

ริมถนน นักลงทุน

● นอกจากจะเป็นนักบริหารแล้ว สมัยก่อน “สมศักดิ์ บริสุทธนะกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีพีบีไอ หรือ TPBI ยังเป็นนักลงทุนมือทองด้วย “ผมเริ่มต้นซื้อหุ้นด้วยความสงสัยและอยากทดลองโมเดลการลงทุนต่างๆ “ซื้อทิ้ง” จากนั้นนอนรอรับเงินปันผลเฉลี่ยปีละ 10% กำไรดีกว่านำเงินไปฝากแบงก์มากมาย” วันนี้พอร์ตหุ้นไม่มากมายแค่ 20 ล้านบาท”

● “สมศักดิ์” บอกว่าเดี๋ยวนี้ไม่ค่อยกล้าซื้อหุ้นมากๆ เพราะอายุเยอะแล้ว ที่สำคัญจะไม่เล่นหุ้นเชิงกำไรเด็ดขาด แต่จะเน้นลงทุนเฉพาะหุ้นพื้นฐาน “หุ้นในพอร์ตมีแต่ “กลุ่มวัสดุก่อสร้าง” โดยเฉพาะหุ้นปูนซิเมนต์ไทย (SCC) และกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเอสโกโลตัส รีเทล ไกรท (TLGF) หุ้นเหล่านี้ให้เงินปันผลเฉลี่ย 6% ส่วน “หุ้นดอยประจำพอร์ต” หุ้น ADVANC บังเอิญซื้อก่อนที่จะมีการประมูลใบอนุญาต 4จี”

● เจอหน้าสื่อมวลชนก็ครั้ง ก็ย่ำแผนธุรกิจให้ฟังไม่ขาดปาก สำหรับ “จูน-จิรพร จารุกรสกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการ บมจ.

ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น หรือ WHA เพราะไม่ว่าจะเปิดแผนธุรกิจกี่ขนาดไหน ราคาหุ้นกับไม่ตอบสนองชาวดีลิกเทไธไร “บริษัทจะโฟกัสการลงทุนในอาเซียนมากขึ้น ควบคู่กับแผนดันธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงานเข้าตลาดหุ้นไตรมาส 4 ปี 2559 รวมถึงรุกธุรกิจ Data Center และเตรียมเปิดตัวธุรกิจตัวใหม่เร็วขึ้น”

● ปกติจะสวมสูทสุดเท่มาทำงานเกือบทุกวัน แต่เมื่อถึงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา “สุวัฒน์ ทองร่มโพธิ์” บิ๊กบอสแห่ง เอส เอฟ สลัดสูทสวมเสื้อลายดอกมาออฟฟิศให้ลูกน้องรดน้ำดำหัวพร้อมให้พรทำทางพรปีนี้ จะพิเศษสุดๆ เพราะได้ข่าวว่า ผลประกอบการไตรมาสแรกของปี 2559 ตัวเลขสวยสุดๆ แถมยังมีแผนจะขยายสาขาใหม่อีกเพียบ ที่สำคัญกำลังชุ่มฉ่ำผลก้นบริษัทเข้าตลาดหุ้น

● หลังได้รับเงินเพิ่มทุน 982.26 ล้านบาท บมจ.ทุ่งคาฮาเบอร์ หรือ THL พร้อมเสนอบอร์ดขออนุมัติออกจากแผนฟื้นฟูกิจการ และยื่นขอตลาดหลักทรัพย์กลับเข้ามาซื้อขายอีกครั้ง “วิจิตร เจียมวิจิตรกุล” ประธานคณะกรรมการบริหาร ย้ำว่า “จากนี้บริษัทจะเดินหน้าทำธุรกิจ 3 ประเภท”

● 1.ธุรกิจเหมือง 2.ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3.ธุรกิจพลังงาน

ทดแทน ล่าสุด THL อยู่ระหว่างศึกษาโรงไฟฟ้าขยะไม่เกินปีนี้ได้ข้อสรุป ส่วนธุรกิจเหมืองทองแดงคงออกไปลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น ตอนนี้กำลังเจรจากับพันธมิตรสป.ลาว คาดว่าภายในไตรมาส 2 ปี 2559 คงชัดเจน

● ไม่บอ่ยนักที่จะเห็น “ศุภชัย เจียรวนนท์” รองประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์



สมศักดิ์ บริสุทธนะกุล

สุวัฒน์ ทองร่มโพธิ์

ขึ้นเวทีเดียวกับเอ็นจีโอ ได้เจอทั้ง “สุทธิ อาชาวนันท์กุล” กรรมการผู้จัดการด้านการพัฒนาความรู้บริษัทปาลาละ “ประยงค์ ดอกคำไย” ที่ปรึกษาขบวนการประชาชนเพื่อสังคมที่เป็นธรรม และ “จักรชัย โฉมทองดี” ผู้ประสานงานด้านรณรงค์ นโยบาย องค์การออกแฟม ประเทศไทย ในเวทีสาธารณะ “คนเราชาวโหด: การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน”

● แถมยังถกกันในเรื่องร้อนร้อน ปัญหาเขาหัวโล้นที่น่ากลัว จากการบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อปลูกข้าวโพดของเกษตรกร ในฐานะพี่ใหญ่ทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์ และตลาดขายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ก็คงปฏิเสธความรับผิดชอบในเรื่องนี้ไม่ได้เลยเจอทั้งซัก ทั้งจี้ถึงแนวทางแก้ปัญหาของซีพี ก่อนลงจากเวทีเจอคำถามพิธีกรแซว คราวหน้าเชิญมาอีกเอาไหม “ทายาทเจ้าสัวซีพี” รับผิดชอบต่อ “ยีนดีกรี” ย้ำว่า “คนที่ให้ความคิดในทางตรงกันข้ามกับองค์กร ยิ่งเยอะยิ่งเป็นครุ ถือเป็นผู้มีพระคุณ เพราะทำให้เห็นมุมมองบางอย่างที่มองไม่เห็น และมีโอกาสทำในสิ่งที่ดีกว่าเดิม” ถือว่ายังรับมือกับวิกฤติได้ดี ถ้าไม่ใช่เพราะเก่ง ก็คงเพราะ “ซีพี” เจอศึกหนักมาหลายยก!!

● สงสัยอยู่ว่าทำไม “จิรศักดิ์ จิยะจันทร์” ประธานบริหาร บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถึงเข้าเทคโอเวอร์ “โชคดี ติมชา” เมื่อปีก่อน ทั้งที่ธุรกิจหลักของกลุ่มส่วนใหญ่ คือ การศึกษา (เจ้าของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น) อสังหาริมทรัพย์ และสถาบันการเงิน (เวิลด์ เครดิตฟองซิเอร์) ไม่มีแม้แต่ที่เกี่ยวกับอาหาร ได้เจอกับ “กฤษฎา ตันเปาว์” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ริชเรสเตอเรอส์ จำกัด เมื่อชาวคนสนิทเลยรู้ว่าทางกลุ่มสนใจธุรกิจอาหารมานานแล้วโดยส่วนตัวภรรยาของจิรศักดิ์ ก็เป็นคนชอบทำอาหาร

● ที่สำคัญทั้งสองคนก็มาทาน “โชคดี ติมชา” สาขาสาธุประดิษฐ์ 35 ที่กฤษฎาเป็นแฟนโซเซียลอยู่บ่อยๆ ได้เห็นคุณภาพอาหารและความสะอาดของแบรนด์เลยสนใจ ส่วนกฤษฎานั้น แม้มาบริหารในฐานะที่งานผู้ถือหุ้นคนใหม่ แต่ก็ไม่ใช่คนอื่นคนไกลของ โชคดี ติมชา เพราะนอกจากจะเป็นหนึ่งในแฟนโซเซียลเขายังทำงานเป็นที่ปรึกษาให้กับที่นี่ในบทบาทอาจารย์ด้านการตลาดมานานพอตัว เลยรู้ปัญหาของ โชคดี ติมชา ดีกว่าใคร พอได้มานั่งกุมบังเหียนเอง เลยรู้ว่าจะต้องจัดการอย่างไรที่สำคัญเสนออะไรไปจะได้ไม่ต้องกลัวว่าใครจะปัดตก

● ส่วนใครที่สงสัยว่า แล้ว “ธีรภาพ ศิริประภาธรรม” อดีตผู้ก่อตั้ง โชคดี ติมชา ที่ปลุกปั้นกันมาตั้งแต่ปี 2543 ไปทำอะไรอยู่

ที่ไหน ก็ได้ยินเสียงแว่วมาว่า “ไปใช้ชีวิตสไตล์ไลฟ์ ทำฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์” กับริสอร์ทเล็กๆ อยู่ที่เขาต้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เลือดผู้ประกอบการเต็มขั้นชะอย่าง จะเจอการเปลี่ยนแปลงหนักแค่ไหน สบิทธิการเป็นผู้ประกอบการ ก็เชื่อว่าจะหมดลงได้ง่ายๆ เอาล่ะ! ไม่โชคดีกับติมชา ไปโชคดีกับธุรกิจอื่นก็ได้!!

● PwC ประเทศไทย (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) เผยผลสำรวจ Total Retail 2016 หลังได้ทำการสำรวจนักช้อปออนไลน์ 23,000 ราย ใน 25 ประเทศทั่วโลก เพื่อติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านช่องทางค้าปลีก ซึ่งรวมถึงการซื้อสินค้าผ่านทางมือถือ และโซเชียลมีเดีย พบว่า ไทยเป็นประเทศที่มีนักช้อปออนไลน์ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทางโซเชียลมีเดียมากที่สุดในโลกถึง 51% รองลงมา ได้แก่ อินเดีย 32% มาเลเซีย 31% และจีน 27%

● ปัจจุบันโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของนักช้อปทั่วโลกถึง 78% โดยพบว่า 35% “นักช้อปตลาดเกิดใหม่นิยม” ซื้อผ่านมือถืออย่างน้อยเดือนละครั้ง ซึ่งมีอัตราสูงกว่าเมื่อเทียบกับนักช้อปตลาดพัฒนาแล้วที่ 22% ขณะที่ผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 18-34 ปี ถือเป็นผู้บริโภคที่โต้ตอบกับร้านค้าหรือแบรนด์ที่ชื่นชอบผ่านทางโซเชียลมีเดียมากที่สุด