

Transformación Digital



Transformación Digital significa...



Adoptar tecnología
y procesos de
innovación



Analizar datos e
información para toda
toma de **decisión**
estratégica



Diseñar
experiencias 100%
enfocadas en los
clientes



Pensar
estratégicamente
siendo **ágiles** y
dinámicos

Lo que buscan las organizaciones es...



Revolucionar nuestra
productividad y las
formas de ser rentables



Crear nuevos **modelos**
de negocio que
aceleren el crecimiento

Los ejecutivos indican que transformarse digitalmente enfrenta 4 **desafíos** a lo largo de la cadena de valor de la empresa



65% indica que faltan habilidades digitales en el personal, y que la **cultura empresarial** es tradicional

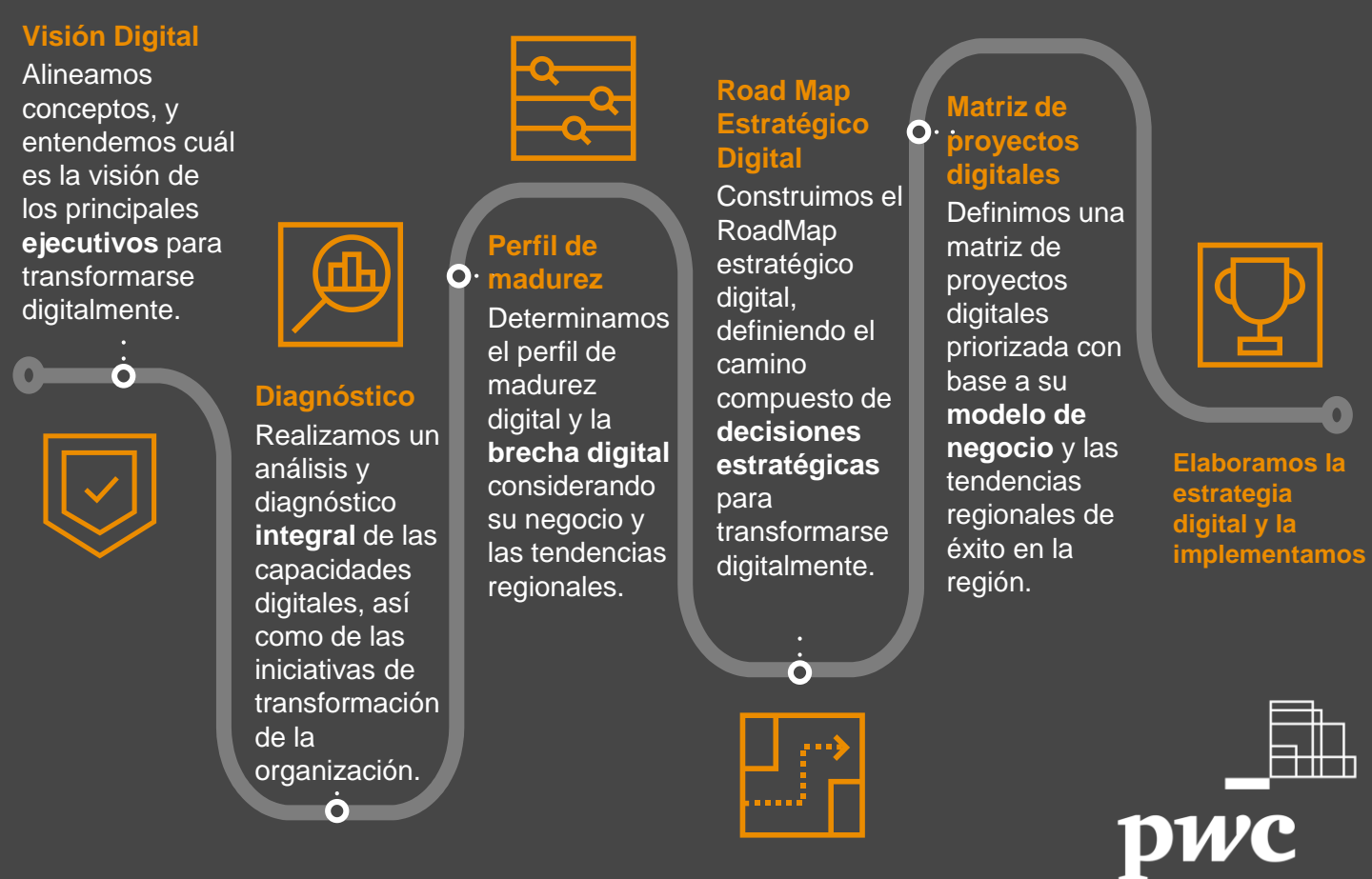
61% indica que la **infraestructura tecnológica** es obsoleta y/o antigua

51% indica que falta **integración** de los servicios actuales con las nuevas tecnologías emergentes, y el uso de análisis de **datos**

42% indica que los **procesos** de negocio son lentos y/o inflexibles para digitalizarse



Transformamos a la organización de forma estructurada



Nuestra metodología es global y única en el mercado...

Business

El conocimiento para transformar...

Estrategia, operaciones, análisis de datos, diseño de productos y servicios, mitigación de riesgos y nuestra experiencia en la industria aplicada a resolver amplios problemas o dificultades de negocio, desde las ideas a los **resultados**.

eXperience design

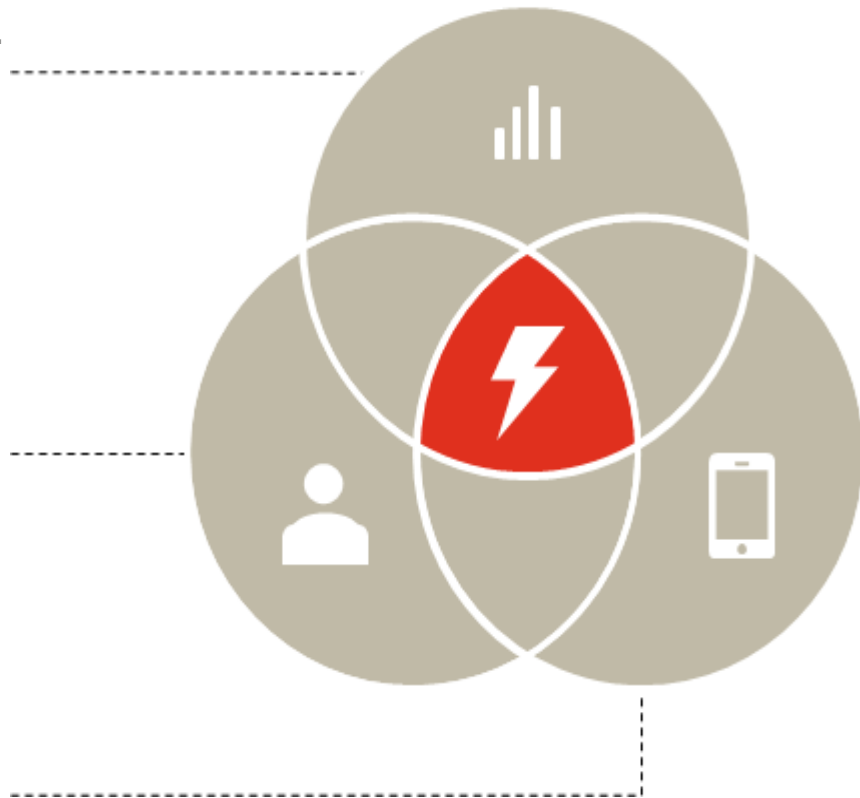
La imaginación de crear...

Diseñando experiencias para repensar los modelos de negocio y crear nuevas propuestas de **valor** basadas en el entendimiento de las preferencias de los **clientes** y sus motivaciones.

Technology

La promesa de entregar los resultados con tecnología...

Incorporando recursos y capacidades tecnológicas en el campo **digital** y otras **tecnologías** emergentes que se aplican al modelo de negocio diseñado para su uso potencial en los usuarios y clientes finales.



BxT

La intersección de decisiones estratégicas que resuelven problemas importantes en la era digital

Beneficios de nuestro apoyo

Diseño de una **cultura** de innovación

Profundización del análisis de **datos**

Generar una **eficiencia** en procesos

Respuesta rápida a los **cambios**

Desarrollo **ágil** de productos/servicios

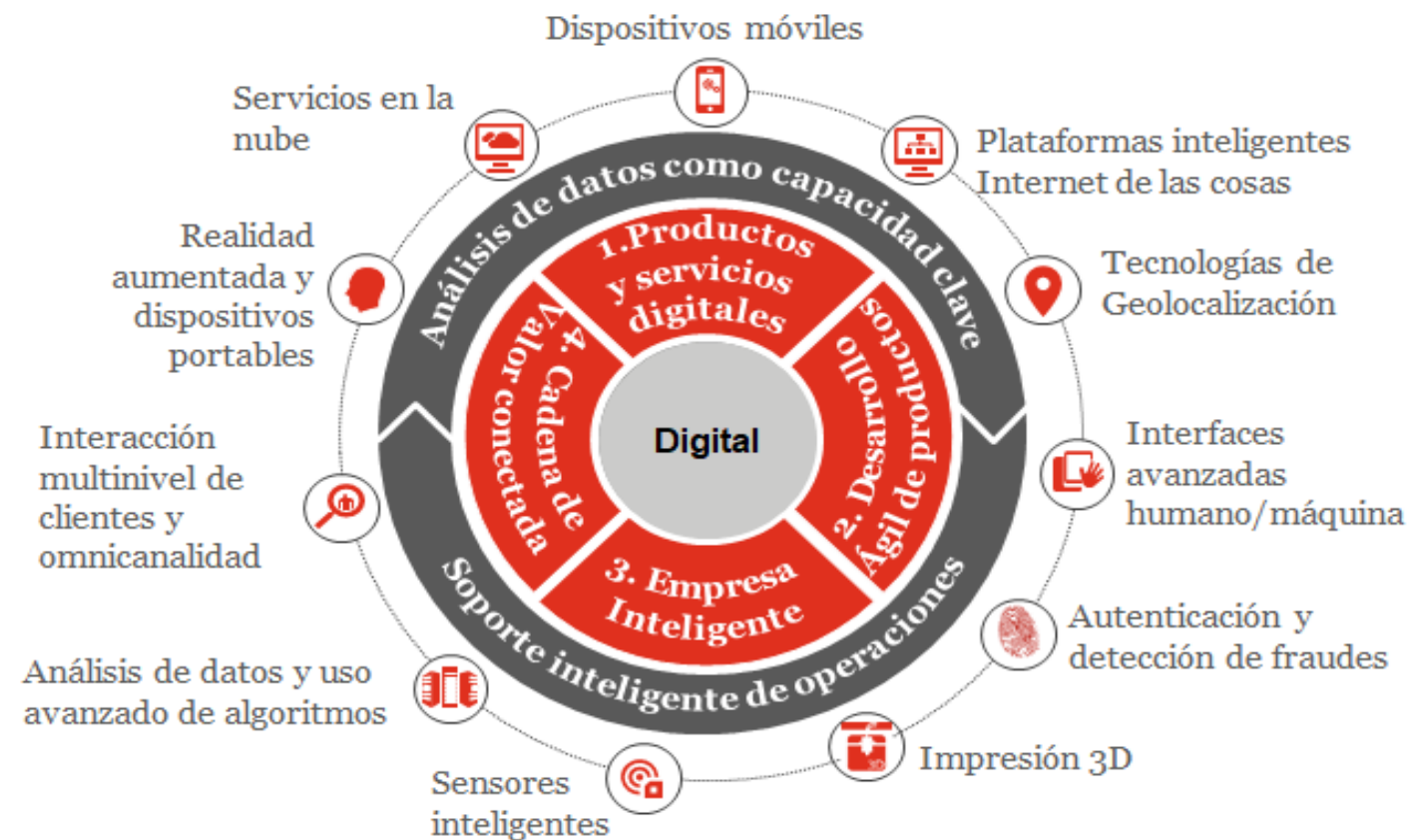
Crear nuevos modelos de **negocio**

Mayor **rentabilidad**

Eficiencia en **costos**

Mejor experiencia al **cliente**

Nuestro enfoque en transformación digital nos permite explorar las **iniciativas digitales de rápido crecimiento** permitiendo a su empresa su adopción de forma integral y estructurada



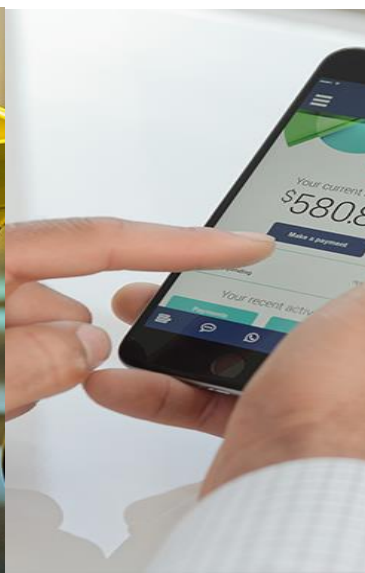
Principales tendencias y experiencias locales

Sensores y Drones

Robotización de Procesos

Dispositivos móviles y análisis de datos

Tecnologías con Inteligencia Artificial



Contáctenos



Contactos



Daniel Moncada
Socio Líder Advisory

daniel.moncada@pwc.com
Teléfono: (591-2) 240-8181
Pasaje Villegas N° 383 Edificio Ana María, pisos 1, 2 y 3 - San Jorge



Erlan Ibañez
Director Advisory

erlan.ibanez@pwc.com
Tel: (591-3) 344-4311
Calle I, Equipetrol Norte Esq. Viador Pinto, Edif. Omnia Dei piso 1



Daniel Monroy D.
Manager Advisory
Digital Services

daniel.m.monroy@pwc.com
Tel: (591-3) 344-4311
Calle I, Equipetrol Norte Esq. Viador Pinto, Edif. Omnia Dei piso 1



pwc