porcentuales), lo que representa el mayor nivel de optimismo desde que se hace esta encuesta.

A nivel local, los gerentes generales encuestados muestran un mayor optimismo en cuanto a la recuperación mundial: el 43% espera que el repunte en los próximos 12 meses “mejore considerablemente” versus un 15% de sus pares mundiales.



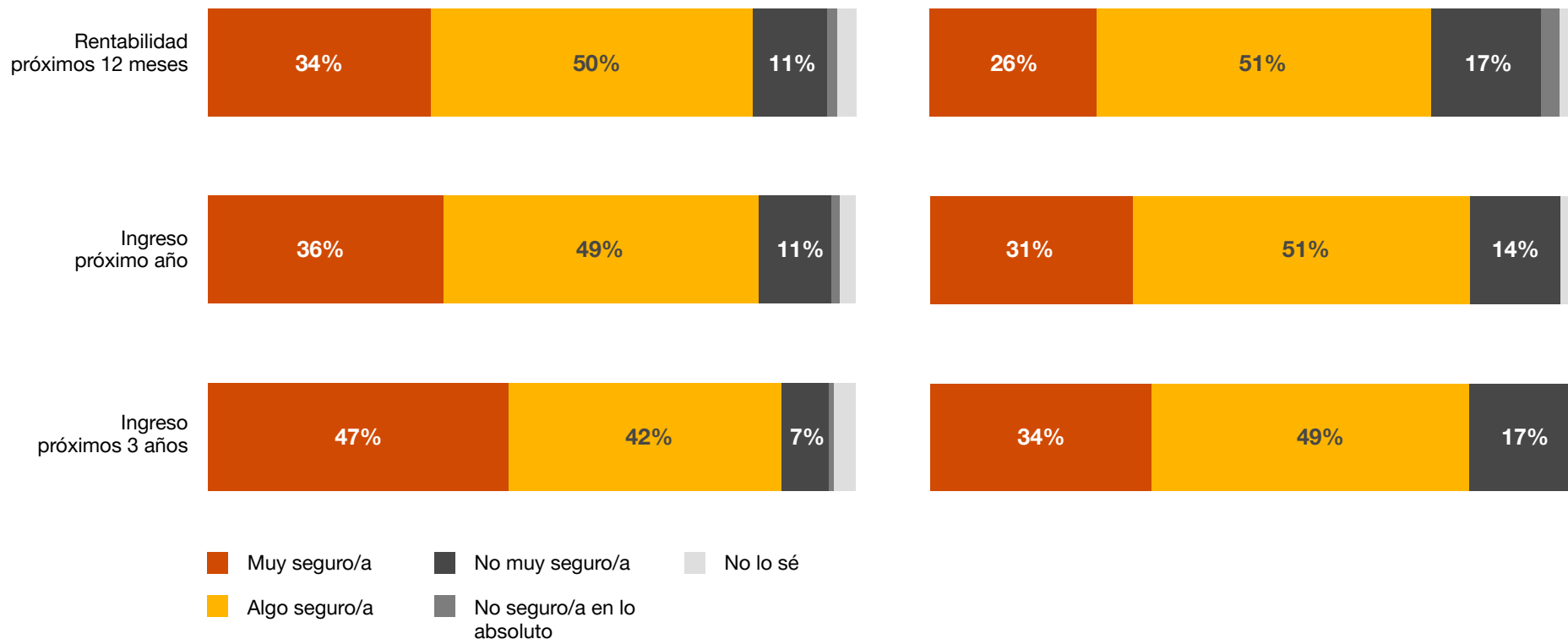
## ¿Qué tan seguro está de las perspectivas de rentabilidad e ingreso de su organización durante los próximos 12 meses, el próximo año y los próximos tres años?

A nivel mundial, el 36% dice tener mucha confianza en las perspectivas de crecimiento de los ingresos de su organización durante el próximo año y el 47% tiene mucha confianza de cara a los próximos tres años.

Mientras que, respecto de sus propias empresas y en un horizonte de tres años, solo el 34% de los CEO's chilenos está muy confiado en la reactivación del crecimiento, cifra que a nivel mundial escala al 47%.

### En el mundo

### Chile

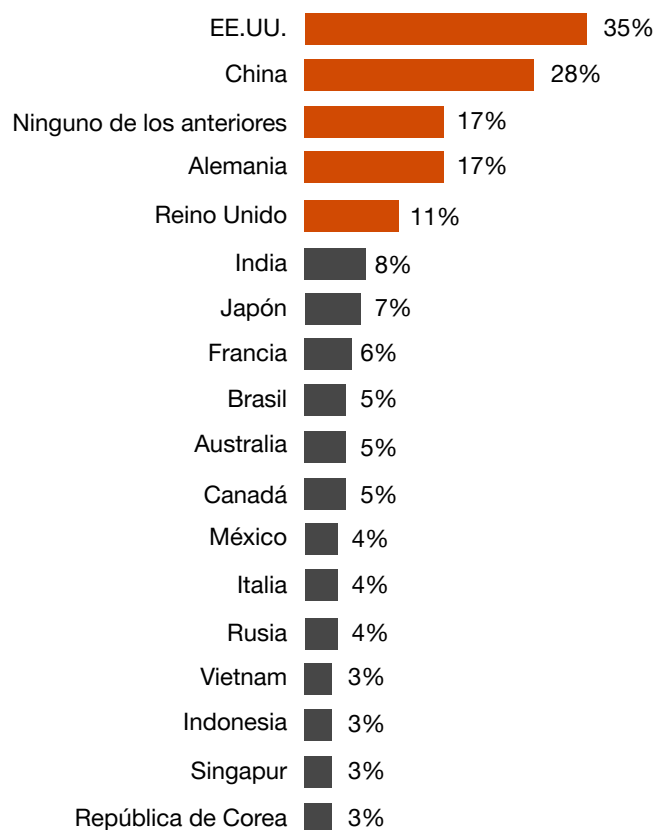


\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

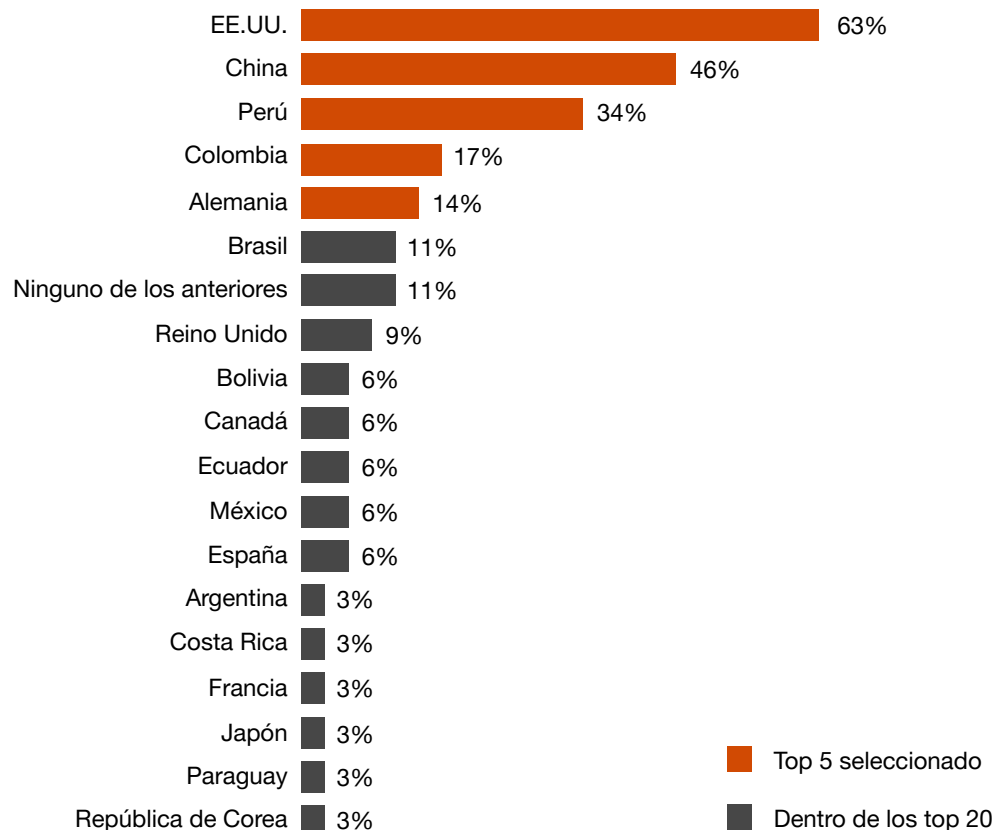
# ¿Cuáles son los tres países, excluyendo el país en el que se encuentra, que considera más importantes para las perspectivas generales de crecimiento de su organización durante los próximos 12 meses?

En cuanto a los mercados más importantes para las organizaciones de los CEO's en Chile entrevistados en esta encuesta, se destaca Estados Unidos (63%), China (46%) y Perú (34%).

## En el mundo



## Chile

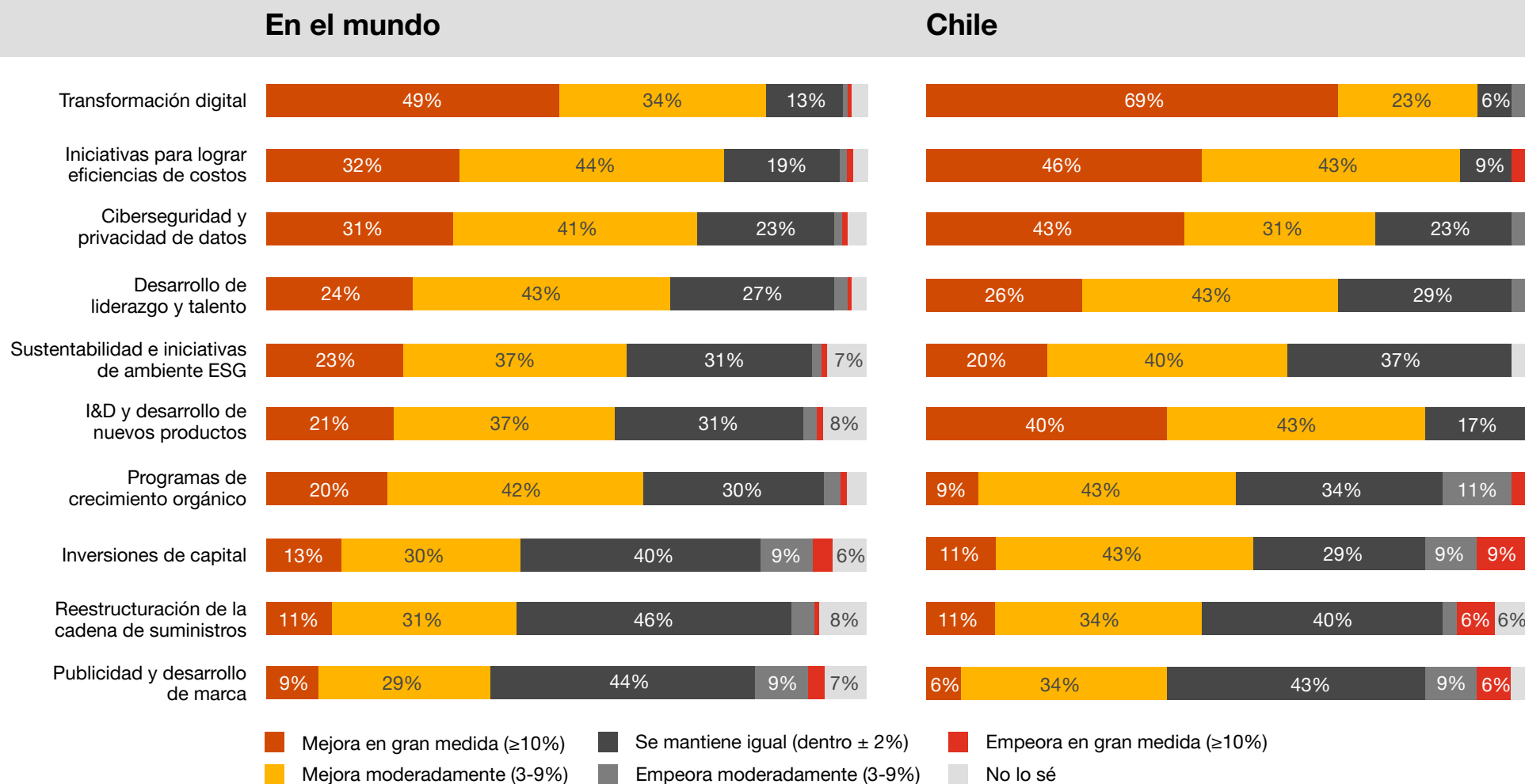


■ Top 5 seleccionado  
■ Dentro de los top 20

## ¿Cómo planea cambiar sus inversiones a largo plazo en las siguientes áreas, durante los próximos tres años, como resultado de la crisis de COVID-19?

El 92% de los CEO's entrevistados en Chile planea aumentar sus inversiones en transformación digital, versus el 83% a nivel mundial. Respecto a I+D y nuevos productos de innovación, un 83% de los gerentes generales asegura incrementar sus

inversiones en estas temáticas, y en cuanto a ciberseguridad y privacidad de datos un 74% de los CEO's en Chile aumentará sus inversiones en esta materia.



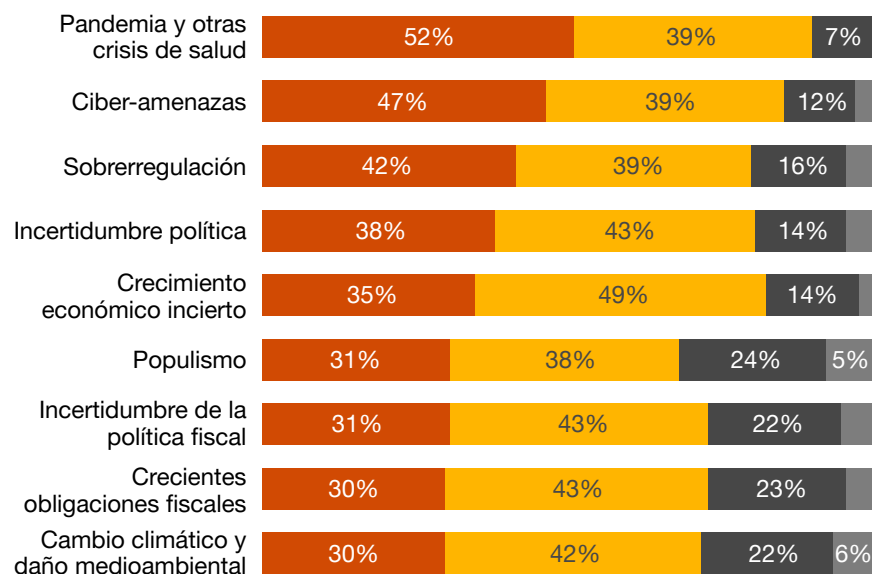
\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

## ¿Qué tan preocupado está sobre la siguiente lista de posibles amenazas comerciales, económicas, políticas y ambientales?

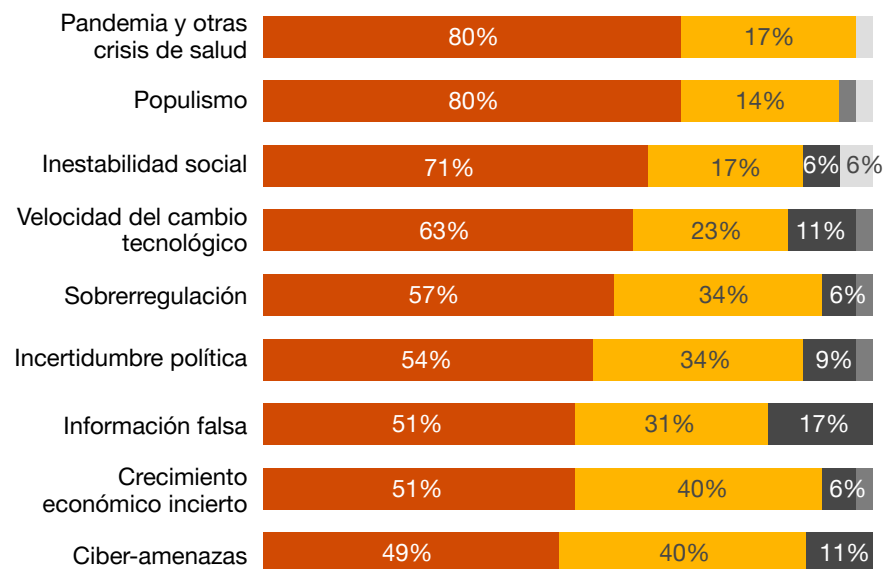
La difusión de información falsa está aumentando rápidamente en la lista de preocupaciones de los CEO's (28%, frente al 16% en 2020), que ha tenido un impacto en las elecciones, la reputación y la salud pública, lo que contribuye aún más a una disminución de la confianza en la sociedad.

En 2020, la incertidumbre de la política fiscal no estaba dentro de las diez principales preocupaciones de los CEO's mundiales. Este año, ha aumentado rápidamente en importancia, subiendo al séptimo lugar (74%), sin duda los CEO's están observando la acumulación de las deudas gubernamentales y se han dado cuenta de que es probable que los impuestos aumenten.

### En el mundo



### Chile



■ Extremadamente preocupado/a   
 ■ No muy preocupado/a   
 ■ No lo sé  
■ Algo preocupado/a   
 ■ No preocupado/a en lo absoluto

\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.



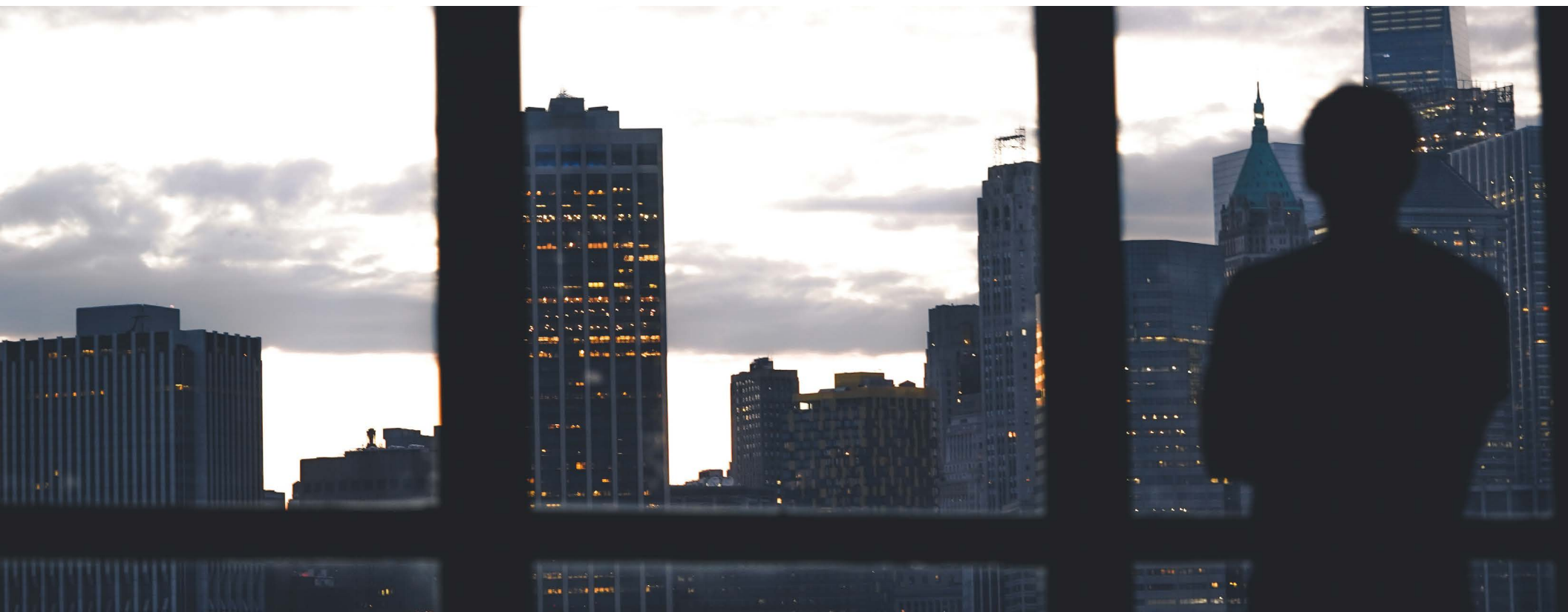
El porcentaje de CEO's que expresan su preocupación por el cambio climático ha aumentado del 24% en 2020 al 30% en 2021, a nivel global. Esto representa solo un aumento marginal en el contexto de la COP26, que se celebra este año en Glasgow, Reino Unido.

El cambio climático ocupa el 9° lugar a nivel mundial como unas de las principales amenazas percibidas por los CEO's, mientras en Chile obtiene el 12° lugar. La baja

preocupación en este tema por parte de los líderes se debe a que no lo consideran como una amenaza inmediata, en comparación con otros como la pandemia (80%), populismo (80%) e inestabilidad social (71%), según las preocupaciones inmediatas de los CEO's en Chile.

La creciente digitalización está aumentando los riesgos que plantean las amenazas cibernéticas. Esto, junto con el aumento significativo de incidentes de ciberseguridad

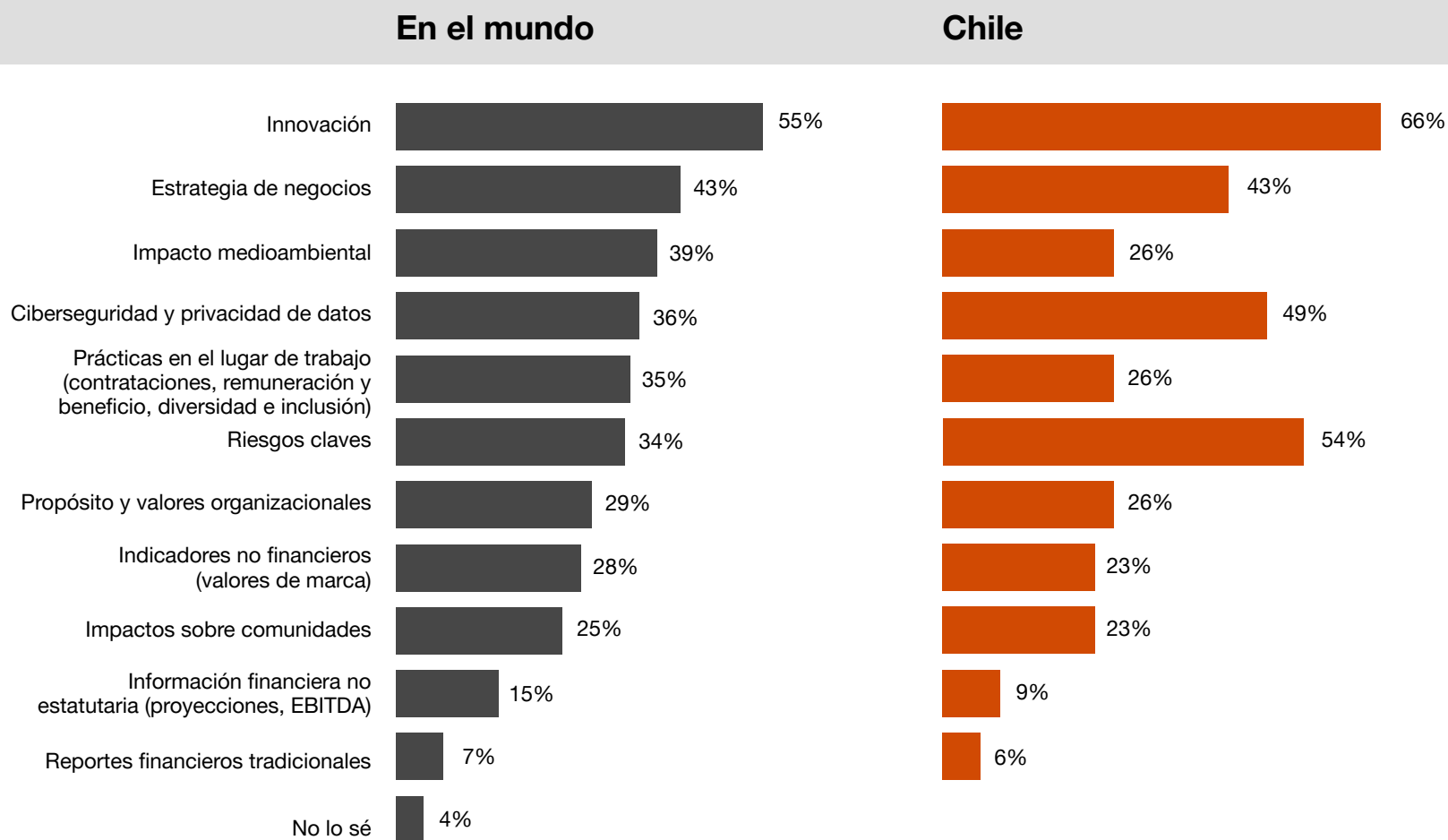
en 2020, ha provocado que las amenazas cibernéticas suban en la lista para convertirse en la preocupación número dos, citada por el 47% de los CEO's en comparación con el 33% en 2020. Las amenazas cibernéticas son una preocupación particularmente para los líderes en América del Norte y Europa Occidental, donde se los considera una amenaza aún mayor que la pandemia.



## ¿En cuál de las siguientes áreas claves de impacto y valor, cree que su organización debería “hacer más para medir”?

Los líderes mundiales y los CEO's en Chile concuerdan que innovación es el área donde las organizaciones deben “hacer más para medir”, con un 55% y 66% respectivamente.

Además, en Chile el 54% de los CEO's entrevistados afirman que deben “hacer más para medir” los riesgos claves y el 49% manifiesta que es la ciberseguridad.

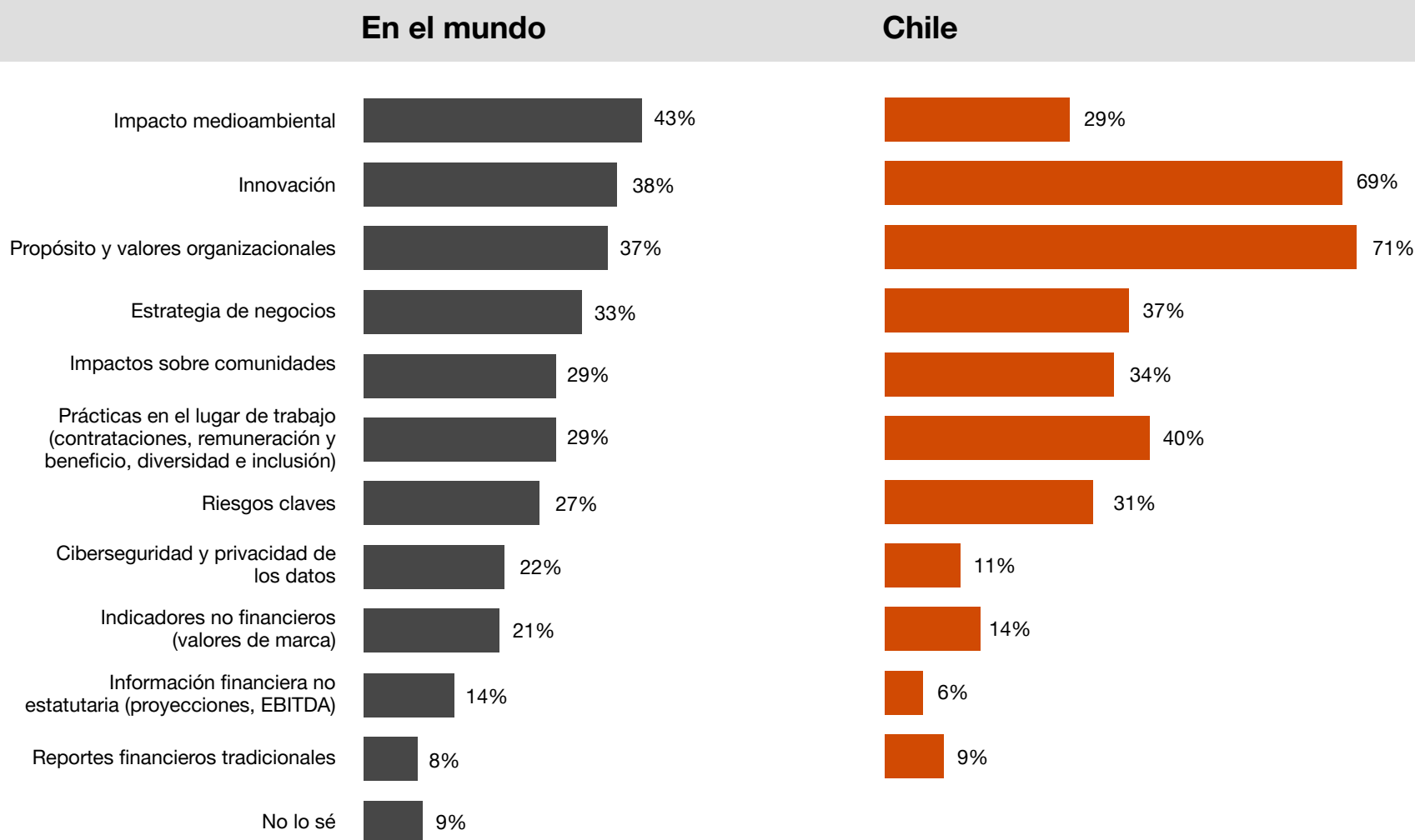


## ¿En cuál de las siguientes áreas claves de impacto y valor cree que su organización debería “hacer más para informar”?

El 43% de los CEO's a nivel global, enfatiza en el impacto ambiental como la prioridad respecto a la mejora en los reportes.

y “las buenas prácticas internas”, son las áreas en que más se debería informar.

Situación muy diferente a la realidad chilena, donde los CEO's indican que los “valores y propósito empresarial”, “la innovación”



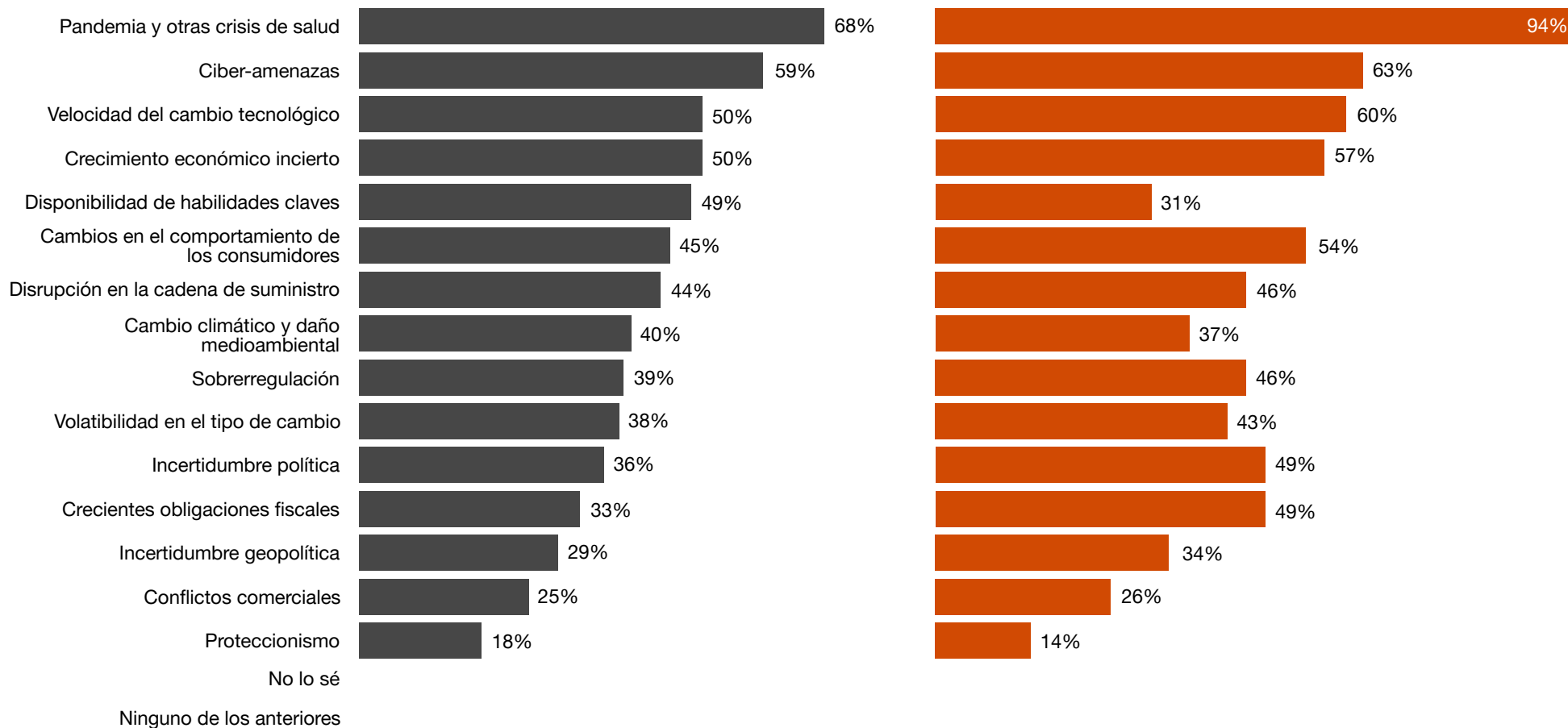
## ¿Cuáles de las siguientes amenazas se tienen en cuenta, explícitamente, en sus actividades estratégicas de gestión de riesgos?

El 60% de los CEO's a nivel global aún no han incluido los riesgos climáticos en sus actividades estratégicas de gestión de riesgos, lo cual es preocupante, ya que el cambio climático plantea un

riesgo físico y de transición cada vez mayor para las empresas, mientras que en Chile la situación alcanza un 63%.

### En el mundo

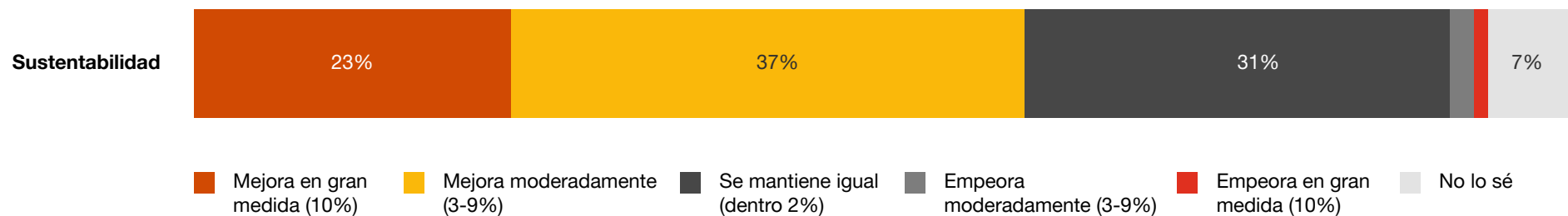
### Chile



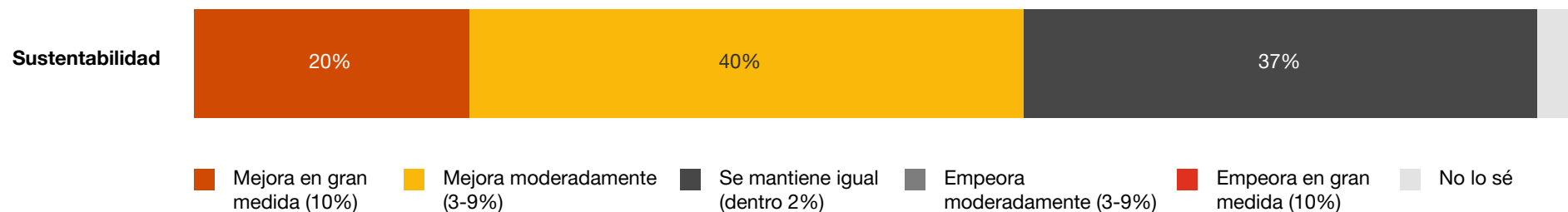
# ¿Cómo están cambiando sus inversiones sobre sustentabilidad en el largo plazo?

El 60% de los CEO's en Chile y el mundo, afirma que se está incrementando la inversión en temas de sustentabilidad.

## En el mundo



## Chile



\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

## ¿Qué tan preocupado está sobre la desigualdad económica?

En Chile, el 88% de los gerentes generales afirma que está preocupado por la desigualdad económica, versus un 65% de los CEO's a nivel mundial.

### En el mundo



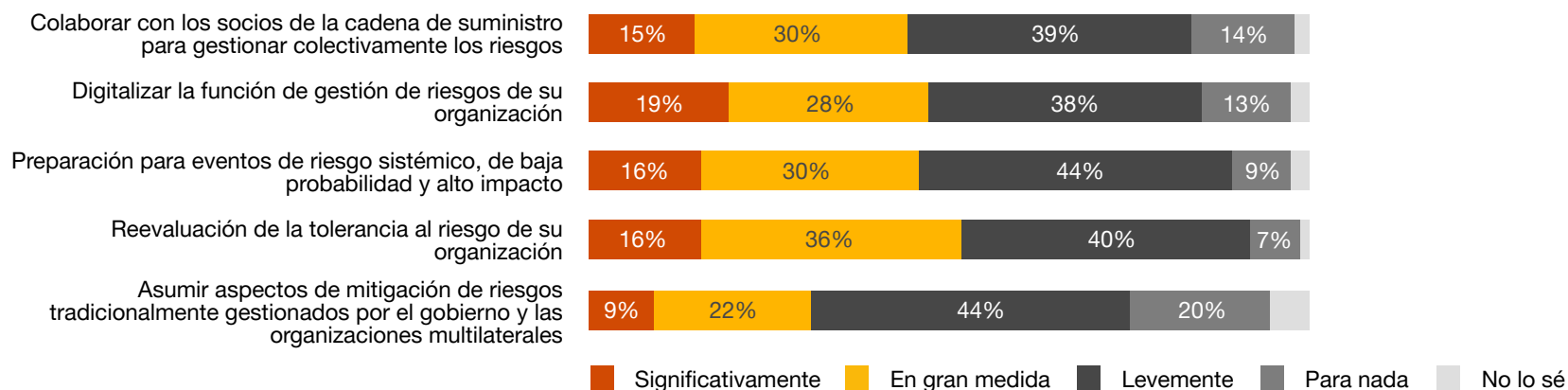
### Chile



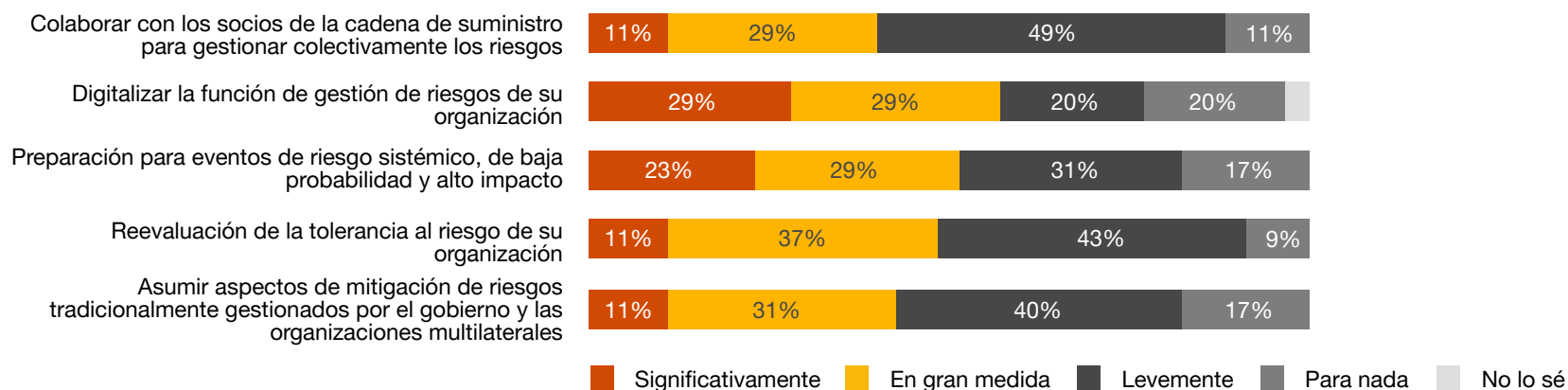
\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

# Con respecto al enfoque de su organización en la gestión de riesgos, ¿en qué medida ha aumentado en las siguientes áreas, como resultado de la crisis de COVID-19?

## En el mundo



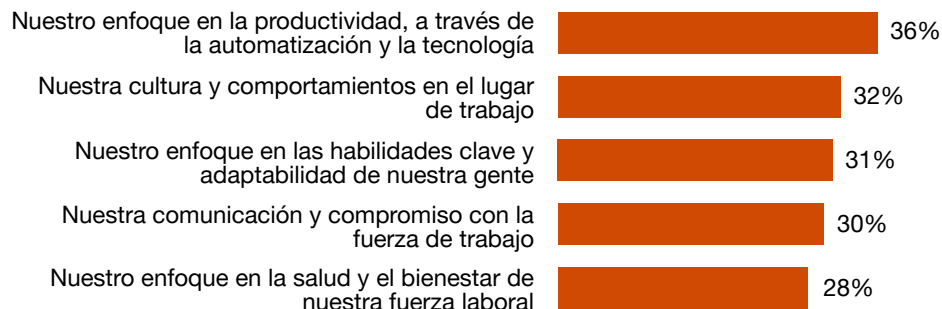
## Chile



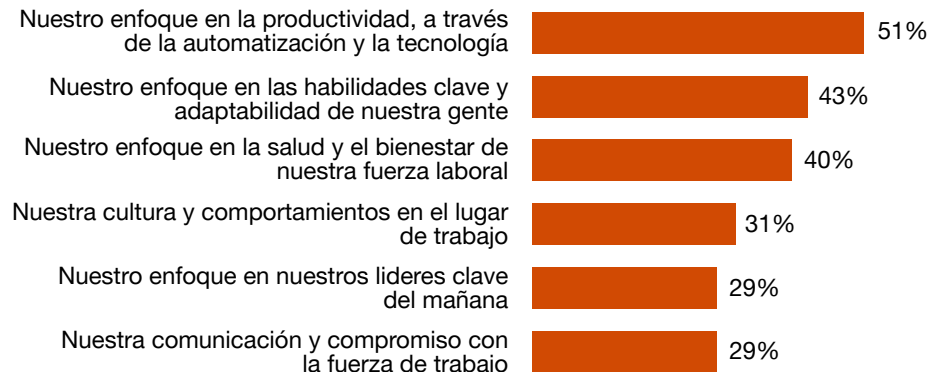
\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

## Respecto a su fuerza laboral ¿qué aspectos de su estrategia están cambiando?

### En el mundo

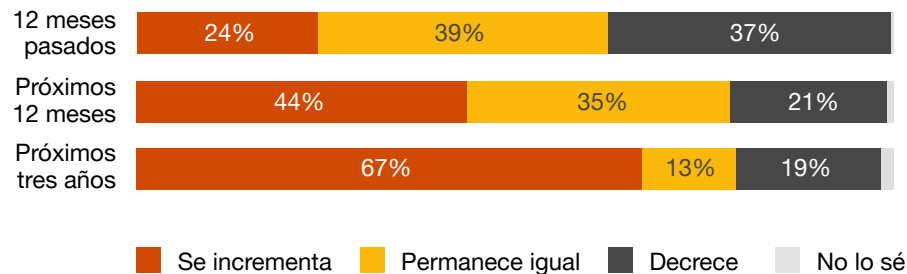


### Chile

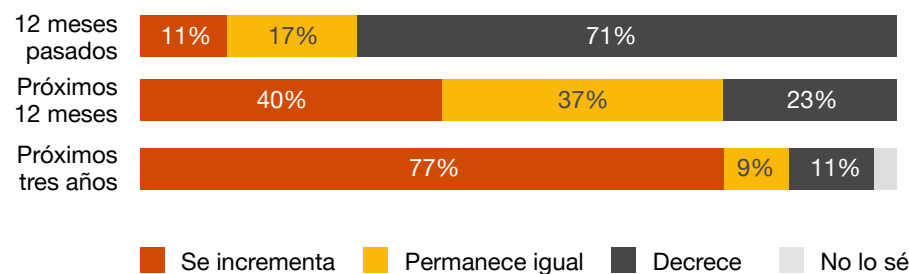


## ¿Cómo ha cambiado el tamaño de su organización en los últimos 12 meses? ¿Cómo espera que cambie en los próximos 12 meses y los próximos tres años?

### En el mundo



### Chile

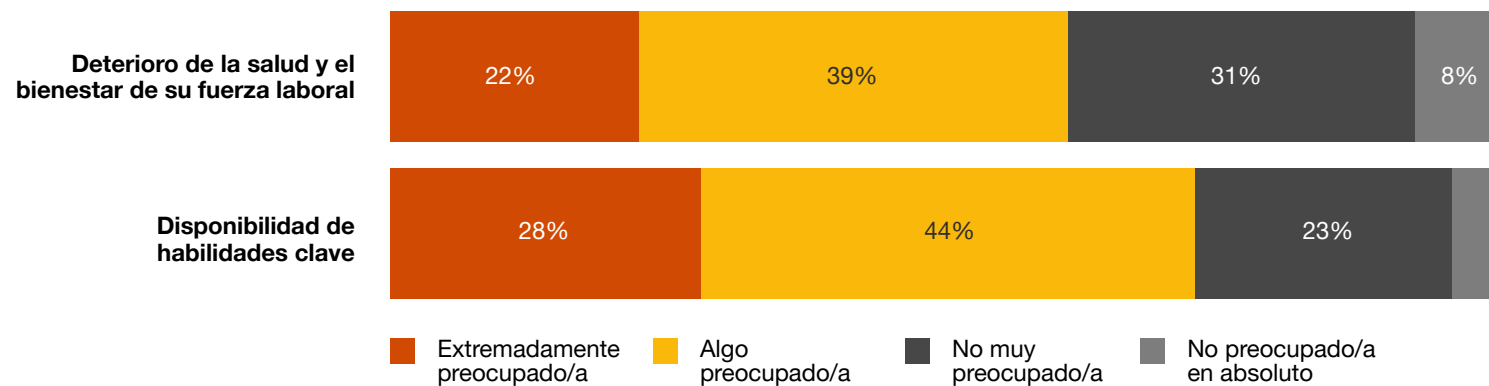


\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

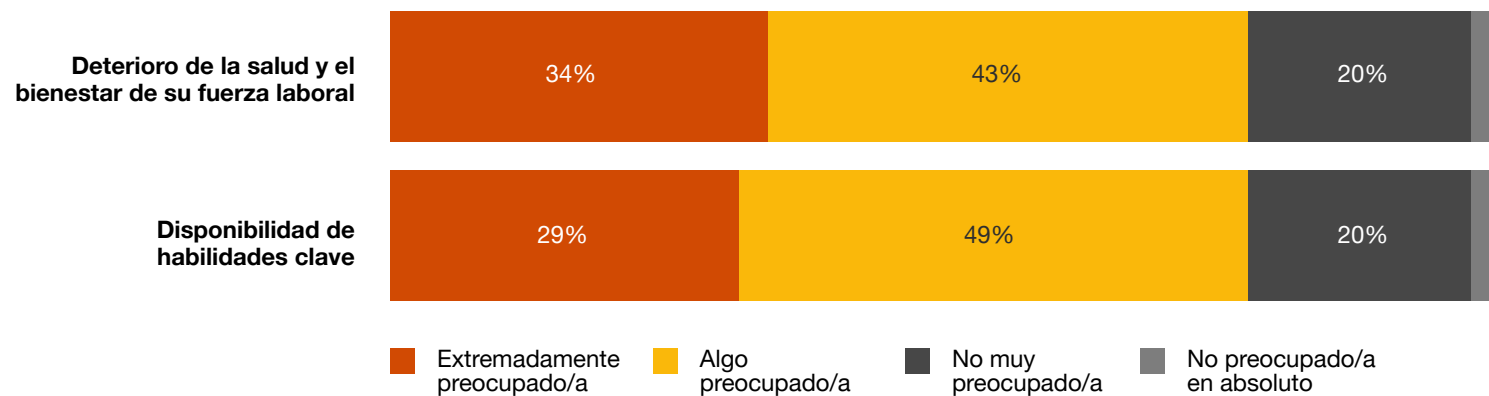


# ¿Qué tan preocupada está su organización por las siguientes amenazas?

## En el mundo



## Chile

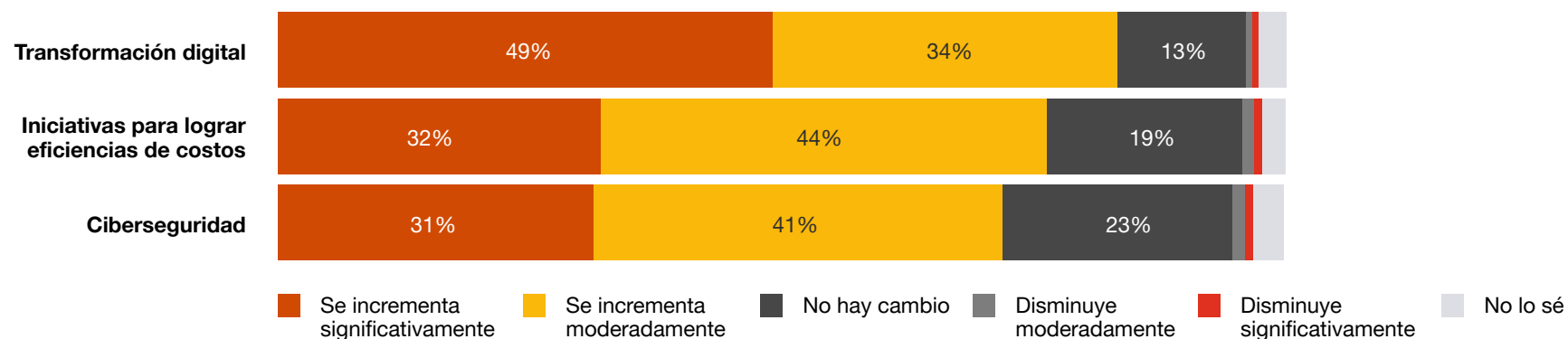


\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

# ¿Cómo planea cambiar sus inversiones (a largo plazo) en las siguientes áreas -durante los próximos tres años- como resultado de la crisis de COVID-19?

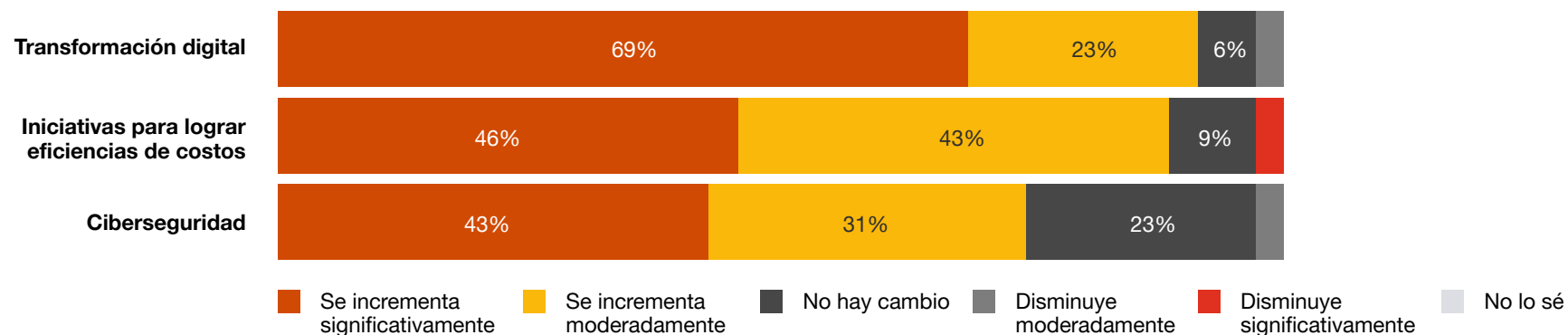
## En el mundo

El **36%** de los encuestados afirmó que su **enfoque en la productividad a través de la automatización y la disrupción** tendría el mayor impacto en su competitividad.



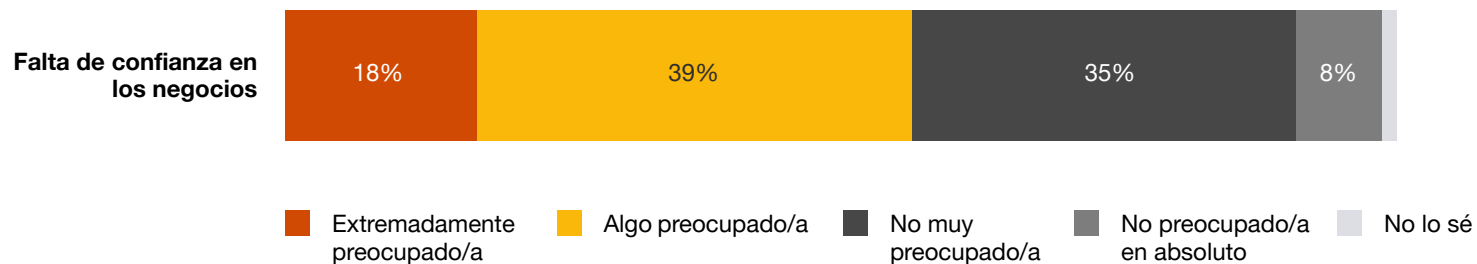
## Chile

El **51%** de los encuestados afirmó que su **enfoque en la productividad a través de la automatización y la disrupción** tendría el mayor impacto en su competitividad.

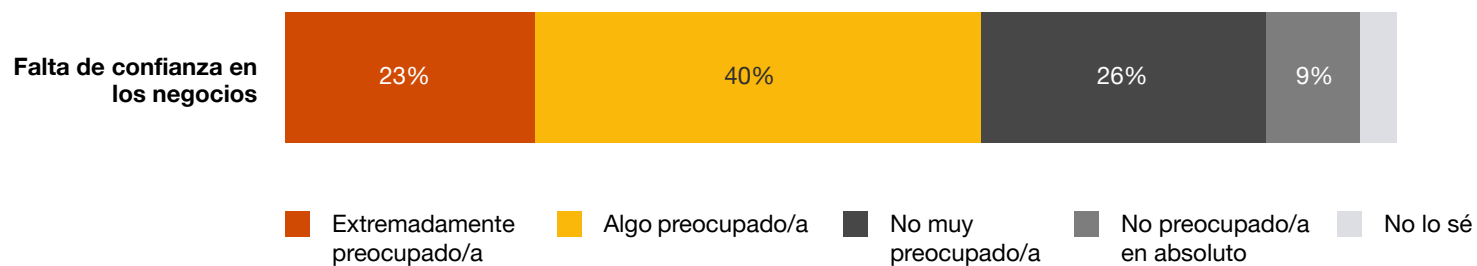


# ¿Qué tan preocupado está por la falta de confianza en los negocios?

## En el mundo



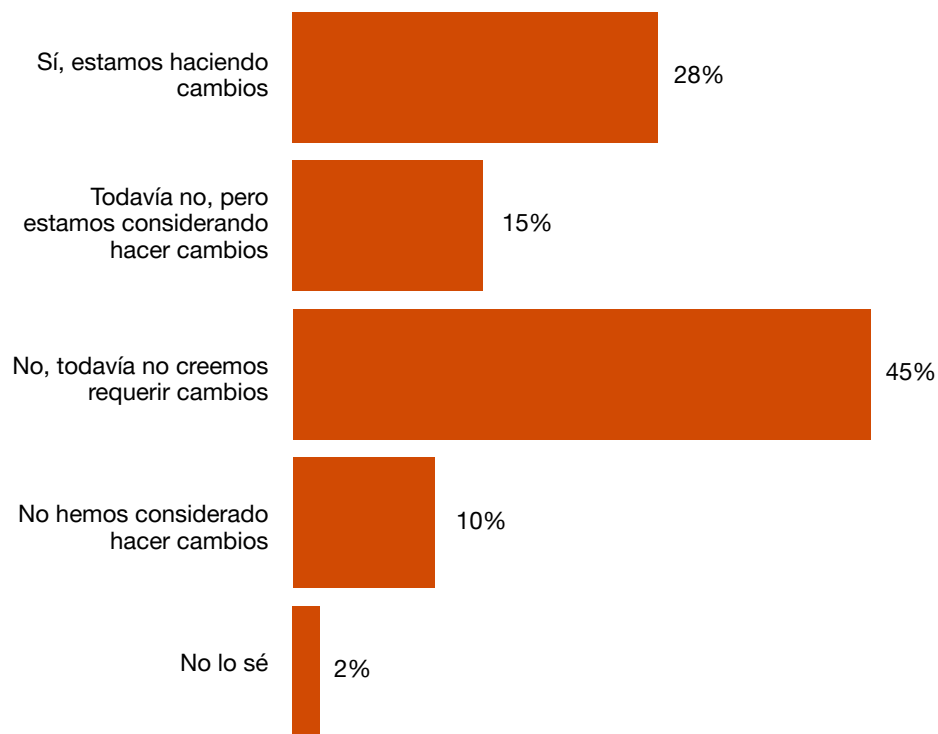
## Chile



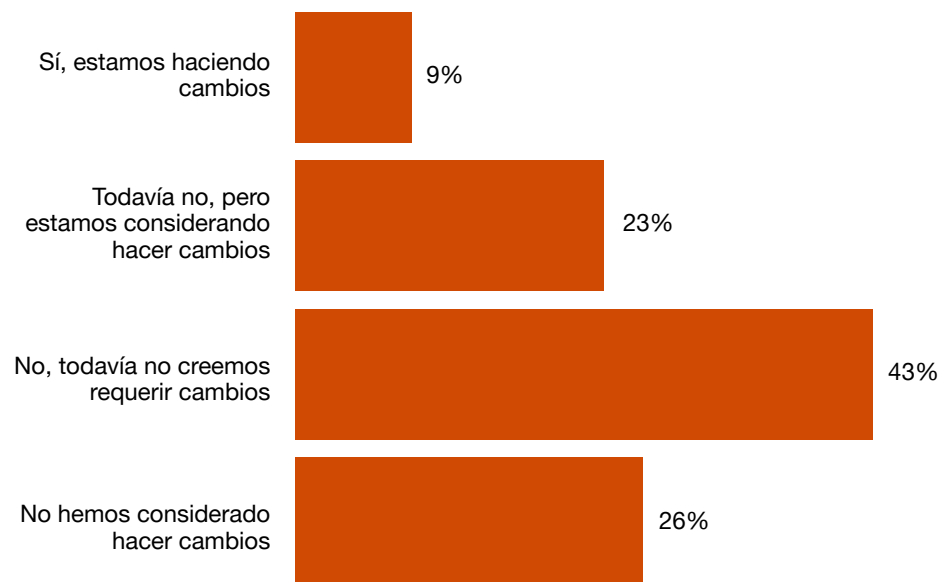
\*El porcentaje de respuestas inferior a un 5% solo se ven representados en colores.

# Como resultado de la crisis de COVID-19, ¿está haciendo cambios en su propósito organizacional para reflejar mejor el papel que juega su organización en la sociedad?

## En el mundo



## Chile



“El año pasado fue absolutamente inesperado. Los CEO’s han tenido que repensar y reconfigurar lo que hacen y cómo lo hacen, mientras se enfrentan a un escenario todavía incierto, pero con buenos pronósticos generales.

La pandemia impulsó a las empresas en un camino que venían transitando hace un tiempo. El aumento de estas amenazas coincide con la rápida aceleración de las transformaciones digitales que -por imperativo- las empresas tuvieron que adoptar. Por eso, no es sorpresa que hoy temas de innovación, tecnología, ciberseguridad hayan escalado hasta los mismos directorios”.



**Renzo Corona**  
Socio Principal PwC Chile



## 24ª Encuesta Global a CEO's

[www.pwc.cl](http://www.pwc.cl)

