



PwC Bolivia

Servicios de Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y Cumplimiento Regulatorio

Transformando los
desafíos en oportunidades

Gobierno Corporativo



Apoyamos a nuestros clientes en la definición del Modelo de Gobierno Corporativo a través del diseño de reglas claras, estructuras, políticas, mecanismos de seguimiento y control para el cumplimiento normativo y administración de riesgos, de acuerdo a las necesidades de cada empresa, que permita una gestión y toma de decisiones transparentes, en beneficio de accionistas, socios y otros grupos de interés.

Nuestra Metodología de Trabajo

Desde nuestra perspectiva, para analizar y definir un Gobierno Corporativo, se deben considerar los siguientes aspectos:

- 01 • Principio de igualdad del voto
- Derecho a la no dilución de la participación en el capital de la sociedad.
- Fomento a participación y entrega continua de información a accionistas.
- Quorum
- Cambios o toma de control por otro grupo.

- 02 • Funciones y Competencia.
- Procedimientos en la convocatoria y ejecución de asamblea de accionistas.

- 03 • Estructura y funcionamiento del Directorio.

- 04 • Rendición de Estados Financieros.
- Independencia del Auditor externo.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo.

- 05 • Inclusión de cláusulas de sumisión a arbitraje

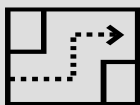
Empresas en general



- ¿Qué tipo de involucramiento debe adoptar el Directorio según el contexto de mercado y la situación de la empresa?
- ¿Qué actividades identifican el tipo de rol asumido?
- ¿Qué comités soportan el tipo de involucramiento del Directorio?

- ¿Cuáles son los objetivos de cada uno de los Comités?
- ¿Qué derechos de decisión tiene cada comité?
- ¿Quiénes son los integrantes de cada comité?

Un Modelo de Gobierno Corporativo adecuado debe permitir abordar de forma efectiva 8 temas claves:



Estrategia y su implementación
Directorio debe supervisar el desarrollo de la estrategia y su implementación.



Gestión de crisis y riesgo
La responsabilidad final del monitoreo de riesgos reside en el Directorio, el mismo debe comprender los riesgos que enfrenta la empresa.



Propósito y Cultura Organizacional
El Directorio debe demostrar con el ejemplo, los comportamientos éticos buscados.



Monitoreo de Performance
Seleccionar las métricas correctas y monitorear los objetivos propuestos.



Transacciones y Alianzas
Directorio y Ejecutivos deben impulsar el éxito de las transacciones ya alianzas que maximicen el valor de la empresa.



Evaluación de la Administración, Compensación y Evaluación
Todo proceso de evaluación, compensación y sucesión deben tener el rol de independencia del Directorio.



Comunicación con Stakeholders
El correcto desempeño del Directorio, promueven la comunicación, transparente, precisa y fiable.



Funcionamiento del Directorio
La composición y liderazgo son fundamentales para respaldar la capacidad del Directorio.

Contactos

Sergio Fischer

Socio Líder

sergio.fischer@pwc.com

Tel: (591-3) 344-4311

Calle I, Equipetrol Norte Esq. Viador
Pinto, Edif. Omnia Dei piso 1**Erlan Ibañez**

Socio de Servicios de Consultoría

erlan.ibanez@pwc.com

Tel: (591-3) 344-4311

Calle I, Equipetrol Norte Esq. Viador
Pinto, Edif. Omnia Dei piso 1

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 155 países con más de 284,000 personas que están comprometidas a brindar calidad en servicios de auditoría, consultoría e impuestos. Obtenga más información y cuéntenos lo que le importa visitándonos en www.pwc.com y www.pwc.com/bo.



pwc.com/bo

© 2022 PricewaterhouseCoopers S.R.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.R.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada firma miembro es una entidad legal separada.