
Thông cáo báo chí

Ngày 4/10/2016

Liên hệ Nguyễn Ngọc Hà
Tel: (08) 3823 0796, máy lẻ 4692; Mobile: 0909 542 420
E-mail: nguyen.ngoc.ha@vn.pwc.com

Số trang 3

Tìm hiểu thêm: <http://www.pwc.com/gx/en/about/global-annual-review-2016.html>

PwC hướng tới tương lai với doanh thu toàn cầu đạt mức kỷ lục 35,9 tỷ đô-la Mỹ trong năm tài chính 2016

- Chiến lược tăng trưởng lấy tôn chỉ hoạt động của PwC làm nền tảng
- Tổng số nhân viên đạt kỷ lục mới với hơn 223.000 người
- Hơn 15.800 nhân viên chuyên cung cấp dịch vụ liên quan tới công nghệ cho khách hàng
- Đầu tư hơn 500 triệu USD để nâng cao chất lượng và phát triển dịch vụ
- Nhân viên PwC trên khắp thế giới đã hoàn thành 11 triệu giờ đào tạo
- Hơn 26.000 tân cử nhân gia nhập PwC – hơn một nửa trong số đó là nữ
- PwC được bình chọn là thương hiệu B2B hàng đầu toàn cầu

LONDON, ngày 4 tháng 10 năm 2016 – Mạng lưới PwC công bố doanh thu toàn cầu đạt 35,9 tỷ đô-la Mỹ trong năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6 năm 2016. Tính theo tỷ giá cố định, tổng doanh thu toàn cầu của PwC đã tăng hơn 7%.

“Sức mạnh của thương hiệu PwC, những cơ hội mà chúng tôi đem đến cho nhân viên, chất lượng dịch vụ mà chúng tôi cung cấp và việc chú trọng đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan chính là nền tảng hoạt động và thước đo thành công của PwC,” ông Bob Moritz, Chủ tịch Toàn cầu của PwC chia sẻ. “Tăng trưởng doanh thu tại tất cả các thị trường và lĩnh vực hoạt động chính trong năm qua đã phản ánh mục đích cơ bản của PwC, đó là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng.”

“Để tiếp tục tăng trưởng trong tương lai, chúng tôi đang đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả của dịch vụ, cũng như tận dụng được tối đa chuyên môn của nhân viên. Thế giới đang thay đổi nhanh chóng và chúng tôi đang chuẩn bị cho những dịch vụ mà các khách hàng, các thị trường vốn và các bên liên quan sẽ cần đến trong tương lai, song song với việc đáp ứng nhu cầu hiện tại của họ. Dù là trong lĩnh vực thuế và kiểm toán, tư vấn chuyển đổi, công nghệ blockchain hay thực tế ảo tăng cường (augmented reality), chúng tôi đều có chiến lược đáp ứng được nhu cầu dài hạn của các bên liên quan và nguyện vọng phát triển nghề nghiệp của nhân viên PwC.

“Chúng ta đang ở trong một thời đại mà công chúng kỳ vọng nhiều từ doanh nghiệp hơn bao giờ hết. Vì vậy, chúng tôi chú trọng vào việc đáp ứng nhu cầu của không chỉ các bên trực tiếp liên quan mà của toàn xã hội nói chung. Điều này được phản ánh trong tôn chỉ hoạt động, trong văn hóa doanh nghiệp trên khắp mạng lưới PwC, và trong những câu chuyện mà chúng tôi chia sẻ qua báo cáo tổng kết thường niên.”

Báo cáo tổng kết thường niên toàn cầu của PwC cho năm tài chính 2016 có thể được truy cập trực tuyến [tại đây](#) với nhiều video, hình ảnh và câu chuyện minh họa nhằm phản ánh con người, công việc, suy nghĩ và phương thức hoạt động của PwC.

**Doanh thu:**

Doanh thu đã tăng trưởng mạnh mẽ hơn cả tại các thị trường đang phát triển – đặc biệt là châu Á, nơi mức tăng trưởng đạt 10% nhờ vào kết quả ấn tượng tại Ấn Độ và Trung Quốc.

Doanh thu tại Bắc Mỹ và vùng Caribê tăng 8% dựa vào sự tăng trưởng mạnh mẽ tại Mỹ – thị trường lớn nhất của PwC trên toàn thế giới. Trong khi đó, doanh thu tại Trung và Nam Mỹ tăng 9%.

Thị trường Tây Âu tăng trưởng bền vững ở mức 6%, còn Trung và Đông Âu ghi nhận tăng trưởng doanh thu mạnh ở mức 10%.

Trọng tâm của dịch vụ đảm bảo nói riêng và của cả thương hiệu PwC nói chung là phục vụ thị trường vốn. Nhu cầu cho các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo của mạng lưới PwC vẫn rất lớn, dù cạnh tranh và áp lực về giá đang được đẩy mạnh trên khắp thế giới. Trong năm tài chính 2016, doanh thu từ dịch vụ kiểm toán và đảm bảo đã tăng 6% lên 15,3 tỷ đô-la Mỹ. Các dịch vụ đảm bảo như tư vấn quản lý rủi ro, quản lý rủi ro CNTT và đảm bảo dữ liệu là những lĩnh vực mà PwC đang thúc đẩy đổi mới sáng tạo và đầu tư mạnh mẽ.

Dịch vụ tư vấn các thương vụ và tư vấn hoạt động tăng trưởng 8%, đạt 11,5 tỷ đô-la Mỹ. Kết quả này được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng cao của khách hàng cho các dịch vụ toàn diện “từ chiến lược đến thực thi”, cũng như sự tăng trưởng ấn tượng trên nhiều lĩnh vực liên quan tới tư vấn hoạt động, điều tra gian lận và tư vấn thương vụ. Đặc biệt, các dịch vụ an ninh mạng, kỹ thuật số, và dữ liệu & phân tích đã hưởng lợi từ những khoản đầu tư đáng kể của PwC trong thời gian gần đây.

Thị trường mua bán và sáp nhập sôi động đã có ảnh hưởng tích cực tới các hoạt động thuế của mạng lưới PwC, thể hiện ở việc doanh thu từ dịch vụ tư vấn thuế tăng 7% lên 9,1 tỷ đô-la Mỹ. Bên cạnh đó, nhu cầu tiếp tục tăng mạnh trên toàn cầu cho các dịch vụ hỗ trợ tuân thủ quy định, tư vấn doanh nghiệp và tư vấn giá chuyển giao.

Chất lượng dịch vụ tiếp tục là động lực đằng sau mọi hoạt động của PwC trên toàn thế giới. Chỉ riêng trong năm tài chính 2016, PwC đã đầu tư 500 triệu đô-la Mỹ nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng và khả năng cung cấp dịch vụ trong bối cảnh PwC ngày càng chú trọng hơn vào việc đáp ứng nhu cầu của các bên liên quan.

Nhân lực:

Mạng lưới PwC đã tuyển dụng số lượng nhân viên mới đạt mức kỷ lục là 58.081, trong đó có 26.780 tân cử nhân. Tổng số nhân viên của PwC trên toàn cầu đã tăng hơn 7%, đạt 223.000 người. Nhân lực tăng trưởng nhiều nhất tại các thị trường phát triển tại châu Á, Trung Âu và Đông Âu. Bên cạnh đó, 83% nhân viên PwC cho biết họ tự hào được làm việc tại PwC.

Trong năm qua, hơn một nửa số tân cử nhân được tuyển dụng là nữ. Ngoài ra, 665 chủ phần hùn (partner) mới đã được bổ nhiệm trên khắp mạng lưới PwC. Trong đó, số lượng chủ phần hùn là nữ đã tăng năm thứ 3 liên tiếp, chiếm 27% tất cả các chủ phần hùn mới bổ nhiệm.

“Chúng tôi luôn hướng tới sự đa dạng và bình đẳng tại PwC. Chúng tôi đã có nhiều bước tiến với việc bổ nhiệm nhiều chủ phần hùn nữ hơn trong năm nay và tỷ lệ nữ lãnh đạo trong đội ngũ lãnh đạo toàn cầu nhiều nhất trong lịch sử. Tuy vậy, vẫn còn nhiều việc cần phải làm. Chúng tôi tin rằng sự đa dạng về kinh nghiệm và văn hóa sẽ nâng cao chất lượng dịch vụ mà chúng tôi đem đến cho khách hàng,” ông Bob Moritz kết luận.

Cộng đồng:

Trong năm tài chính 2016, các công ty và nhân viên của PwC đã ủng hộ 63 triệu đô-la Mỹ cho các hoạt động vì cộng đồng và đóng góp hơn 820.000 giờ làm việc cho các dịch vụ chuyên nghiệp và các hoạt động tình nguyện cần kỹ năng.¹

- HẾT THÔNG CÁO -

¹ Những số liệu này chỉ phản ánh cho 21 công ty dẫn đầu trong mạng lưới PwC

Thông tin cho tòa soạn:

Tổng doanh thu của các công ty PwC theo lĩnh vực hoạt động (triệu đô-la Mỹ)				
	FY16 theo tỷ giá FY16	FY15 theo tỷ giá FY15	% thay đổi	% thay đổi theo tỷ giá cố định
Dịch vụ Kiểm toán và Đảm bảo	15.280	15.177	0,7%	6,4%
Dịch vụ Tư vấn các Thương vụ và Tư vấn Hoạt động	11.531	11.235	2,6%	8,3%
Dịch vụ Tư vấn Thuế	9.085	8.944	1,6%	7,4%
Tổng doanh thu	35.896	35.356	1,5%	7,3%
Chi phí và phụ phí phát sinh	(2.257)	(2.351)	-4,0%	0,1%
Doanh thu thuần	33.639	33.005	1,9%	7,8%

Doanh thu trong năm tài chính 2016 (FY16) là tổng doanh thu của tất cả các công ty PwC và được thể hiện bằng đô-la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY16. Doanh thu trong năm tài chính 2015 (FY15) được thể hiện bằng đô-la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY15. Tổng doanh thu bao gồm các chi phí tính cho khách hàng. Năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6.

Tổng doanh thu của các công ty PwC theo khu vực địa lý (triệu đô-la Mỹ)				
	FY16 theo tỷ giá FY16	FY15 theo tỷ giá FY15	% thay đổi	% thay đổi theo tỷ giá cố định
Châu Á	4.391	4.109	6,8%	10,3%
Châu Đại Dương và các đảo quốc Thái Bình Dương	1.452	1.584	-8,3%	5,3%
Trung và Đông Âu	678	715	-5,2%	10,0%
Tây Âu	12.339	12.651	-2,5%	5,9%
Trung Đông và châu Phi	1.294	1.304	-0,8%	7,0%
Bắc Mỹ và vùng Caribê	14.916	14.035	6,3%	7,5%
Nam và Trung Mỹ	826	958	-13,8%	9,4%
Tổng doanh thu	35.896	35.356	1,5%	7,3%

Doanh thu trong năm tài chính 2016 (FY16) là tổng doanh thu của tất cả các công ty PwC và được thể hiện bằng đô-la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY16. Doanh thu trong năm tài chính 2015 (FY15) được thể hiện bằng đô-la Mỹ theo tỷ giá hối đoái trung bình của FY15. Tổng doanh thu bao gồm các chi phí tính cho khách hàng. Năm tài chính kết thúc vào ngày 30 tháng 6.

Giới thiệu PwC

Tại PwC, mục tiêu của chúng tôi là tạo dựng niềm tin trong xã hội và giải quyết các vấn đề quan trọng. Chúng tôi là một mạng lưới các công ty PwC tại 157 quốc gia với hơn 223.000 nhân viên luôn cam kết cung cấp các dịch vụ kiểm toán và đảm bảo, tư vấn quản lý tài chính và tư vấn thuế và pháp lý chất lượng cao. Hãy trao đổi với chúng tôi các vấn đề của bạn và tìm hiểu rõ hơn về chúng tôi bằng cách truy cập trang web www.pwc.com và www.pwc.com/vn.

Giới thiệu PwC Việt Nam

PwC Việt Nam thành lập văn phòng tại Hà Nội và Tp. HCM năm 1994. Đội ngũ chuyên gia của chúng tôi gồm hơn 750 người Việt Nam và nước ngoài am hiểu sâu sắc môi trường kinh doanh tại Việt Nam và hiểu biết sâu rộng các chính sách và thủ tục đầu tư, thuế, pháp luật, kế toán và tư vấn trên cả nước. Chúng tôi có một công ty luật 100% vốn nước ngoài tại Việt Nam được Bộ Tư pháp cấp giấy phép có trụ sở chính tại Tp. Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội.

Chúng tôi luôn hỗ trợ hết khả năng để giúp khách hàng đạt được mục tiêu của họ. Với đội ngũ chuyên gia có năng lực và kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực ngành nghề kinh doanh cần thiết cho khách hàng tại mỗi thị trường địa phương trên khắp mạng lưới, chúng tôi cung cấp dịch vụ toàn diện cho khách hàng ở bất kỳ nơi nào họ hoạt động kinh doanh, trên khắp Châu Á và các khu vực khác trên toàn thế giới.

©2016 Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam. Bảo lưu mọi quyền.

PwC được hiểu là mạng lưới PwC và/hoặc một trong nhiều công ty thành viên, trong đó mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập và riêng biệt. Vui lòng truy cập www.pwc.com/structure để biết thêm chi tiết.