

JAN
31

PwC's Strategy & เผย 3 เคล็ดลับขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโต

กรุงเทพฯ 31 มกราคม 2560 – บริษัท PwC Consulting ร่วมกับ Strategy& เปิดตัวหนังสือ Fit for Growth บอกเล่ากลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เผย 3 เคล็ดลับที่ต้องเน้นไปที่การสร้างจุดแข็งที่แตกต่าง การวางโครงสร้างต้นทุนที่สอดคล้อง และการปรับองค์กรเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงอย่างมีชั้นเชิง ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถเชื่อมกลยุทธ์การเติบโตเข้ากับแผนการบริหารต้นทุนและปรับโครงสร้างองค์กรที่นำไปสู่การเติบโตได้อย่างแท้จริง



นาง ปิ่นประดับ โชติประสิทธิ์ ผู้อำนวยการ Strategy & บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ปัจจุบันผู้บริหารกำลังเผชิญกับปัจจัยความไม่แน่นอนท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความขัดแย้งทางการเมืองที่เกิดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก อีกทั้งกฎระเบียบข้อบังคับที่เข้มงวดมากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้น องค์กรต้องเชื่อมต่อกลยุทธ์การเติบโตเข้ากับแผนบริหารต้นทุนที่เหมาะสม รวมทั้งต้องกล้าลงทุนในสิ่งที่จะสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

ล่าสุด Strategy & ภายใต้เครือข่าย PwC จึงจัดทำหนังสือ *Fit for Growth* โดยสำนักพิมพ์ Wiley ซึ่งเขียนโดย นาย วินัย ไคว่ดู และ นาย เดนิส ดากลาร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับโครงสร้างธุรกิจของ Strategy & ประจำประเทศสหรัฐอเมริกา ร่วมกับ นาย จอห์น แพลนสกี ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการปรับโครงสร้างไอทีสำหรับสถาบันการเงิน และยังเป็นอดีตผู้บริหารของ PwC ที่สหรัฐอเมริกาอีกด้วย

ทั้งนี้ หนังสือเล่มนี้ถือเป็นเครื่องมือในการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ให้แก่ผู้นำธุรกิจ โดยแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในการลงทุนในสิ่งที่จะช่วยให้องค์กรสร้างความแตกต่างในตลาดการแข่งขัน ในขณะที่เดียวกันต้องลดต้นทุนในสิ่งที่ไม่จำเป็น

“กลยุทธ์การบริหารธุรกิจให้เติบโตจากหนังสือ *Fit for Growth* จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน แม้ปัจจุบันจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงหรือความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจ” นาง ปิ่นประดับ กล่าว

ทั้งนี้ ผลการวิจัยของ Strategy & พบว่า ปัจจุบันมีองค์กรทั่วโลกน้อยกว่า 10% ที่มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปสู่เติบโตในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มค้าปลีก ผู้ให้บริการทางการเงิน และผู้ให้บริการทางด้านสุขภาพ

ด้าน นาย บิบบ มอริตซ์ ประธานบริหาร บริษัท PwC โกลบอล กล่าวว่า มีบริษัททั่วโลกหลายรายที่กำลังตกเป็นเหยื่อของวงจรการลดต้นทุนที่ไม่ตอบโจทย์การเติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เห็นได้จากผลสำรวจ **PwC's 20th Annual Global CEO Survey** ที่ผ่านมา โดยผู้บริหารระบุว่า ปัจจัยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจเป็นความกังวลอันดับหนึ่ง ส่งผลให้ 67% ของผู้บริหารทั่วโลกระบุว่า ตนมีแผนที่จะลดต้นทุนขององค์กรลงในปีนี้

ทั้งนี้ เนื้อหาภายในหนังสือ *Fit for Growth* เปิดเผยถึง 3 เคล็ดลับที่จะช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนี้

1. **รู้ตัวตนของธุรกิจและมุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่าง (Identifying and focusing)** บริษัทต้องเข้าใจและรู้ว่าจุดแข็งขององค์กรคืออะไร และมุ่งมั่นในการพัฒนาจุดแข็งนั้นๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้เหนือคู่แข่งรายอื่น
2. **วางระบบโครงสร้างต้นทุนที่ดี (Creating a cost structure)** บริษัทต้องมีกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนอย่างชาญฉลาดไปพร้อมๆ กับการพัฒนาความสามารถที่เป็นจุดแข็งที่กำหนดไว้ก่อนหน้านี้
3. **ปรับโครงสร้างองค์กรอย่างมีชั้นเชิง (Realigning the organisation)** บริษัทต้องปรับโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนา กลยุทธ์และจุดแข็งที่ได้กำหนดไว้

นาย มอริตซ์ กล่าวเสริมว่า องค์กรใดที่สามารถดำเนินกลยุทธ์ตามที่ปรากฏในหนังสือ *Fit for Growth* โดยเฉพาะการบริหารต้นทุน จะช่วยผลักดันให้บริษัทเติบโตได้ในทุกสภาวะตลาด และหนังสือเล่มนี้ช่วยชี้ให้เห็นว่า เป็นไปได้ที่ผู้บริหารจะสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนการเติบโตท่ามกลางความผันผวนของปัจจัยต่างๆ โดยหนังสือได้ยกตัวอย่างกลยุทธ์ที่น่าสนใจของบริษัทชั้นนำทั่วโลกกว่า 30 ราย เช่น IKEA Circuit City และ P&G

ด้าน นาง ปิ่นประดับ กล่าวเสริมว่า “ในส่วนของภาคธุรกิจไทย ปัจจุบันหลายๆ องค์กรต่างประสบปัญหาในการขยายเติบโตของธุรกิจเฉกเช่นเดียวกับต่างประเทศ มีธุรกิจหลายรายที่มุ่งเน้นแต่การลดต้นทุนโดยไม่ได้นำถึงสิ่งที่ต้องลงทุนในสิ่งที่เป็นจุดแข็งขององค์กรควบคู่ไปด้วย จึงเกิดความเสี่ยงต่อการพัฒนาความสามารถหลักขององค์กรนั้นๆ รวมทั้งสูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขันไปอย่างน่าเสียดาย”

หนังสือ *Fit for Growth* ระบุว่า ตัวสินค้า กลุ่มลูกค้า และพนักงานจะเป็นกุญแจสำคัญที่กำหนดความแตกต่างขององค์กร ดังนั้น ผู้บริหารรายใดที่สามารถวางแผนโครงสร้างต้นทุนที่สอดคล้องกับปัจจัยเหล่านี้ จะช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดเป้าหมายในการทำธุรกิจได้ดีขึ้น อีกทั้งช่วยในการวางกลยุทธ์ที่จะช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

“เมื่อองค์กรสามารถระบุได้ว่าอะไรเป็นจุดแข็ง ก็จะเข้าใจว่าปัจจัยใดที่เป็นตัวสร้างกำไร ในขณะที่เดียวกันเมื่อมีการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุนที่เหมาะสม ก็จะช่วยให้การควบคุมต้นทุนมีประสิทธิภาพโดยไม่ไปจำกัดการลงทุนเพื่อการเติบโตในอนาคต สิ่งที่มา คือ การที่บริษัทนั้นๆ สามารถขยายตัวได้อย่างมั่นคง แม้ว่าปัจจัยแวดล้อมจะผันแปรไปในทิศทางใด” นาง ปิ่นประดับ กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับผู้เขียน

นาย วินัย โค้วตู และ นาย เดนิส คากลาร์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการนำกลยุทธ์มาใช้กับธุรกิจ ของ Strategy& ประจำประเทศสหรัฐอเมริกา ร่วมด้วย นาย จอห์น แพลนสกี ซึ่งเป็นอดีตผู้บริหารของ PwC สหรัฐอเมริกา ผู้เขียนทั้ง 3 มีประสบการณ์รวมกันกว่า 70 ปีในการเป็นที่ปรึกษาด้านการปรับโครงสร้างธุรกิจและกลยุทธ์ อีกทั้งมีความเชี่ยวชาญในการช่วยลูกค้าแก้ปัญหาทางธุรกิจที่ทำหายและสร้างความได้เปรียบให้อยู่เหนือคู่แข่ง ทั้งนี้ หนังสือเล่มนี้เป็นผลงานตีพิมพ์จากสำนักพิมพ์ Wiley

เกี่ยวกับ Strategy&

Strategy& คือทีมงานในการวางยุทธศาสตร์ระดับโลกที่มุ่งมั่นในการช่วยให้คำปรึกษา แก่ ปัญหา และแสวงหาโอกาสให้แก่ภาคธุรกิจ ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจให้คำปรึกษาและวางกลยุทธ์ ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมกว่า 100 ปีผนวกกับความรู้ความสามารถของ PwC เครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจราย ใหญ่ของโลก ปัจจุบัน เรามีเครือข่ายไปใน 157 ประเทศทั่วโลก และมีพนักงานมากกว่า 223,000 ราย

© [2017] PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details.

โพสต์เมื่อ 18 hours ago โดย Postup News

ป้ายกำกับ: PwC, TH, ธุรกิจ, ไพร์ชแอนด์เฮอร์เชลเลอร์ส