



Năm 2014, bà Đinh Thị Quỳnh Vân là một trong những gương mặt nữ lãnh đạo tiêu biểu khối doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài của Tạp chí Forbes Việt Nam.

DOANH NHÂN

Đinh Thị Quỳnh Vân

Dấu ấn 20 năm

Nhắc tới PwC Việt Nam, không thể không nhắc tới bà Đinh Thị Quỳnh Vân, người đã bước vào Công ty 19 năm trước, khi là một sinh viên vừa tốt nghiệp, và sau 15 năm đã được bổ nhiệm là Tổng giám đốc PwC Việt Nam.

Chùng đó năm gắn bó với PwC, bà cảm thấy thế nào?

Nhiều lúc, tôi không nghĩ là mình đã gắn bó với PwC Việt Nam gần 20 năm. Nhìn lại, tôi thấy tự hào được đóng góp một phần nhỏ vào sự lớn mạnh của Công ty. Sau 20 năm, từ một văn phòng với hơn 10 người, PwC Việt Nam đã trở thành công ty lớn với gần 700 nhân viên, cung cấp từ các dịch vụ thuế và kiểm toán cơ bản đến chuỗi dịch vụ đa dạng, từ kiểm toán, đến tư vấn luật và thuế, tư vấn các thương vụ và quản trị doanh nghiệp (DN)...

Là người Việt Nam, tôi luôn mong muốn được nhìn thấy DN Việt Nam ngày càng lớn mạnh và

phát triển ngang tầm với DN trong khu vực. Khi bước chân vào Việt Nam, khách hàng của chúng tôi chủ yếu là công ty có vốn đầu tư nước ngoài. Dần dần, chúng tôi tạo dựng được niềm tin với DN Việt Nam. Ngày càng nhiều DN Việt Nam sử dụng dịch vụ của chúng tôi.

Tôi rất vui khi nhận thấy, hầu hết khách hàng Việt Nam của chúng tôi đã có những bước phát triển đáng ngưỡng mộ. Nhiều DN đã tạo dựng được vị thế trên thị trường quốc tế.

Điều mà tôi vui và tự hào hơn cả là sự phát triển về số lượng và chất lượng của độ ngũ nhân sự người Việt Nam. Đối với PwC Việt Nam, tài sản quan trọng nhất chính là con người. Trong thời kỳ đầu, toàn bộ đội ngũ quản lý là người nước ngoài. Ngày hôm nay, 7 trong số 16 thành viên ban lãnh đạo là người Việt Nam. Độ ngũ cán bộ quản lý cấp trung của chúng tôi có hơn 60% là người Việt Nam.

Sự thay đổi đó đã diễn ra như thế nào, thưa bà?

Khi PwC thành lập vào năm 1994, Việt Nam mới mở cửa được một thời gian ngắn. Lúc đó, mọi thứ đều mới. Luật Đầu tư nước ngoài tại Việt Nam mới ra đời năm 1987; những luật thuế đầu tiên của Việt Nam được ban hành vào đầu những năm 90, thời điểm các nhà đầu tư nước ngoài bắt đầu có mặt ở Việt Nam. Khi đó, tại Việt Nam, rất ít người hiểu về kiểm toán độc lập. PwC bước chân vào Việt Nam vào thời điểm ấy theo nhu cầu của các khách hàng toàn cầu. Khi họ đầu tư ở Việt Nam, do yêu cầu từ công ty mẹ, tất cả các công ty con đều cần phải kiểm toán.

Với kinh nghiệm hoạt động trên 157 quốc gia, PwC Việt Nam nhìn nhận rằng, kiểm toán độc lập sẽ là nhu cầu tất yếu của DN Việt Nam. Tôi còn nhớ, những năm 1995-1997, được sự tài trợ của Ngân hàng Thế giới và một số tổ chức quốc tế, 4 ngân hàng thương mại quốc doanh của Việt Nam (Nông nghiệp, Công thương, Ngoại thương và Đầu tư và Phát triển Việt Nam) được yêu cầu thực hiện kiểm toán độc lập. PwC Việt Nam đã được lựa chọn.

Lúc đó, kiểm toán chỉ bắt buộc đối với DN có vốn đầu tư nước ngoài nên có thể nói, đây là 4 DN đầu tiên của Việt Nam thực hiện kiểm toán độc lập. Lúc đầu, nhiều người nghĩ rằng, vai trò của PwC như là một thanh tra nhà nước hay thanh tra chính phủ. Họ



Bà Đinh Thị Quỳnh Vân (bên trái) nhận bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì những đóng góp cho sự phát triển của thị trường dịch vụ tư vấn thuế tại Việt Nam

không biết kiểm toán lấy các thông tin để làm gì. Chúng tôi mất khá nhiều thời gian để giải thích về vai trò của kiểm toán độc lập tới các cấp lãnh đạo và quản trị và để có được những thông tin cần thiết cho việc kiểm toán.

Sau thành công với việc kiểm toán 4 ngân hàng, Ngân hàng Nhà nước và Bộ Tài chính đã nhận thấy tầm quan trọng của kiểm toán độc lập đối với các báo cáo tài chính. Bộ Tài Chính bắt đầu xây dựng Luật Kiểm toán, đưa ra các quy định, chuẩn mực cho ngành kiểm toán độc lập và yêu cầu kiểm toán độc lập bắt buộc đối với các ngân hàng thương mại, tổng công ty nhà nước, các công ty niêm yết.

Các DN Việt Nam cũng dần nhận ra giá trị của kiểm toán không đơn thuần là chữ ký trên báo cáo kiểm toán để xác nhận tính trung thực, hợp lý của báo cáo tài chính, mà quan trọng hơn là các ý kiến, đề xuất hỗ trợ ban lãnh đạo công ty nhìn thấy và hiểu rõ các điểm mạnh, điểm yếu trong hệ thống kiểm soát của mình, từ đó tìm cách nâng cao hiệu quả hoạt động, nâng cao kiểm soát nội bộ và quản trị DN giúp DN nâng cao vị thế của mình.

Theo bà, mảng dịch vụ tư vấn của PwC đang phát

triển ở mức độ nào so với quy mô và triển vọng của thị trường?

Có thể nói, thị trường tư vấn của Việt Nam đang ở giai đoạn bắt đầu hình thành. Tiềm năng phát triển còn rất lớn. Dù chưa có số liệu chính xác, nhưng theo một số thống kê, hơn 95% DN Việt Nam có doanh thu dưới 50 tỷ đồng/năm (khoảng 2,5 triệu USD). Việt Nam chưa có nhiều DN có doanh thu trên 100 triệu USD. Do vậy, phần lớn DN đang được quản lý theo mô hình “gia đình”.

Khi DN Việt Nam lớn mạnh lên, hội nhập và phải cạnh tranh nhiều hơn, họ sẽ thấy rằng, mô hình quản lý theo kiểu gia đình sẽ không còn phù hợp và DN nào đi trước đón đầu cải tổ hệ thống quản trị doanh nghiệp sớm và nhanh sẽ là DN phát triển nhanh nhất. Đây chính là cơ sở để chúng tôi tin rằng, dịch vụ tư vấn rất có triển vọng và thị trường để phát triển.

Quan điểm của chúng tôi là các dịch vụ tư vấn của PwC phải đưa lại giá trị gia tăng cho DN, thông qua tiết kiệm chi phí, tăng cường hiệu quả hoạt động của DN, hỗ trợ quản lý, điều hành DN tốt hơn. Những giá trị này được duy trì sẽ tạo ra hiệu quả lâu dài cho DN.

Sau một chặng đường dài cùng PwC ghi những dấu ấn đặc biệt trong nền kinh tế Việt Nam, tới đây, bà đặt kế hoạch gì cho mình và cho PwC?

Chiến lược của chúng tôi là đạt được sự phát triển bền vững thông qua xây dựng một đội ngũ cán bộ chất lượng cao và cung cấp các dịch vụ phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

Phương châm của chúng tôi không chỉ đơn thuần là “cung cấp dịch vụ” mà “tìm ra giải pháp” giúp khách hàng thực hiện được các chiến lược kinh doanh một cách tốt nhất.

Việt Nam đang ngày càng hội nhập với thị trường thế giới. PwC Việt Nam xác định mảng các DN Việt Nam (cả DN nhà nước và DN tư nhân) sẽ là thị trường trọng điểm trong thời gian tới.

PwC Việt Nam là công ty thuộc mạng lưới PwC toàn cầu hoạt động trên 157 quốc gia, cung cấp các dịch vụ chuyên nghiệp và chất lượng cao về kiểm toán, tư vấn thuế và pháp lý, tư vấn các thương vụ và quản trị doanh nghiệp.

PwC Việt Nam hiện có 2 văn phòng tại Hà Nội và TP. HCM. Năm 2014, PwC Việt Nam kỷ niệm sinh nhật tròn 20 tuổi.