



Riesgos y oportunidades del cambio climático para las empresas.

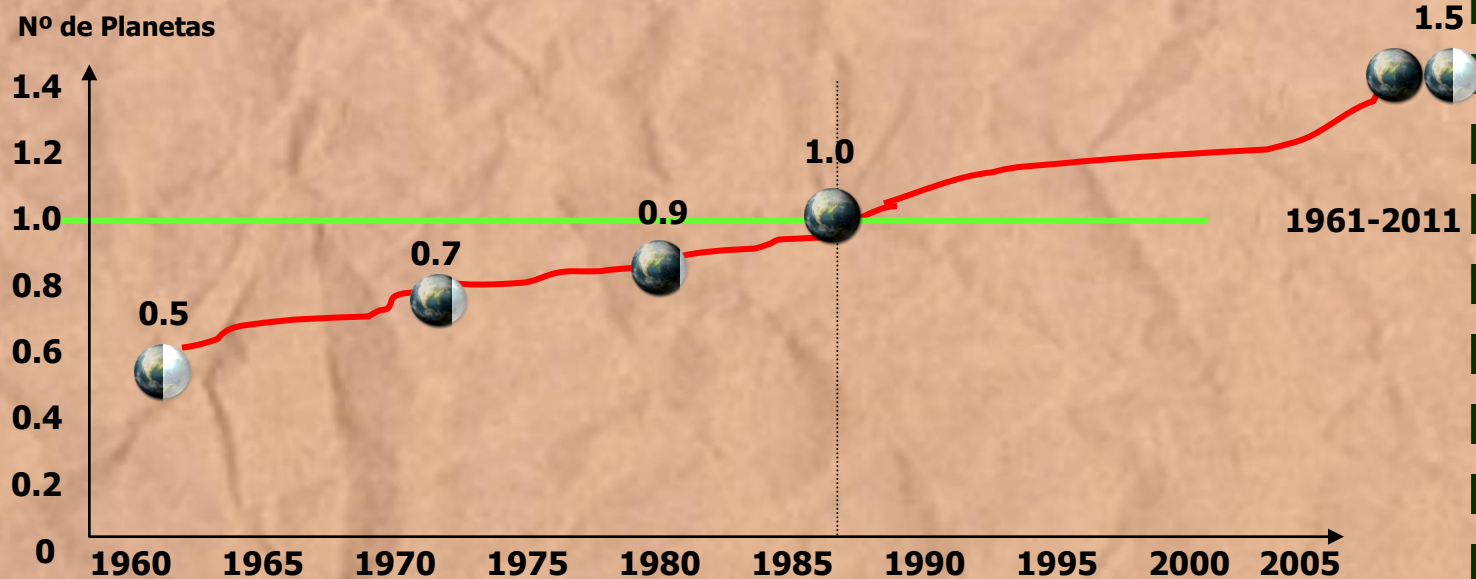
¿QUÉ ES DESARROLLO SOSTENIBLE?

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.



DEFINICIÓN

Utilización de los Recursos Naturales



Uso de los Recursos Naturales
por la población del Planeta

Capacidad del Planeta en regenerarse
(Biocapacidad)



**PRINCIPAL
CONSECUENCIA**

***“Nos comportamos como una especie
subdesarrollada moralmente para el
nivel de poder que tenemos
disponible”***



IMPACTOS

AMBIENTALES

**¿Por qué hablamos del medio ambiente
y de la sociedad en las empresas?**

**¡Por que, al final, todos los
productos y servicios dependen
de la naturaleza.**

**Y la estabilidad y viabilidad de los
mercados depende de las
condiciones de vida de las
personas!**



¿POR QUÉ?



All Day I Dream About Sneakers



IDEAS

Cambio climático

> ¿CICLOS ADAPTATIVOS?



PRINCIPALES
PROBLEMAS
AMBIENTALES

¿POR QUÉ ?

La empresa y los movimientos sociales en el siglo XX

- ☐ Derechos de los trabajadores
- ☐ Derechos de los accionistas
- ☐ Derechos de los consumidores
- ☐ Derechos del medio ambiente
- ☐ Derechos de las generaciones por venir: desarrollo sustentable
- ☐ Derechos de las comunidades impactadas
- ☐ ¿Derechos de los twitteros?



EL MUNDO
CAMBIÓ...
¿QUÉ CAMBIÓ?

CAMBIÓ EL PERFIL DE RIESGO DEL NEGOCIO

- > Perder la **LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR** puede afectar la viabilidad del negocio.
- > Genera demoras en los proyectos, obstáculos para las operaciones, hace menos atractiva la empresa para las personas bien calificadas, aumentan el riesgo para los inversionistas, sube los costos y genera incertidumbre para la gerencia



**CONSECUENCIA
PARA LAS
EMPRESAS**

CAMBIÓ EL PERFIL DE RIESGO DEL NEGOCIO

- > La gente quiere ver **ACCIONES DE CAMBIO GENUINO** de parte de las empresas, y está dispuesta a salir a la calle a exigir las.
- > Pronto veremos en Chile también que los **CONSUMIDORES** ejercen su derecho a opinar sobre una empresa decidiendo comprar o NO comprar según considere que la empresa se comporta frente al medio ambiente y la sociedad.

>



**CONSECUENCIA
PARA LAS
EMPRESAS**

¿Cómo enfrentar este nuevo riesgo Y encontrar oportunidades de negocio?

- > Es necesario desarrollar una COMPETENCIA nueva: **lograr la excelencia en la gestión comunitaria.**
- > Puede ser una nueva oportunidad de negocio: permite una ventaja competitiva por ser “el actor económico preferido” por gobiernos y comunidades.
- > Mejora el perfil de riesgo de la empresa.
- > Ofrece una posición más favorable para el acceso a capital.



LICENCIA SOCIAL

UNA OJEADA SIMPLE A ALGUNOS CONCEPTOS

1. Hay cosas que hoy son de sentido común y que hace 10 años eran revolucionarias.



2. La velocidad de los acontecimientos se ha acelerado.
3. Mucha gente está haciendo muy bien algo que realmente no quiere hacer.
4. La proyección maya del 2012 es falsa.

NEGOCIOS SUSTENTABLES

Diseñados para solucionar problemas ambientales o sociales, apoyar comunidades, o para usar sosteniblemente la biodiversidad.

¡La gran oportunidad en el mercado actual para emprendedores y líderes innovadores!

Oportunidades:

- Diferencial de precio
- Preferencia de clientes
- Reconocimiento de marca y lealtad



tri-ciclos

DESARROLLO

SUSTENTABLE

¿Qué podemos hacer en las empresas?

1. RECONOCER nuestra huella ambiental y nuestra huella social.
2. Identificar los cambios que podemos hacer para mejorar.
3. Invitar a nuestros públicos de interés a conocer nuestros esfuerzos y a vincularse a ellos.
4. Buscar una ventaja de mercado por ser una empresa preocupada del planeta.
5. Anticiparnos a la jugada.



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

¿QUÉ VA A COMPRAR?



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

¿QUÉ VA A PODER COMPRAR?



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

¿QUÉ LE VAMOS A OFRECER?



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

NUESTRA RESPONSABILIDAD

Es tiempo de pasar de las promesas a los **resultados**.

La sociedad necesita ver **CAMBIOS** ¡ya!

El cambio climático es una realidad y tenemos que **ACTUAR** para reducir el CO2 en la atmósfera.



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

En Triciclos llevamos 10 meses invitando a la gente a reciclar en serio. Apuntando al **90% de los RSD** y reportando los indicadores de gestión.

En ese período hemos logrado recuperar 407.975 kilos de 20 tipos de materiales reciclables, reducir la emisión de **1.137 tons de Co2**,

Empezamos con 700 visitantes por punto limpio, hoy tenemos **6.983 personas por mes**.

Y cuando comenzamos nos dijeron de forma contundente y enfática:

“Eso funciona en países desarrollados, acá no hay cultura de reciclaje”.

La sostenibilidad 3.0 es
la **ACCION** que
construye hábitos sostenibles.



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**

¡GRACIAS TOTALES!

www.triciclos.cl



**DESARROLLO
SUSTENTABLE**