
Comunicado de Prensa

Fecha **20 de enero de 2015**

Para obtener información adicional ir a: www.pwc.com/ceosurvey

Páginas **5**

Los CEO se muestran menos optimistas en lo que respecta a la economía global en 2015

**Sin embargo, el nivel de confianza en el crecimiento de sus propias
empresas permanece estable**

*Por primera vez en cinco años, EUA ha desbancado a China como el principal mercado de
crecimiento*

*Los CEO rusos, quienes fueron los que más confianza mostraron en 2014, ahora son los que
tienen menos confianza en 2015*

DAVOS, SUIZA – 20 de enero de 2015 – Son menos los CEO que creen que el crecimiento económico global mejorará durante los próximos 12 meses, aunque la confianza en su capacidad para incrementar los ingresos de sus propias empresas permanece estable, según los más de 1,300 CEO entrevistados para la 18 Encuesta Global Anual de CEO de PwC. Los resultados de la encuesta se dieron a conocer el día de hoy durante la inauguración de la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

Economía Global

Los CEO se sienten menos optimistas en lo que respecta a los pronósticos de crecimiento global en comparación con el año pasado, ya que solo 37% de los CEO cree que el crecimiento económico global mejorará en 2015, en contraste con el 44% registrado en 2014. Resulta significativo que 17% de los CEO crea que el crecimiento económico global disminuirá, más del doble que el año pasado (7%). El 44% restante espera que la situación económica permanezca estable.

A nivel regional, los resultados reflejan variaciones importantes. Los CEO de Asia Pacífico son los más optimistas en torno a la economía global, ya que 45% prevé que mejore, después están Medio Oriente (44%) y Norteamérica (37%). Por otro lado, solo 16% de los CEO de Europa Central y Oriental espera una mejoría económica. Los CEO de las economías emergentes, como India, China y México se sienten más optimistas en torno a la economía que los CEO de economías desarrolladas como EUA y Alemania.

Crecimiento de los ingresos

A pesar del panorama general de deterioro de la economía global, los CEO siguen teniendo confianza en los pronósticos de sus propias empresas; 39% de los CEO alrededor del mundo dijo tener “muchísima confianza” en que los ingresos de sus empresas crecerán durante los próximos 12 meses. Es el mismo porcentaje del año pasado, aunque un poco más del 36% registrado en 2013.

Los CEO de la región de Asia Pacífico (45%) tienen mucha confianza en el crecimiento de los ingresos, casi el mismo porcentaje del año pasado. Medio Oriente sigue siendo una de las regiones más optimistas, ya que 44% de los CEO siente mucha confianza en el crecimiento de los ingresos, aunque esto representa una disminución importante en comparación con el 69% del año pasado. La confianza de los CEO en el crecimiento es mayor en Norteamérica, ya que aumentó de 33% a 43%. Los CEO de Europa Occidental (31%) y de Europa Central y Oriental (30%) se sienten menos optimistas en cuanto a los pronósticos de crecimiento de sus empresas.

Al analizar país por país, los CEO de la India encabezan la lista, ya que 62% siente mucha confianza en sus pronósticos de crecimiento a corto plazo. Entre los países con menos confianza están Francia (23%), Venezuela (22%), Italia (20%), Argentina (17%) y, al final de la lista está Rusia, en donde solo 16% de los CEO siente mucha confianza en el crecimiento de los ingresos en 2015. Este es un porcentaje menor al 53% del año pasado, cuando los CEO de Rusia fueron los que más confianza mostraron en todo el mundo.

Al comentar los resultados de la encuesta, Dennis M. Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers International, señaló:

“El mundo está enfrentando retos importantes económica, política y socialmente. En general, los CEO siguen mostrándose cautelosos en lo que respecta al panorama a corto plazo de la economía mundial, así como en los pronósticos de crecimiento de sus propias empresas. Aunque algunos mercados maduros como EUA parecen estar recuperándose, otros como la Eurozona continúan esforzándose. Y a pesar de que algunas economías emergentes continúan expandiéndose con rapidez, otras están desacelerando. Encontrar el equilibrio estratégico adecuado para mantener el crecimiento en este mercado tan cambiante sigue siendo un reto importante.

“La confianza de los CEO ha disminuido notablemente en los países productores de petróleo alrededor del mundo debido a la caída de los precios del petróleo crudo. Los CEO de Rusia, por ejemplo, fueron los que mostraron más confianza en la encuesta del año pasado, pero este año registraron el nivel más bajo de confianza. La confianza también se redujo entre los CEO de Medio Oriente, Venezuela y Nigeria”.

Estrategias de crecimiento

Los CEO calificaron a EUA como su mercado de crecimiento más importante durante los próximos 12 meses, antes que China por primera vez desde que empezamos a hacer esta pregunta hace cinco años. En general, 38% de los CEO considera que EUA está entre sus tres mercados principales de crecimiento en el extranjero, en comparación con China 34%; Alemania 19%; Reino Unido 11%; y Brasil 10 %.

Los CEO dicen que adoptarán una serie de estrategias de negocios para fortalecer sus empresas durante los próximos 12 meses. En general, 71% dijo que aplicará la reducción de costos, 51% realizará alianzas estratégicas o establecerá sociedades conjuntas, 31% subcontratará algún proceso o función empresarial y 29% llevará a cabo una fusión o adquisición (esto significa un aumento en comparación con el 23% del año pasado).

¿Qué le preocupa más a los CEO?

Nuevamente, la sobrerregulación es su principal preocupación, ya que fue citada por 78% de los CEO alrededor del mundo. Se trata de 6 puntos porcentuales más que el año pasado y ahora se encuentra en el nivel más alto registrado en la historia de la encuesta. Algunos de los países en los que la preocupación por el exceso de regulaciones es especialmente alta son: Argentina (98%), Venezuela (96%), EUA (90%), Alemania (90%), Reino Unido (87%) y China (85%).

Otras preocupaciones importantes mencionadas por los CEO son la disponibilidad de habilidades clave (73%), los déficits fiscales y las deudas (72%), la incertidumbre geopolítica (72%), el incremento de impuestos (70%), las amenazas cibernéticas y la falta de seguridad de la información (61%) – que han aumentado rápidamente en comparación con el 48% del año pasado – así como la inestabilidad social (60%), los cambiantes patrones de consumo (60%) y la velocidad de los cambios tecnológicos (58%).

Las preocupaciones de los CEO han aumentado en todas las áreas en comparación con el año pasado, con la excepción del costo de la energía, porcentaje que disminuyó un poco a 59%.

El panorama competitivo

Una tercera parte de los CEO alrededor del mundo dijo que sus empresas han incursionado recientemente o consideraron incursionar en una o más industrias nuevas durante los últimos tres años y más de la mitad (56%) cree que las organizaciones competirán cada vez más en nuevos sectores durante los próximos tres años. Los CEO creen que están surgiendo o pueden surgir algunos competidores importantes de los siguientes sectores: tecnología (32%), detallista y mayorista (19%), comunicación, entretenimiento y medios (6%).

Los CEO también están utilizando las sociedades conjuntas, las alianzas y las colaboraciones informales para obtener ventajas competitivas, trabajando con proveedores (41%), clientes (41%) y académicos (32%). Las tres razones principales para la colaboración son el acceso a nuevos clientes, tecnologías emergentes, nuevos mercados e innovación.

Relación con gobierno

Los CEO dijeron que la prioridad del gobierno debe ser mantener un sistema fiscal eficiente y competitivo (mencionado por 67% de los participantes). Pero solo 20% de los CEO señaló que su país había logrado crear un sistema con estas características. Asimismo, el acceso a una fuerza laboral capacitada es muy valorado por 60% de los CEO, pero solo 21% dijo que en su país solo existe una fuerza laboral medianamente capacitada. Otras prioridades del gobierno según los CEO incluyen la infraestructura física (49%), el capital asequible (29%) y la infraestructura digital (28%). Un aspecto que vale la pena destacar es que la reducción de los riesgos que implica el cambio climático una prioridad solamente para el 6%.

La era digital

El surgimiento de la tecnología digital ha cambiado por completo la forma en que las empresas operan; 58% de los CEO se preocupa por la velocidad de los cambios tecnológicos, en comparación con el 47% del año pasado. Ochenta y un por ciento de los CEO considera sumamente importante la tecnología móvil para sus empresas, seguida por la minería y el análisis de datos (80%), la seguridad cibernética (78%), los procesos de negocios socialmente habilitados (61%) y la tecnología de nube (60%). Las empresas obtienen un gran beneficio de las tecnologías digitales en las áreas de eficiencia operativa (88%), datos y análisis de datos (84%), así como en la experiencia del cliente (77%).

“Los CEO saben que deben adaptarse a los cambios en tecnología y en sus mercados. Deben dar a la tecnología en un lugar primordial en su empresa para crear valor para sus clientes. Encontrar nuevas formas de pensar y trabajar en este nuevo entorno competitivo es esencial para tener éxito”, concluyó Dennis Nally.

Talento, diversidad y adaptabilidad

La mitad de los CEO alrededor del mundo dijo que aumentará su número de empleados durante los próximos 12 meses, mientras que 21% espera que disminuya (este es prácticamente el mismo porcentaje que el año pasado). A medida que los CEO se esfuerzan por encontrar a las personas adecuadas, 81% dijo estar buscando una gama más amplia de habilidades. Aproximadamente dos terceras partes de las organizaciones de los CEO entrevistados (64%) cuentan con una estrategia de diversidad e inclusión, aunque una tercera parte adicional no la tiene. De las que cuentan con dicha estrategia, 85% dijo que esta ha contribuido a mejorar sus beneficios económicos.

Notas para los editores:

1. Metodología de la encuesta:

Para la 18 Encuesta Global Anual de CEO de PwC se realizaron 1,322 entrevistas en 77 países durante el último trimestre de 2014. Por región, se realizaron: 459 entrevistas en Asia Pacífico, 455 en Europa, 147 en Norteamérica, 167 en Latino América, 49 en África y 45 en Medio Oriente.

Para descargar el reporte completo con gráficas ir a: www.pwc.com/ceosurvey.

2. Lista de CEO por país/región que dijeron tener mucha confianza en el crecimiento durante los próximos 12 meses.

Mucha confianza en el crecimiento de ingresos a corto plazo			
	2015	2014	2013
India	62%	49%	63%
México	50%	51%	62%
ASEAN*	47%	45%	40%
EUA	46%	36%	30%
Rumania	44%	39%	42%
Australia	43%	34%	30%
Global	39%	39%	36%
Sudáfrica	39%	25%	45%
Reino Unido	39%	27%	22%
China/Hong Kong	36%	48%	40%
Canadá	36%	27%	42%
Alemania	35%	33%	31%
España	35%	23%	20%
Dinamarca	33%	44%	NA
Brasil	30%	42%	44%
Japón	27%	27%	18%
Suiza	24%	42%	18%
Francia	23%	22%	13%
Venezuela	22%	25%	30%
Italia	20%	27%	21%



Argentina	17%	10%	26%
Rusia	16%	53%	66%

* Los países de ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) en los que se realizaron entrevistas son: Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Lista de los CEO que planean incrementar el número de empleos, por industria.

Porcentaje de los CEO que esperan incrementar su número de empleados en los próximos 12 meses (por industria)			
	2015	2014	2013
Administración de activos	61%	58%	55%
Salud	59%	53%	43%
Farmacéutica y Ciencias Biológicas	58%	44%	38%
Servicios empresariales	56%	62%	56%
Tecnología	55%	63%	44%
Bancos y Mercados de Capital	53%	52%	44%
Manufactura	53%	46%	36%
Minería	52%	25%	39%
Ingeniería y Construcción	51%	51%	52%
Seguros	50%	59%	39%
Productos Químicos	50%	49%	43%
Transportación y Logística	49%	40%	43%
Automotriz	49%	45%	44%
Detallista	46%	51%	49%
Entretenimiento y Medios	46%	53%	43%
Hotelería y Recreación	45%	51%	33%
Metales	41%	22%	28%
Consumo	40%	46%	40%
Comunicaciones	40%	52%	36%
Energía	36%	56%	39%
Electricidad y Servicios Públicos	36%	36%	41%
Productos Forestales, Papel y Embalaje	27%	45%	32%

Sobre PwC:

Las firmas de PwC ayudan a las organizaciones y a las personas a crear el valor que necesitan. Somos una red de firmas con presencia en 157 países y más de 195,000 personas comprometidas a ofrecer servicios de Auditoría, Consultoría e Impuestos y Servicios Legales de la más alta calidad. Conócenos mejor y díganos qué es lo más importante para ti. Visita: www.pwc.com.

PwC se refiere a la red y/o una o más firmas miembro de PwC, cada una de las cuales constituye una entidad legal independiente. Favor de ir a www.pwc.com/structure para obtener mayor información al respecto.

©2015 PwC. Todos los Derechos reservados.