



# Estudio de Compensaciones, Beneficios e Indicadores de Capital Humano

Mercado General  
PwC 2025

# ► ¿Por qué es relevante un Estudio de Compensaciones y Beneficios?

Un Estudio de Compensaciones y Beneficios es una herramienta estratégica que permite a las empresas ser competitivas, eficientes y mejorar la satisfacción y productividad de los empleados.

---

**01**

## Competitividad en el Mercado Laboral

Atraer y retener el mejor talento es fundamental para el éxito. Un estudio de compensaciones le permite a la empresa ofrecer paquetes de compensación competitivos y atractivos, posicionando la marca empleadora y reduciendo la rotación de personal.

---

**02**

## Optimización de Recursos

Un estudio ayuda a invertir de manera más eficiente en los beneficios que los empleados realmente valoran. Proporciona datos necesarios para optimizar el presupuesto, reduciendo costos sin afectar la satisfacción de los empleados.

---

**03**

## Toma de Decisiones Estratégicas

Las decisiones basadas en datos son más efectivas. Con un estudio de compensaciones y beneficios, se pueden planificar y ejecutar estrategias de compensación alineadas con los objetivos corporativos. El benchmarking con otras empresas del sector asegura que se estén aplicando las mejores prácticas, fortaleciendo la posición en el mercado.

---

**04**

## Mejora la Satisfacción y Productividad del Empleado

Un paquete de beneficios bien diseñado no sólo mejora la satisfacción de los empleados, sino que también impulsa su productividad. Esto se traduce en un entorno laboral más positivo y en un mejor desempeño organizacional.

---

# ► Nuestros Servicios

En PwC utilizamos una combinación de capacidades técnicas, inteligencia de mercado y análisis de datos para ayudar a nuestros clientes con una amplia gama de problemas emergentes en compensación y beneficios.

El Estudio de Compensaciones de PwC Chile ha sido durante años una referencia de mercado para las compensaciones en distintos sectores a nivel nacional.

Nuestro objetivo es entregar información sólida y actualizada en remuneraciones, beneficios e indicadores, abarcando las temáticas claves para la gestión del capital humano de la Organización.

## Modalidad del Estudio

- **Empresa Participante:** contribuye proporcionando información sobre rentas y beneficios para formar parte del estudio, lo que le permite acceder al estudio a un valor reducido.
- **Empresa No Participante:** no aporta información para el estudio, pero puede acceder a los resultados por un valor regular.

## Metodología



Recopilamos información de Remuneraciones y Beneficios



Reuniones individuales con cada empresa participante



Homologación de Cargos con catálogo PwC



Validación de homologación con contraparte técnica



Procesamiento de estadígrafos y generación de reportes

# ► Entregables del Estudio



## Reporte de Remuneraciones

- Reporte de remuneraciones de Mercado General
- Reportes de remuneraciones diferenciados por volumen de facturación anual (Las categorías incluyen Grandes con Gran Minería, Grandes, Medio Grandes, Medianas y Pequeñas)
- Reporte de remuneraciones de Muestra Especial\*



## Informe de Beneficios e Indicadores

- Caracterización de la Muestra
- Principales Beneficios del Mercado.
- Indicadores de gestión y capital humano.



## Catálogo de Cargos

- Área y Subárea del Cargo
- Estamento del Cargo
- Principales Funciones



## Reporte Comparativo\*

- Reporte de posicionamiento para cada cargo de la empresa versus mercado general o muestra especial.

\*Exclusivo modalidad Participante.

# ► Perfil de Participantes

## Industrias

- Acuícola
- Agroindustrial
- Automotriz
- Comercialización
- Construcción e Inmobiliarias
- Consumo Masivo
- Educación
- Energía
- Financiero y Afines
- Gastronómico
- Gran Minería
- Industrial
- Ingeniería
- Mediana Minería
- Medioambiente
- Puertos
- Retail
- Servicios
- Tecnologías de Información
- Telecomunicaciones y Medios
- Transporte
- Universidades
- Vehículos y Maquinarias
- Vitivinícola
- Otras Industrias

## Tamaños por Volumen de Facturación

Tamaño	Facturación
Grande	Ingresos o ventas anuales de más de 300 millones de dólares.
Medio Grande	Ingresos o ventas anuales entre 100 y 300 millones de dólares.
Mediana	Ingresos o ventas anuales entre 30 y 100 millones de dólares.
Pequeñas	Ingresos o ventas anuales menores a 30 millones de dólares.

## Antecedentes Edición 2025

**+280**

Empresas  
Participantes

**21**

Industrias  
Analizadas

**1.128**

Cargos Laborales  
Analizados

**+140.000**

Colaboradores  
Activos

# ► ¿Por qué PwC?

## Confidencialidad

Manejo de la información con estricta reserva y absoluta confidencialidad.

## Servicio a la medida

Oportunidad de elegir el alcance del servicio según sus necesidades.

## Resultados personalizados

Oportunidad de elegir las muestras, escenarios y estadígrafos con los cuales compararse.

## Oportunidad

Información actualizada en el momento que la requiera.

## Asesoría permanente

Consultor asignado a su sector de actividad para la atención de sus consultas y requerimientos.

## Confiabilidad

+40 años de experiencia en el tema unidos a nuestro conocimiento de las organizaciones y datos reales tomados directamente.



## Contactos

Pablo Gómez  
Socio  
[pablo.gomez@pwc.com](mailto:pablo.gomez@pwc.com)

Francisca Flores  
Senior Manager  
[francisca.flores@pwc.com](mailto:francisca.flores@pwc.com)

Lucila Gamalero  
Manager  
[lucila.gamalero@pwc.com](mailto:lucila.gamalero@pwc.com)

Roberto Vilches  
Consultor  
[roberto.vilches@pwc.com](mailto:roberto.vilches@pwc.com)



PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. ® PwC se refiere a la red de firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

PricewaterhouseCoopers (pwc.cl) provee servicios de Consultoría y Asesoría Empresarial, Legales y Tributarios, y de Auditoría con foco en la industria, de modo de incrementar la confianza pública y el valor para los clientes y sus partes interesadas. Más de 320.000 personas en 152 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar nuevas perspectivas y consejos prácticos.