



Legal Alert

Ratification of CEFTA Joint Committee Decision No. 2/2024 on the Facilitation of Electronic Commerce

The Albanian Parliament has ratified Law No. 50/2025, which brings into force the CEFTA Joint Committee Decision No. 2/2024 “On the Facilitation of Electronic Commerce.” This Law marks a significant step in harmonizing Albania’s legal framework for electronic commerce with European Union standards, aiming to promote cross-border digital trade, enhance consumer protection, and ensure a level playing field for businesses operating online.

Key Aspects

This law is harmonized with EU standards, validates electronic contracts, requires clear consumer information, grants a 14-day withdrawal right for distance sales (including digital content), and mandates transparency and fairness from online platforms. It limits intermediary liability if they act on illegal content, obliges businesses to update terms and processes, and establishes strong dispute resolution mechanisms to protect consumers and support a unified regional digital market.

Implications and Next Steps

Businesses must update terms, consumer information, and internal processes to comply with new transparency, consumer rights, contract, and complaint handling requirements. The law is a major step toward regional digital market integration, with further harmonization expected.

To find out more, please contact us:



Arjola Rushiti

Legal Manager

PwC Albania

arjola.rushiti@pwc.com

al_pwc_albania@pwc.com



Njoftim Ligjor

Ratifikimi i Vendimit Nr.2/2024 të Komitetit të Përbashkët Të Marrëveshjes së Tregtisë së Lirë të Evropës Qendrore “Për lehtësimin e tregtisë elektronike”

Parlamenti Shqiptar ka ratifikuar Ligjin Nr. 50/2025, i cili sjell në fuqi Vendimin Nr. 2/2024 të Komitetit të Përbashkët të Marrëveshjes së Tregtisë së Lirë të Evropës Qendrore "Për Lehtësimin e Tregtisë Elektronike." Ky Ligj shënon një hap të rëndësishëm në harmonizimin e kuadrit ligjor shqiptar për tregtinë elektronike me standardet e Bashkimit Evropian, duke synuar promovimin e tregtisë dixhitale ndërkufitare, rritjen e mbrojtjes së konsumatorit dhe të sigurojë kushte të barabarta për bizneset që operojnë online.

Pikat kryesore

Ky ligj është përshtatur me standardet e Bashkimit Evropian. Ai njih vlefshmërinë e kontratave elektronike dhe kërkon që konsumatorët të informohen qartë. Ligji u jep të drejtën e tërheqjes brenda 14 ditësh për blerjet në distancë, duke përfshirë edhe përmbajtjet dixhitale. Gjithashtu, u kërkon platformave online të jenë transparente dhe të drejta. Ligji kufizon përgjegjësinë e ndërmjetësve nëse ata veprojnë kundër përmbajtjeve të paligjshme. Bizneset detyrohen të përditësojnë kushtet dhe procedurat e tyre. Për më tepër, ligji vendos mekanizma të fortë për zgjidhjen e mosmarrëveshjeve, me qëllim mbrojtjen e konsumatorëve dhe mbështetjen e një tregu dixhital rajonal të njësuar.

Implikimet dhe Hapat e Ardhshëm

Bizneset duhet të përditësojnë kushtet, informacionin për konsumatorët dhe proceset e brendshme për t'u përshtatur me kërkesat e reja të transparencës, të drejtave të konsumatorëve, kontratave dhe trajtimit të ankesave. Ky ligj është një hap i rëndësishëm drejt integritit të tregut dixhital rajonal, dhe pritet harmonizim i mëtejshëm në të ardhmen.

Për më shumë informacion, ju lutem kontaktoni:



Arjola Rushiti

Legal Manager

PwC Albania

arjola.rushiti@pwc.com

al_pwc_albania@pwc.com