

Boletín Advisory*

Octubre 2007

Impacto de la Reconversión Monetaria en el entorno empresarial

Introducción

La gestión del proyecto de
Reconversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de
Reconversión Monetaria

Conclusiones

Créditos





Introducción

La gestión del proyecto de Reversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de Reversión Monetaria

Conclusiones

Créditos

Introducción

La frecuencia de los cambios en las regulaciones se ha incrementado significativamente, exigiendo cada vez mayores retos en cuanto al cumplimiento de plazos y tiempos de respuesta de la organización en la adecuación de los procesos de negocio y sistemas de información a los cambios en regulaciones nacionales e internacionales.

En este sentido, el decreto con rango, valor y fuerza de ley de Reversión Monetaria dictado y promulgado por el Ejecutivo Nacional el 6 de marzo de 2007, dispone la reexpresión de la unidad del sistema monetario de la República Bolivariana de Venezuela, obligando entonces, para su cumplimiento la aplicación de una serie de cambios en todos los sectores de la economía venezolana. Como consecuencia, las organizaciones deberán gestionar modificaciones en sus procesos de negocio, sistemas de información e infraestructura tecnológica, los cuales van desde la captura, procesamiento y registro de todo importe en bolívares fuertes (Bs. F.) considerando la coexistencia de dos (2) signos monetarios (Bs. y Bs.F.) por un período determinado.

La gestión del proyecto de Reversión Monetaria

Para la ejecución, seguimiento y control de las adecuaciones en los procesos de negocios, sistemas de información y plataforma tecnológica, las organizaciones han desarrollado un proyecto en el cual participa un equipo multidisciplinario conformado por integrantes de las unidades de negocio que se ven afectadas por el proceso de Reversión Monetaria.

Para el éxito de este tipo de proyecto se deben considerar los siguientes factores críticos de éxito: (a) contar con una dirección altamente comprometida, (b) liderazgo de un equipo dedicado, (c) control adecuado de costos y recursos, y (d) integrar los proyectos existentes y las actividades cotidianas de la Compañía con el proyecto de Reversión Monetaria, con la finalidad de asegurar que la gestión del proyecto y la gestión del cambio organizacional se lleven de manera armoniosa y efectiva, tal como se muestra en la Figura N° 1.

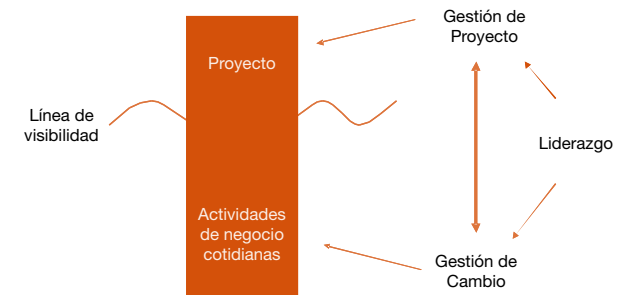


Figura N° 1. Interrelación de los proyectos y actividades cotidianas de la compañía o empresa



Introducción

La gestión del proyecto de Reconversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

Conclusiones

Créditos

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

Espiñeira, Sheldon y Asociados ha realizado un estudio sobre las estrategias empleadas por las organizaciones para la reconversión de sus sistemas de información. Integraron este estudio trece (13) empresas pertenecientes a los sectores de manufactura, servicios, retail, seguros, banca y energía (Ver Figura N°2). Es de hacer notar que el número de compañías o empresas mostradas en este estudio, han sido seleccionadas con base a una muestra aleatoria sobre el conjunto de clientes que actualmente estamos asesorando en proyectos de Reconversión Monetaria, sin embargo las conclusiones de este estudio representan las estrategias más representativas observadas en este tipo de proyecto.

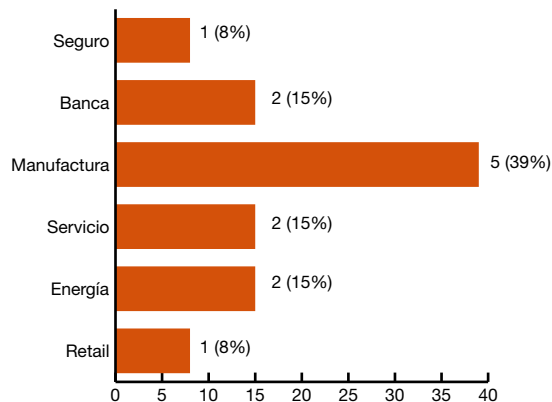


Figura N° 2. Distribución por sector de las compañías que integran el estudio

[Retorno](#)

El primer aspecto evaluado fue determinar el nivel de impacto del proyecto de Reconversión Monetaria sobre los procesos de negocios de la compañía o de empresa y sobre su plataforma tecnológica. De acuerdo con los resultados obtenidos el mayor impacto se encuentra en los procesos de negocios (Ver Figura N°3).

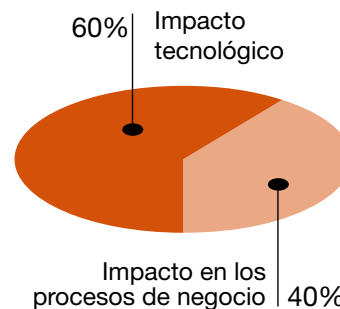


Figura N° 3. Impacto del proyecto de Reconversión Monetaria

[Retorno](#)

Un aspecto que tiene un impacto sobre la estrategia de reconversión es la fecha de cierre del ejercicio fiscal de la compañía o empresa, ya que ésta fecha definirá la necesidad de reconvertir los registros auxiliares. En la Figura N°4, se puede observar la distribución de las compañías que conformaron el estudio según su fecha de cierre de ejercicio fiscal.

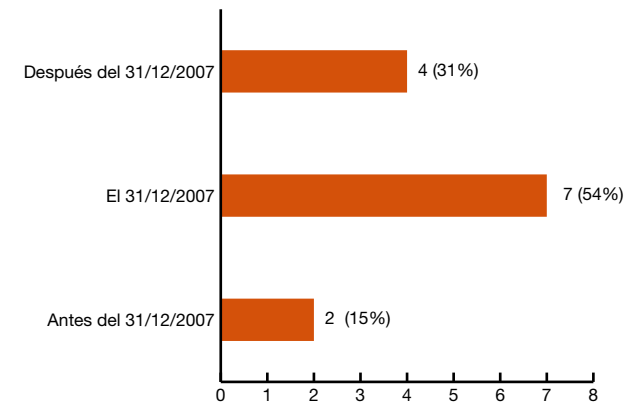


Figura N° 4. Distribución por fecha de cierre de ejercicio fiscal de las compañías que integran el estudio

[Retorno](#)



Introducción

La gestión del proyecto de Reconversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

Conclusiones

Créditos

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

continuación

Según los resultados del estudio, para reconvertir los saldos las compañías o empresas están siguiendo principalmente tres (3) estrategias (Ver Figura N°5).

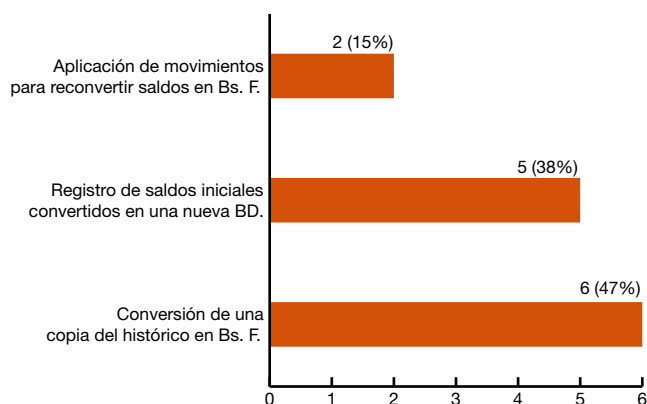


Figura N° 5. Estrategias para la reconversión de saldos

[Retorno](#)

Una de las estrategia consiste en realizar un asiento contable para reversar los saldos del 31/12/2007 para así dejarlos en cero (0) y realizar un segundo asiento el 01/01/2008 para registrar los saldos reconvertidos en Bs.F. Es importante acotar que para esta estrategia se utilizará la fecha de la transacción para distinguir si las cifras están en Bs. o en Bs.F.

Otra estrategia empleada consiste en aperturar en una nueva compañía los saldos iniciales reconvertidos en Bs.F. Esta estrategia implica que sólo se reconvertirán los registros auxiliares de las partidas abiertas al 31/12/2007.

Existe una tercera estrategia que consiste en realizar una copia de la base de datos (BD), la cual será reconvertida en Bs.F, quedando la BD original como respaldo para realizar consultas.

Con respecto a la estrategia utilizada para la reconversión de los registros auxiliares, se identificaron tres (3) vertientes (Ver Figura N° 6).

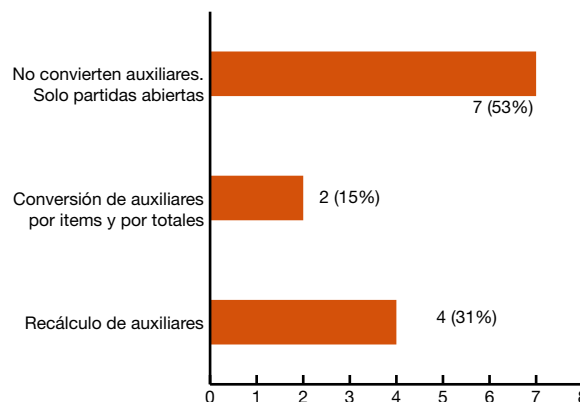


Figura N° 6. Estrategias para la reconversión de auxiliares

[Retorno](#)

La primera consiste en sólo reconvertir los auxiliares de las partidas que queden abiertas al 31/12/2007. La segunda estrategia utilizada es el recálculo de los saldos de las partidas a partir de la reconversión individual de los registros auxiliares.

Por último, existe una tercera estrategia que consiste en reconvertir los registros auxiliares y los saldos de los registros del mayor general por separado.



Introducción

La gestión del proyecto de Reconversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

Conclusiones

Créditos

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

continuación

Otro aspecto importante, considerado en este estudio, es la fecha de realización de las pruebas integrales para la certificación del proceso de Reconversión Monetaria (Ver Figura N° 7). Una gran parte de las compañías realizarán sus pruebas durante el mes de noviembre, quedando un pequeño grupo de compañías que estarán realizando las pruebas en el mes de diciembre.

En cuanto a la fecha en la cual las compañías ejecutarán los procesos de reconversión, encontramos tres (3) bloques (ver Figura N° 8), lo cuales dependerán del momento en que el volumen de las operaciones permitan obtener un umbral para ejecutar los programas para la reconversión de la información.

En relación a la fecha de inicio de la facturación, se pudo identificar que aproximadamente el 93% de las compañías o empresas analizadas realizarán la apertura del proceso de facturación durante las dos (2) primeras semanas del mes de enero de 2008 (Ver Figura N°9).

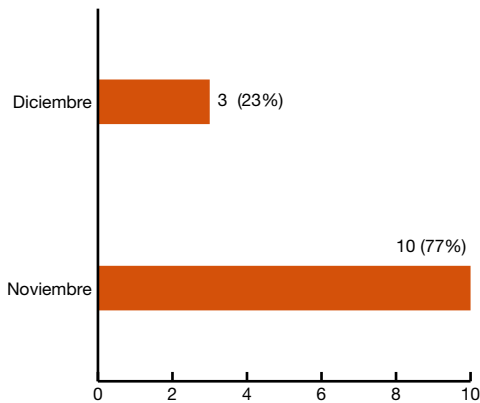


Figura N° 7. Distribución de las fechas de pruebas

[Retorno](#)

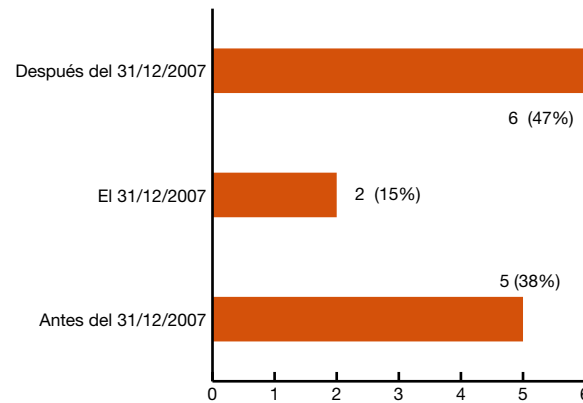


Figura N° 8. Distribución de las fechas de reconversión de la información

[Retorno](#)

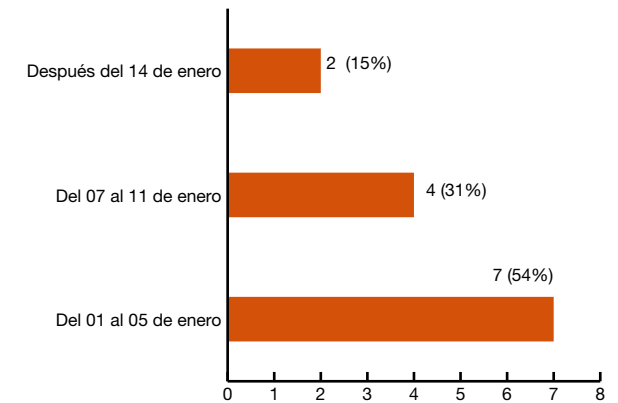


Figura N° 9. Fecha de inicio de la facturación

[Retorno](#)





Introducción

La gestión del proyecto de Reconversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

Conclusiones

Créditos

Tendencias en el proyecto de Reconversión Monetaria

continuación

Un aspecto relevante, considerado en el estudio, es la inversión en tecnología en el proyecto de Reconversión Monetaria (Ver Figura N°10). El 44% de las compañías o empresas (sólo 9 de las 13 incluidas en el estudio) que tienen cuantificado el valor de la inversión en tecnología han reportado valores que oscilan entre \$ 501.000 y \$ 3.500.000.

Según el estudio, las compañías o empresas que han invertido en tecnología para poder afrontar el proyecto de Reconversión Monetaria han destinado una buena parte de la inversión en la adquisición de storage (discos y cintas), servidores y en la actualización de hardware (Ver Figura N°11).

Conclusiones

Para poder cumplir con los lineamientos estipulados por el decreto con rango, valor y fuerza de ley de Reconversión Monetaria, las compañías o empresas han emprendido proyectos conformados por un equipo multidisciplinario para identificar riesgos asociados a la reexpresión de la unidad del sistema monetario y así poder realizar las adecuaciones necesarias tanto en sus procesos de negocios como en la plataforma tecnológica que permitan mitigar estos riesgos.

El tipo de estrategia que siga la compañía o empresa va a estar condicionada por elementos tan variables como la fecha de cierre del ejercicio fiscal, el sistema de información y el número de procesos de negocios que se ven afectados por la Reconversión Monetaria.

El propósito de este estudio es mostrar las tendencias de las estrategias de Reconversión utilizadas para que pueda ser utilizado para validar y comparar las acciones aplicadas en su compañía o empresa como parte del proyecto de Reconversión Monetaria.

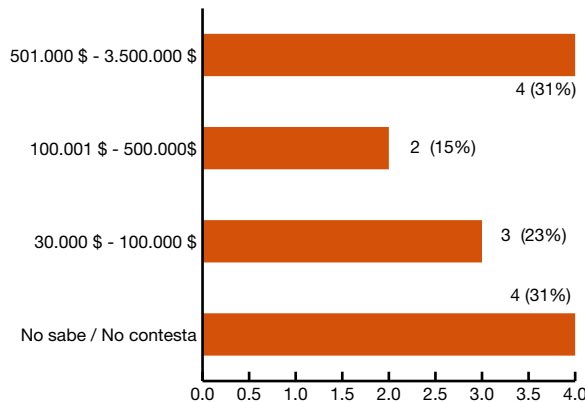


Figura N° 10. Inversión tecnológica del proyecto de Reconversión Monetaria

[Retorno](#)

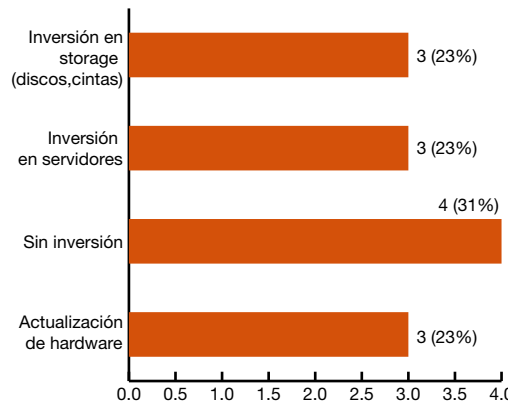


Figura N° 11. Inversión tecnológica del proyecto de Reconversión Monetaria

[Retorno](#)



Introducción

La gestión del proyecto de Reversión Monetaria

Tendencias en el proyecto de Reversión Monetaria

Conclusiones

Créditos

Boletín Advisory

El Boletín Advisory es publicado mensualmente por la Línea de Servicios Advisory de Espiñeira, Sheldon y Asociados, Firma miembro de PricewaterhouseCoopers.

El presente boletín es de carácter informativo y no expresa opinión de la Firma. Si bien se han tomado todas las precauciones del caso en la preparación de este material, Espiñeira, Sheldon y Asociados no asume ninguna responsabilidad por errores u omisiones; tampoco asume ninguna responsabilidad por daños y perjuicios resultantes del uso de la información contenida en el presente documento. *connectedthinking es una marca registrada de PricewaterhouseCoopers. Todas las otras marcas mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños. PricewaterhouseCoopers niega cualquier derecho sobre estas marcas

Editado por Espiñeira, Sheldon y Asociados
Depósito Legal pp 1999-03CS141
Teléfono master: (58-212) 700 6666

Si está interesado en recibir en su correo electrónico este Boletín, por favor envíenos su dirección de e-mail a:
advisory.venezuela@ve.pwc.com



© 2007. Espiñeira, Sheldon y Asociados. Todos los derechos reservados. "PricewaterhouseCoopers" se refiere a la firma venezolana Espiñeira, Sheldon y Asociados, o según el contexto, a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. RIF: J-00029997-3