

ข่าวสั้น

PwC แนะนำสินค้าปรับตัวรับออนไลน์

นายศิริระ อินทรกำราชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ PwC เปิดเผยว่า ผลสำรวจ PwC's Total Retail 2016 สํารวจนักช้อปปิ้งออนไลน์ 23,000 รายใน 25 ประเทศทั่วโลก พบไทยมีนักช้อปปิ้งออนไลน์มากที่สุดในโลกถึง 51% รองลงมา ได้แก่ อินเดีย 32% มาเลเซีย 31% และจีน 27% โดยโทรศัพท์มือถือกลายเป็นเครื่องมือในการช้อปปิ้ง ตั้งแต่หาข้อมูลสินค้าและร้านค้าก่อนซื้อ ทั้งนี้จากข้อมูลของ We Are Social พบว่าตัวเลขเดือนมกราคม 2559 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียในไทยถึง 38 ล้านคน และมีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียผ่านมือถือ 34 ล้านคน จากประชากรทั้งสิ้นราว 68 ล้านคน โดยสาเหตุหลักของการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ เพราะสะดวก 51% อีก 38% เพราะราคา ทั้งนี้ผู้บริโภคยุคมิลเลนเนียล (18-34 ปี) เป็นกลุ่มที่สื่อสารกับแบรนด์และซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มากกว่ารุ่นอายุอื่น