

ข่าวสด คลิปฮิต <http://www.thai-hotnews.com>

Rating: ★☆☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 2 มีนาคม 2560 เวลา 08:02

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: LINE TV รุกหนักธุรกิจคอนเทนต์ จับมือช่อง 8 รับเทรนด์ดีจิตอลคอนเทนต์

THAI HOT NEWS

ข่าวประจำวัน

ข่าวทั้งหมด

ข่าวบันเทิง

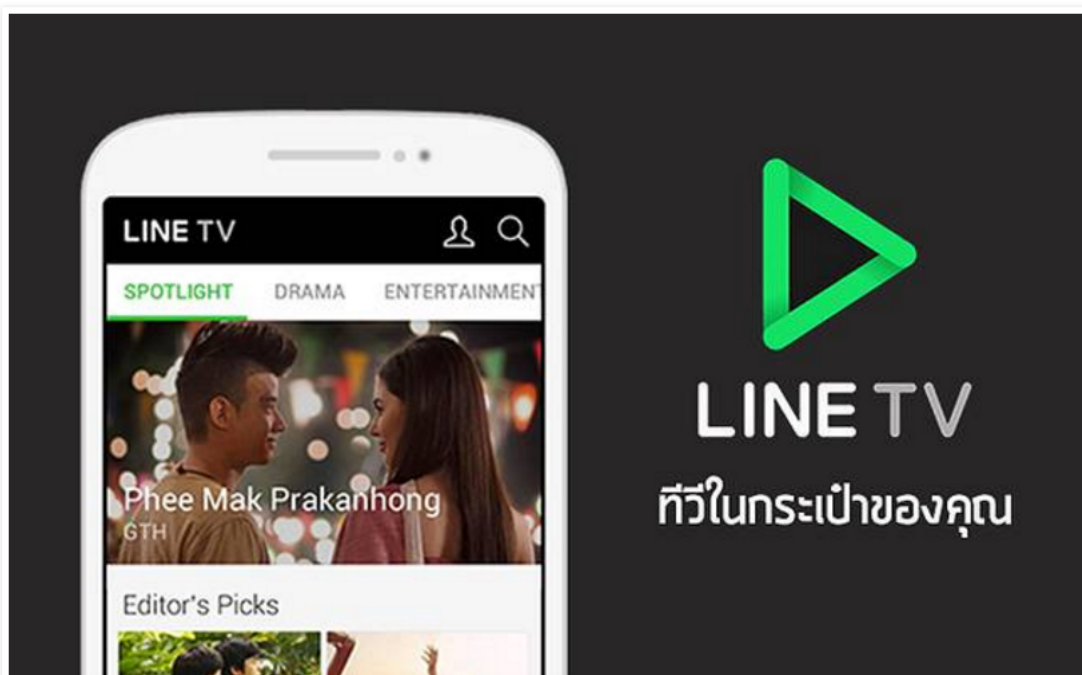
ข่าวไลฟ์สไตล์

ข่าวธุรกิจและการ

ข่าวแฟชั่นความงาม

LINE TV รุกหนักธุรกิจคอนเทนต์ จับมือช่อง 8 รับเทรนด์ดีจิตอลคอนเทนต์

หมวดหมู่ : ธุรกิจ และการ วันที่ : 2 มีนาคม 2560



cover-line-tv

รหัสข่าว: I-170302000261

หน้า: 1/6

LINE TV จับมือ ช่อง 8 นำเสนอคอนเทนต์ครบทุกมิติทั้งละคร รายการบันเทิง และกีฬา รวมคอนเทนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ 7 รายการ ที่รับชมได้ที่ LINE TV ที่เดียว มั่นใจการผิวกาลังครั้งนี้จะช่วยขยายฐานผู้ใช้ LINE TV ทั่วประเทศ

คุณแดน สรมณี ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจคอนเทนต์ LINE ประเทศไทย กล่าวว่า จากผลสำรวจของ PWC ตลาดวิดีโอออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมูลค่าการใช้จ่ายผ่านวิดีโอโฆษณาออนไลน์โลกจากปัจจุบันถึงปี 2563 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 31% ต่อปี ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดไทย ทั้งนี้ LINE TV ในฐานะแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ที่รวบรวมคอนเทนต์ซึ่งผ่านการคัดสรรมาแบบพรีเมียม และเอ็กซ์คลูซีฟ จึงมองเห็นโอกาสในการขยายความร่วมมือกับช่อง 8 ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่ LINE TV จะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชมมากขึ้นซึ่งฐานผู้ชมของช่อง 8 เองก็มีมากกว่า 40 ล้านคน

ความร่วมมือกับช่อง 8 ในครั้งนี้ถือว่าสอดคล้องกับการเป้าหมายในปี 2017 ที่ยังคงให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ประเภทละครและบันเทิง เพื่อที่จะรักษาฐานผู้บริโภคในปัจจุบัน โดย LINE TV และช่อง 8 ยังมีคอนเทนต์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเอ็กซ์คลูซีฟคอนเทนต์ ที่ได้ได้เฉพาะบน LINE TV เท่านั้นจำนวน 7 รายการ โดยนอกเหนือจากละครและรายการบันเทิงแล้วนั้น โดย 1 ในไฮไลต์คือรายการมวยที่เอาใจคนชอบกีฬาอีกด้วย

คุณเพชรพรณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทยที่ไม่ได้เสพคอนเทนต์บันเทิงเฉพาะบนจอทีวีอย่างเดียวอีกต่อไป แต่มีคนจำนวนไม่น้อยที่ชื่นชอบรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ เพราะปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นตัวกลางเชื่อมต่อให้เข้าสู่ผู้บริโภคสะดวกและง่ายขึ้น ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น มองหา

โอกาสสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบใหม่ๆ รุกจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ที่ทรงอิทธิพลและมีศักยภาพทางการตลาด เป็นต้น เพื่อร่วมกันค่อยๆ อดธุรกิจและเพิ่มมูลค่าคอนเทนต์ก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น

ล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงนามเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ LINE ประเทศไทย มุ่งเสริมคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบเอาใจคอหนังทั้งดูได้บนแพลตฟอร์มเคเบิล LINE TV ถือเป็นความร่วมมือช่วยส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ แข็งแรงทางด้านคอนเทนต์บันเทิง ไม่ว่าจะเป็นละคร, วาไรตี้และกลุ่มรายการกีฬา รวมทั้งเพลง ขณะนี้ LINE แข็งแรงทางด้านเจ้าของแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์เบอร์ต้นๆ ของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการช่วยกระตุ้นตลาดทีวีออนไลน์ให้ดึงดูดมีฐานผู้ชมเติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฟสแรกได้นำคอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ได้แก่ ทหารยมมณี, เดอะ เกสต์ ดิสทินคชั่น, เสี่ยงสวรรค์พันล้าน, ไฮไลต์รายการมวยอย่าง 8 แม็กซ์ มวยไทย, เดอะแชมป์มวยไทยตัดเชือก, มวยไทยแบทเทิล ตีค่ายชนค่าย รวมทั้งมิวสิควิดีโอเพลงดังเพลงฮิตมาให้อยู่บนหลังได้ทุกที่ทุกเวลา เริ่มต้นที่ 1 มีนาคมเป็นต้นไป และกำลังเตรียมเปิดตัว LINE Official Account ภายในเดือนเมษายนนี้

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีแฟนคลับอาร์เอสทั้งในส่วนช่อง 8 และสาวกเพลง สนใจดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน LINE TV ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางสร้างรายได้รูปแบบประจำเดือน (Subscriber) เพิ่มขึ้น อันเป็นผลดีก่อให้เกิดรายได้รูปแบบยั่งยืน (Sustainable) ในอนาคตต่อไป ซึ่งมั่นใจว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เพราะบริษัทฯ เป็นเจ้าของคอนเทนต์ที่มีฐานผู้ชมในวงกว้างทั่วประเทศอยู่แล้ว ขณะที่ LINE เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มบนมือถือในเมืองไทยสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการมือถือทุกเครือข่ายโดยไม่ขึ้นข้อจำกัดของการทำงานใดๆ ทำให้รับชมได้ทุกที่ทุกเวลาเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น ที่สำคัญเป็นคอนเทนต์คุณภาพ มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

ข่าวสด คลิปฮิต <http://www.thai-hotnews.com>

Rating: ★☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 2 มีนาคม 2560 เวลา 08:02

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: LINE TV รุกหนักธุรกิจคอนเทนต์ จับมือช่อง 8 รับเทรนด์ดิจิตอลคอนเทนต์



แดน ศรีมณี -700

รหัสข่าว: I-170302000261

หน้า: 3/6

สำหรับ LINE TV พาร์ทเนอร์ที่ช่วยสร้างคอนเทนต์ร่วมกันถือเป็นส่วนสำคัญ การทำงานกับหลากหลายพาร์ทเนอร์ ทำให้เราได้คอนเทนต์ที่หลากหลาย เพราะแต่ละพาร์ทเนอร์มีจุดแข็งที่ต่างกัน ทำให้เราเข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม โดย LINE TV ร่วมทำงานตั้งแต่เริ่มค้นคอนเทนต์ จนถึงการโปรโมทคอนเทนต์ การลงรายละเอียดทุกขั้นตอน ทำให้ทีมทราบข้อดี ข้อเสีย ในแต่ละครั้ง และรู้ว่าจะต้องปรับปรุงอย่างไร เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ในครั้งต่อไป คุณแดน กล่าวทิ้งท้าย

LINE TV จับมือช่อง 8 นำเสนอคอนเทนต์ครบทุกมิติทั้งละคร รายการบันเทิง และกีฬา รวมคอนเทนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ 7 รายการ ที่รับชมได้ที่ LINE TV ที่เดียว มันคือการผนึกกำลังครั้งนี้จะช่วยขยายฐานผู้ใช้ LINE TV ทั่วประเทศ

คุณแดน กล่าวว่า จากผลสำรวจของ PWC ตลาดวีดิโอออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมูลค่าการใช้ผ่านวีดิโอโฆษณาออนไลน์โลกจากปัจจุบันถึงปี 2563 มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 31% ต่อปี ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดไทย ทั้งนี้ LINE TV ในฐานะแพลตฟอร์มวีดิโอออนไลน์ที่รวบรวมคอนเทนต์ซึ่งผ่านการคัดสรรมาแบบพรีเมียม และเอ็กซ์คลูซีฟ จึงมองเห็นโอกาสในการขยายความร่วมมือกับช่อง 8 ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีที่ LINE TV จะเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ชมมากขึ้นซึ่งฐานผู้ชมของช่อง 8 เองก็มีมากกว่า 40 ล้านคน

ความร่วมมือกับช่อง 8 ในครั้งนี้ถือว่าสอดคล้องกับการเป้าหมายในปี 2017 ที่ยังคงให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ประเภทละครและบันเทิง เพื่อที่จะรักษาฐานผู้บริโภคในปัจจุบัน โดย LINE TV และช่อง 8 ยังมีคอนเทนต์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเอ็กซ์คลูซีฟคอนเทนต์ ที่ดูได้เฉพาะบน LINE TV เท่านั้นจำนวน 7 รายการ โดยนอกเหนือจากละครและรายการบันเทิงแล้วนั้น โดย 1 ใส่อีกคือรายการมวยที่เอาใจคนชอบกีฬาอีกด้วย

ข่าวฮอต คลิปฮิต <http://www.thai-hotnews.com>

Rating: ★☆☆☆☆

บันทึกไฟล์เมื่อ: พุธที่ 2 มีนาคม 2560 เวลา 08:02

Site Value: 5,000

PRValue (x1): 5,000

หัวข้อข่าว: LINE TV รุกหนักธุรกิจคอนเทนต์ จับมือช่อง 8 รับเทรนด์ดิจิตอลคอนเทนต์



พรพรรณ -700

คุณพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทยที่ไม่ได้เสพคอนเทนต์บนทีวีเฉพาะบนจอทีวีอย่างเดียวอีกต่อไป แต่มีคนจำนวนไม่น้อยที่ชื่นชอบชมผ่านช่องทางออนไลน์ เพราะปัจจุบันมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญเป็นตัวกลางเชื่อมโยงให้เข้าถึงผู้บริโภคสะดวกและง่ายขึ้น ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น มองหา

โอกาสสร้างรายได้จากธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบใหม่ๆ รุกจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ทรงอิทธิพลและมีศักยภาพทางการตลาด เป็นต้น เพื่อร่วมกันต่อยอดธุรกิจและเพิ่มมูลค่าคอนเทนต์ก่อให้เกิดรายได้มากขึ้น

ล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงนามเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ LINE ประเทศไทย มุ่งเสริมพัฒนาต์หลากหลายรูปแบบเอาใจคอหนังดูได้บนแพลตฟอร์ม LINE TV ถือเป็นความร่วมมือช่วยส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ แข็งแรงทางด้านคอนเทนต์บนทีวี ไม่ว่าจะเป็นละคร, วาไรตี้และกลุ่มรายการกีฬา รวมทั้งเพลง ขณะที่ LINE แข็งแกร่งทางด้านเจ้าของแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์เบอร์ต้นๆ ของประเทศ อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับตลาดทีวีออนไลน์ให้ดึงดูดมีฐานผู้ชมเติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฟสแรกได้นำคอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ ได้แก่ ทรายย้อมสี, เดอะ เกสต์ ดิสนีย์ทอนดิง, เลียงสวรรค์พินันท์, ไฮโลดรามารมวอยอย่าง 8 แม็กซ์ มวยไทย, เดอะแซมเบีย มวยไทยดัดเชือก, มวยไทยแบบเทิล ดิกค้ายชนค่าย รวมทั้งมิวสิควิดีโอเพลงดังเพลงฮิมาลัยให้คุณหลังได้ทุกที่ทุกเวลา เริ่มวันที่ 1 มีนาคมเป็นต้นไป และกำลังเตรียมเปิดตัว LINE Official Account ภายในเดือนเมษายนนี้

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีแฟนคลับอาร์เอสทั้งในส่วนช่อง 8 และสาวกเพลง สนใจดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน LINE TV ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางสร้างรายได้รูปแบบประจำเดือน (Subscriber) เพิ่มขึ้น อันเป็นผลดีก่อให้เกิดรายได้รูปแบบยั่งยืน (Sustainable) ในอนาคตต่อไป ซึ่งมั่นใจว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เพราะบริษัทฯ เป็นเจ้าของคอนเทนต์ที่มีฐานผู้ชมในวงกว้างทั่วประเทศอยู่แล้ว ขณะที่ LINE เป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มบนมือถือในเมืองไทยสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการมือถือทุกเครือข่ายโดยไม่มีข้อจำกัดของการใช้งานใดๆ ทำให้รับชมได้ทุกที่ทุกเวลาเพิ่มความสะดวกสบายมากขึ้น ที่สำคัญเป็นคอนเทนต์คุณภาพ มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย

สำหรับ LINE TV พาร์ทเนอร์ที่ช่วยสร้างคอนเทนต์ร่วมกันถือเป็นส่วนสำคัญ การทำงานกับหลากหลายพาร์ทเนอร์ ทำให้เราได้คอนเทนต์ที่หลากหลาย เพราะแต่ละพาร์ทเนอร์มีจุดแข็งที่ต่างกัน ทำให้เราเข้าถึงผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม โดย LINE TV ร่วมทำงานตั้งแต่เริ่มต้นคอนเทนต์ จนถึงการผลิตคอนเทนต์ การลงรายละเอียดทุกขั้นตอน ทำให้ทีมทราบข้อดี ข้อเสีย ในแต่ละครั้ง และรู้ว่าจะต้องปรับปรุงอย่างไร เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ในครั้งต่อไป คุณแดน กล่าวทิ้งท้าย

อ่านบทความทั้งหมด ที่ MarketingOops.com

ที่มา Marketing Oops!