

Niveles de contratación de mujeres en las grandes empresas de Chile



Los Estudios IMPULSA están formulados en base a datos cuantitativos, información pública y por rubro, a fin de comparar resultados de empresas de un mismo sector o semejante.

225 mil

mujeres en Chile que quieren trabajar y no pueden al no encontrar condiciones laborales que se adapten a sus necesidades familiares.

34%

de las mujeres en Chile tiene un ingreso autónomo.

Solo los rubros Bancos e Instituciones Financieras y Retail, tienen como promedio sobre el 50% de contratación femenina.



Contactos

PwC Chile

Javier Gatica

Socio

javier.gatica@cl.pwc.com

Fundación ChileMujeres

Francisca Jünemann

Presidenta Ejecutiva y Cofundadora

fjunemann@chilemujeres.cl

PwC Chile

Fernanda Roco

Gerente de Marketing y Comunicaciones

fernanda.roco@cl.pwc.com

Fundación ChileMujeres

Verónica Campino

Directora Ejecutiva y Cofundadora

vcampino@chilemujeres.cl

Contenidos

Sobre Estudio IMPULSA	4
Contexto Nacional	6
Resultados	8
Bancos e Intituciones Financieras	10
Retail	10
Telefonía y Transporte	11
Consumo	11
Utilities	12
Commodities	13
Industrial y Construcción	13
Comentarios	15
PwC Chile	15
Fundación ChileMujeres	15





Sobre Estudio IMPULSA

ESTUDIO IMPULSA nace como una nueva iniciativa de la alianza IMPULSA entre PwC Chile, PULSO y Fundación ChileMujeres y tiene como objetivo entregar información sobre el nivel de compromiso de las empresas con el talento de la mujer, diferenciadas por rubro.

Se enmarca dentro de IMPULSA, integrado además por PREMIO IMPULSA TALENTO FEMENINO Y ENCUENTROS IMPULSA.

IMPULSA evalúa a las empresas más grandes del país por sector o rubro de acuerdo a los datos públicos de la Norma 386 de la SVS. En el caso del rubro banca e instituciones financieras – único rubro que no reporta a la SVS- la información fue obtenida

de datos de las Memorias Anuales o Reportes de Sustentabilidad publicados por los bancos en sus respectivas páginas web. La información obtenida de la SVS corresponde a los reportes de las Sociedades Anónimas con datos a diciembre de 2016.

Así ESTUDIO IMPULSA es formulado en base a datos cuantitativos, información pública y por rubro, a fin de comparar resultados de empresas de un mismo sector o semejante.

En el primer estudio del año 2017 el factor evaluado fue la cantidad de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores en la organización separados por rubro. Es decir, este año identificamos al rubro y empresa que más contrata mujeres.





Contexto Nacional

La participación laboral femenina ha estado estancada desde el año 2014, siendo la principal causa de inactividad laboral el cuidado permanente de la familia, realidad que se agudiza en los quintiles de menores ingresos.

Es necesario hacer esfuerzos concretos para superar los 22 puntos menos de ocupación laboral femenina que masculina, a pesar de tener las mujeres una asistencia a la educación superior 1% mayor. En Chile a su vez, solo el 34% de las mujeres tiene un ingreso autónomo; se han perdido 560 trabajos asalariados privados con contrato en el último año; ha habido un persistente aumento de trabajos por cuenta propia caracterizados por su informalidad,

precariedad e inicuos ingresos - llegando a crearse casi 65 mil durante el 2017 - y una permanente deserción laboral femenina con tan solo un 32% de las mujeres que puede participar de manera continua en el mercado laboral. En Chile, existen 225 mil mujeres que quieren trabajar y no pueden al no encontrar condiciones laborales que se adapten a sus necesidades familiares.

Nos preocupa a su vez el 12% de jóvenes entre 15 y 29 años que no trabaja ni estudia (más de 500 mil) bautizados como los NINIS. Las mujeres NINIS más que duplican la cantidad de jóvenes hombres NINIS, y la causa sigue siendo la misma: ellas se dedican aún siendo jóvenes a cuidar a sus familiares.










Resultados

Principales hallazgos:

En 2017, en la primera edición de este estudio, Banca e Instituciones Financieras es el rubro con el mejor nivel de contratación femenina (55%), seguido por Retail (53%). Los rubros con menor contratación de mujeres es Industria y Construcción y Commodities, con un 12% ambos (de mujeres sobre el total de sus trabajadores).

Solo los rubros Bancos e Instituciones Financieras y Retail, tienen como promedio sobre el 50% de contratación femenina.

De todas las grandes empresas estudiadas (68 considerando todos los rubros en su conjunto), tan solo 16 de ellas tienen 50% o más de mujeres sobre el total de sus trabajadores.

<i>Rubro</i>	<i>Más alta participación femenina del rubro</i>	<i>Participación femenina por rubro</i>	<i>Más baja participación femenina del rubro</i>	
<i>Bancos e Instituciones Financieras</i>	77%	55%	48%	
<i>Retail</i>	67%	53%	39%	
<i>Telefonía y Transporte</i>	39%	36%	21%	
<i>Consumo</i>	43%	23%	7%	
<i>Utilities</i>	41%	21%	10%	
<i>Commodities</i>	17%	12%	8%	
<i>Industria y Construcción</i>	27%	12%	4%	

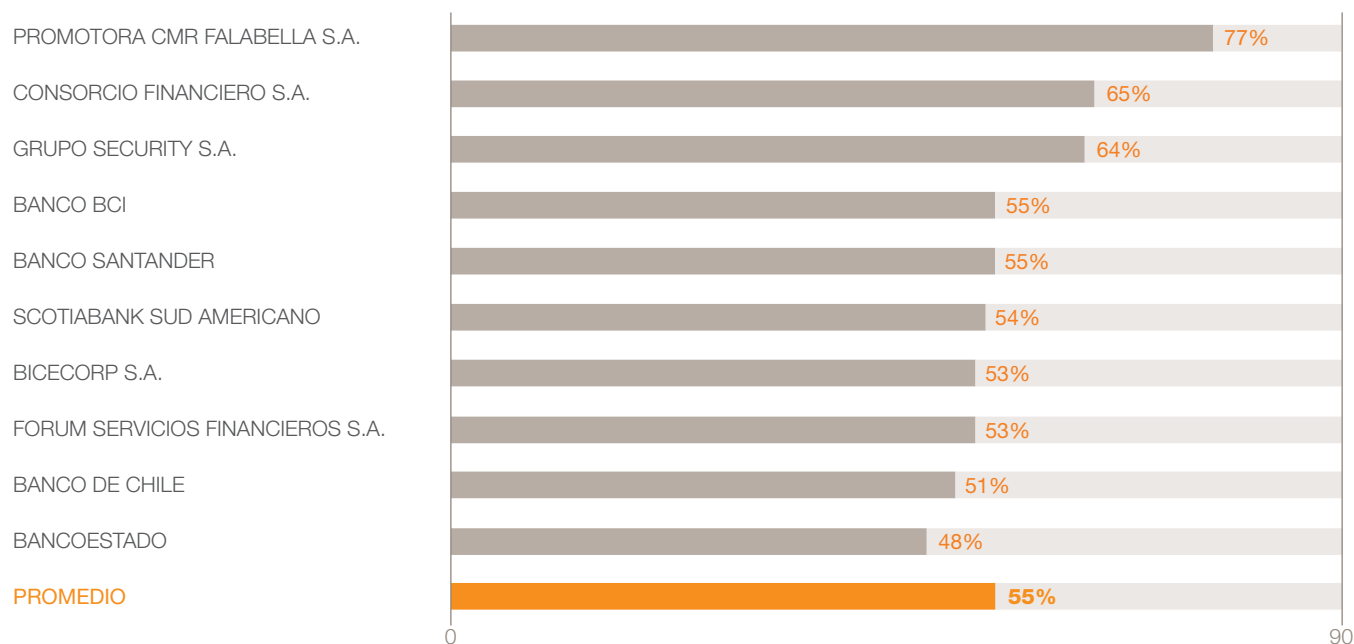
Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, de reportes de sociedades anónimas y memoria anual y reportes de sustentabilidad de bancos e instituciones financieras, a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

Los rubros con los peores resultados en contratación de mujeres son Industria y Construcción y Commodities.

Dentro del rubro Bancos e Instituciones Financieras el primer puesto lo gana Promotora CMR Falabella, el segundo, Consorcio Financiero y el tercero, Grupo Security.

Banco e Instituciones Financieras

Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores



Fuente: Memoria Anual y Reporte de Sustentabilidad de Bancos e Instituciones Financieras, a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

Retail

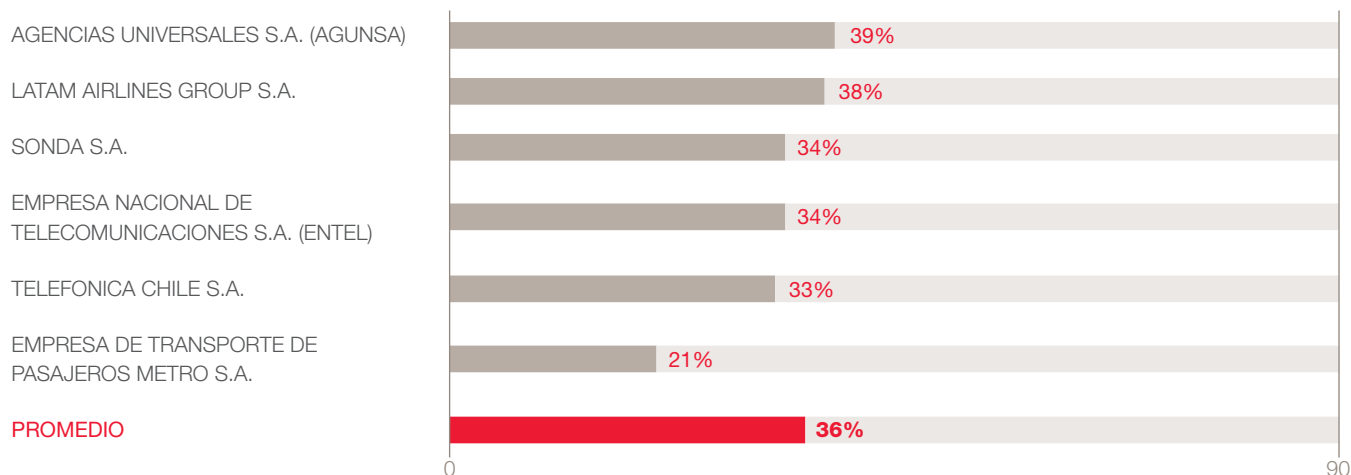
Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores



Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, reportes de sociedades anónimas a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

Telefonía y Transporte

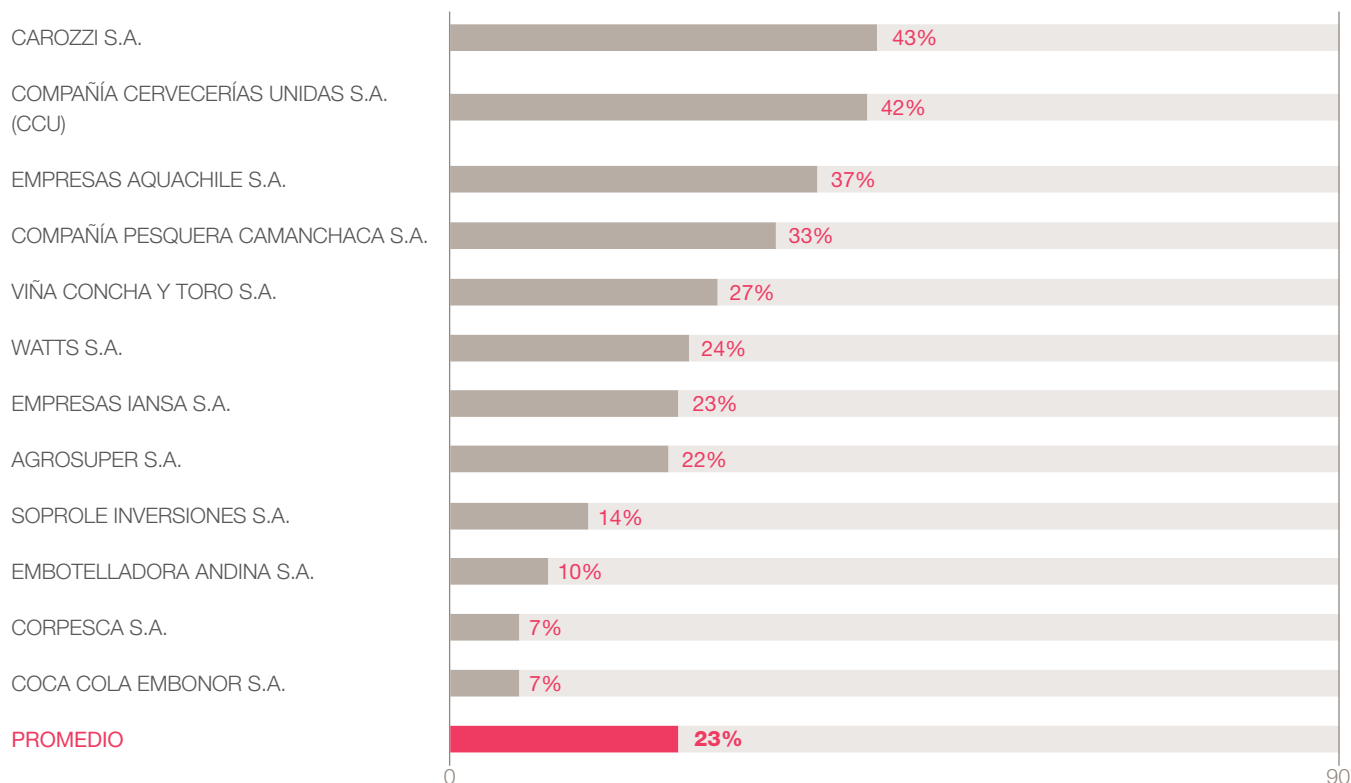
Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores



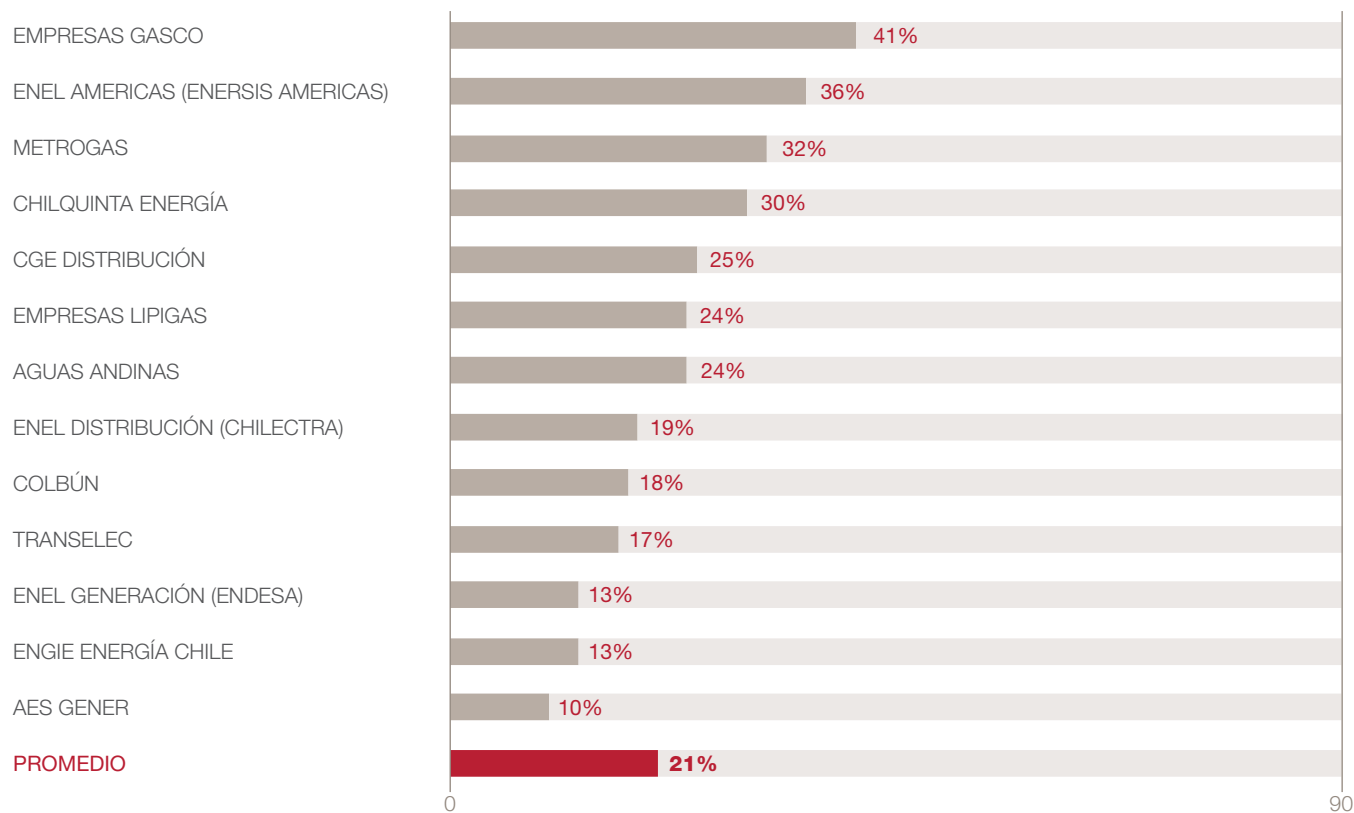
Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, reportes de sociedades anónimas a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

Consumo

Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores



Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, reportes de sociedades anónimas a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

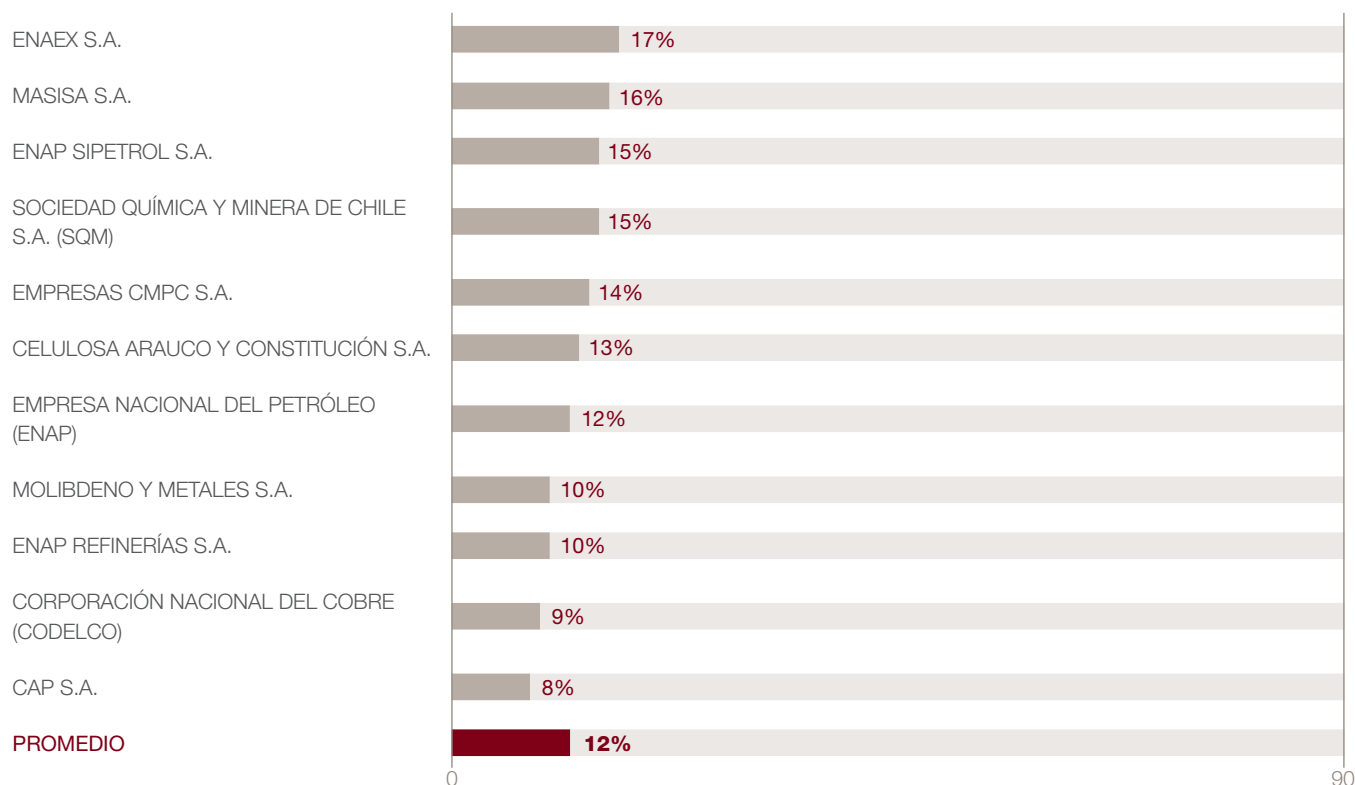
*Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores*

Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, reportes de sociedades anónimas a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

Commodities



Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores

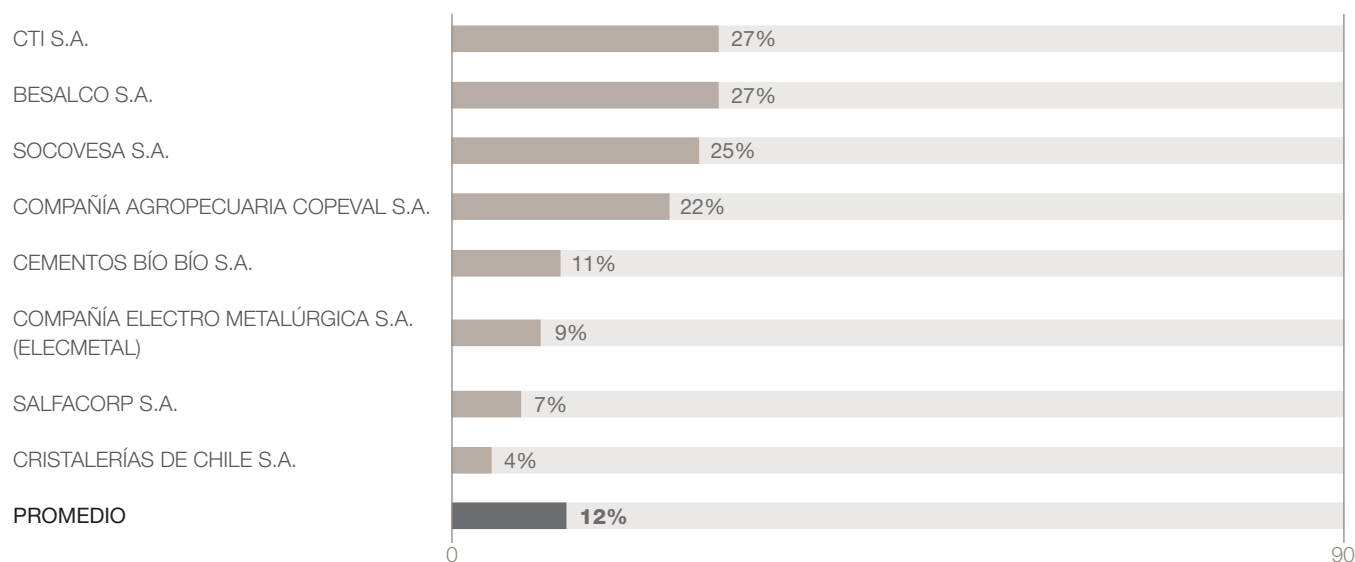


Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, reportes de sociedades anónimas a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.

Industria y Construcción



Porcentaje de mujeres trabajadoras sobre el total de trabajadores



Fuente: Información Pública Superintendencia de Valores y Seguros, NCG 386, reportes de sociedades anónimas a diciembre de 2016, publicados en abril 2017.



Comentarios

PwC Chile

“En la última década y media hemos visto un avance en la participación de la mujer en la fuerza laboral de los países OCDE. De acuerdo al estudio “Women in work index 2017” de PwC, la ocupación en trabajos de tiempo completo ha avanzado desde un 32% a un 39%, mientras que su participación en trabajos part-time pasó de un 3% a un 13%.

Desde nuestra experiencia, puedo constatar que en nuestra industria las mujeres son de los profesionales más eficientes, dedicados y comprometidos. En PwC Chile tenemos un 52% de mujeres y un 13% de ellas desempeña cargos de directorio.

Si bien mejorar la equidad de la mujer en la vida profesional es una deuda ética pendiente, hay

beneficios significativos al aumentar la tasa de empleo femenino. Se estima que de alcanzar los niveles de Suecia, los incrementos del PIB a nivel OCDE podrían ser de alrededor de US\$6 billones, una cifra relevante cuando una de las discusiones más importantes de hoy es cómo aumentar la productividad y mejorar el crecimiento.

El estudio impulsa se plantea como una contribución al avance en materia de equidad de nuestro país al cuantificar estos problemas en Chile, identificar los grados de avance en el tema y destacar a sus principales impulsores”.

Javier Gatica Menke

Socio PwC Chile

Fundación ChileMujeres

“Llama la atención del estudio que sólo dos de los siete rubros estudiados tengan a un 50% o más de mujeres sobre el total de trabajadores, considerando el alto nivel de educación superior de las chilenas.

La subvaloración del aporte en algunas áreas de la economía debería tender a replegarse en la medida que las tecnologías aumenten su capacidad de reemplazar a la fuerza física, tradicional

herramienta de trabajo masculino. Gracias a ellas y especialmente en los rubros “Industria y Construcción” y “Commodities” –con los menores niveles de participación femenina- progresivamente nuevas oportunidades se abrirán, por lo que es importante adelantarse y capacitar en ellas”.

David Gallagher

Director Fundación ChileMujeres

