

Buraxılışın əsas xəbərləri:

- **“İstehlakçılarn hüquqlarının müdafiəsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda dəyişikliklər**
- **“İctimai televiziya və radio yayımı haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda dəyişikliklər**
- **PwC Azərbaycan "Gələcəyin işçi qüvvəsi" mövzusunda işgüzar görüş keçirib**



pwc

Buraxılışda əks olunan məlumatlarla bağlı hər hansı bir sual yaranarsa aşağıdakı şəxslərlə əlaqə saxlaya bilərsiniz:

Arif Quliyev, Vergi və Hüquq Xidmətləri Departamentinin Rəhbəri, İdarəedici Direktor

arif.guliyev@pwc.com

Elçin Məmmədov, Direktor, Hüquqi Praktikanın Rəhbəri

elchin.mammadov@pwc.com

Marketing və Kommunikasiya məsələləri üzrə Rəhbər Aysel Süleymanova
aysel.suleymanova@pwc.com

PwC Azərbaycan

Landmark Ofis Plaza III, 12-ci mərtəbə
90A Nizami küçəsi
Bakı AZ1010, Azərbaycan

Tel: +994 12 497 2515
Faks: +994 12 497 7411

www.pwc.com/az



© 2017 PwC. Bu xəbərdə əks olunan informasiya yalnız ümumi məlumat xarakteri daşıyır və hərtərəfli hüquqi analiz təşkil etmir. Məlumatların dəqiqliyinə və tamlığına dair heç bir zəmanət verilmir. Hər hansı bir nəticəyə gəlib onu tətbiq etməzdən (və ya etməməzdən) əvvəl oxucular öz spesifik məsələləri üzrə mütəxəssislərin məsləhətini almalıdırlar. Oxucuların bu xəbərlərdəki məlumata əsaslanıb hər hansı bir nəticəyə gəlib onu tətbiq etmələrinə və ya hər hansı vacib məqami nəzərdən qaçdıqlarına görə biz heç bir məsuliyyət daşırıq.

“İstehlakçılarn hüquqlarının müdafiəsi haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda dəyişikliklər

Dəyişikliklərə əsasən, istehsalı (satışı) lisenziyalasdırılan, sertifikatlasdırılan əmtəələr yalnız müvafiq təsdiqləyici sənədlər olduqda reklam edilə bilər. Bu halda reklamda lisenziyanın və sertifikatın nömrəsi, verilmə tarixi və onu verən orqanın adı göstərilməlidir.

Haqsız, qeyri-dəqiq və gizli reklam nəticəsində reklam istehlakçısına dəyən zərər məhkəmənin qərarı ilə təqsirkar bilinmiş reklam fəaliyyətinin subyekti tərəfindən ödənilir.

“İctimai televiziya və radio yayımı haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda dəyişikliklər

Dəyişikliklərə əsasən, ictimai yayım proqramlarında (verilişlərində) yayımlanan reklam asan başa düşülən olmalı və həmin proqramların (verilişlərin) elementlərindən vizual (görüntülü) və (və ya) akustik (səsli) şəkildə fərqlənməlidir.

Sponsor reklamı şəxsin sponsor qismində göstərilməsi şərtilə

yayımlanır. Sponsor reklamında yalnız sponsorun adı, fəaliyyət sahəsi və əmtəəsi haqqında məlumat, əmtəə nişanı, firmanın loqosu qaçan sətirlə göstərilməklə, vizual, yaxud audio vasitələrlə təqdim oluna bilər. Hər bir ictimai yayım proqramında (verilişində) verilən sponsor reklamında bu məlumatların ümumi həcmi 2 dəqiqədən çox olmamalıdır.

PwC Azərbaycan "Gələcəyin işçi qüvvəsi" mövzusunda işgüzar görüş keçirib

14 iyun 2018-ci il tarixində PwC Azərbaycan "JW Marriott Bakı" otelində HR mütəxəssisləri üçün "Gələcəyin işçi qüvvəsi" mövzusunda işgüzar görüş keçirib. Tədbirdə aparıcı dövlət və özəl şirkətlərin 40-dan çox nümayəndəsi iştirak edib.

Hazırda biz biznes həyatımızda fundamental transformasiya dövrü yaşayırıq. Avtomatlaşdırma və 'düşünən maşınlar' insanların gördüyü işləri və vəzifələri əvəz edərək, şirkətlərin öz işçilərində axtardığı bacarıqları dəyişdirir. Bu önəmli dəyişikliklər biznes liderlərinin gözlənilməz risklər, qeyri-sabitlik, eləcə də siyasi və sosial qarşıdurma ilə mübarizə apardığı bir

PwC Azerbaijan Times

9 saylı Buraxılış

dövrdə əhəmiyyətli dərəcədə təşkilati, istedad və insan resursları sahəsində problemlər yaradır.

PwC Azərbaycanın “İnsan Resursları və Təşkilat” praktikasının rəhbəri Rəna Rzayeva “Gələcəyin işçi qüvvəsi” hesabatında insanların iş yerlərini necə inkişaf etdirəcəyi ilə bağlı düşüncələrini və bunun onların gələcək iş həyatlarına təsiri ilə bağlı fikirlərini bölüşüb. O, texnoloji nailiyyətlər, demoqrafik dəyişikliklər, qlobal iqtisadi gücdəki dəyişikliklər, eləcə də rəqəmsal və süni intellektin biznes dünyasına təsiri kimi meqatendensiyalardan danışdı.

Rəna, həmçinin iş dünyasına böyük təsir göstərən gələcək iş ssenarilərindən ibarət dörd fərqli model barədə məlumat verib. Potensial perspektivləri və onların hər birinin nə mənə daşıya biləcəyini anlayan və gələcəyi planlaşdıran şirkətlər və insanlar uğur qazanmağa daha yaxşı hazır olacaqlar.

Bu mövzu barədə daha ətraflı məlumat üçün, aşağıdakı linkə daxil olub hesabatımızı oxuya bilərsiniz:

<https://www.pwc.com/gx/en/services/people-organisation/publications/workforce-of-the-future.html>

PwC-də biz uzunmüddətli və fərqli dəyərlər yaradaraq, müştərilərimizə strateji məqsədlərə nail olmağa kömək etmək üçün xüsusi insan kapitalı və təşkilati həllər təklif edirik.