



Cambio Climático:
Responsabilidad
Corporativa y Mecanismos
de Mercado
Mayo 2011

Cuatro certezas

1. El calentamiento global es un **problema y un asunto global**. Nuestro accionar **tiene un valor significativo** (empresas de nivel mundial tenemos mayor responsabilidad).
2. No cabe duda que sufriremos los cambios y que los más afectados serán las **familias más vulnerables y las regiones con menos desarrollo**. El cambio climático es en primer lugar **un asunto decisivo para la vida las personas**.
3. En Arauco actuamos con el criterio que **Desarrollo y Medioambiente son compatibles** y que la clave para países como el nuestro es desarrollar nuestra capacidad de **ADAPTACIÓN**.
4. El éxito de los esfuerzos de adaptación obliga a transformar la **lucha contra el cambio climático en parte de nuestra estrategia de negocios**. Esto es lo único que asegura su sustentabilidad.

EL MERCURIO

ENTREVISTA

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 5 DE NOVIEMBRE DE 2008

Odin Knudsen, director de mercados medioambientales de JPMorgan:

"La crisis financiera pasará, pero la que traerá el cambio climático será más larga y compleja"

El ejecutivo afirma que a pesar de la desaceleración económica, el mercado de los bonos de carbono será el segundo más grande, después del petróleo.

LUZ MARÍA ZAMBRANA V.

"La crisis financiera está golpeando a todos los commodities y el mercado de bonos de carbono no es inmune a ésta", afirma Odin Knudsen, director gerente de mercados medioambientales del JPMorgan. En su paso por las oficinas para Latinoamérica que el banco tiene en Santiago, el ejecutivo analiza un mercado cuyo crecimiento ha sobrepasado todas las expectativas.

—A pesar de la inminencia de la recesión, ¿espera que el mercado de bonos de carbono siga creciendo?

"Debido a la crisis internacional veremos una desaceleración, pero luego el mercado volverá a crecer. Para 2020 se estima que podría alcanzar US\$ 1 billón, convirtiéndose en el segundo mercado más

"EL POTENCIAL del mercado chileno entre hoy y el año 2020 es de US\$ 2 mil millones".



IMPACTO FINANCIERO.—Odin Knudsen, de JPMorgan, asegura que la crisis internacional ha dificultado el acceso al crédito para desarrollar proyectos medioambientales.

con otras instituciones que aún tienen las espaldas para hacerlo, es reducir los efectos de la contracción de crédito y traer nuestros recursos aliados.

voluntad política para avanzar en un acuerdo post Kyoto?

"En los últimos días hemos visto señales positivas de parte de autoridades internacionales. Por otra parte, es

» El mercado de bonos de carbono

A partir de 2005 y derivado del Protocolo de Kyoto, se creó un mercado para fomentar la disminución de las emisiones causantes del calentamiento global, medidas en toneladas de CO₂. A través de este acuerdo, se permite a los países desarrollados comprar las reducciones que necesitan a otros países, para llegar a los niveles de emisión a los que se comprometieron para 2012. Posteriormente debería entrar en vigor un nuevo acuerdo. Los bonos de carbono se transan de manera similar a otros commodities y existen varios mercados. Los dos principales derivados de Kyoto son el europeo (EU ETS) y el basado en proyectos o MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio) realizados en los países en desarrollo. Por otra parte, existen varios mercados independientes al protocolo, el más importante es el Chicago Climate Exchange. En los próximos años entrarán en operaciones otros prometedores esquemas como el que reunirá a siete estados de EE.UU. y a tres provincias de Canadá.

estamos dispuestos a asumir el riesgo. "Estamos en una fase en que éstos son complejos e intensivos en capital, por lo hay que moverse rápido".

la disminución del mercado

Arauco ha sido exitoso en su negocio, una organización de alta eficiencia que ha sabido adaptar la innovación y mejores prácticas mundiales.

Esta habilidad la aplicamos a la protección de la biodiversidad y el cambio global

EL MERCURIO ENTREVISTA

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 3 DE NOVIEMBRE DE 2010

Hans-Paul Bürkner, máximo ejecutivo de una de las principales consultoras estratégicas CEO de Boston Consulting Group: "En Chile las cosas se pueden hacer con categoría mundial"

El personero, que acaba de visitar el país, destaca el favorable impacto que generó el rescate de los mineros y analiza por qué hay más empresas chilenas dentro del ranking de las firmas que han logrado crear más valor para sus accionistas.

DE WANDA ZIMMER

Al igual que el resto del mundo, Hans-Paul Bürkner está impactado por el rescate de los mineros. El primer comentario del presidente ejecutivo de Boston Consulting Group está dedicado a este evento. "Se puede decir que en Chile las cosas se pueden hacer con categoría mundial".

Asegura que el episodio no es sólo bueno para la imagen país, sino que también es una buena carta de presentación para los empresarios locales a nivel mundial. "Lo que se vive en el profesionalismo en asuntos críticos y una capacidad de integración de los mejores talentos y recursos de la que es correcta", afirma Bürkner.

En su paso por el país, el presidente de una de las empresas líderes en consultoría estratégica a nivel mundial comenta los cambios en el escenario corporativo tras el terremoto y el surgimiento de las empresas locales.

—«Creo que las emergentes pueden convertirse en el motor de desarrollo del mundo».

—«Hay que ver las tendencias fundamentales. La economía va

de oeste a este y de norte a sur. En Europa y en Japón se tiene una población que envejece, hay más cargas debido a los costos sociales y una mayor resistencia al cambio, por lo que el crecimiento será más bajo. Europa y Japón no serán capaces de tener un crecimiento mucho mayor que en torno al 2% en los años que vienen».

En Estados Unidos la población es más joven, hay más inmigración, por lo que se espera que en los próximos años el país se recupere del débil momento económico que vive. Pero en el corto plazo cree que la economía seguirá lenta debido a que las familias, las empresas y el gobierno deben reducir su gasto. El que la Reserva Federal siga inyectando mucho dinero a la economía sólo puede ayudar

hasta cierta medida".

—«Los mercados emergentes seguirán creciendo en torno al 7% por un buen tiempo, sobre todo a medida que más países entren a la economía global».

—«Cada día puede golpear a las utilidades de las empresas un menor crecimiento mundial».

—«Las compañías pueden tener un buen desempeño si tienen una buena estrategia y una buena ejecución de ésta. Se puede tener, sin importar en cualquier industria, firmas con un desempeño mucho menor. El argumento de la debilidad de la economía no debe ser una excusa. Siempre hay oportunidades, se pueden expandir a más mercados emergentes o comprar competidores que tienen mayores problemas. En un mundo con mayores incertidumbres hay más oportunidades para las empresas valientes y ambiciosas».

—«Después de la crisis, muchos han criticado que trabajar para los accionistas ha sido uno de los errores que ha llevado a que las empresas tengan muchos riesgos. ¿Qué opina?».

—«Si se ve en nuestros rankings de las empresas que más valor

han creado para sus accionistas en los últimos cinco años, el 80% y el 90% de la creación de valor ha venido del crecimiento. Estas compañías, que no han comportado de forma co-

diciosa, han creado más empleos, se han expandido a más mercados y lo han podido hacer gracias a que han entregado un buen servicio para sus clientes, y por su puesto han reportado be-

neficios para sus accionistas. Son asimismo, las que pagan más impuestos».

—«Cuando las firmas tienen una visión de largo plazo de cinco o diez años, se produce un ganar-ganar para todos. Muchas veces la orientación de corto plazo del mercado es usada como una excusa para no tomar el enfoque de largo plazo en la creación de valor».

—«En el ranking de este año de las empresas que han creado más valor para los inversionistas, aparecen varias firmas chilenas, muchas más que el año pasado. ¿Qué lo explica?».

—«Hay dos razones, la primera es la apreciación de mercado en el valor de las acciones de estas empresas entre 2009 y 2010. La segunda es que hay más compacitación y mayor prontitud en el internacional que el año pasado; por lo tanto, han logrado entrar en el ranking».

—«Tras la crisis, ¿cómo está cambiando el paisaje corporativo mundial?».

—«Estamos viendo cada vez más firmas de Latinoamérica. Asimismo, en los próximos cinco años veremos más empresas chinas e indias, que hasta ahora no conocemos que se volverán importantes. Más adelante, en los próximos años, creo que veremos surgir a más empresas provenientes de África. Hay muchos emprendedores en los mercados emergentes, que tienen ambiciones de volverse globales».



neficios para sus accionistas. Son asimismo, las que pagan más impuestos».

—«Cuando las firmas tienen una visión de largo plazo de cinco o diez años, se produce un ganar-ganar para todos. Muchas veces la orientación de corto plazo del mercado es usada como una excusa para no tomar el enfoque de largo plazo en la creación de valor».

—«En el ranking de este año de las empresas que han creado más valor para los inversionistas, aparecen varias firmas chilenas, muchas más que el año pasado. ¿Qué lo explica?».

—«Hay dos razones, la primera es la apreciación de mercado en el valor de las acciones de estas empresas entre 2009 y 2010. La segunda es que hay más compacitación y mayor prontitud en el internacional que el año pasado; por lo tanto, han logrado entrar en el ranking».

—«Tras la crisis, ¿cómo está cambiando el paisaje corporativo mundial?».

—«Estamos viendo cada vez más firmas de Latinoamérica. Asimismo, en los próximos cinco años veremos más empresas chinas e indias, que hasta ahora no conocemos que se volverán importantes. Más adelante, en los próximos años, creo que veremos surgir a más empresas provenientes de África. Hay muchos emprendedores en los mercados emergentes, que tienen ambiciones de volverse globales».

Estrategia Energía Arauco

4 Fundamentos:

1. **ERNC Biomasa** (Residuos o subproductos de las faenas forestales y reutilización del procesamiento industrial de la madera). Cogeneración.
2. **Eficiencia Energética.** (Reducción huella de carbono).
3. **Bonos de Carbono** (MDL, SCX y Sumidero).
4. **Innovación Permanente** (Bioforest, Bionercel)

En total, Arauco
produce 569 MW

SI COMPARÁRAMOS, ESTO EQUIVALE A:



1 central hidroeléctrica,
como Pehuenche



1.5 Central Termoeléctrica,
como Nueva Renca



9.48 centrales eólicas,
como Canela II

Con eso, abastece toda su operación

Y además, le inyecta 180 MW al
Sistema Interconectado Central



Lo que equivaldría a la
energía utilizada por

**335 MIL
HOGARES**

Correspondiente al consumo domiciliario del
Gran Concepción (Concepción, San Pedro La Paz,
Chiguayante, Talcahuano, Coronel, Tomé, etc)





Cambio Climático:
Responsabilidad
Corporativa y Mecanismos
de Mercado
Mayo 2011