



PwC Bolivia

Consultoría de Negocios

Transformando los
desafíos en oportunidades



Mejora de Procesos



Importancia de la mejora de procesos

- Globalización acelerada
- Crecimiento empresarial
- Anticipación a crisis económicas
- Optimización de recursos y operaciones
- Obtener competitividad en el mercado

Beneficios para su empresa

- Mayor producción manteniendo la cantidad de recursos.
- Capacidad de generar ventajas competitivas.
- Reducción de costos, ahorros y mayor rentabilidad.
- Aumento de ventas y satisfacción del cliente.
- Estabilidad empresarial y capacidad de expansión.

¿Cómo podemos ayudarte?

Nuestra metodología

PwC can help you find the **right solution** the **first time** with **leap**.



LEAP®

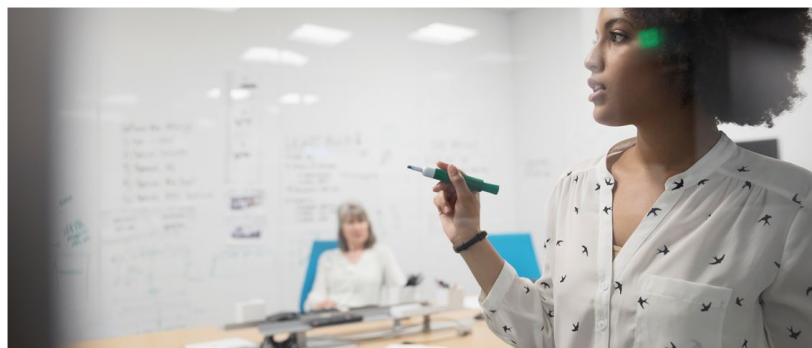
Para brindar una solución óptima a nuestros clientes, nos encargamos de emplear conocimiento basado en experiencias globales a través de la aplicación de mejores prácticas. En LEAP contamos con un modelo operativo objetivo que contiene el conocimiento colectivo de PwC y un punto de vista único sobre el negocio de nuestros clientes.

El acceso a este conocimiento nos permite contar con más trabajos demostrando la experiencia de la industria y ejecutando de manera más efectiva al aprovechar el contenido de las mejores prácticas.



Ayudamos a transformar la empresa y forma de trabajar considerando **procesos, gente, tecnología e infraestructura**, alineados a una estrategia de negocio que genere mayores eficiencias, incrementando la productividad y reduciendo costos.

Rediseño/ Estructura Organizacional



En PwC entendemos que los desafíos de las empresas y los mercados no pueden ser abordados de manera aislada, sino como parte de un complejo sistema de relaciones al que pertenecen. Para ello, contamos con una plataforma global de soluciones que ayuda a nuestros clientes a conseguir el valor que están buscando.

Sus necesidades

- ¿La estructura organizacional de mi empresa es la adecuada para alcanzar mis objetivos?
- Dificultad en la supervisión y control
- ¿Creció en los últimos años, hay nuevos objetivos y metas, pero no se rediseñó la estructura organizacional de acuerdo con estos cambios?

Nuestras soluciones

- Diagnóstico y análisis de la estructura organizacional.
- Definición y asignación efectiva de roles y responsabilidades: Elaboración de Manuales de Organización y Funciones (MOF).
- Rediseño y formalización de una estructura organizacional corporativa sólida.

Nuestra propuesta de valor

Apoyamos a nuestros clientes en la transformación de su negocio basados en la optimización de la estructura organizacional, entendiendo que cualquier esfuerzo de mejora debe tener asociada una visión integral del negocio, así como una comparación contra las mejores prácticas.

A diferencia del concepto tradicional, nuestro enfoque de trabajo específico de diseño organizacional, contempla la atención de cinco elementos clave - más allá de un simple organigrama - para el funcionamiento óptimo de una organización, los cuales se muestran en el siguiente diagrama:

Estructura

- Tipos de dependencias de reporte y comunicación (formal e informal).
- Niveles jerárquicos.
- Tamaño del alcance de control (relación de subordinados a un responsable).
- Definir el tipo de organización predominante (funcional, proceso, producto, matriz).

Diseño de los puestos de trabajo

- Organización de las actividades y procedimientos asignados a cada puesto de trabajo.
- Organización que permita actuar de manera eficiente y lograr los objetivos del área y de la empresa.



Roles y responsabilidades

- Asignación de roles y responsabilidades clave para realizar actividades específicas.
- Identificar la duplicidad de funciones o la falta de las mismas que pueden impactar en el logro de los objetivos estratégicos.

Toma de decisiones

- Proceso de la toma de decisiones de aspectos clave.
- Principios que guían el proceso de toma de decisiones.

Grupos de trabajo

- Organización de los equipos de trabajo (puestos de trabajo relacionados).

Estudios de Mercado



Importancia del Estudio de Mercado

Una investigación de mercados brinda información relevante a las empresas respecto a la situación del mercado, en relación a la competencia, consumidor, demanda y oferta, que ayuda a apoyar la estrategia de desarrollo y a obtener una mejor visión sobre segmentos, demanda, escenario competitivo y oportunidades de diferenciación.

Nuestro enfoque integral

- Apoyar a la empresa a conocer el mercado, su comportamiento y su tendencia, permitiéndole identificar oportunidades.
- Mitigar el riesgo en la toma de decisiones.
- Identificar estrategias para el crecimiento de la empresa.
- Identificar los cambios de los principales factores macroeconómicos.

Beneficios

- Conocer el tamaño del mercado.
- Contar con información más sólida para la toma de decisiones.
- Identificar quiénes son los competidores y qué están haciendo.
- Identificar aspectos a mejorar del producto y/o servicio ofrecido.
- Reducir la incertidumbre al momento de realizar una inversión en un nuevo producto y/o servicio.

Tipos de investigación

- Percepción de cliente/proveedor (externo o interno).
- Oferta y Demanda.
- Posicionamiento de Marca.
- Cliente Incógnito y Experiencia del Cliente.
- De opinión.
- Satisfacción de cliente.
- Deserción de clientes.
- Diagnóstico y prevención de estrés laboral.
- Reputación institucional.
- Ranking institucionales.
- Análisis de brechas, entre otros.

Algunas de nuestras técnicas aplicadas(Cuantitativas y cualitativas)

Encuestas cara a cara

Encuestas electrónicas

Grupos focales

Encuestas telefónicas

Encuestas en punto de venta

Entrevistas en profundidad

Metodología aplicada



PMO



¿Qué es el Project Management Office (PMO)?

El PMO, o la Oficina de Gestión de Proyectos (en su traducción al español), es una unidad organizativa que apoya a las diferentes áreas de las empresas en el Inicio, Planificación, Ejecución y Cierre de los Proyectos definidos para el desarrollo de la estrategia organizacional.

¿Cómo podemos ayudarte?

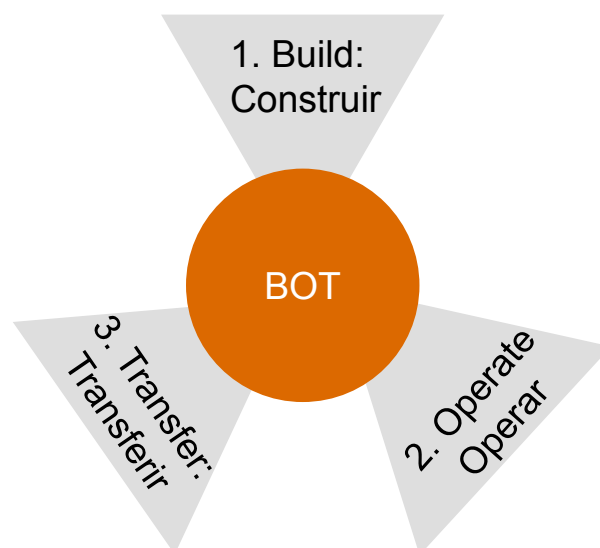
La metodología de PwC está orientada a interactuar con todos los grupos de interés del proyecto y apoyar a los sponsors (Comité) y gerentes de proyecto proveyendo asistencia, guía y expertise relacionado a los procesos y funciones de la gestión de proyectos para ayudar en el éxito del proyecto y el logro de los beneficios de negocio.

Elementos relevantes para las funciones del PMO

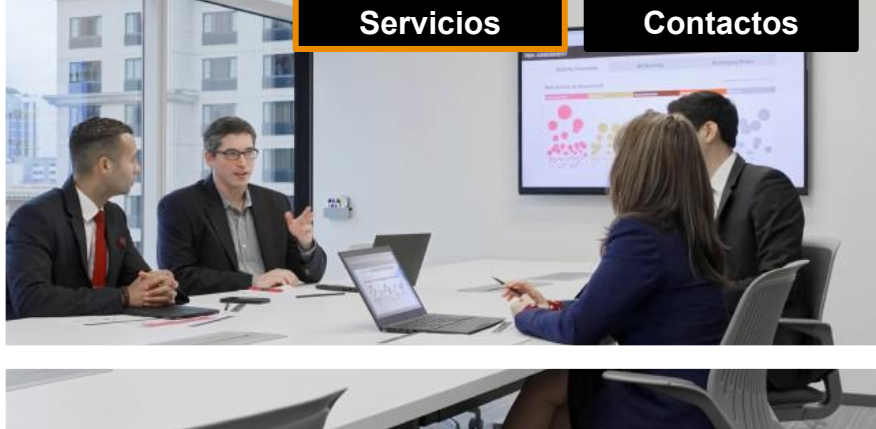
Fases del Proyecto

Inicio	Planificación	Ejecución	Cierre
1. Alcance claro			
2. Involucramiento de los Grupos de Interés			
3. Toma de decisiones por la Gobernanza			
4. Gestión de los beneficios del proyecto			
5. Gestión de los riesgos y oportunidades			
6. Control Financiero			
7. Gestión de Planes			
8. Gestión de Calidad			
9. Control de Cambios			
10. Integración con proveedores			
11. Gestión de equipos y recursos			
12. Aprendizaje durante el ciclo de vida del Proyecto			
Seguimiento y Monitoreo			

En PwC **nuestra metodología BOT** está orientada a **interactuar con todos los grupos de interés** del proyecto y **apoyar a los patrocinadores y gerentes** de proyecto **brindando asistencia**, guía y expertise relacionada a los procesos y funciones de la **gestión de proyectos**.



Diagnóstico/ Evaluación de Gestión



Nuestro objetivo

Nuestro objetivo es contribuir a la generación de valor a través de un enfoque integrado que busca alcanzar y mantener un alto estándar de eficiencia en cada dimensión que influye en su performance (estrategia, organización y recursos, sistemas, procesos, reporting, costos y controles).

Nuestra oferta de valor

Con un diagnóstico integral se podrán identificar cuáles son los principales aspectos que impactan en el desempeño de los procesos de soporte al negocio, para luego rediseñar e implementar mejoras sustanciales alineadas con las mejores prácticas de su industria. Los principales beneficios que se obtienen al realizar un diagnóstico de la situación actual de la organización son identificar:

Si los procesos, sistemas, personas y tecnología se encuentran integrados y alineados a los objetivos estratégicos del negocio.

Oportunidades de mejora para estandarizar y automatizar algunos procesos administrativos uniformando la metodología de trabajo interno del negocio.

Si los procesos del back office se encuentran alineados al estándar de mejores prácticas internacionales.

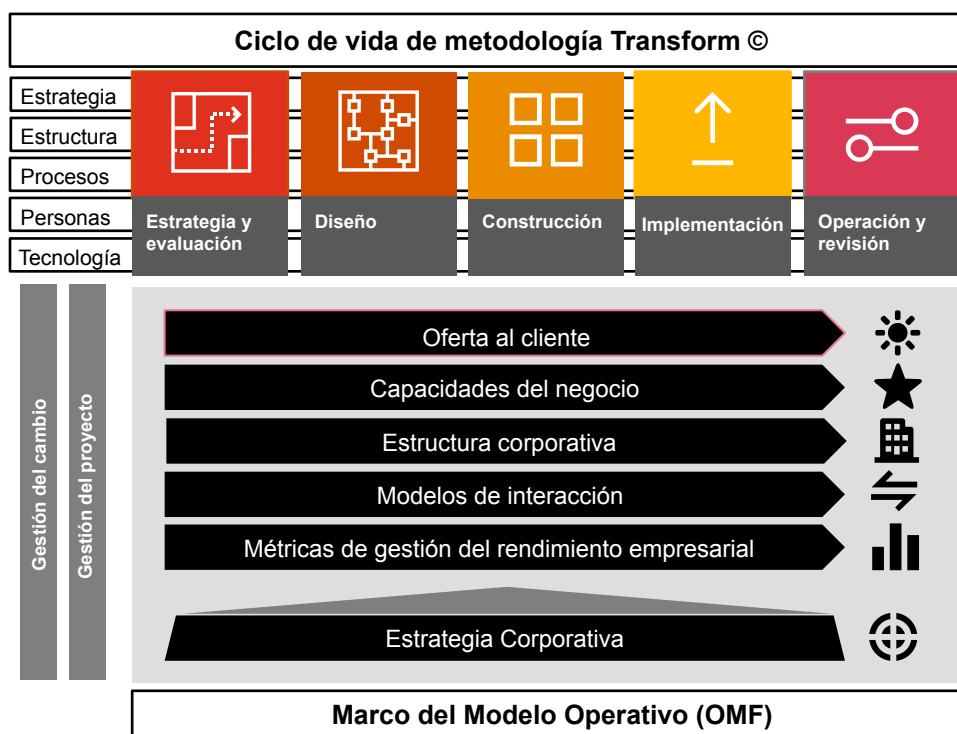
Si existen potenciales ahorros económicos maximizando la eficiencia en la gestión administrativa.

Información oportuna y confiable sobre la gestión financiera y operativa del negocio.

Posibles mejoras en el ambiente de control en los aspectos críticos del back office.

Nuestra metodología

Para realizar el diagnóstico y diseño, en PwC nos basamos en un Marco del Modelo Operativo (Operating Model Framework) como parte de nuestra metodología, el cual se relaciona con "qué" necesita cambiar una empresa para identificar oportunidades de mejora en función a su situación actual. El "cómo" es determinado en base a nuestra metodología Transform©, la cual va más allá de la gestión del proyecto y la implementación, enfocándose en una transformación integral.



Contactos

Sergio Fischer

Socio Líder

sergio.fischer@pwc.com

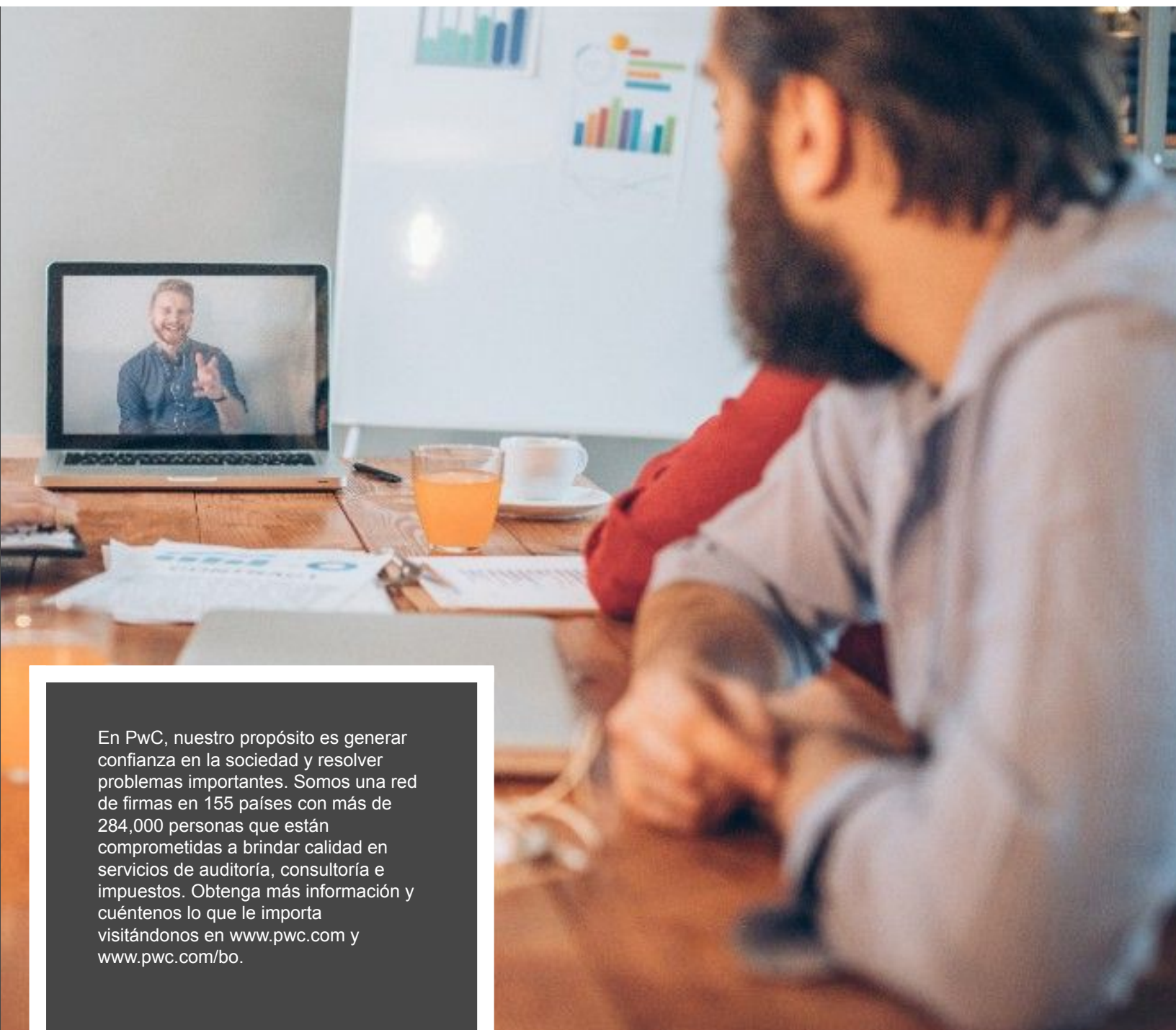
Tel: (591-3) 344-4311

Calle I, Equipetrol Norte Esq. Viador
Pinto, Edif. Omnia Dei piso 1**Erlan Ibañez**

Socio de Servicios de Consultoría

erlan.ibanez@pwc.com

Tel: (591-3) 344-4311

Calle I, Equipetrol Norte Esq. Viador
Pinto, Edif. Omnia Dei piso 1

En PwC, nuestro propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Somos una red de firmas en 155 países con más de 284,000 personas que están comprometidas a brindar calidad en servicios de auditoría, consultoría e impuestos. Obtenga más información y cuéntenos lo que le importa visitándonos en www.pwc.com y www.pwc.com/bo.

pwc.com/bo

© 2022 PricewaterhouseCoopers S.R.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.R.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada firma miembro es una entidad legal separada.

PwC Bolivia | **Servicios de Consultoría**