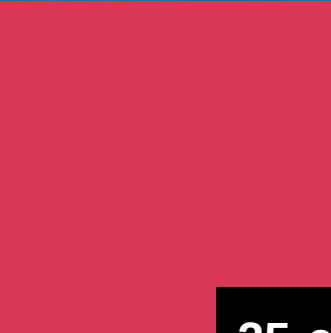




25-ci illik global CEO sorğusunun Azərbaycan üzrə hesabatı

Azərbaycan üçün əhəmiyyətli olan nəticələrə yenidən baxış



İqlim dəyişikliyi və CEO-ların xalis sıfır hədəfləri

17 May 2022



pwc

25-ci illik global CEO sorğusunun Azərbaycan üzrə hesabatı

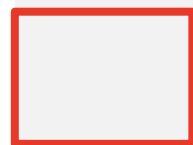


25-ci illik global CEO sorğusunun Azərbaycan üzrə hesabatı



Ətraf mühit, maliyyə və sosial təzyiqlər artdıqca, müasir liderlərin qarşısında həll tələb edən yeni vəzifələr ortaya çıxır.

PwC-nin 25-ci global illik CEO sorğusunun Azərbaycan üzrə hesabatı ölkədəki şirkət rəhbərlərinin global iqtisadiyyatın qeyri-bərabər bərpasından başlayaraq xalis sıfır emissiyaya keçən cəmiyyətə hazırlığa qədər günün ən aktual çağırışlarına necə cavab verdiyinə dair geniş mülahizələrini təqdim edir.



Sorğunun əhatə dairəsi



Sorğu üçün tədqiqat 2021-ci ilin oktyabr, noyabr və dekabr aylarında, digər sözlə 24 fevral tarixindən etibarən Ukraynada başlayan müharibədən əvvəl aparılıb və bu səbəbdən cavablar CEO-ların müharibənin təsiri nəticəsində formalaşan əhval-ruhiyyəsi və fikirlərini əks etdirmir.



PwC-nin
25-ci
İllik CEO
Sorğusunun
Azərbaycan
üzrə
hesabatı



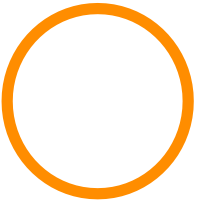
İştirak edən
CEO-ların
81%
kişi və
19%
qadınlardır



Azərbaycan
da fəaliyyət
göstərən
şirkətlərdən
100+
CEO-nun
iştirakı



Sorğuda
20+
sənaye
sahəsinin
nümayəndələri
iştirak edib



Azərbaycan üzrə sorğunun əsas nəticələri:



Azərbaycanlı CEO-ların

79%-i növbəti 12 ay ərzində
qlobal iqtisadi artımın yaxşılaşacağına
inanır



Azərbaycanlı CEO-ların

77%-i növbəti 12 ay ərzində
şirkətlərinin böyüməsindən çox
əminidirlər



Azərbaycanlı CEO-lar gəlir artımını
təmin etmək üçün diqqət yetirdikləri
ölkələri yenidən balanslaşdırıblar.
Türkiyə və **Rusiya** yenə də ilk iki yeri
tutur, **ABŞ** isə keçən ilki 4-cü yerdən 3-
cü yerə yüksəlib



Azərbaycanlı CEO-ların

62%-i həll etməli olduqları
risklər arasında sağlamlıq risklərini
əsas prioritet kimi qeyd edir və ikinci
yerdə geosiyasi münaqişəni (48%)
qeyd edirlər. Kiber risklər və
makroiqtisadi dəyişkənlik hələ də
əsas təhlükələr sırasındadır. İqlim
dəyişikliyi ilə bağlı risklər 5-ci yerdə
formalaşmış və bu da keçən illərlə
nisbətədə pozitiv bir göstəricidir.



Şirkətlərin yalnız

18%-i xalis sıfır və karbon-
neytral (20%) öhdəliyi götürüb və ya
bu istiqamətdə addımlar atır



Azərbaycanlı CEO-ların **44%**-
i ildə ən azı bir dəfə strateji
prioritetlərini qiymətləndirir və əsas
təşəbbüslərində dəyişiklik edir



Azərbaycanlı CEO-ların

13%-nin illik
bonus/uzunmüddətli təşviq planında
istixana qazı emissiyaların azalması,
irqi və etnik müxtəlifliklə bağlı
hədəfləri var.



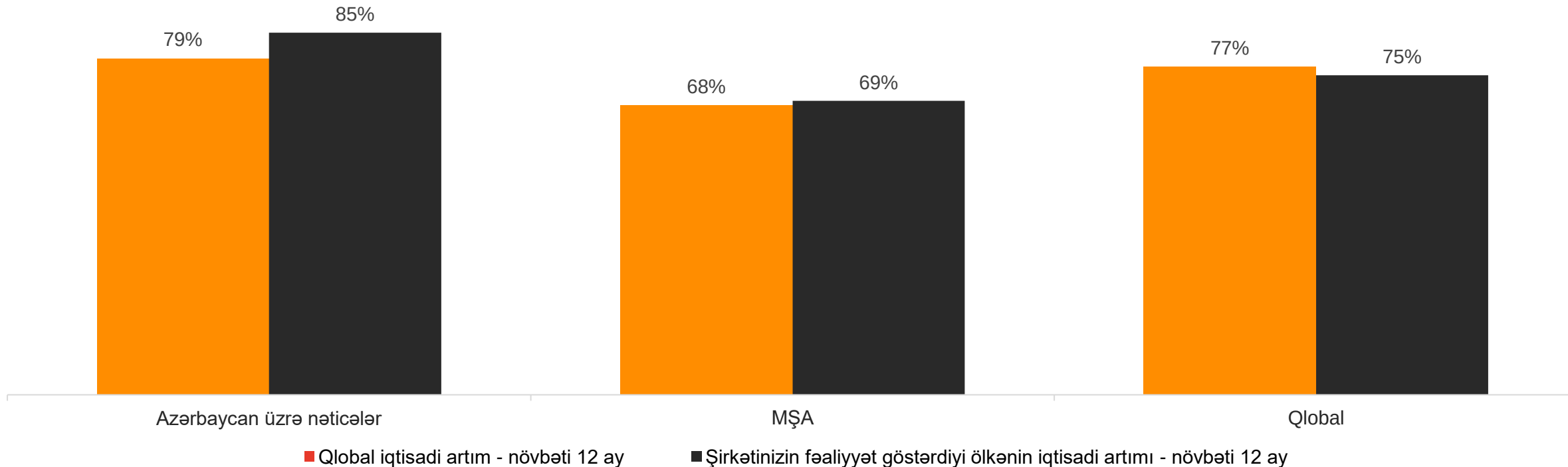
Azərbaycanlı CEO-ların **50%**-
i ildə ən azı bir dəfə yeni layihələrə
sərmayə qoyulmasına təşəbbüs
göstərir



Bir neçə böyük ölkədə yaşanan
tənəzzülə baxmayaraq
Azərbaycanlı CEO-ların qlobal
artımla bağlı nikbinliyi güclənir

Sual: İqtisadi artımın (yəni, ümumi
daxili məhsulun) növbəti 12 ay ərzində
dəyişəcəyinə inanırsınız mı?

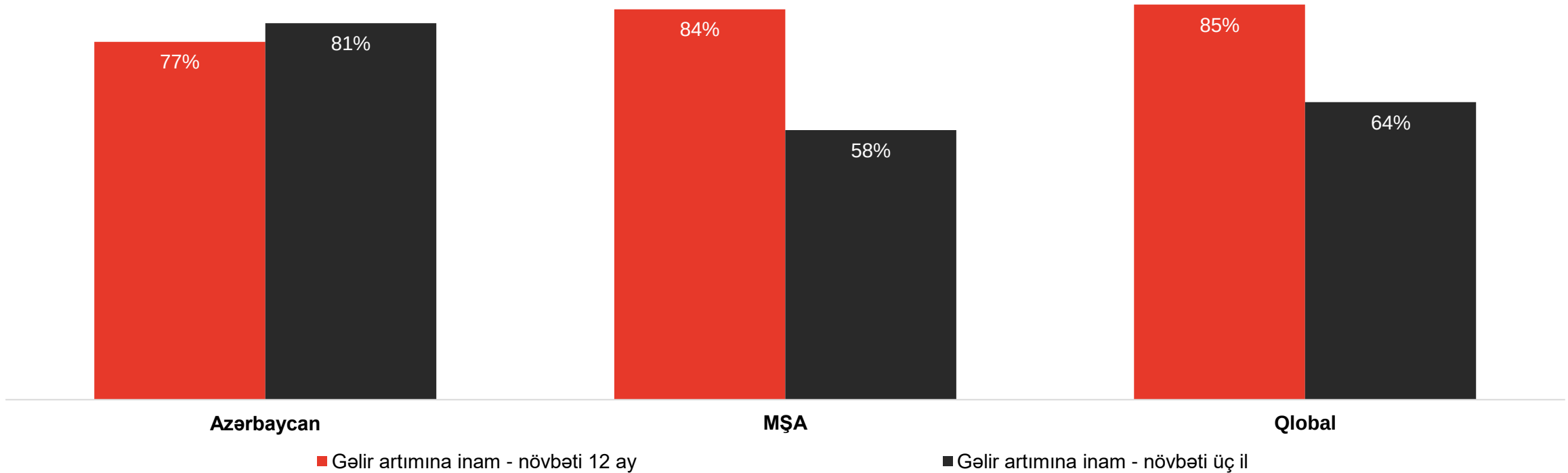
(Yalnız 'yaxşılaşacaq' cavablar
göstərilib)



Azərbaycanlı CEO-lar öz şirkətlərinin artımına çox əmindirlər

Sual: Şirkətinizin gəlir artımı perspektivlərinə nə dərəcədə əminsiniz?

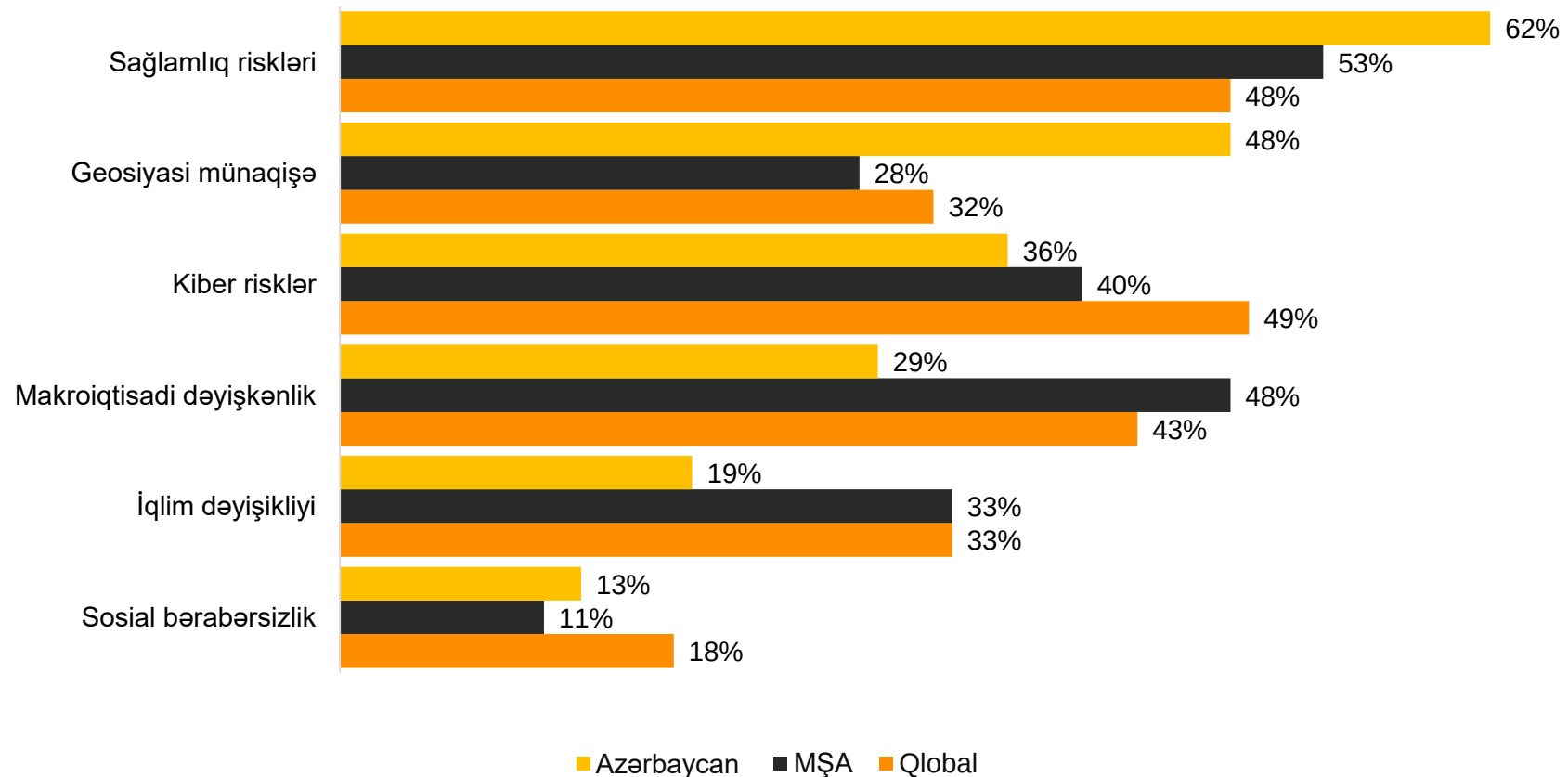
("Həddindən artıq, çox və orta dərəcədə inamlı" cavablar göstərilir)



CEO-lar təhdidlər sırasında geosiyasi münaqişədən də bir addım öndə hesab etdikləri ciddi sağlamlıq risklərinin artmasından narahatdırlar

Sual: Növbəti 12 ay ərzində şirkətinizə mənfi təsir göstərən aşağıdakı global təhlükələrdən nə dərəcədə narahatsınız?

(Yalnız "çox narahat" və "son dərəcə narahat" cavabları göstərilir)



Əhəmiyyətli nəticələr

CEO-ların ən aktual narahatlıqlarına səbəb olan amillərdən biri kimi yaxın müddətli dəyər yaratma təzyiqləri korporativ strategiyalarında ifadə və kompensasiya paketlərində əks olunan CEO-ların çalışdığı nəticələrə nəzər saldıqda daha da əhəmiyyətli görünür.

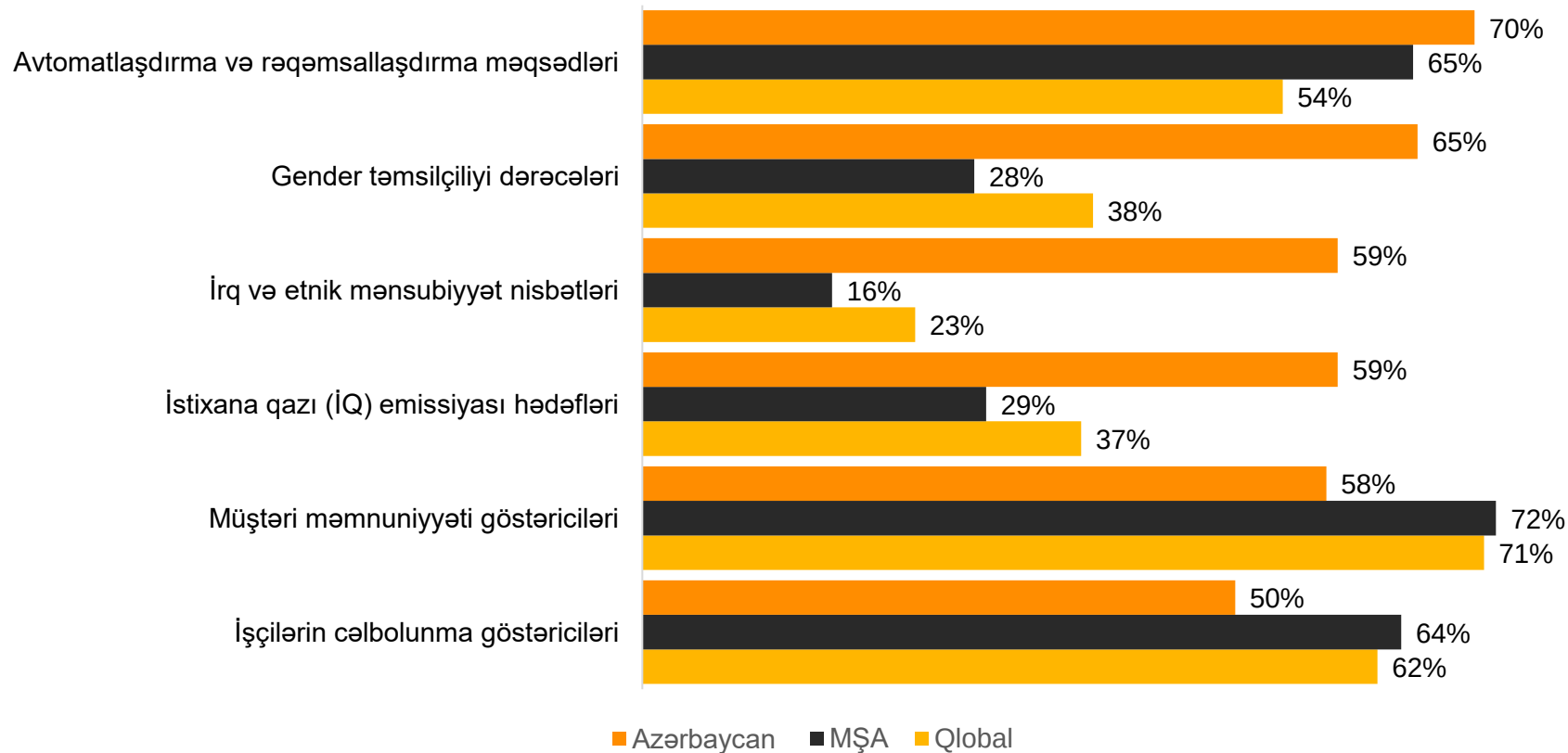
Əksər Azərbaycanlı CEO-larının korporativ məqsədləri avtomatlaşdırma və ya rəqəmsallaşdırma və gender təmsilçiliyi dərəcələri ilə bağlıdır. İrəq və etnik mənsubiyyət nisbətləri və istixana qazı (İQ) emissiyası Azərbaycanlı CEO-lar üçün demək olar ki, eyni dərəcədə əhəmiyyətlidir və onların uzunmüddətli korporativ strategiyasına daxildir. Müştəri məmnuniyyəti də eynisi ilə. Bu kimi qeyri-maliyyə nəticələr, gündəlik iş göstəriciləri ilə sıx bağlıdır.



Ətraf mühit, sosial məsuliyyət və korporativ idarəetməyə artan marağa baxmayaraq, strategiya hələ də ilk növbədə biznes göstəricilərlə idarə olunur

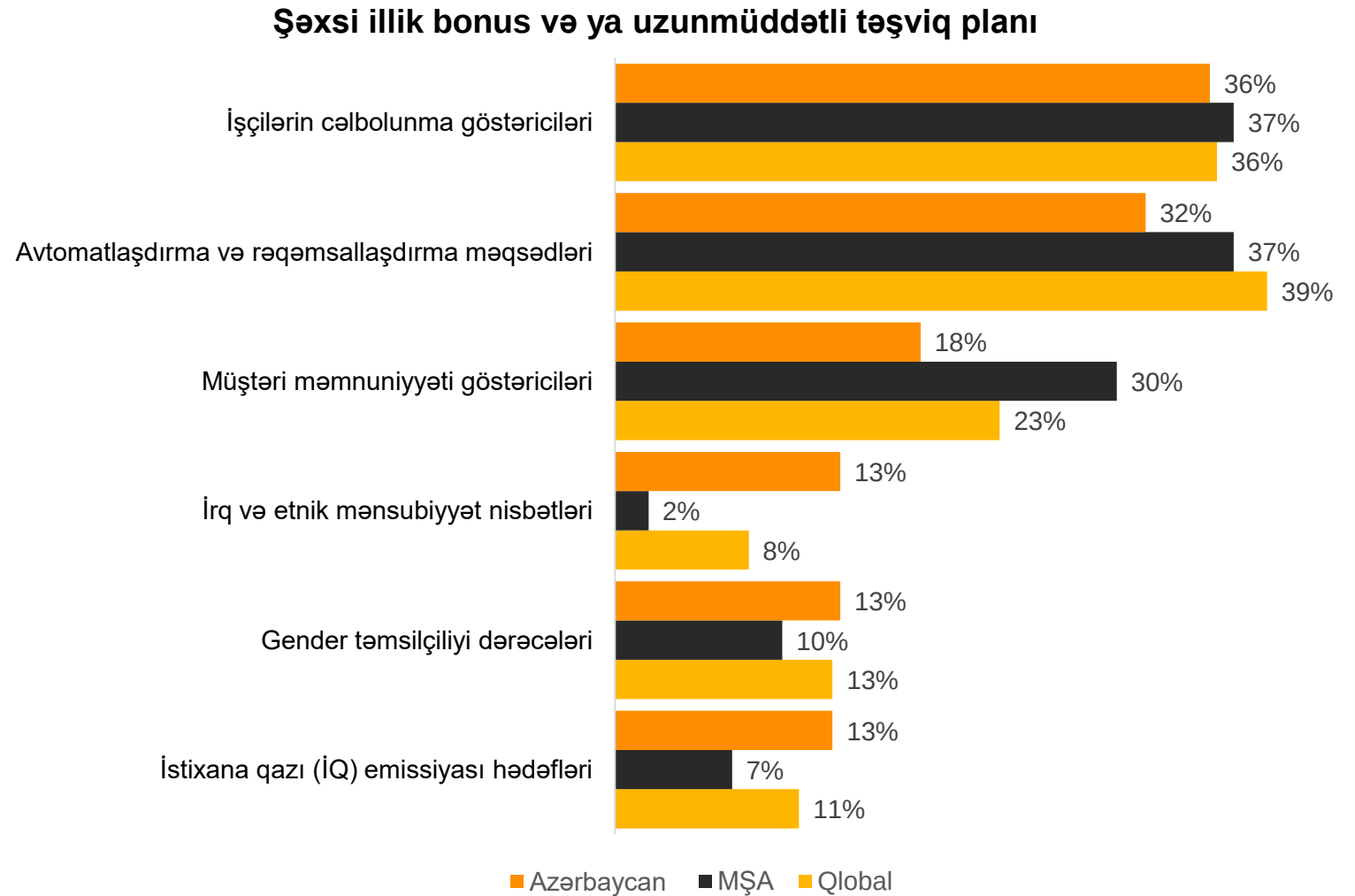
Sual: a) şirkətin uzunmüddətli korporativ strategiyasında aşağıdakı qeyri-maliyyə nəticələri izləyirsinizmi?

Şirkətin uzunmüddətli korporativ strategiyası



Azərbaycanlı CEO-ların böyük əksəriyyətinin müştəri məmnuniyyəti, avtomatlaşdırma, rəqəmsallaşdırma, iqlim dəyişikliyi və sıfır xalis emissiyasına nail olmaq üçün heç bir fərdi maliyyə motivi yoxdur

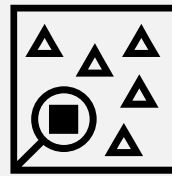
Sual: b) şəxsi illik bonus və ya uzunmüddətli təşviq planında aşağıdakı qeyri-maliyyə nəticələri izləyirsinizmi?



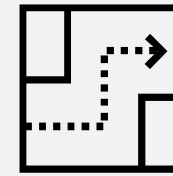
Azərbaycanlı CEO-ların diqqət və çevikliyə dair fikirləri



88%-i qeyd edir ki, rəhbər olduqları şirkətlərin on və ya daha az ümumi strateji hədəfi var. Yalnız **6%**-i hədəflərin **11** və ya daha çox olduğunu deyir



11%-i ən azı rübdə bir dəfə əsas təşəbbüsləri rəsmi olaraq qiymətləndirdiyini deyir. **44%**-i bunu ildə bir dəfə edir



48%-i deyir ki, əsas təşəbbüslər üzrə təklifdən təsdiqə qədər proses üç aya qədər vaxt çəkir. **22%**-i bunun həmin müddətin dörd aydan altı aya qədər vaxt tələb etdiyini deyir



17%-i əsas təşəbbüslər üzrə işçiləri ən azı rübdə bir dəfə məlumatlandırır. **44%**-i isə bunu yalnız ildə bir dəfə edir

Azərbaycanlı CEO-ların dayandırmaq, başlamaq və ya davam etdirmək üçün seçdiyi istiqamətlər

40%

ildə ən azı bir dəfə potensialı az olan və ya uyğun gəlməyən layihələri dayandırdığını deyirlər

34%

Ən azı ildə bir dəfə yüksək nəticə verən bir fəaliyyəti inkişaf etdirdiklərini deyirlər

50%

ildə ən azı bir dəfə yeni layihələrə investisiya qoyurlar

21%

ildə ən azı bir dəfə yeni biznesi satın alırlar

17%

ildə ən azı bir dəfə biznesdən imtina edirlər

Xalis sıfır hədəfinə aparan fərqli yollar



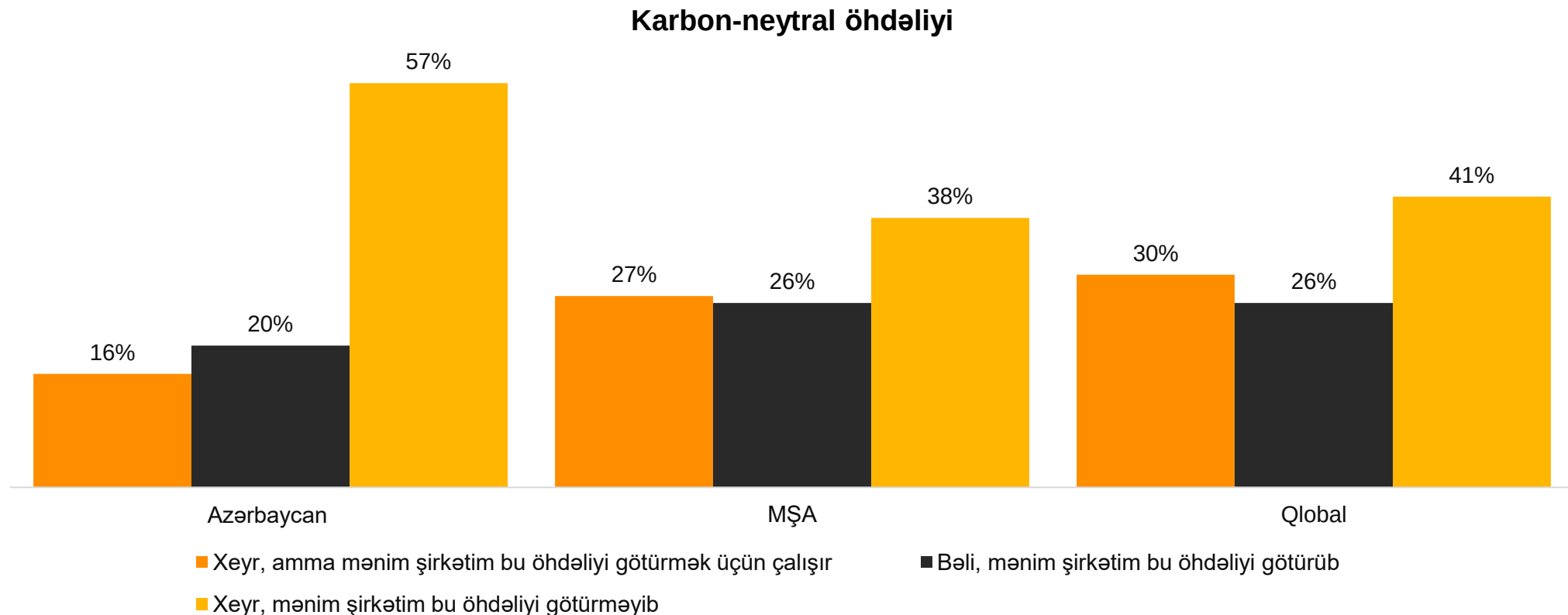
Azərbaycanda fəaliyyət göstərən bir çox şirkət rəhbəri iqlim dəyişikliyi və sosial bərabərsizlik problemlərinin təşkilatlarına potensial təsirini nəzərdən keçirərkən hələ də qeyri-müəyyən münasibət bəsləyirlər.

CO2-nin azaldılması və bərabərliyə dair nümayiş etdirilə bilən öhdəliklərin biznesin uğuru üçün kritik əhəmiyyət kəsb edəcək gələcəyə şirkətlərin daha tez uyğunlaşmasını təmin etmək üçün aşağıdakıları təklif edirik:

- İqlim dəyişikliyi və bərabərlik məqsədlərini təyin etmək və onlara nail olmaq üçün şirkət daxilində məsuliyyət daşıyan idarə heyəti səviyyəsində rəhbər təyin edin.
- Qısamüddətli və uzunmüddətli korporativ strategiyalara integrasiya olunmuş iddialı, lakin real xalis sıfır və ya karbon-neytral öhdəliklər təyin edin.
- Karbon tullantıların azaldılması və bərabərlik hədəflərinə nail olmaq üçün CEO bonus və həvəsləndirici mükafat paketlərini əlaqələndirin.

Azərbaycanda fəaliyyət göstərən CEO-lar dekarbonlaşma ilə bağlı öhdəliklər götürməkdə demək olar ki, qlobal həmkarları ilə ayaqlaşırlar

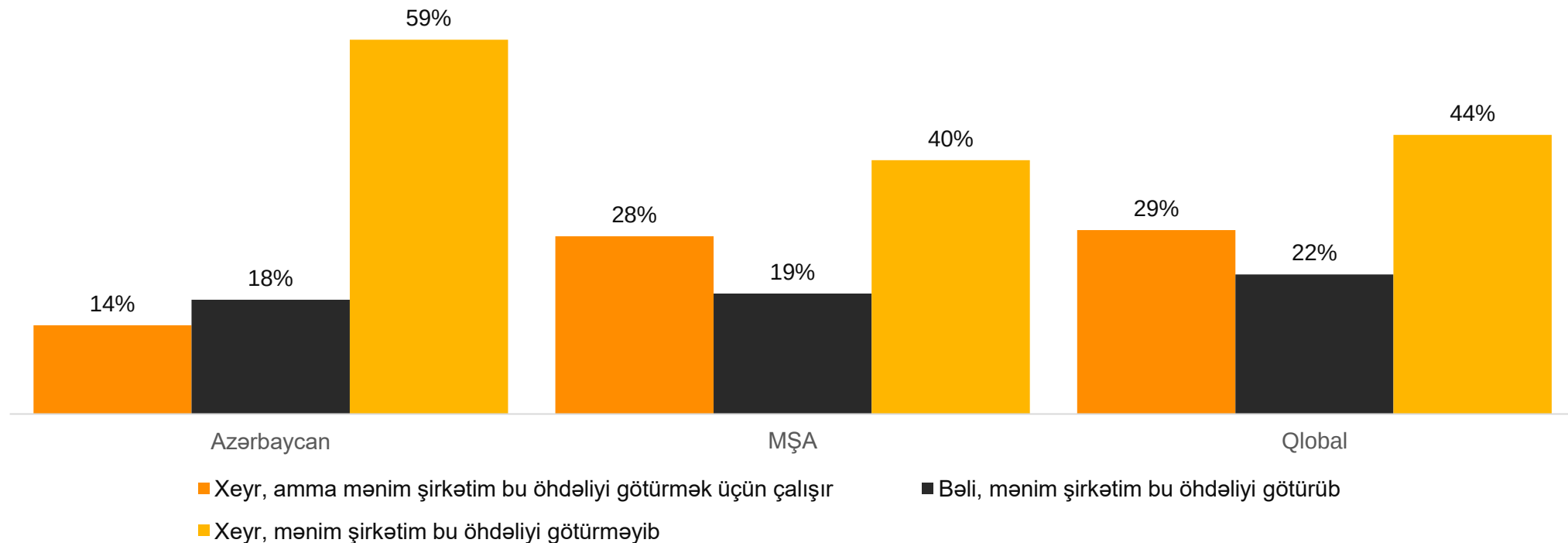
Sual: Şirkətinizdə a) karbon-neytral öhdəliyi varmı?



Azərbaycanlı CEO-lar xalis sıfır öhdəlikdə qlobal həmkarlarından geri qalmırlar

Sual: Şirkətiniz aşağıdakı hədəfi seçibmi?

Xalis-sıfır öhdəliyi



Təşəkkür edirik

pwc.com

© 2022 PwC. Bütün hüquqlar qorunur. PwC şirkətinin icazəsi olmadan kənar şəxslərə təqdim edilə bilməz. "PwC" dedikdə PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) qlobal şəbəkəsinə üzv olan şirkətlər və ya kontekstdən asılı olaraq PwC şəbəkəsinə daxil olan ayrı-ayrı şirkətlər nəzərdə tutulur. Şəbəkəyə daxil olan hər bir şirkət müstəqil hüquqi şəxsdir və PwCIL və ya şəbəkəyə üzv olan hər hansı digər şirkətin agenti kimi çıxış etmir. PwCIL müştərilərə xidmətlər göstərmir. PwCIL şəbəkəyə daxil olan hər hansı şirkətin hərəkəti və ya hərəkətsizliyi üçün məsuliyyət və öhdəlik daşımır, onların peşəkar qərarlarına nəzarət etmir və ya onları hər hansı yolla buna məcbur etmir. PwC şəbəkəsinə üzv olan hər hansı şirkət şəbəkəyə üzv olan digər şirkətlərin hərəkəti və ya hərəkətsizliyi üçün məsuliyyət və öhdəlik daşımır, onların peşəkar qərarlarına nəzarət etmir və ya onları və ya PwCIL şirkətini hər hansı yolla buna məcbur etmir.