



ARAUCO.
Sembremos Futuro

Cambio Climático:
Responsabilidad
Corporativa y Mecanismos
de Mercado
Mayo 2011

Cuatro certezas

1. El calentamiento global es un **problema y un asunto global**. Nuestro accionar **tiene un valor significativo** (empresas de nivel mundial tenemos mayor responsabilidad).
2. No cabe duda que sufriremos los cambios y que los más afectados serán las **familias más vulnerables y las regiones con menos desarrollo**. El cambio climático es en primer lugar **un asunto decisivo para la vida** las personas.
3. En Arauco actuamos con el criterio que **Desarrollo y Medioambiente son compatibles** y que la clave para países como el nuestro es desarrollar nuestra capacidad de **ADAPTACIÓN**.
4. El éxito de los esfuerzos de adaptación obliga a transformar la **lucha contra el cambio climático en parte de nuestra estrategia de negocios**. Esto es lo único que asegura su sustentabilidad.

EL MERCURIO
ENTREVISTA

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 5 DE NOVIEMBRE DE 2008

Odin Knudsen, director de mercados medioambientales de JPMorgan:

“La crisis financiera pasará, pero la que traerá el cambio climático será más larga y compleja”

El ejecutivo afirma que a pesar de la desaceleración económica, el mercado de los bonos de carbono será el segundo más grande, después del petróleo.

LUZ MARÍA ZAMBRANA V.

“La crisis financiera está golpeando a todos los commodities y el mercado de bonos de carbono no es inmune a ésta”, afirma Odin Knudsen, director gerente de mercados medioambientales del JPMorgan. En su paso por las oficinas para Latinoamérica que el banco tiene en Santiago, el ejecutivo analiza un mercado cuyo crecimiento ha superado todas las expectativas.

—A pesar de la inminencia de la recesión, ¿espera que el mercado de bonos de carbono siga creciendo?

“Debido a la crisis internacional veremos

una desaceleración, pero luego el mercado volverá a crecer. Para 2020 se estima que podría alcanzar US\$ 1 billón, convirtiéndose en el segundo mercado más

“EL POTENCIAL del mercado chileno entre hoy y el año 2020 es de US\$ 2 mil millones”.



CLAUDIO VELA

IMPACTO FINANCIERO.— Odin Knudsen, de JPMorgan, asegura que la crisis internacional ha dificultado el acceso al crédito para desarrollar proyectos medioambientales.

con otras instituciones que aún tienen las espaldas para hacerlo, es reducir los efectos de la contracción de crédito y traer nuestros re-

voluntad política para avanzar en un acuerdo post Kyoto?

“En los últimos días hemos visto señales positivas de parte de autoridades interna-

estamos dispuestos a asumir el riesgo.

“Estamos en una fase en que éstos son complejos e intensivos en capital, por lo

hay que moverse rápido”.

Arauco ha sido exitoso en su negocio, una organización de alta eficiencia que ha sabido adaptar la innovación y mejores prácticas mundiales.

Esta habilidad la aplicamos a la protección de la biodiversidad y el cambio global

EL MERCURIO

ENTREVISTA

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 3 DE NOVIEMBRE DE 2010

Hans-Paul Bürkner, máximo ejecutivo de una de las principales consultoras estratégicas
CEO de Boston Consulting Group: "En Chile las cosas se pueden hacer con categoría mundial"

El personero, que acaba de visitar el país, destaca el favorable impacto que generó el rescate de los mineros y analiza por qué hay más empresas chilenas dentro del ranking de las firmas que han logrado crear más valor para sus accionistas.

LIZ MARÍA ZABALA

A igual que el resto del mundo, Hans-Paul Bürkner ve el impacto por el rescate de los mineros. El primer consejero ejecutivo del presidente ejecutivo de Boston Consulting Group está dedicado a este tema. "Se puede decir que en Chile las cosas se pueden hacer con categoría mundial".

Asegura que el episodio no es sólo bueno para la imagen país, sino que también es una buena carta de presentación para los empresarios locales a nivel internacional: "Lo que va en el mundo es que en Chile hay una gran profesionalidad en asuntos críticos y una capacidad de integración con las mejores empresas y expertos del planeta que ha hecho que lo sea correcto", afirma Bürkner.

En su punto por el país, el presidente de la consultora estratégica a nivel mundial tiene una serie de observaciones sobre los cambios en el entorno que contribuyeron a la crisis y el largo de las empresas locales.

—**Cree que los emergentes pueden convertirse en el motor de desarrollo del mundo?**

—"Hay que ver si las tendencias fundamentales. La economía va

hasta cierta medida".

Los mercados emergentes seguirán creciendo en torno al 7% por buen tiempo, sobre todo a medida que más países entren a la economía global".

—**¿Cuán duro puede golpear a las empresas de las empresas un menor crecimiento mundial?**

—"Los compañeros pueden tener un buen desempeño si tienen una buena estrategia y una buena ejecución de ésta. Se puede encontrar en cualquier industria, sin importar cuán difícil sea ésta, firmas con un desempeño mejor que el resto".

—**El argumento de la debilidad de la economía no debe ser una excusa. Siempre se ha querido expandir o se pueden expandir a más mercados internacionales o comprar competidores.**

—**En Estados Unidos la población es muy joven, hay más inmigración, por lo que espero que los próximos años el país económico que vive. Pero en el continente europeo, que la economía seguirá lenta, debido a que las familias, las empresas y el gobierno deben reducir su gasto, lo que significa menos gasto y se enfocan en el corto plazo.**

—**Luego de la crisis, muchos los inversores ha sido una de los motivos que ha llevado a que las empresas tengan muchos riesgos y se enfocen en el corto plazo.**

—**¿Qué opina?**

—"Lo que se ve en nuestros rankings

de las empresas que más valor han creado para sus accionistas en los últimos cinco o diez años, viene de que hasta ahora no conocemos que han expandido a más mercados y lo han podido hacer gracias a que han entrado a mercados emergentes, que tienen ambiciones de volverse globales".

—**Tras la crisis, ¿cómo está cambiando el paisaje corporativo mundial?**

—"Estamos viendo cada vez más firmas de Latinoamérica. Asimismo, en los próximos cinco años vendrán más empresas chinas y de África. Hay muchas empresas siete años, creo que van a surgir a más empresas proveedoras en los mercados emergentes, que tienen ambiciones de volverse globales".



mejor para sus accionistas, las que pagan más impuestos".

—**Cuando las firmas tienen una visión de largo plazo de cinco o diez años, se produce un ganar-ganar para todos. Muchas veces la orientación de corto plazo del mercado es usada como una excusa para no tomar el enfoque de largo plazo en la creación de valor".**

—**En el ranking de este año de las empresas que han creado más valor para los inversionistas, aparecen varias firmas chilenas, muchas más que el año pasado. ¿Qué lo explica?**

—"Hay dos razones, la primera es la apreciación de monedas en el valor de las acciones de estas empresas entre 2009 y 2010. La segunda es que hay más compañías que han logrado el nivel de crecimiento y mayor impronta internacional que el año pasado; por lo tanto, han logrado entrar en el ranking".

—**Tras la crisis, ¿cómo está cambiando el paisaje corporativo mundial?**

—"Estamos viendo cada vez más firmas de Latinoamérica. Asimismo, en los próximos cinco años vendrán más empresas chinas y de África. Hay muchas empresas siete años, creo que van a surgir a más empresas proveedoras en los mercados emergentes, que tienen ambiciones de volverse globales".

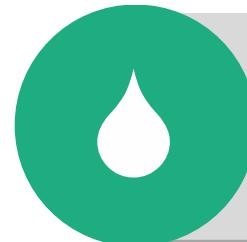
Estrategia Energía Arauco

4 Fundamentos:

- 1. ERNC Biomasa** (Residuos o subproductos de las faenas forestales y reutilización del procesamiento industrial de la madera). Cogeneración.
- 2. Eficiencia Energética.** (Reducción huella de carbono).
- 3. Bonos de Carbono** (MDL, SCX y Sumidero).
- 4. Innovación Permanente** (Bioforest, Bionercel)

En total, Arauco
produce 569 MW

SI COMPARÁRAMOS, ESTO EQUIVALE A:



1 central hidroeléctrica,
como Pehuenche



1.5 Central Termoeléctrica,
como Nueva Renca



9.48 centrales eólicas,
como Canela II

Con eso, abastece toda su operación

Y además, le inyecta 180 MW al Sistema Interconectado Central



Lo que equivaldría a la energía utilizada por

**335 MIL
HOGARES**

Correspondiente al consumo domiciliario del Gran Concepción (Concepción, San Pedro La Paz, Chiguayante, Talcahuano, Coronel, Tomé, etc)

5000
PROVEEDORES DE
INSUMOS

16
UNIVERSIDADES

50
CHARLAS EN
SEMIANRIOS

850
EMPRESAS
CONTRATISTAS

50
ASOCIACIONES
GREMIALES

60
INSTITUCIONES
GUBERNAMENTALES

3000
CLIENTES

160
GOBIERNOS
LOCALES

90
NOTAS EN
PRENSA

50
ONG'S

110
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

60
CIENTÍFICOS



ARAUCO.
Sembremos Futuro

Cambio Climático:
Responsabilidad
Corporativa y Mecanismos
de Mercado
Mayo 2011