

Transformación Digital

Encuesta de PwC Chile a directores



Hallazgos

En los últimos cuatro años se mantiene **relativamente constante un alto nivel de conocimiento de los directores consultados respecto de las estrategias de transformación digital de la empresa.**

En 2023
alcanzó **91,7%**

Levemente inferior a la cifra de
la medición anterior (2021) de **93%**

En 2020 el porcentaje
de conocimiento fue **91%**

Hallazgos

Pese a que un alto porcentaje (96,3%) de los encuestados está convencido de que la digitalización aportará mayores ventas y utilidades, mayores eficiencias y sinergias, fidelización de clientes, entre otros aspectos, el porcentaje del tiempo total ocupado en estos temas en los últimos directorios sigue siendo muy bajo:

57,4%

de los directores respondió que la transformación digital ocupa menos del 10% del tiempo de las reuniones

13% afirma que menos de 5% del tiempo

44,4% menos del 10%.



Esta cifra es algo inferior a la medición anterior, donde un 60% afirmó que el tiempo ocupado en los directorios es menor al 10%, **sin embargo el porcentaje de directorios en que se dedicó menos del 5% del tiempo al tema digital aumentó, ya que en la medición previa fue de 10,9% y en esta ocasión 13%.**

Hallazgos



La transformación digital no está entre los temas más abordados por los directorios, pero aún así, es en esa instancia donde la mayoría de los directores encuestados (64,8%) indicó que su directorio **se informa sobre el tema**, seguido de asesorías externas, con 51,9%.



Se aprecia una **tendencia levemente descendente** en las respuestas de los directores a la pregunta de **si en su empresa existe un comité que esté enfocado en los desafíos de la transformación digital y nuevas tecnologías**. En 2020, un 61% de las empresas tenía una instancia de ese tipo; en 2021 un 52,2%; y este año un 51,9%, pese a la importancia que los directores otorgan a la transformación digital.



El ámbito que sí registró un **aumento fue la contratación de consultorías** especializadas para prepararse para la transformación digital y nuevas tecnologías. Este punto pasó de un 76,1% en la medición anterior, a un 83,3% en esta ocasión.

Hallazgos



Los **riesgos de ciberseguridad siguen siendo mencionados como el principal desafío** para la transformación digital con un 64,8%, seguido por la falta de integración entre tecnologías y datos nuevos y existentes (57,4%). También preocupan las tecnologías obsoletas (37%), los procesos inflexibles o lentos (33,3%), la escasez de profesionales calificados en el mercado (29,6%) y la falta de colaboración entre TI y negocios (29,6%).



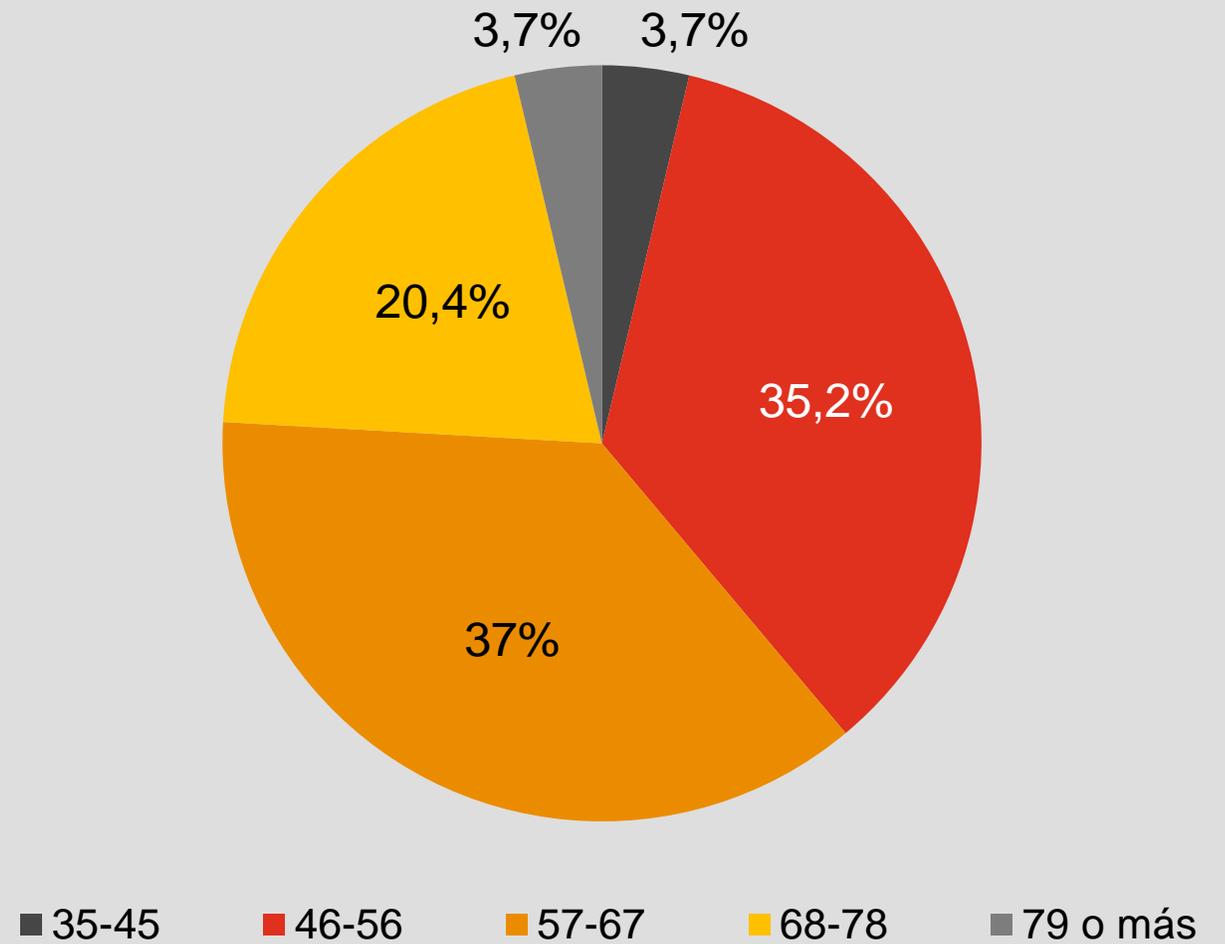
Las tres principales nuevas tecnologías que, según los directores consultados, se están implementando en su empresa, son: **Inteligencia Artificial (61%); Internet de las cosas (“IoT”) y robotización (ambos con un 40,7%)**.



Respecto del **metaverso**, un 37% de los directores consultados cree que será tan disruptivo como Internet, pero hay un 31% que afirma no conocerlo.

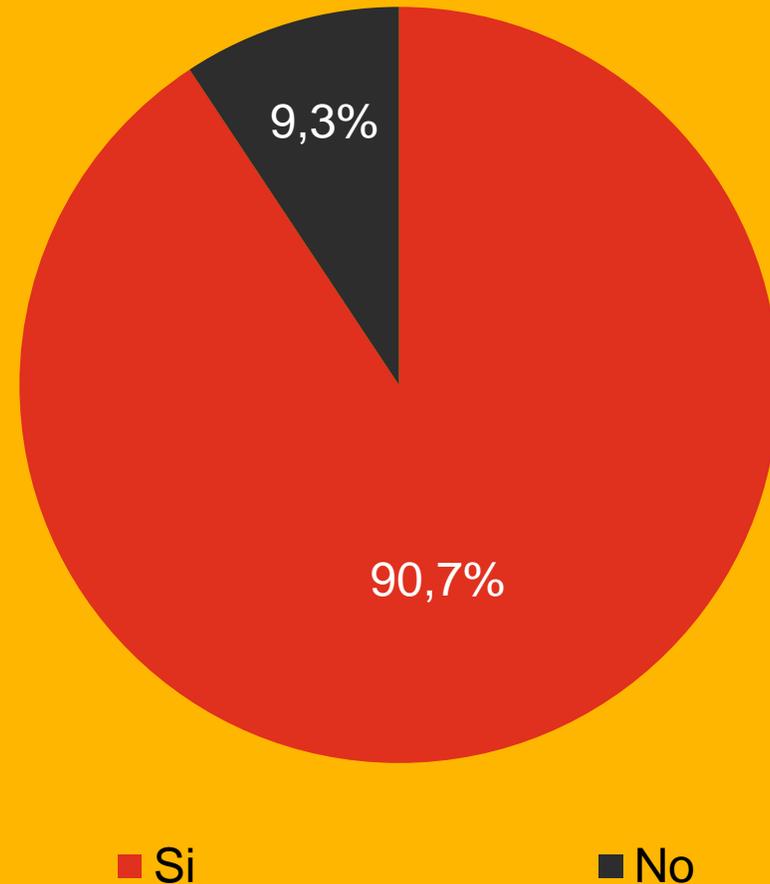
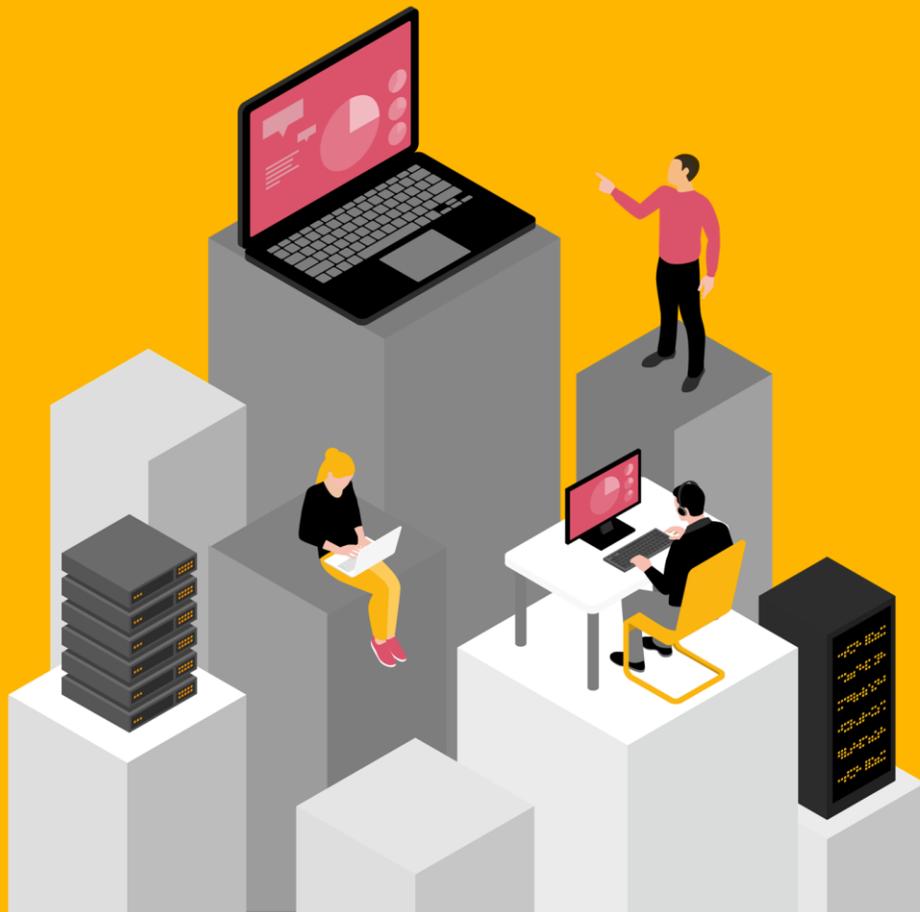
1. ¿En qué rango de edad se ubica usted?

54 respuestas



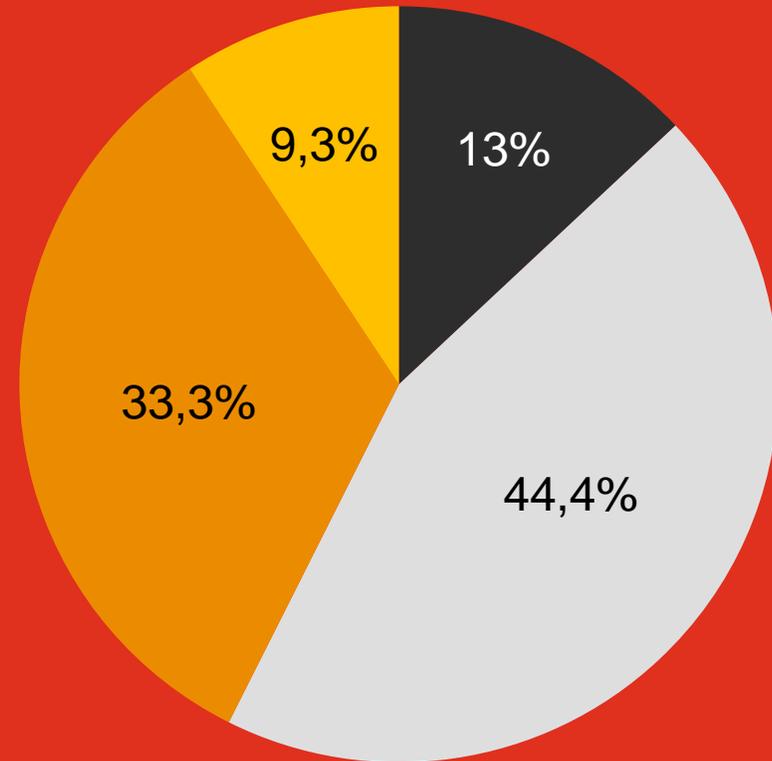
2. En general, ¿conoce bien las estrategias de transformación digital y adopción de nuevas tecnologías de la(s) empresa(s) donde es director(a)?

54 respuestas



3. En promedio, ¿qué porcentaje del tiempo total de los últimos directorios se dedicó en analizar temas de transformación digital y nuevas tecnologías?

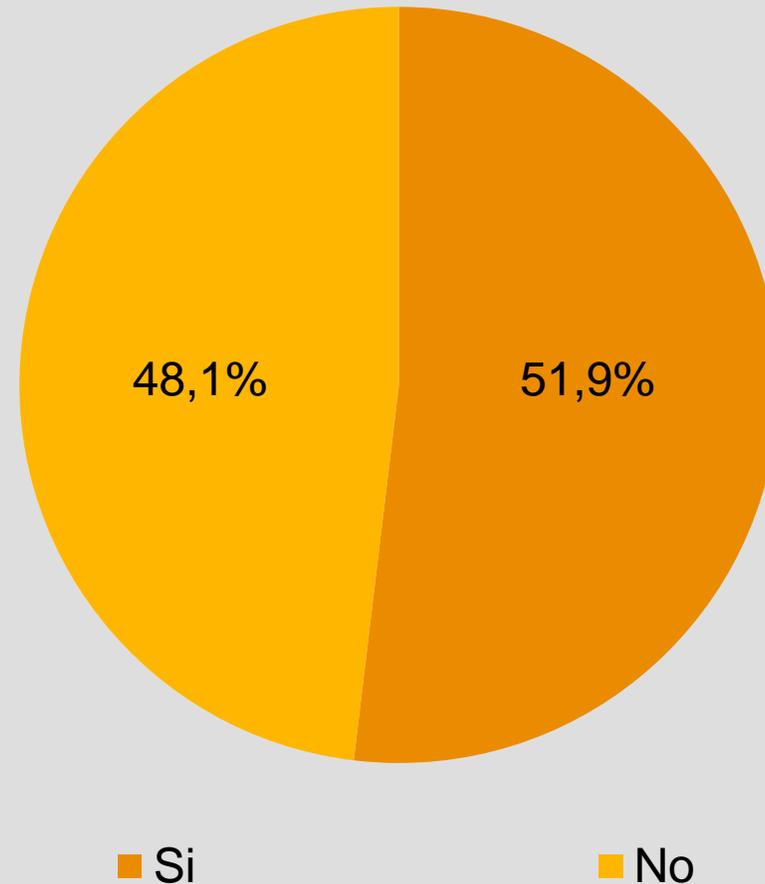
54 respuestas



■ Menos del 5% ■ Menos del 10% ■ Cerca del 30% ■ Más del 50%

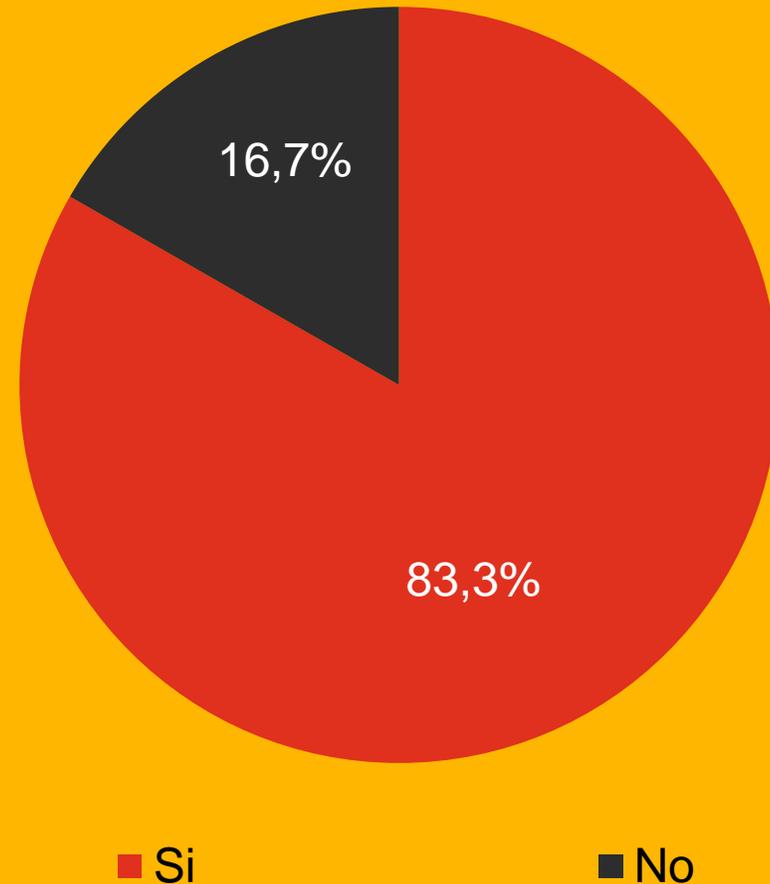
4. En la(s) empresa(s) en las que usted es director(a), ¿existe un comité que esté enfocado en los desafíos de la transformación digital y nuevas tecnologías?

54 respuestas



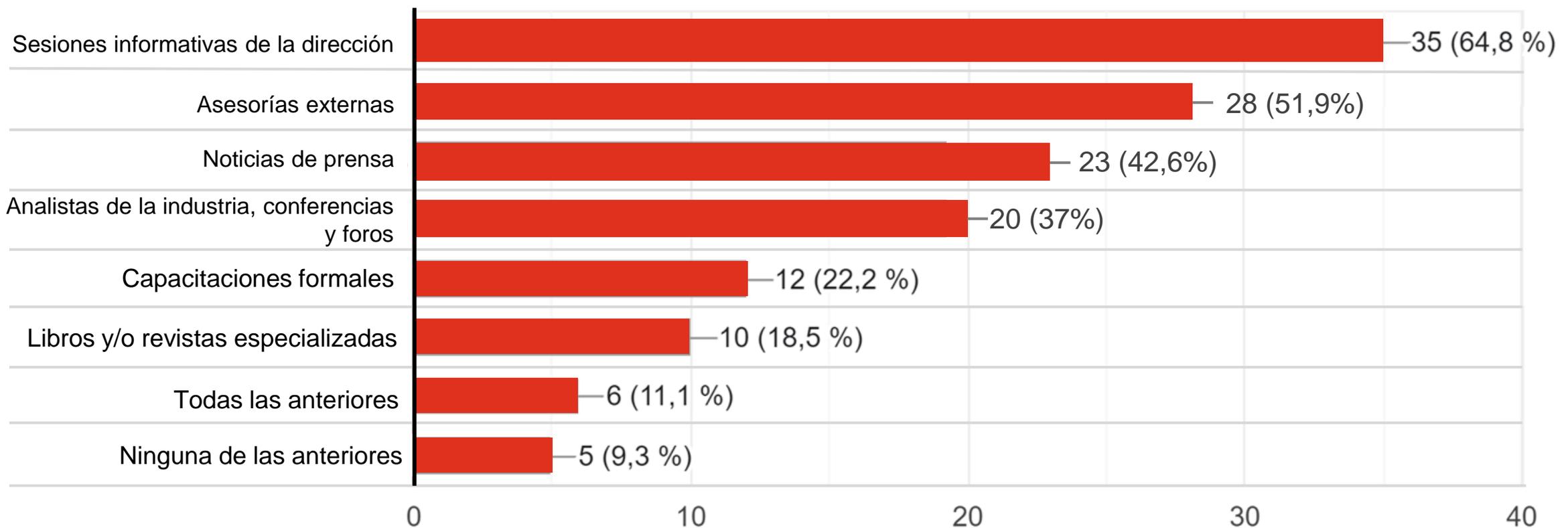
5. En la(s) empresa(s) en las que usted es director(a), ¿han contratado consultorías especializadas con el fin de prepararse para la transformación digital y nuevas tecnologías?

54 respuestas



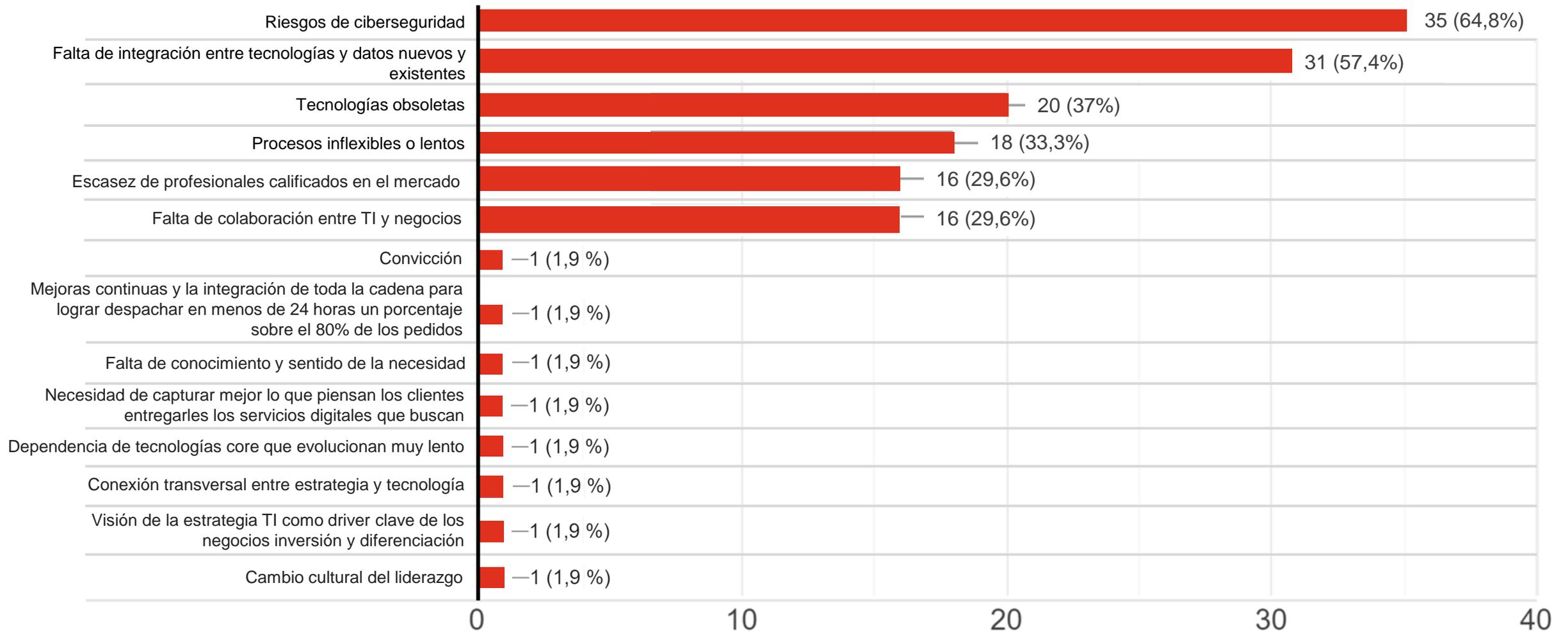
6. Seleccione las tres formas principales a través de las cuales el directorio se mantiene al día sobre la transformación digital, las nuevas tecnologías y otras tendencias digitales.

54 respuestas



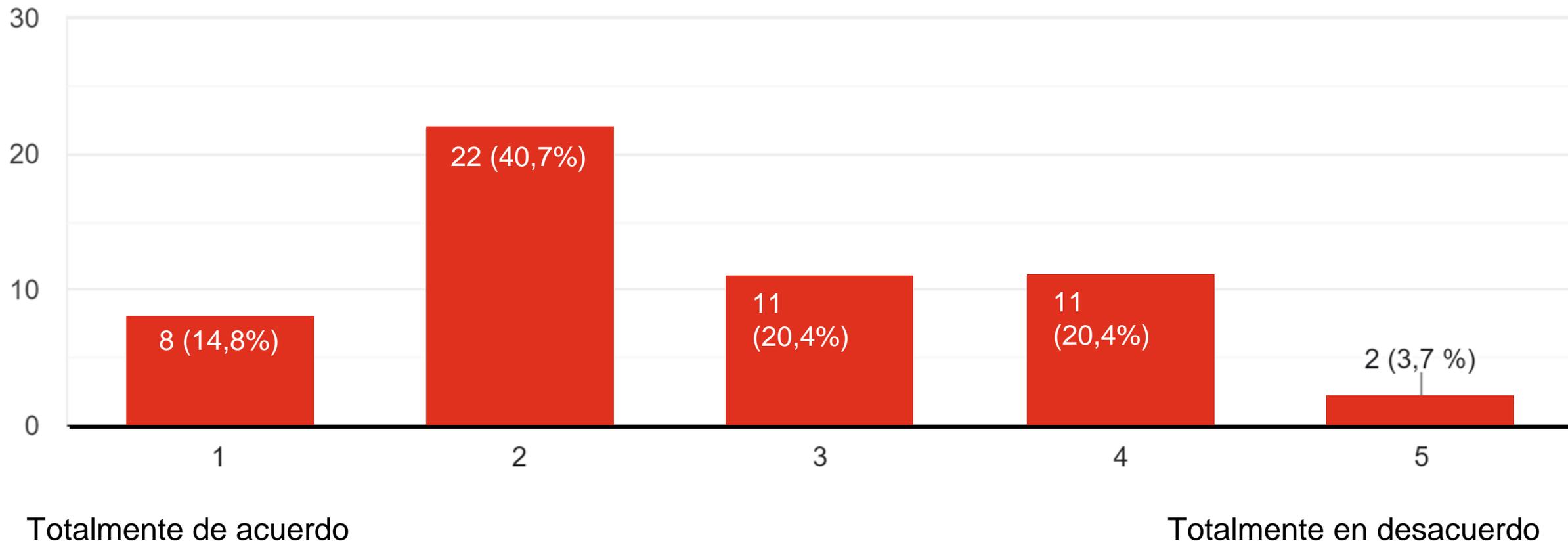
7. ¿Cuáles son los principales desafíos para la transformación digital en su empresa? (Seleccione hasta 4)

54 respuestas



8. Actualmente, la(s) empresa(s) en las cuales es director(a) cuentan con el equipo de liderazgo adecuado para impulsar una transformación digital o proceso innovador relevante.

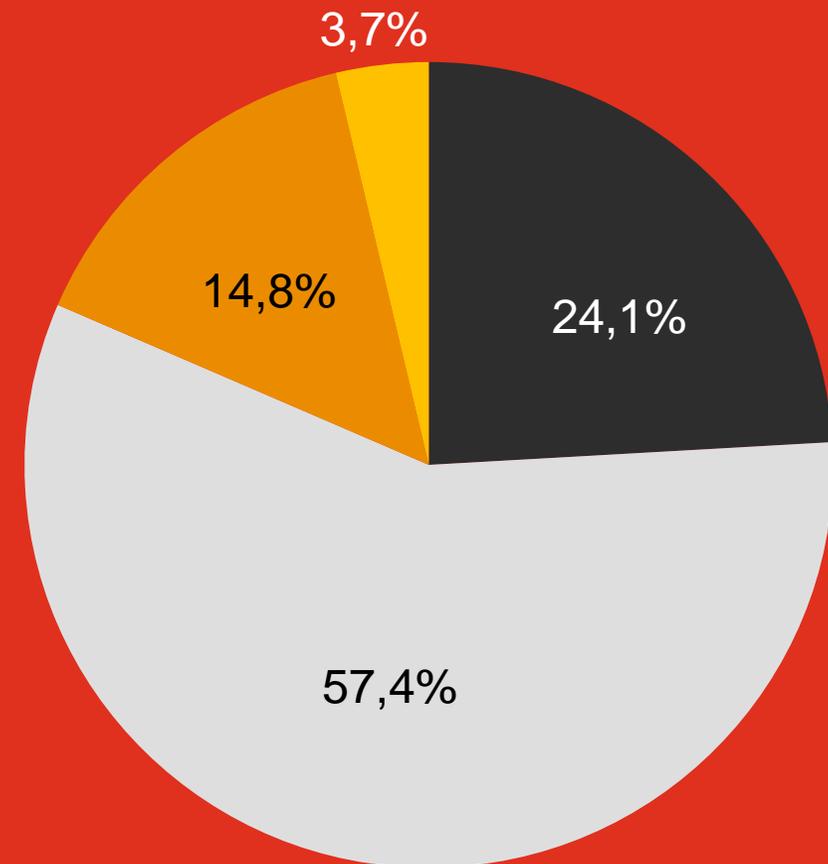
54 respuestas



9. En relación a los beneficios de la digitalización para las empresas en las que se desempeña, seleccione la afirmación que más representa su visión.

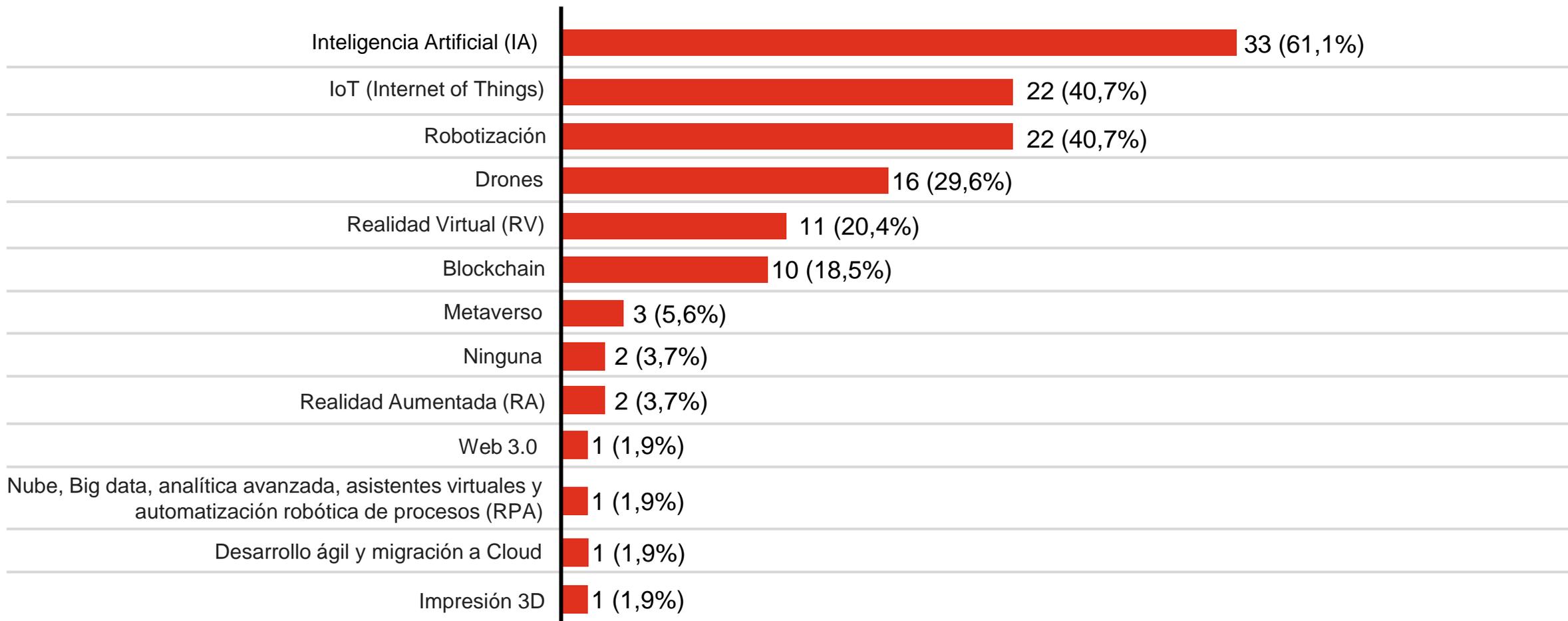
54 respuestas

- Aporta mayores ventas y utilidades
- Permite eficiencias y bajar costos
- Su principal aporte está en la fidelización de los clientes
- Debería ser beneficiosa, pero en realidad no visualizo con exactitud cómo o en qué áreas



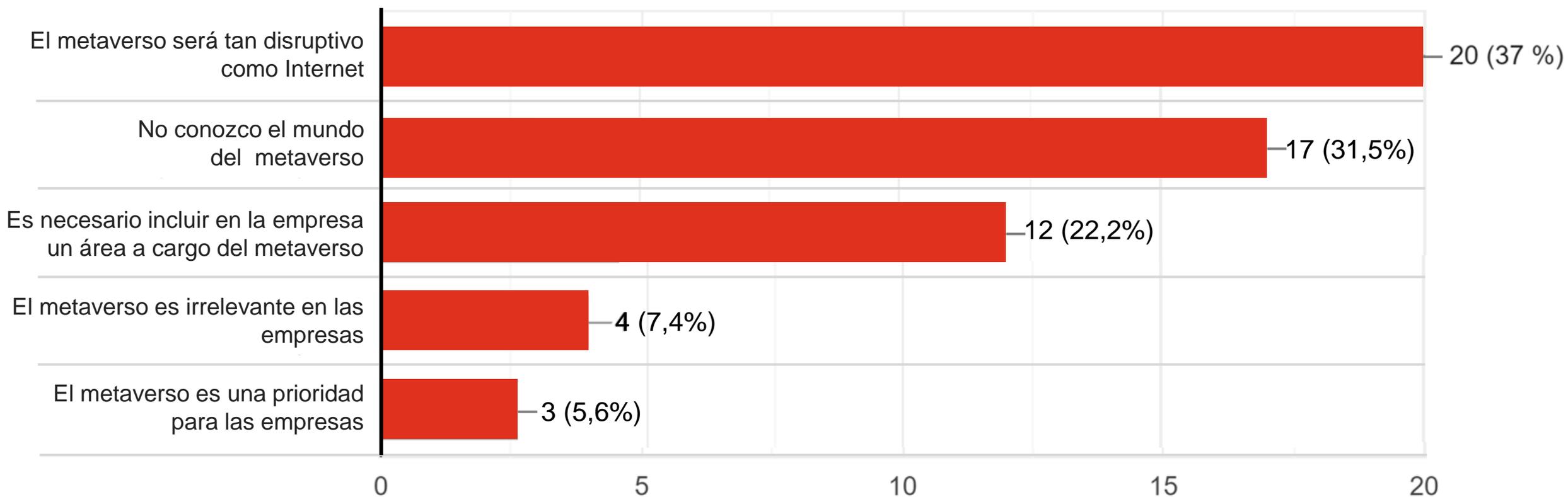
10. De las siguientes tecnologías ¿cuál o cuáles están siendo implementadas en su empresa?

54 respuestas



11. Respecto al metaverso, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica?

54 respuestas





Federico Morello

Socio líder de Consultoría
y Asesoría Empresarial

federico.morello@pwc.com

+ 56 9 8159 5402



© PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited y/o a firmas individuales dentro de la red de PwC o a varias o todas ellas colectivamente, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores Compañía Limitada es una sociedad chilena, miembro de dicha red de firmas.