

R Y T 9

อาร์วายทีไนน์

ข่าวออนไลน์

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

บันเทิง

กีฬา

ท่องเที่ยว

เทคโนโลยี

แนวหน้า

ผู้นำรุ่นใหม่เชื่อกศ.โลกฟื้นตัวด้วย
แรงขับเคลื่อนวิวัฒนาการ
เทคโนโลยี

ข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์แนวหน้า -- พุธที่ 20 กรกฎาคม 2559
00:00:25 น.

"ผู้นำรุ่นใหม่มองทิศทางการเติบโตของ เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวได้อีก 12 เดือนข้างหน้า โดยใช้ดิจิทัลขับเคลื่อนระบบ จะช่วยก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอย่างไม่มีขีดจำกัด"

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธาน กรรมการบริหาร และหุ้นส่วน PwC ประเทศไทย เปิดเผยถึงรายงาน Tomorrow's leaders today ซึ่ง PwC จัดทำร่วมกับ AIESEC หนึ่งในองค์กรศึกษานานาชาติชั้นนำ ของโลก โดยใช้ผลการสำรวจ 19 th Annual Global CEO Survey ของ PwC ที่ผ่านมา ทำการสำรวจความคิดเห็นว่าผู้บริหารยุคใหม่ อายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 216 ราย ใน 104 ประเทศทั่วโลก เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างผู้นำรุ่นใหมกับผู้บริหารยุคปัจจุบัน และให้ผู้บริหารยุคปัจจุบันได้เรียนรู้ แนวคิดของผู้นำรุ่นใหม่

พบว่า 60% ของผู้บริหารรุ่นใหม่ เชื่อว่า ทิศทางเศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวได้ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า สูงกว่าผู้บริหารยุคปัจจุบัน ที่มีความเชื่อมั่นต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก เพียง 27% เท่านั้น มุมมองความเชื่อมั่นของผู้บริหารรุ่นใหม่ อาจสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดของคนยุคดิจิทัล ที่เชื่อว่าวิวัฒนาการทางด้านเทคโนโลยี (Digital revolution) จะช่วย ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอย่างไม่มีขีดจำกัด ขณะที่ผู้บริหารยุคปัจจุบันส่วนใหญ่กลับมองว่า ดิจิทัล คือ ต้นทุนและความเสี่ยงขององค์กร

นอกจากนี้ ผู้บริหารรุ่นใหม่ยังกังวลเกี่ยวกับภัยคุกคามที่องค์กรต้องเผชิญมากกว่าซีอีโอยุคปัจจุบันในหลายๆ ประเด็น เช่น 86% ระบุว่าองค์กรควรให้ความสำคัญกับการวางแผนรับมือหรือป้องกันปัญหาอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์อย่างจริงจัง เปรียบเทียบกับผู้บริหารยุคปัจจุบันเพียง 61% ที่แสดงความกังวลเกี่ยวกับเรื่องนี้ยิ่งไปกว่านั้น การขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน ยังถูกจัดให้เป็นปัญหาที่ว่าที่ ผู้บริหารรุ่นใหม่ให้ความกังวลมากเป็น อันดับต้นๆ (83%) อีกด้วย ขณะที่ซีอีโอ ในยุคปัจจุบันให้ความกังวลเพียง 55%

"ว่าที่ผู้นำรุ่นใหม่มีมุมมองที่ค่อนข้างแตกต่างไปจากผู้บริหารในยุคปัจจุบัน โดยพบว่า คนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่เชื่อว่า องค์กรควรให้ความสำคัญต่อผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว มากกว่าการมองที่ปัญหาถูกระเบียบที่เข้มงวดมากเกินไป และความไม่สงบทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรเพียงอย่างเดียว" นายศิริ กล่าว

สิ่งหนึ่งที่ผู้นำทั้งสองรุ่นเห็นตรงกันก็คือ วันนี้โลกของเรามีความแตกต่างทาง ความคิดอย่างมาก ผู้บริหารจำนวนมากมองว่า การรวมกลุ่มทางค่านาจะเป็นทางออกสำหรับการเติบโตของภูมิภาคดีกว่าการเป็นตลาดเดี่ยว ขณะที่บทบาทของธนาคารและสถาบันการเงินระดับภูมิภาคจะมีความสำคัญ ต่อภาคธุรกิจมากกว่าธนาคารระดับโลก แห่งใดแห่งหนึ่ง นอกจากนี้ยังเห็นตรงกันด้วย ว่า ผลกำไรไม่ได้เป็นตัวชี้วัดถึงความสำเร็จของการทำธุรกิจ ในศตวรรษที่ 21 อีกต่อไป

PwC คาดการณ์ว่า ภายในปี 2563 พนักงานในองค์กรต่างๆทั่วโลกถึง 50% จะเป็น คนที่เกิดในยุคมิลเลนเนียล (Millennials) และยุคเจนแซด (Generation Z) ซึ่งคน ในยุคดังกล่าว มีสไตล์การใช้ชีวิต รวมทั้ง ความคิด ความเชื่อ บุคลิกลักษณะแตกต่าง จากคนรุ่นก่อน ส่วนใหญ่มีความทะเยอทะยาน ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และคุณค่าของการทำงาน มากกว่าผลตอบแทน และการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง โดยผู้ทำการสำรวจเพียง 18% กล่าวว่า มีแผนที่จะทำงานอยู่ในตำแหน่งเดิมต่อไปในระยะยาว

ปัจจัยเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างเสริมคุณค่าและวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับแนวทางการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ ที่ส่วนใหญ่ยังมองหาโอกาส ในการไปปฏิบัติงาน หรือสร้างเสริมประสบการณ์ ในต่างประเทศ และร่วมทำกิจกรรมอาสาสมัคร ต่างๆ ในช่วงแรกเริ่มของการทำงานอีกด้วย

"จริงๆ แล้ว พนักงานในทุกรุ่น ทุกวัย ล้วนมีความสำคัญต่อการเติบโตขององค์กร แต่วันนี้ที่ทุกฝ่ายกำลังพูดถึงยุคมิลเลนเนียล เพราะคนรุ่นนี้คืออนาคตของธุรกิจ เป็นกำลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ในยุคต่อไป เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า ตัวเงิน และสวัสดิการต่างๆ ยังคงเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดหาคนดีให้อยู่กับองค์กร แต่สิ่งที่ สร้างคุณค่าทางจิตใจให้กับคนรุ่นนี้มากกว่านั้น คือการที่องค์กรให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงบทบาทและคุณค่าของตนเอง ผู้บริหารเองต้องใส่ใจกับการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน เป็นทีม ทำให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจ รู้สึกได้ถึงการเป็นที่ยอมรับและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปบนเส้นทางสายอาชีพ ของคน" นายศิริ กล่าว

เมื่อถามว่าปัจจัยใดที่จะทำให้บริษัท กลายเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นและดึงดูดใจ พนักงานได้ ทั้งซีอีโอในยุคปัจจุบัน และ ผู้บริหารรุ่นใหม่ ต่างเห็นพ้องว่า บริษัทต้องมีแผนงานที่ชัดเจนในการส่งต่อความเป็นผู้นำและเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการสร้างผู้บริหารให้เกิดขึ้นในองค์กรแก่พนักงาน

นอกจากนี้ ผลสำรวจระบุว่า ผู้นำ รุ่นใหม่ถึง 64% ระบุว่า ระบบการศึกษา ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการสร้างและพัฒนาคนวัยหนุ่มสาวให้กลายมาเป็นผู้นำที่ดี ในอนาคต แต่ถึงกระนั้น 70% ของคนเหล่านี้ ยอมรับว่า ระบบการศึกษาภายในประเทศ ของตนยังคงล้มเหลวในการเตรียมความพร้อม และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัลให้แก่เด็กรุ่นใหม่

เมื่อถามว่าทักษะประเภทใดที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคตมากที่สุด 66% ของผู้นำรุ่นใหม่กล่าวว่า พนักงานทุกระดับต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำ ไม่จำกัดเฉพาะพนักงานในตำแหน่งผู้จัดการขึ้นไป ตามด้วยการปลุกฝัง การทำงานด้วยใจรักและความกระตือรือร้น (51%) ความคิดสร้างสรรค์ (46%) และทักษะการแก้ปัญหา (43%)

สุดท้ายผลการสำรวจยังระบุว่า การมีความสามารถในการบริหารจัดการทางด้านอารมณ์ยังเป็นทักษะสำคัญที่พนักงาน ในศตวรรษที่ 21 ทุกคนต้องมี นอกเหนือจาก ความรู้ความสามารถทางด้านสติปัญญาและความเป็นมืออาชีพ