

Ciclo de actualización en sustentabilidad – Segunda Charla

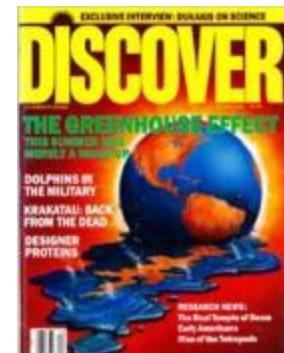
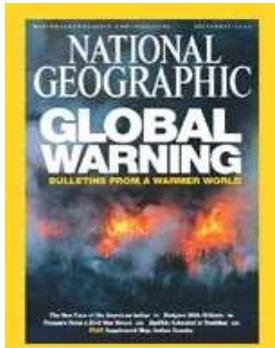
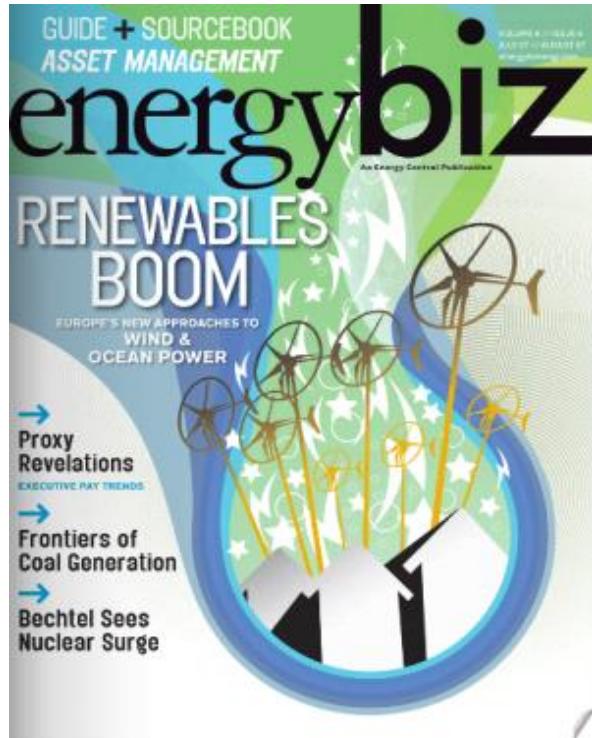
RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO PARA LAS EMPRESAS

Cámara Chileno Argentina de Comercio
Mayo 2011

Agenda

- Desafíos ambientales en la agenda mundial
- Cambio climático y su impacto en los negocios
- Nuevas expectativas de los grupos de interés
- Mercado de carbono
- ¿Qué podemos hacer?

Desafíos ambientales en la agenda mundial



Importante cuestionamiento por parte de las empresas

¿Será que la forma en como hago las cosas hoy puede afectar al éxito de nuestra compañía en el largo plazo?



¿Qué elementos definen a una empresa exitosa en materia de Desarrollo Sustentable?

Directrices de Desarrollo Sustentable

Estructura organizacional ad-hoc

Reporte público del desempeño en materia de sustentabilidad

Buenas prácticas de recursos humanos

Implementación de sistemas de gestión (ambiental y social)

Buenas prácticas de Gobierno Corporativo

Auditoría de sistemas de gestión

Incorporación de Assurance al Reporte de Sustentabilidad

Balance Scorecard → Sustainability Scorecard

Mapeo, priorización y relacionamiento estratégico con grupos de interés

Sistemas de relacionamiento y desarrollo de proveedores

Medición de la huella de carbono y gestión del CC

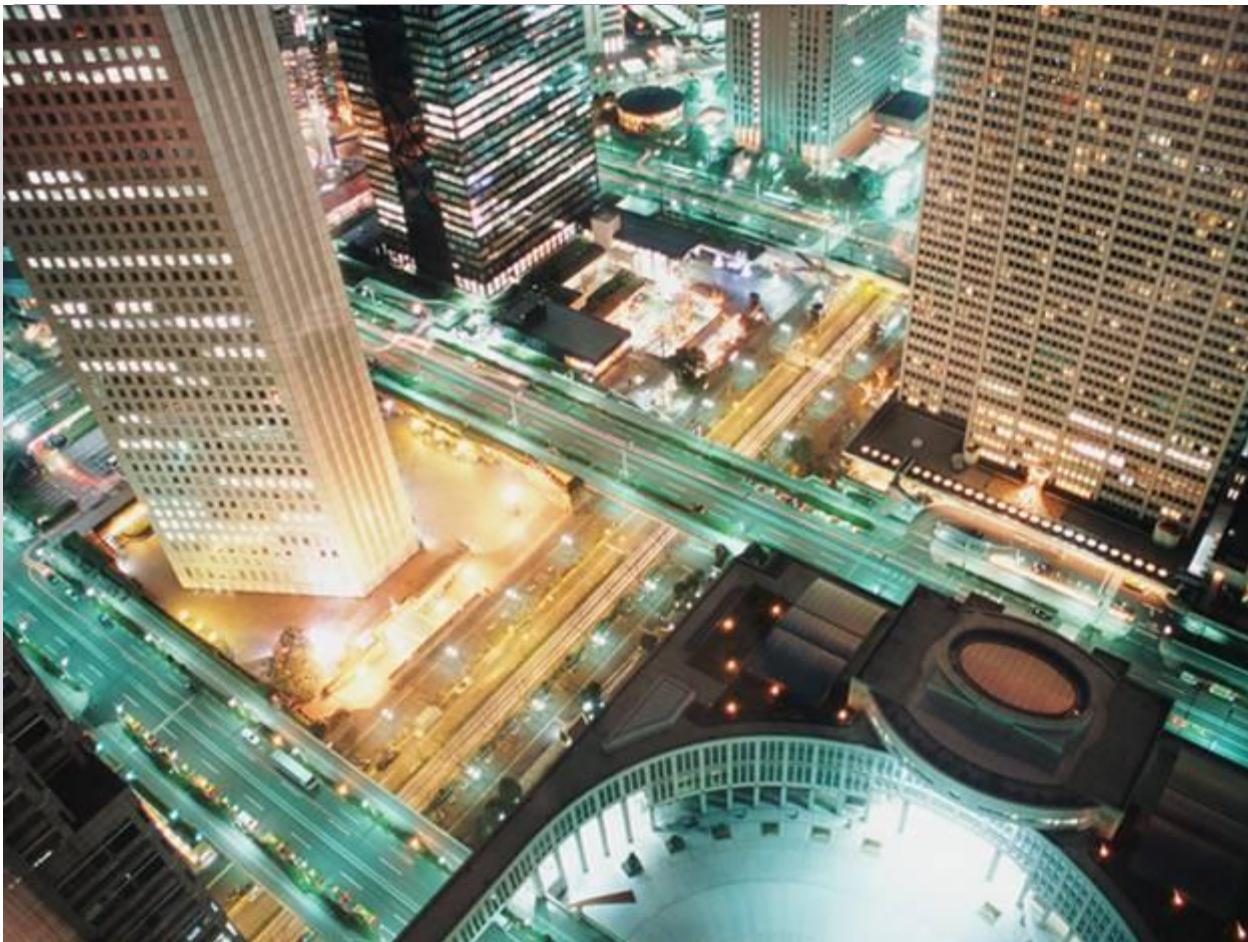
Efectiva administración de riesgos (financieros, ambientales y sociales)

Comportamiento ético – sistema de monitoreo

Implementación de sistemas de información adecuados

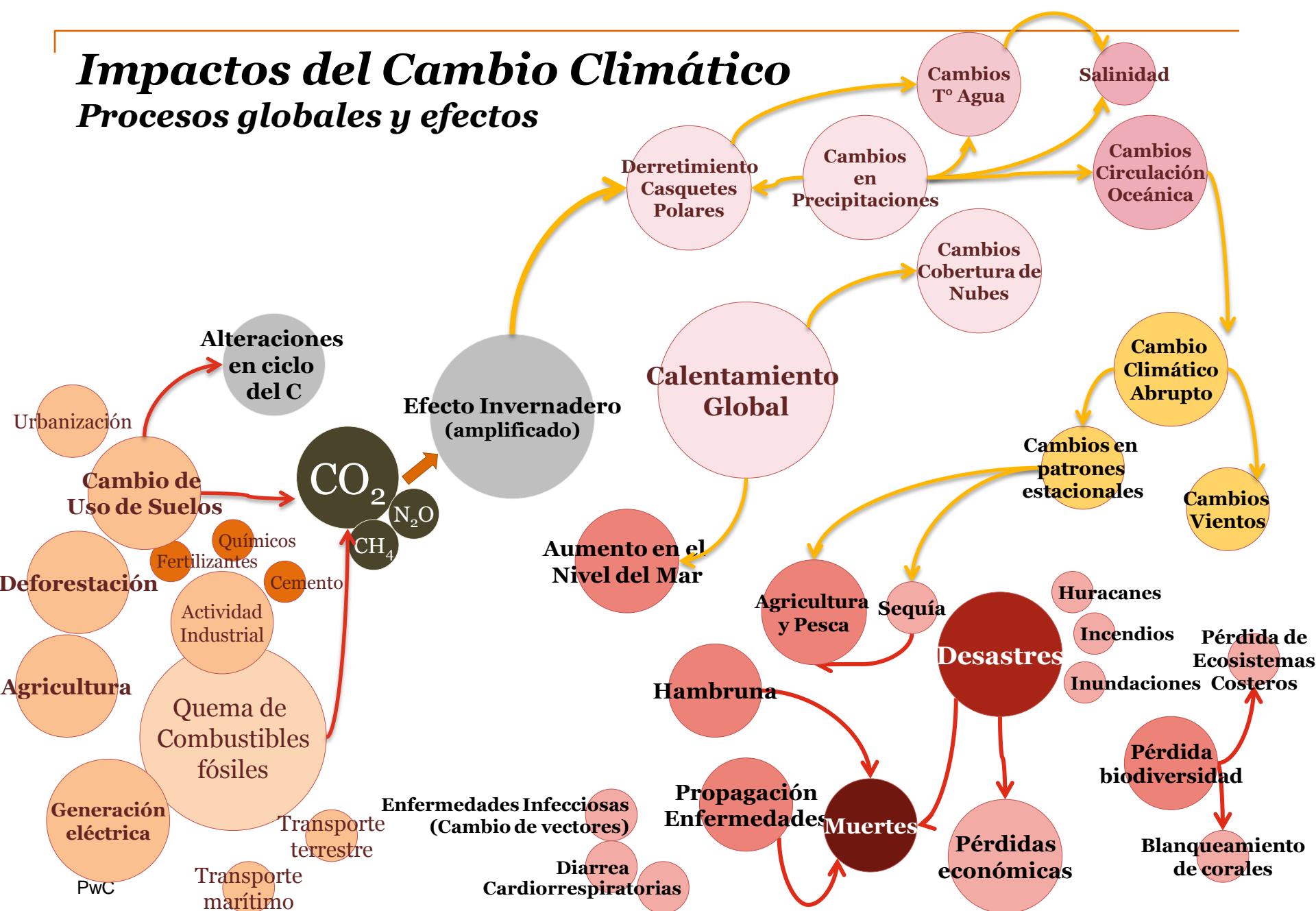
Etiquetado y marketing responsable

Cambio climático ...de las emisiones al impacto



Impactos del Cambio Climático

Procesos globales y efectos



El Cambio Climático impacta el desarrollo de los negocios

Nuevas leyes

Riesgos físicos

Riesgos de competitividad

Riesgos reputacionales

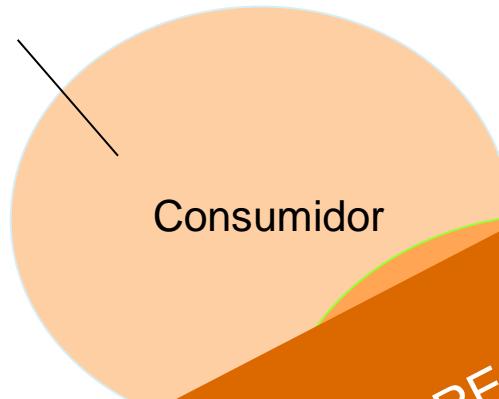
Nuevas oportunidades de n



Nuevas expectativas de los Grupos de Interés

Reducción de la huella de carbono, agua y productos eficientes energéticamente

Demandas de mayor transparencia a empresas y gobiernos



NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN, TRANSPARENCIA Y GESTIÓN

Reducción de la huella de carbono

Mayor compromiso ambiental

Oportunidad de vinculación de los clientes y de innovación de productos.

Diferenciación desde el punto de vista de marca



Exigencia de transparencia.

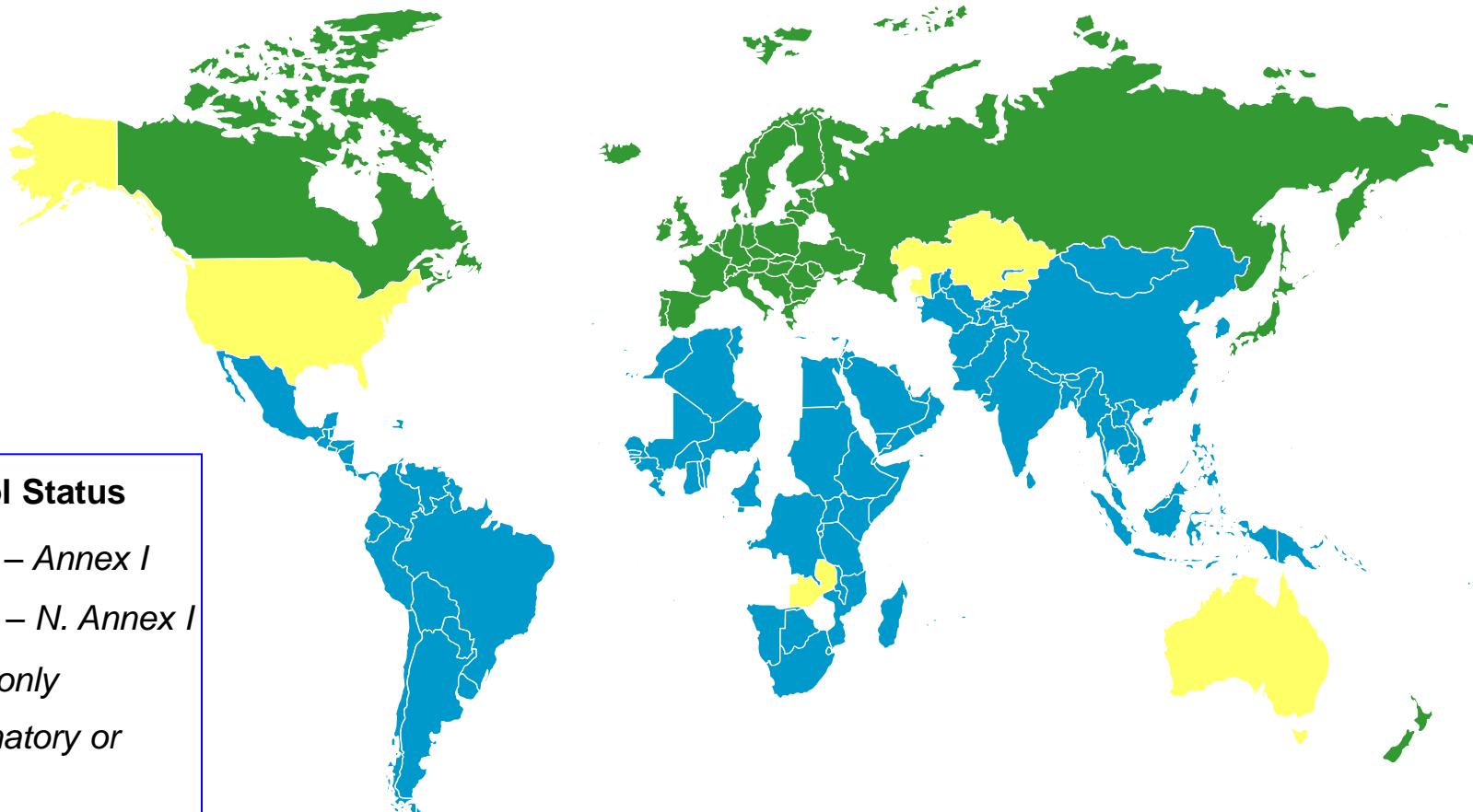
Requerimientos de transparencia y gestión. Promover la coherencia entre otras políticas gubernamentales: medio ambiente, agricultura, energía, comercio, la política exterior.

Promover la transparencia de los productos

Respuesta política internacional

- **Cumbre sobre medio ambiente y desarrollo (Río, 1992)**
- **Convención Marco sobre el Cambio Climático (UNFCCC, 1994)**
- El **Protocolo de Kyoto** (1997), define obligaciones legales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para las partes firmantes del protocolo
 - Objetivo de reducción de 5% de las emisiones en comparación a 1990, durante el período de compromiso de 2008 a 2012 para países Anexo I.
- **Acuerdos de Marrakech (2001).** Un sistema de “Cap and trade” permite a los participantes de lograr los objetivos de reducción, lo cual cuenta con tres mecanismos flexibles bajo la responsabilidad del UNFCCC:
- **Negociaciones acuerdo post 2012 (“Kyoto 2”)**

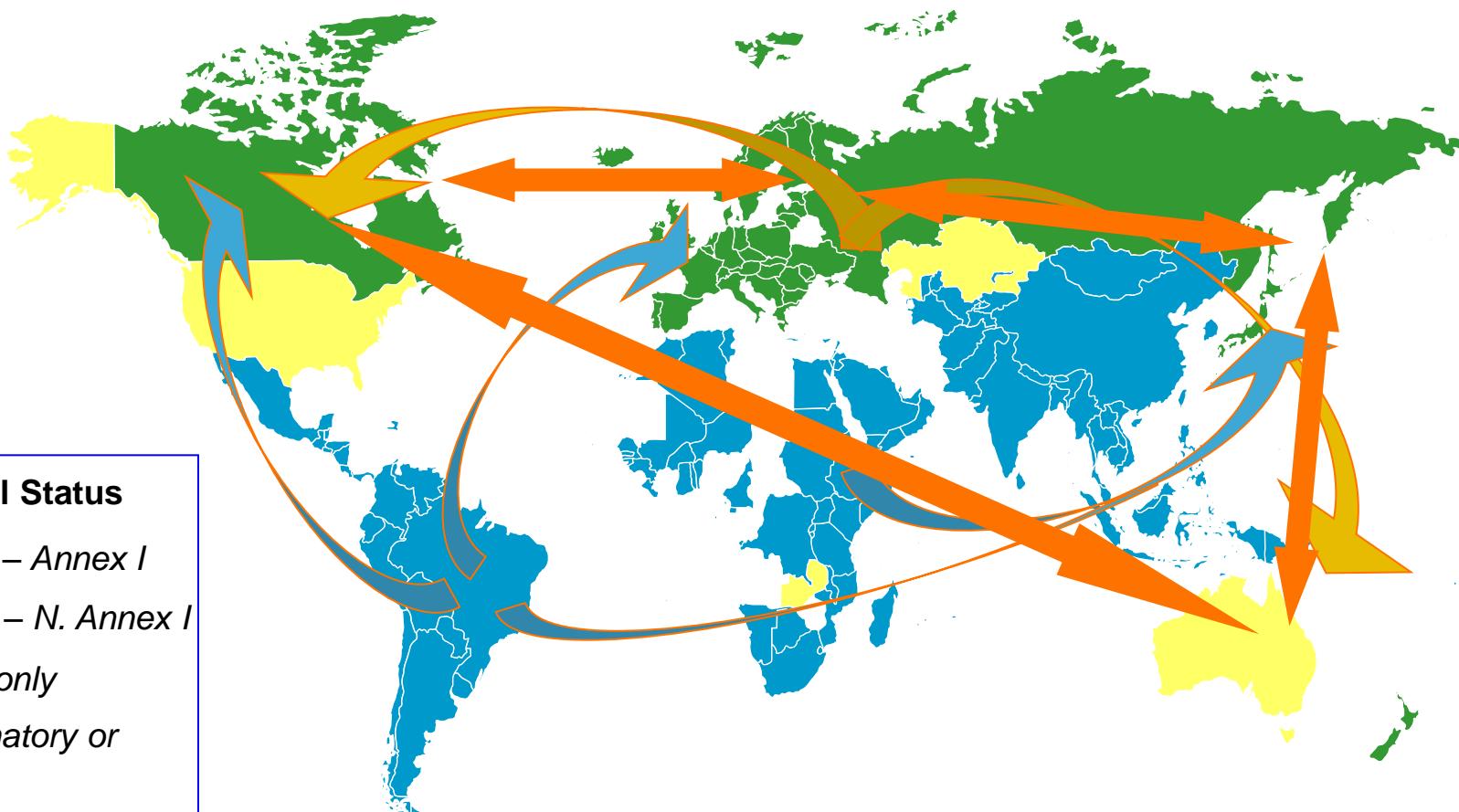
Protocolo de Kyoto



Kyoto Protocol Status

- Ratified – Annex I**
- Ratified – N. Annex I**
- Signed only**
- Not signatory or no data**

Protocolo de Kyoto



Mercado de
derecho

Mecanismo de
Desarrollo
Limpio

Implementación
Conjunta

Respuesta política nacional



“...impulsaremos instrumentos de incentivo a la adopción de tecnologías limpias, como **permisos transables e impuestos a las emisiones**, entre otros. En materia de gases invernadero, calentamiento global y biodiversidad, Chile se comprometió y cumplirá con una reducción del **20% al año 2020...**”

Sebastián Piñera
Mensaje Presidencial 21 de Mayo, 2010

Respuesta política

Acciones de mitigación propuesta

Decisiones regionales (NAMAs)

Energías renovables

Colombia:

77% de energía
renovable en la matriz de
generación a 2020

Perú:

33% de energía
renovable en 2020



Costa Rica:
Carbono Neutro al 2021
desacople emisiones vs.
Business-As-Usual

México:
51MtCO2e reducción a 2012

30% reducción de
emisiones a 2020 vs.
Business-As-Usual

Brasil:
program based /
36 a 39%
reducción de emisiones a
2020 vs. Business-As-
Usual

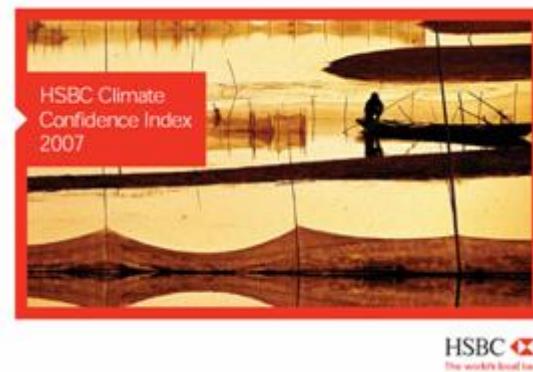
Chile:
20% reducción de
emisiones a 2020 vs.
Business-As-Usual



...evolución del mercado financiero

Nuevo enfoque del mundo financiero

- Evaluaciones y rating sustentables
- Índices Cambio Climático
- Corrección de la valorización tradicional



Nuevas exigencias del mercado

- Información sobre gestión de los riesgos financieros asociados a desempeño ético, ambiental y social



CARBON DISCLOSURE PROJECT

FTSE4Good Climate Change Criteria

Mirada estratégica en toda la cadena de distribución (supply chain)

Responsabilidad
de productos

Políticas de
sustentabilidad:
hacia donde
quiero ir

Huella de
carbono, ¿hasta
dónde soy
responsable?

Marketing
responsable

Impacto en el
consumo de
agua



Derechos
humanos

Buenas prácticas
laborales

Cómo Impacta
mi negocio a mis
vecinos

Comercio justo

Cumplimientos
normativos

Huella de agua

La huella hídrica es un indicador del consumo del agua necesario para producir bienes y servicios consumidos por un individuo, una comunidad o una empresa.

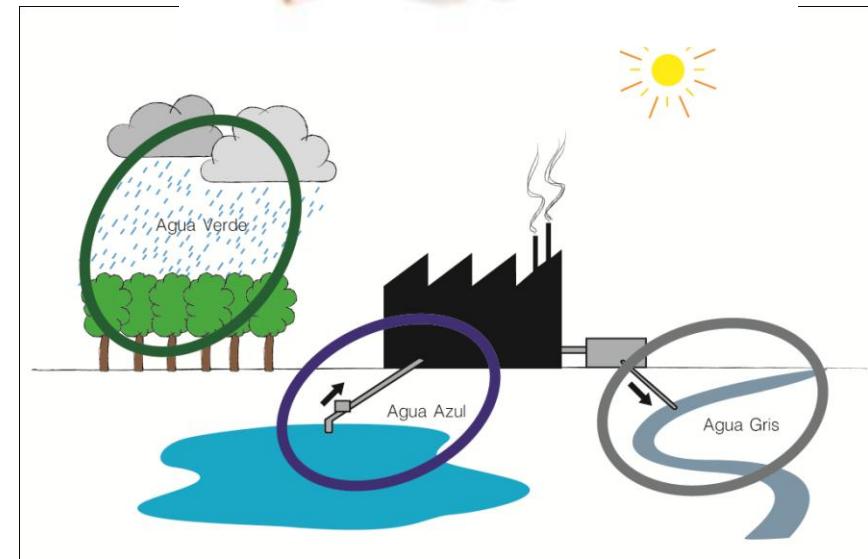
Recurso vital e importante !

Recurso renovable?

Recurso escaso !

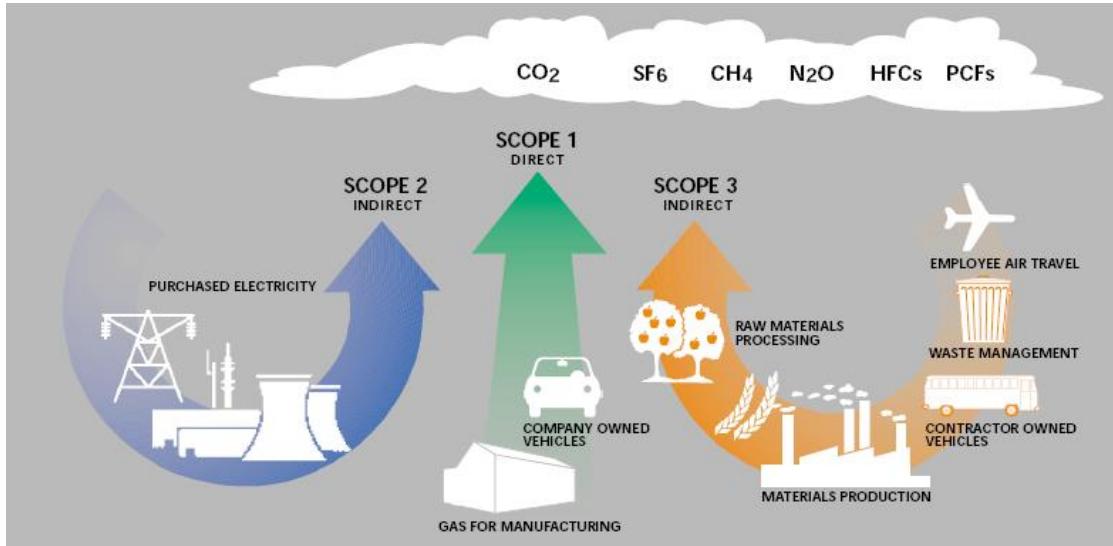
Conocemos cuantos usamos?

Consumo aproximado de agua por persona/día	
Actividad	Consumo de agua
Lavar la ropa	60-100 litros
Limpiar la vajilla a mano	100 litros
Cocinar	6-8 litros
Darse una ducha	35-70 litros
Bañarse	200 litros
Lavarse los dientes	30 litros
Lavarse las manos	1,5 litros
Afeitarse	40-75 litros
Afeitarse (cerrando la llave)	3 litros
Lavar el carro con manguera	500 litros



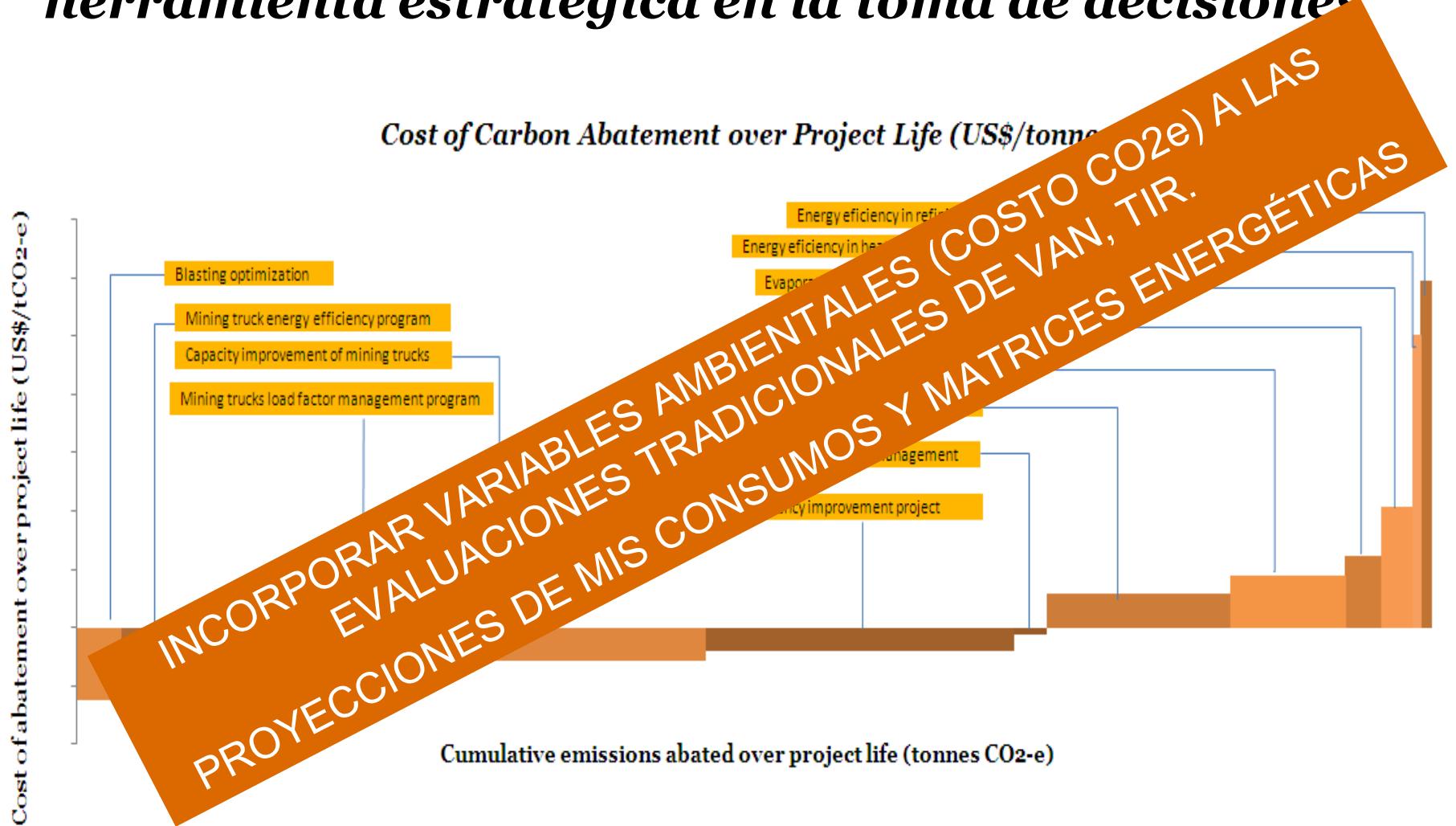
Huella de carbono, como sello diferenciador de negocios

Requisitos de consumidores y retail ...huella de carbono



working with the Carbon Trust The carbon footprint of this product is 850g per wash and we have committed to reduce this By comparison the carbon footprint of non-biological washing liquid is 600g per wash Help to reduce this footprint. Washing at 30°C rather than 40°C saves 160g CO ₂ per wash

Curvas de Abatimiento de Costo Marginal como herramienta estratégica en la toma de decisiones



Desarrollo de proyectos MDL

Acompañamiento en el desarrollo de proyectos MDL y transacción de certificados de reducción.



En definitiva

Desarrollo de estrategias de sustentabilidad que orienten la dirección de una compañía hacia un desarrollo económico, social y ambiental armónico, equilibrado, duradero y confiable en el tiempo.

Ej. de estudios integrados

Consultoría y Asesoría Empresarial
Sustentabilidad en los Negocios



Impactos en
Aroma,
Color,
Azúcares,
ácidos,
polifenoles, etc
Maduración
temprana

Nuevas
enfermedades?



El Cambio Climático....

- Es una amenaza que pone en riesgo no solo los negocios si no nuestro futuro.
- Es una preocupación cada vez más fuerte por parte de autoridades y públicos de interés.
- Es una oportunidad de nuevos negocios.
- Es una variable clave que debemos incorporar hoy en nuestros negocios.

...y cuál es nuestra respuesta ante estos desafíos?

¿Negación?



¿Táctico?



¿Estratégico?



Muchas gracias

Contactos

Luis Perera
Socio – Sustainable Business Solutions
luis.perera@cl.pwc.com
+56 2 940 0401

Javier Obach
Manager – Sustainable Business Solutions
javier.obach@cl.pwc.com
+56 2 940 04186