

www.pwc.com

Cơ hội sắp tới

Sáp Nhập và Mua Bán
Doanh Nghiệp trong Lĩnh
Vực Dịch Vụ Tài Chính Tại
Châu Á năm 2011

Tài Liệu Về Thị Trường
Việt Nam

Tài liệu này đề cập các điểm nổi bật về kết quả khảo sát tại Việt Nam, các giao dịch gần đây, các dự báo về hoạt động sáp nhập và mua bán doanh nghiệp cũng như các cơ hội tiềm năng và các rào cản đối với giao dịch trong nước.

Tháng 10 năm 2011

pwc

Việt Nam: Các giao dịch gần đây

- Hoạt động sáp nhập và mua bán doanh nghiệp (“M&A”) trong lĩnh vực dịch vụ tài chính tại Việt Nam năm 2010 đạt tổng giá trị 69 triệu USD.
- Con số này thấp hơn rất nhiều so với tổng giá trị giao dịch năm 2009 là 211 triệu đô la Mỹ, trong đó bao gồm 105 triệu USD do HSBC tăng vốn đầu tư vào Công ty bảo hiểm nhân thọ Bảo Việt.
- Phần lớn các giao dịch M&A ngành dịch vụ tài chính trong sáu tháng đầu năm 2011 đều liên quan đến việc bán cổ phần các công ty chứng khoán bị lỗ nặng trong thời gian gần đây do sự giảm điểm của các chỉ số của thị trường chứng khoán trong nước và mức độ thanh khoản kém tại cả hai sàn giao dịch chứng khoán. Một trong những giao dịch lớn nhất trong sáu tháng đầu năm thuộc về lĩnh vực bảo hiểm với việc công ty bảo hiểm Ergo của Đức mua cổ phần thiểu số chiến lược tại GIC, một công ty bảo hiểm phi nhân thọ trong nước.
- Mặc dù phần lớn các giao dịch năm 2011 cho đến nay đều tương đối nhỏ nhưng báo chí đã xác nhận rằng Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam đang đàm phán chi tiết với một nhà đầu tư chiến lược về việc mua cổ phần thiểu số tại ngân hàng quốc doanh này; đây được dự kiến sẽ là giao dịch có giá trị lớn hơn nhiều so với các giao dịch đã được ghi nhận cho đến hiện tại.

Bảng 1: Hoạt động M&A ngành dịch vụ tài chính năm 2010 tại Châu Á theo giá trị giao dịch. Đơn vị tính: triệu USD

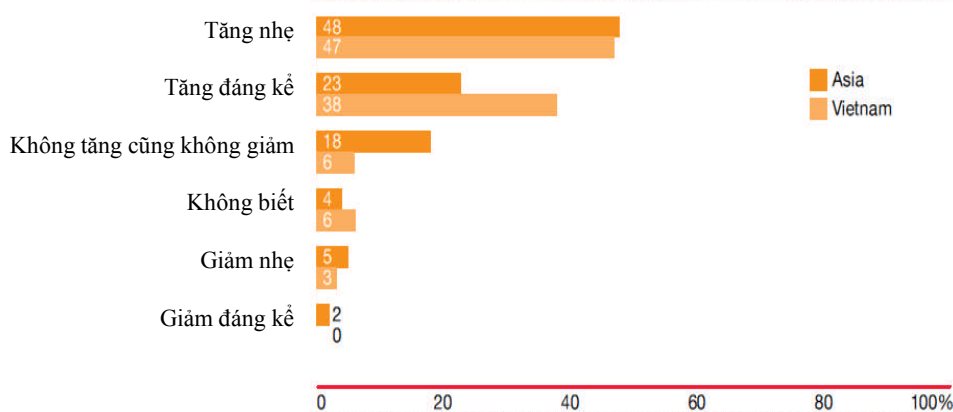
Quốc gia mục tiêu	Số lượng giao dịch	Ngân hàng	Chứng khoán & thị trường vốn	Quý tương hỗ & quản lý tài sản	Bảo hiểm	Khác	Tổng cộng (triệu USD)
Trung Quốc	78	10.823	1.960	2.666	672	613	16.733
Úc	104	258	46	1.654	8.300	185	10.442
Nhật Bản	104	1.239	491	67	5.363	1.047	8.207
Hàn Quốc	29	4.479	61	28	1.520	426	6.514
Hồng Kông	39	1.410	207	327	3.143	366	5.453
Ấn Độ	88	829	254	553	19	399	2.054
Thái Lan	17	1.122	-	9	-	194	1.326
Malaysia	18	-	-	0	911	1	912
Indonesia	51	704	17	4	44	30	799
Đài Loan	15	98	429	6	183	-	716
Singapore	16	-	4	228	313	2	547
Pakistan	8	279	-	-	-	-	279
Philippines	8	181	-	-	-	-	181
Kazakhstan	5	131	-	-	-	-	131
Bangladesh	3	55	-	-	17	32	104
New Zealand	17	-	-	31	2	48	81
Việt Nam	23	11	45	3	11	-	69
Uzbekistan	3	17	-	-	-	-	17
Sri Lanka	13	2	3	2	2	-	9
Azerbaijan	2	2	-	-	-	-	2
Tổng cộng	641	21.640	3.516	5.578	20.498	3.341	54.574

Nguồn: Thomson Reuters, Phân tích của PwC

Việt Nam: Dự báo và nhu cầu M&A

- Theo Khảo sát về hoạt động M&A trong ngành Dịch vụ tài chính tại Châu Á do PwC thực hiện trong năm 2011, những người được khảo sát rất lạc quan về triển vọng của thị trường M&A tại Việt Nam.
- Rất ít người dự báo rằng thị trường M&A sẽ ổn định, trên 80% kỳ vọng hoạt động M&A trong ngành dịch vụ tài chính tại Việt Nam sẽ sôi động trở lại sau năm 2010 trầm lắng.

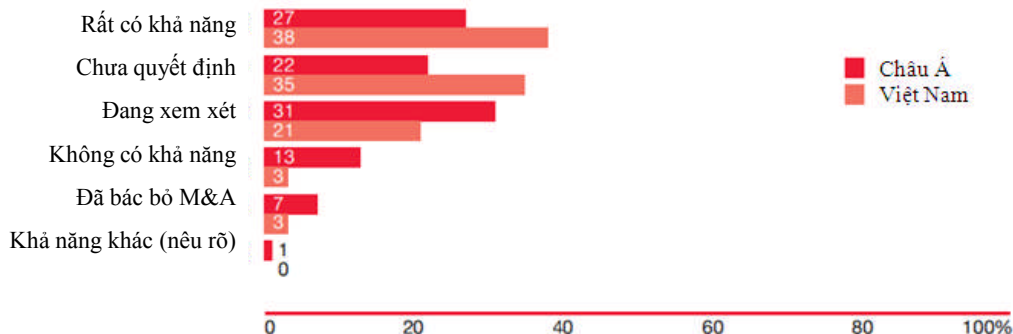
Hình 2: Những kỳ vọng về hoạt động M&A tại Châu Á trong 12 tháng sắp đến



Nguồn: Khảo sát về Sáp nhập & Mua bán doanh nghiệp ngành Dịch vụ tài chính tại Châu Á năm 2011 của PwC

- Những người được khảo sát tại Việt Nam cũng lạc quan về nhu cầu giao dịch M&A của chính công ty mình.
- Mặc dù hơn một phần ba cho rằng định hướng chiến lược của công ty họ vẫn chưa được xác định, nhưng gần 40% tin rằng một giao dịch M&A trọng yếu “rất có khả năng xảy ra” trong năm tới.

Hình 3: Khả năng tiến hành giao dịch M&A trong 12 tháng sắp đến



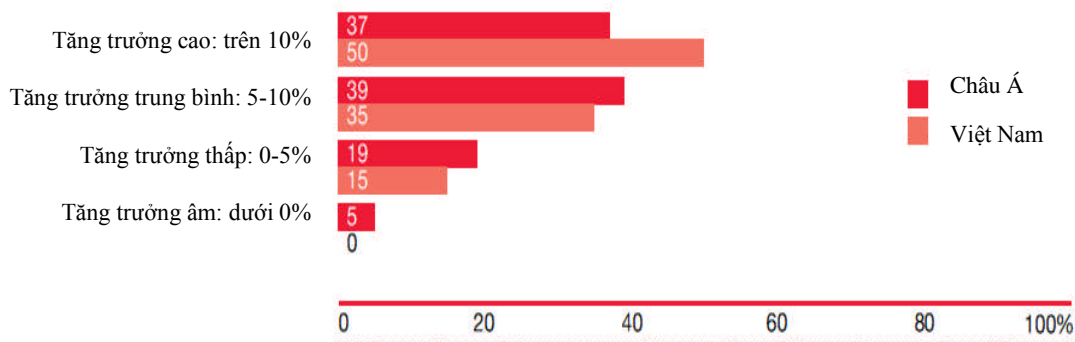
Nguồn: Khảo sát về Sáp nhập & Mua bán doanh nghiệp ngành Dịch vụ tài chính tại Châu Á năm 2011 của PwC

Việt Nam: Các cơ hội tiềm năng

- Những người được khảo sát tại Việt Nam nằm trong số những người tự tin nhất tại Châu Á về triển vọng tăng trưởng của doanh nghiệp họ ở thị trường trong nước.

- Điều này nhấn mạnh sức hấp dẫn của Việt Nam đối với các nhà đầu tư nước ngoài muốn gia nhập thị trường. Ngành ngân hàng cho thấy tiềm năng tăng trưởng vượt bậc, với các quy định chặt chẽ hơn về vốn, đây có thể là cơ hội để đầu tư vào Việt Nam.

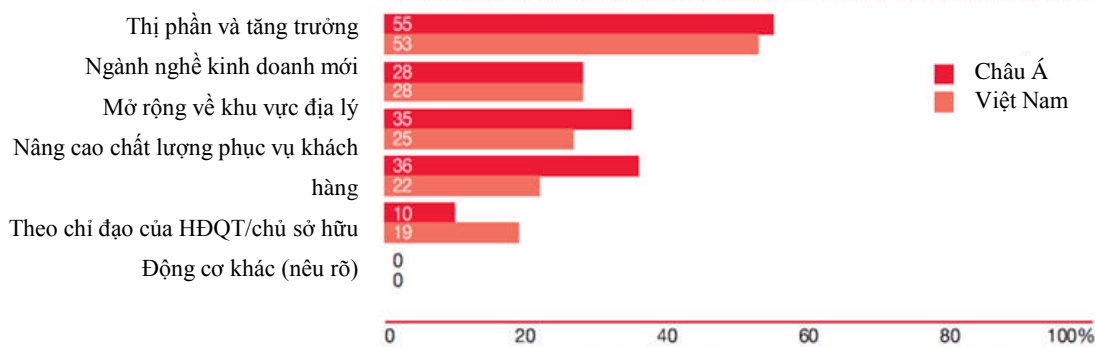
Hình 4: Tốc độ tăng trưởng kinh doanh trong nước trong 12 tháng sắp đến



Nguồn: Khảo sát về Sáp nhập & Mua bán doanh nghiệp ngành Dịch vụ tài chính tại Châu Á năm 2011 của PwC

- Những người được khảo sát nhấn mạnh tầm quan trọng của tăng trưởng về thị phần. Đây là sự nhắc nhở đối với ngành ngân hàng trong nước vốn bị xé nhỏ và tiềm năng rất lớn trong việc hợp nhất ngành này.

Hình 5: Các động cơ chủ yếu của hoạt động sáp nhập & mua bán doanh nghiệp

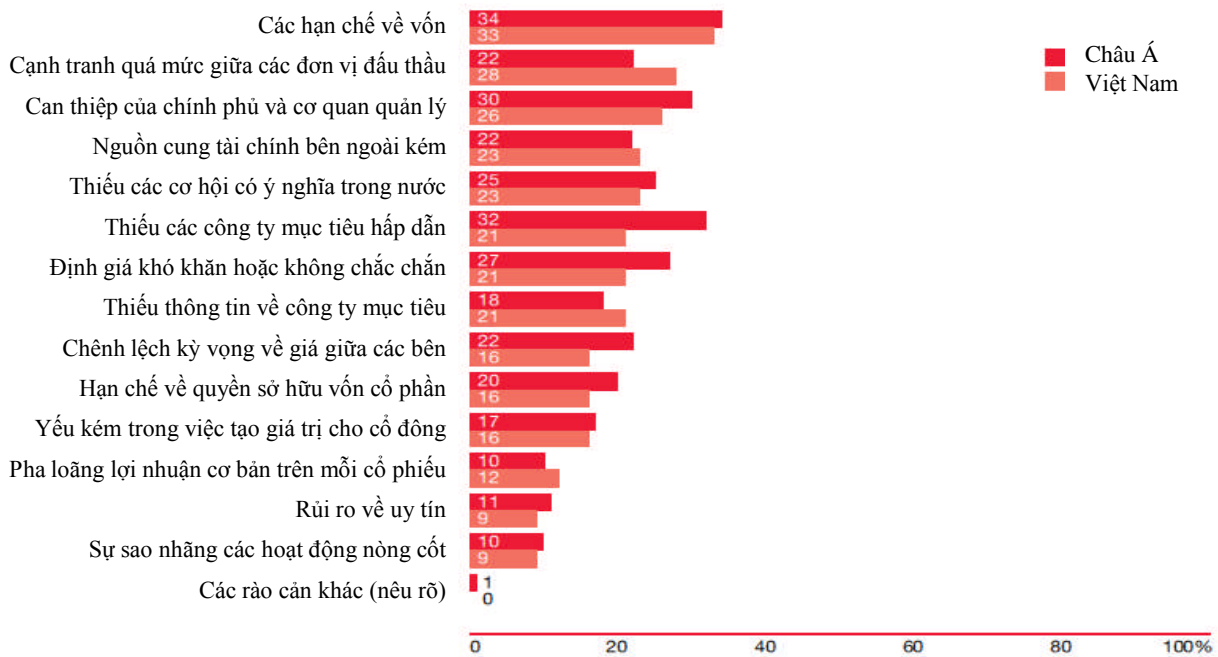


Nguồn: Khảo sát về Sáp nhập & Mua bán doanh nghiệp ngành Dịch vụ tài chính tại Châu Á năm 2011 của PwC

Việt Nam: Các trở ngại và rào cản

- Yêu cầu giám sát cao hơn để tăng cường khả năng thanh toán có nghĩa là các hạn chế về vốn được xem là trở ngại chính đối với hoạt động sáp nhập & mua bán doanh nghiệp trong ngành dịch vụ tài chính tại Việt Nam.
- Tác động của sự can thiệp của chính phủ và cơ quan quản lý cũng là một mối quan ngại hàng đầu.
- Sự cạnh tranh quá mức giữa các đơn vị đấu thầu cũng được xem là rào cản lớn đối với việc thực hiện giao dịch, phản ánh tình trạng tương đối ít ỏi các cơ hội giao dịch sáp nhập & mua bán doanh nghiệp tại Việt Nam.

Hình 6: Các trở ngại chính trong việc tiến hành sáp nhập & mua bán doanh nghiệp



Nguồn: Khảo sát về Sáp nhập & Mua bán doanh nghiệp ngành Dịch vụ tài chính tại Châu Á năm 2011 của PwC

Liên hệ:

Nếu quý vị muốn trao đổi thêm chi tiết về bất kỳ vấn đề nào được nêu trong tài liệu này, xin vui lòng liên hệ người liên lạc thường xuyên của quý vị tại PwC hoặc đại diện ban biên tập sau đây:

Thành viên ban biên tập:

Stephen Gaskill

+84 8 3824 0125

Stephen.gaskill@vn.pwc.com

Các công ty PwC chuyên cung cấp các loại hình dịch vụ chuyên nghiệp như kiểm toán, tư vấn thuế, và tư vấn doanh nghiệp để nâng cao giá trị của khách hàng. Với mạng lưới toàn cầu các công ty PwC có hơn 161.000 nhân viên tại 154 quốc gia, chúng tôi cùng nhau chia sẻ tư duy, kinh nghiệm, và các giải pháp tư vấn mới mẻ mang tính thực tiễn cao. Xem www.pwc.com để biết thêm chi tiết.

Tài liệu này được soạn lập chỉ nhằm mục đích hướng dẫn chung về các vấn đề đáng quan tâm, không phải là ý kiến tư vấn chuyên môn. Quý vị không nên hành động dựa trên thông tin trong tài liệu này mà không được tư vấn chuyên môn cụ thể. Chúng tôi không cam đoan hoặc đảm bảo (nêu rõ hoặc ngụ ý) về tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin trong tài liệu này và, trong phạm vi được pháp luật cho phép, PricewaterhouseCoopers không chấp nhận hoặc nhận lãnh bất kỳ trách nhiệm, trách nhiệm pháp lý hoặc nghĩa vụ cẩn trọng đối với bất kỳ hậu quả nào trong việc quý vị hoặc bất kỳ ai khác hành động, hoặc không hành động, dựa trên thông tin trong tài liệu này hoặc bất kỳ quyết định nào được đưa ra dựa trên thông tin này.

Để biết thêm thông tin về chương trình Tiếp thị về Sáp nhập & Mua bán doanh nghiệp trong ngành Dịch vụ tài chính toàn cầu, xin liên hệ Áine Bryn, bộ phận Tiếp thị Dịch vụ tài chính Toàn cầu, Công ty PwC (Anh Quốc) theo số điện thoại +44 207 212 8839 hoặc email aine.bryn@uk.pwc.com. Muốn có thêm bản sao của tài liệu này, xin liên hệ Maya Bhatti, bộ phận Tiếp thị Dịch vụ tài chính Toàn cầu, Công ty PwC (Anh Quốc) theo số điện thoại +44 207 212 2302 hoặc email maya.bhatti@uk.pwc.com

© 2011-09-08 PwC. Bảo lưu mọi quyền. Không được phân phát tài liệu này nếu không được PwC cho phép. Từ "PwC" dẫn chiếu đến mạng lưới các công ty thành viên của PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), hoặc, tùy theo ngữ cảnh, là các công ty thành viên riêng lẻ của mạng lưới PwC. Mỗi công ty thành viên là một pháp nhân riêng biệt và không đóng vai trò là đại lý của PwCIL hoặc bất kỳ công ty thành viên nào khác. PwCIL không cung cấp bất kỳ dịch vụ nào cho khách hàng. PwCIL không chịu trách nhiệm về việc hành động hoặc không hành động của bất kỳ công ty thành viên nào và cũng không thể kiểm soát việc thực hiện các nhận định chuyên môn của các công ty thành viên hoặc ràng buộc các công ty thành viên dưới bất kỳ hình thức nào. Các công ty thành viên không chịu trách nhiệm về việc hành động hoặc không hành động của bất kỳ công ty thành viên nào khác và cũng không thể kiểm soát việc thực hiện các nhận định chuyên môn của công ty thành viên khác hoặc ràng buộc công ty thành viên khác hoặc PwCIL dưới bất kỳ hình thức nào.

Thiết kế & Truyền thông – The Studio 20789 (09/11)