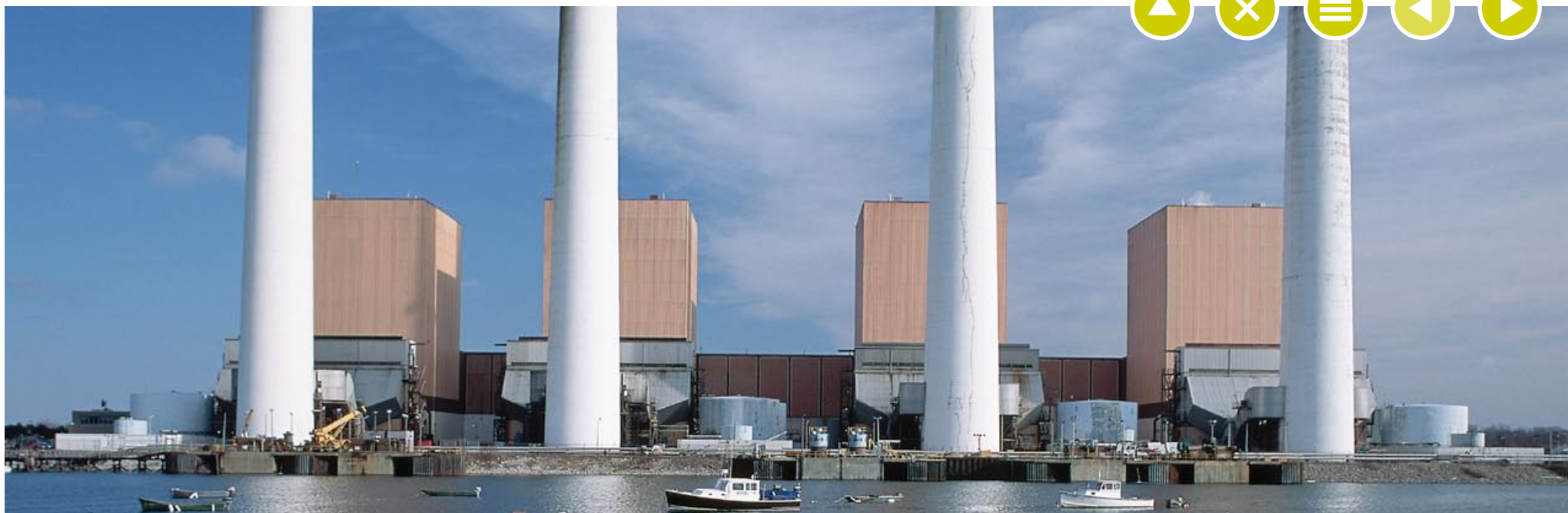


Boletín de Asesoría Gerencial*

10 Minutos sobre cambio climático:
Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio¹

No. 9 - 2009

Contenido Cerrar Imprimir Página anterior Página siguiente



¹Síntesis por PricewaterhouseCoopers Chile

*connectedthinking

ESPIÑEIRA, SHELDON Y ASOCIADOS

Firma miembro de

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Contenido

Haga click en los enlaces para navegar a través del documento



Haga click en los enlaces para llegar directamente a cada sección

- ▶ [¿Por qué el Cambio Climático importa hoy?](#)
- ▶ [¿Por qué es una preocupación de alta gerencia?](#)
- ▶ [¿Cómo definir la respuesta corporativa?](#)
- ▶ [¿Dónde fortalecer la contabilidad?](#)
- ▶ [Consideraciones actuales](#)
- ▶ [Créditos / Suscribirse](#)

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio



¿Por qué el Cambio Climático importa hoy?

Las negociaciones del acuerdo post- Kyoto, que culminarán en Diciembre de 2009 en Copenhague, marcarán la estructura de los mecanismos para alcanzar el objetivo de mitigación del Cambio Climático. Cualquiera sea la propuesta del grupo, el resultado buscado es un equilibrio entre el esfuerzo, tanto de los países desarrollados como de los que están en vías de desarrollo, que genere la confianza necesaria que requiere el mundo empresarial para invertir en tecnologías más eficientes y con bajos niveles de emisiones de gases de efecto invernadero.

Los CEO's que han estado observando las señales del mercado en esta área se están preparando. El trabajo de PricewaterhouseCooper con el Carbon Disclosure Project 2008 muestra que casi el 80% de CEO's de las 500 empresas más grandes del

mundo que forman parte del índice bursátil Standard & Poor's 500 (S&P 500), uno de más importantes de Estados Unidos, anticipan una evolución del mercado y los negocios en relación con el Cambio Climático y un porcentaje similar ve oportunidades asociadas.

¿Cuál es la respuesta empresarial adecuada a estos tiempos?

Fundir inquietudes económicas con ambientales

La mayoría de las empresas pueden alcanzar un ahorro de costos de corto plazo mediante mayor eficiencia energética y la reducción de la generación de residuos. Muchas se beneficiarán del apoyo estatal por concepto de desarrollo tecnológico e inversiones verdes o la creación de nuevas líneas de productos y servicios para satisfacer las necesidades de un mercado cambiante. El comercio del carbono, combinado con inversiones que apuntan a reducir emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) así como la

adaptación a nuevas tecnologías liderarán la marcha a futuras eficiencias.

Anticipar escenarios futuros

Ampliar el espectro del pensamiento permite detectar nuevos riesgos y oportunidades. Una mejora en su desempeño energético puede reducir costos operativos, mientras que la diversificación de las fuentes energéticas puede proporcionar una protección contra la volatilidad de los precios.

Colaborar efectivamente con Stakeholders

Entender las visiones de los consumidores, inversionistas y otras partes interesadas de los impactos y consecuencias del Cambio Climático conduce a ajustar y refinar las estrategias y los objetivos de la empresa.

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio



¿Por qué el Cambio Climático importa hoy? (continuación)

En resumen

Hasta hace poco, la respuesta corporativa al Cambio Climático estaba relativamente limitada a:

- Un debate de la ciencia tras el Cambio Climático, que comúnmente no presentaba un raciocinio económico que contribuyera a una solución.
- Pocas alternativas viables a actividades intensas en emisiones de carbono.
- Una demanda limitada por parte de inversionistas, consumidores y el resto de la sociedad por información sobre las empresas y el Cambio Climático.

- Relativamente poca necesidad de optimizar el uso de recursos naturales, incluyendo combustibles fósiles.

Esta actitud corporativa se desplazó por:

- La probabilidad de una limitación legal de la cantidad de GHG que las empresas puedan emitir.
- Una amplia aceptación que los gases de efecto invernadero están causando un Cambio Climático con potenciales impactos económicos.
- La tendencia de inversiones que traen expectativas y promesas sobre combustibles más limpios y tecnologías de mayor eficiencia.

- La expectativa pública que las empresas se esforzarán para mitigar el Cambio Climático e informar sobre los riesgos y oportunidades que representa el Cambio Climático para ellas.
- La conciencia de que el desempeño corporativo y la viabilidad de largo plazo dependen de los esfuerzos de las compañías para adaptarse a los cambios ambientales.

El Cambio Climático dejó de ser una preocupación de nicho...

... y se transformó en una oportunidad estratégica.

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio



¿Por qué es una preocupación de alta gerencia?

La complejidad del Cambio Climático ha llevado a muchas empresas a nombrar un miembro del directorio, o un ejecutivo a nivel corporativo como responsable del buen gobierno de la empresa en temas de Cambio Climático. Los temas claves incluyen:

Cumplimiento

Muchas empresas operan bajo esquemas legales o voluntarios para reducir emisiones de GHG. En EEUU, esfuerzos estatales para crear registros de emisiones y programas de reducción le llevan la delantera al gobierno nacional, pero se esperan iniciativas a escala nacional prontamente.

En Europa, el esquema de transacción de emisiones está en su quinto año de operación para las fuentes fijas de los sectores más intensos en

carbono y planifica su ampliación en los próximos años a la aviación civil y el transporte marítimo.

En el mundo en vías de desarrollo, las presiones por integrarse a programas de reducción globales o sectoriales ya comienzan a aparecer.

Mientras que las industrias más intensas en el uso de la energía han sido las primeras en integrarse en los esquemas cap-and-trade y que los objetivos corporativos voluntarios de reducción de emisiones se hacen cada vez más presentes en las estrategias empresariales, es clave para todas las empresas interiorizar las implicancias de estos cambios y evaluar los nuevos requerimientos de monitoreo, gestión y reporte de emisiones GHG.

Los Gobiernos buscan una estrategia para estabilizar la concentración de gases de efecto invernadero de una manera equitativa y económicamente responsable, enfocada en:

- Desarrollar el entendimiento y la conciencia sobre las problemáticas energéticas y de emisiones de GHG.
- Apoyar el desarrollo de tecnología de alta eficiencia y con bajos niveles de emisiones.
- Generar incentivos de mercados para asegurar el despliegue rápido de estas tecnologías más “limpias”.
- Alcanzar mejoras materiales en eficiencia energética de los sectores de generación eléctrica, transporte, construcción, industrial y bienes y servicios.

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio



¿Por qué es una preocupación de alta gerencia? (continuación)

Escrutinio de inversionistas

Inversionistas institucionales que prevén el potencial riesgo material del Cambio Climático sobre el desempeño de las empresas tienen requerimientos cada vez más directos y agudos sobre la transparencia de la gestión corporativa del Cambio Climático.

La temporada 2008 de reuniones de accionistas en EEUU vio un record de 57 resoluciones de accionistas relacionadas al Cambio Climático; casi el doble que hace dos años y casi la mitad que la categoría más popular: el sueldo de la alta gerencia¹.

¹ CERES, "Investors Achieve Major Company Commitments on Climate Change" (August 2008), www.ceres.org.

Reducción sustentable de costos

Mientras las necesidades ambientales y económicas en las estrategias corporativas continúan convergiendo, 95% de los CEO's entrevistados por PricewaterhouseCoopers en EEUU dicen estar trabajando para reducir costos energéticos a través de planes de eficiencia como parte de programas globales de respuesta al Cambio Climático².

Expectativas de los empleados y consumidores

Los clientes y consumidores también están aumentando sus expectativas sobre el rol de las empresas en la lucha contra el Cambio Climático y en proveer productos más sustentables y económicamente atractivos. El 40% expresa que la estrategia en Cambio Climático de la empresa es una consideración importante al momento de elegir a su empleador³.

² PricewaterhouseCoopers, "12th Annual Global CEO Survey" (January 2009), www.pwc.com/ceosurvey.

¿Cómo definir la respuesta corporativa?

En un mundo empresarial cambiante, todos los CEO's necesitarán un entendimiento claro de la exposición climática de sus empresas. Esta exposición no es exclusivamente en relación a la huella de carbono; sino también al agua y otras limitaciones de disponibilidad de recursos naturales, cambios en la demanda de los consumidores, movimientos demográficos e incluso cambios en los patrones climáticos que pueden generar riesgos físicos para las empresas. Mientras cada empresa tiene condiciones únicas, el desafío de integrar el pensamiento ambiental en el enfoque de gestión es generalmente el mismo para todas.

³ PricewaterhouseCoopers, "Managing tomorrow's people: Millennials at work" (December 2008), www.pwc.com/managing-people2020.

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio



¿Cómo definir la respuesta corporativa? (continuación)

Las acciones corporativas deberían basarse en una evaluación de cuatro áreas clave:

Estrategia

Considerando cambios o aumentos en la demanda por productos y servicios con menor huella de carbono.

Operaciones

Considerando los impactos en los planes de inversión, programas de eficiencia y posibles interrupciones en la cadena de abastecimiento debido a cambios demográficos o la disponibilidad de materias primas, agua o combustibles limpios y económicos.

Reporting

Incluyendo la exactitud de los datos de emisiones GHG y una comprensión de las implicancias financieras del Cambio Climático en los reportes de la Compañía (gestión y transacción de derechos de emisión, de bonos de carbono, evolución de mercados y de costos operacionales, ocurrencia de eventos y costos excepcionales).

Cumplimiento

En relación a los costos de cumplimiento con la normativa asociada al Cambio Climático y los compromisos voluntarios vinculados al impacto ambiental de la Compañía.

¿Dónde fortalecer la contabilidad?

Aún cuando los estándares continúan su evolución, las siguientes áreas requieren una atención especial hoy en día.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Cada vez más empresas están partiendo en la gestión de los riesgos asociados al Cambio Climático dando el primer paso: inventariando sus emisiones y calculando su huella de carbono.

Existen guías y estándares para definir qué medir y qué reportar en término de emisiones de gases de efecto invernadero, las cuales pueden ayudar a las empresas a anticipar futuros requisitos. En este proceso, la claridad y la exactitud son la clave.

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio



¿Dónde fortalecer la contabilidad? (continuación)

En especial, se debe prestar atención al diseño de los procesos, soporte de sistemas y controles internos, los cuales condicionan la trazabilidad y la auditabilidad de las mediciones actuales y futuras.

Permisos de emisión y compensaciones de carbono

Con la vigencia y consolidación de los mercados de carbono, surgen nuevas preguntas respecto a la medición de las emisiones y las reducciones alcanzadas por proyectos de mitigación así como sobre el valor de los derechos de emisión y de las reducciones de emisiones (“bonos de carbono”).

El International Accounting Standards Board (IASB) y el Financial Accounting Standards Board (FASB), juntos, han reconocido que las emisiones son cada vez más importantes desde el punto de vista

financiero y que es necesario desarrollar modelos apropiados para contabilizarlos.

Incentivos tributarios

Los mercados de carbono también generan situaciones tributarias novedosas que aún no han sido abordadas en la legislación ni en los lineamientos administrativos.

Los incentivos tributarios para inversiones verdes y la fiscalidad de las transacciones de bonos de carbono presentan dificultades de gestión que deben ser anticipadas y adecuadamente analizadas.

Reporting financiero

Las empresas no tienen obligaciones específicas de entregar información sobre los riesgos asociados al Cambio Climático. Sin embargo, algunas empresas, particularmente aquellas de las industrias de uso energético intensivo, están empezando a reportar sobre estos mismos en sus

Formularios 10-K a la Securities and Exchange Commission (SEC) y/o en cuestionarios de solicitudes específicas de los inversores institucionales⁴. En su mayoría, las empresas ven esta apertura sobre su gestión como una oportunidad y una necesidad propia de la comunicación con sus grupos de interés a través de Reportes de Sustentabilidad.

Transacciones

En relación con las transacciones, un número cada vez mayor de activos y pasivos asociados al Cambio Climático son hoy considerados como parte de ciertas operaciones de fusión o adquisición, requiriendo un proceso de Due Diligence más robusto.

⁴ Carbon Disclosure Project, “CDP Global 500 Report 2008” (2008), www.cdproject.net

Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio

Consideraciones actuales

Un enfoque holístico abarcando tanto riesgos y desempeño, definirá hoy la dirección correcta para que las empresas puedan operar en el largo plazo.

Muchas empresas toman sus primeros pasos y limitan su gestión a un foco en riesgos, costos y cumplimientos, pero al limitar así el alcance de su gestión puede llevar a ignorar oportunidades de innovación, no identificar movimientos de mercado o fallar al momento de encontrar nuevas oportunidades.

Una respuesta efectiva requiere respuestas a muchas preguntas, entre las cuales se destacan:

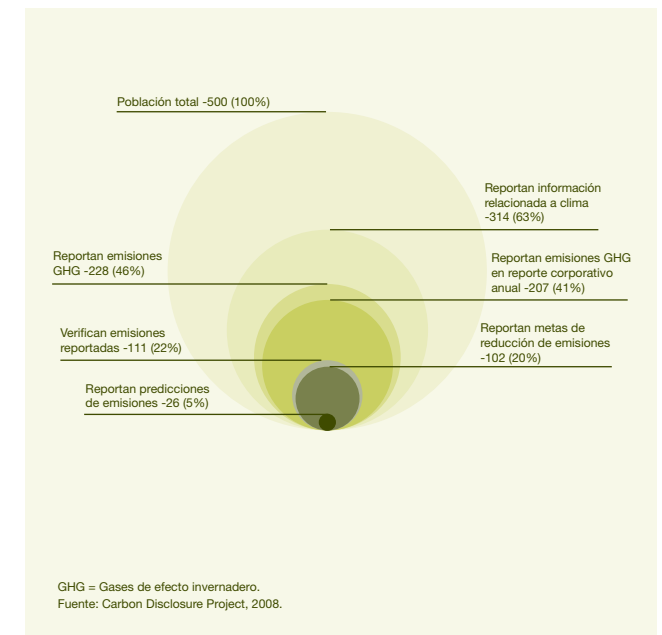
- ¿Cuáles son los riesgos y oportunidades locales, regionales y globales en relación con el Cambio Climático a corto y largo plazo? ¿Cuán

material son esos riesgos y oportunidades para todo mi negocio? ¿Cómo afectarán la cadena de abastecimiento?

- ¿Cómo definirá la empresa las acciones a seguir? ¿Cómo difiere el manejo de temas relacionados al Cambio Climático de otras responsabilidades del gobierno corporativo?
- ¿Cuál debe ser el rol de la empresa al momento de involucrarse en los debates de políticas públicas relacionados al Cambio Climático?
- ¿Cuán rigurosa debe ser la medición y la gestión de las emisiones GHG?
- ¿Qué información esperan los grupos de interés internos y externos? ¿Cómo debe ser revelada para que sea apreciada y usada?

Para ampliar: haga click sobre la imagen

[Retorno](#)



Boletín de Asesoría Gerencial

10 Minutos sobre cambio climático: Lo que debe saber en temas esenciales para su negocio

Si desea suscribirse haga click en la barra

El Boletín Asesoría Gerencial es publicado por la Línea de Servicios de Asesoría Gerencial (Advisory) de Espiñeira, Sheldon y Asociados, Firma miembro de PricewaterhouseCoopers.

El presente boletín es de carácter informativo y no expresa opinión de la Firma. Si bien se han tomado todas las precauciones del caso en la preparación de este material, Espiñeira, Sheldon y Asociados no asume ninguna responsabilidad por errores u omisiones; tampoco asume ninguna responsabilidad por daños y perjuicios resultantes del uso de la información contenida en el presente documento. *connectedthinking es una marca registrada de PricewaterhouseCoopers. Todas las otras marcas mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños. PricewaterhouseCoopers niega cualquier derecho sobre estas marcas

Editado por Espiñeira, Sheldon y Asociados
Depósito Legal pp 1999-03CS141
Teléfono máster: (58-212) 700 6666



© 2009. Espiñeira, Sheldon y Asociados. Todos los derechos reservados. "PricewaterhouseCoopers" se refiere a la firma venezolana Espiñeira, Sheldon y Asociados, o según el contexto, a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. RIF: J-00029997-3