



"PWC"เผยอีก5ปีธุรกิจครอบครัว ถึงยุคเปลี่ยนผ่านสู่ผู้บริหารรุ่นใหม่ เล็งยกเครื่องกิจการรับมือท้าทาย

โดย MGR Online



Tweet



G+

0



ถูกใจ

แชร์

0

24 พฤษภาคม 2559 14:14 น.

PwC ประเทศไทย(ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) หนึ่งในเครือข่ายบริษัทผู้ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี บริการให้คำปรึกษาด้านภาษี และ บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจรายใหญ่ของโลก เผยผลสำรวจ Great Expectation: The next generation of family business leaders ที่ทำการสำรวจ ทายาทธุรกิจจำนวน268ราย ใน 31ประเทศทั่วโลก

โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจได้แก่

- ในอีก 5ปีข้างหน้า ธุรกิจครอบครัว ทั่วโลกถึง 40%จะส่งมอบกิจการให้ทายาทรุ่นถัดไป โดยในการสำรวจปีนี้พบว่า ทัศนคติหรือความคาดหวังของผู้บริหารรุ่นใหม่ (Next gens)ที่เข้ามาบริหารธุรกิจครอบครัวนั้นเปลี่ยนแปลงไป โดยพวกเขาไม่ได้ต้องการมารับช่วงกิจการต่อเพียงอย่างเดียว แต่ ยังต้องการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นกับตัวธุรกิจ โดยทายาทธุรกิจถึง 88%ต้องการที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจครอบครัวเพื่อสร้างจุดเด่นให้มีความทันสมัยและความเป็นสากล
- ทายาทธุรกิจรุ่นใหม่มีการเตรียมความพร้อมในการก้าวขึ้นสู่บทบาทผู้บริหารระดับสูงมากขึ้น โดย 70%ของทายาทธุรกิจครอบครัวทั่วโลกเลือกที่จะทำงานกับบริษัทข้างนอก เพื่อสั่งสมประสบการณ์และนำความรู้ความสามารถก่อนกลับมาทำงานกับธุรกิจของครอบครัวอีกด้วย
- ปัญหาความขัดแย้งภายในครอบครัว (Family Politics)ยังคงเป็นความกังวลอันดับต้นๆ ของทายาทรุ่นใหม่ โดย 52%ของทายาทธุรกิจครอบครัวกังวลว่า จะต้องเสียเวลาไปกับการแก้ปัญหาความขัดแย้งภายในครอบครัวเพิ่มขึ้นจาก 36%จากการสำรวจเมื่อปี 2557
- 3ช่องว่างสำคัญที่เป็นภัยคุกคามความสำเร็จในการส่งมอบกิจการจากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง ได้แก่ ช่องว่างระหว่างวัย (Generation gap) ช่องว่างที่เกิดจากการสร้างความน่าเชื่อถือ (Credibility gap) และ ช่องว่างในการสื่อสาร(Communication gap)
- ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลถือเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ที่เข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนธุรกิจไปอีก5ปีข้างหน้า ไม่เว้นแม้กระทั่งธุรกิจครอบครัว โดยทายาทธุรกิจมักประสบปัญหาในการโน้มน้าวให้คนรุ่นก่อนหันมาให้ความสำคัญในการนำดิจิทัลมาขับเคลื่อนองค์กร ผลสำรวจระบุว่า 59%ของทายาทธุรกิจไม่แน่ใจว่าบริษัทมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัล