



HOME LIVE JOB ABOUT US SERVICE SYSTEM

ข่าวประเด็นร้อน ข่าวรอบวัน รอบรู้ทั่วโลก Star & Spice เจาะลึกท้องถิ่น



ไทยครองแชมป์นักช้อปปิ้งออนไลน์

เมื่อ 23 ชั่วโมงที่แล้ว

นายศิริ อินทกัธราชย์ ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน PwC ประเทศไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจ PwC's Total Retail 2016 ซึ่งทำการสำรวจนักช้อปปิ้งออนไลน์ 23,000 ราย ใน 25 ประเทศทั่วโลก เพื่อติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภค ผ่านช่องทางค้าปลีก ซึ่งรวมถึงการซื้อสินค้าทางมือถือ และโซเชียลมีเดียว่า ไทยเป็นประเทศที่มีนักช้อปปิ้งออนไลน์ ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทางโซเชียลมีเดียมากที่สุดในโลกถึง 51% รองลงมา ได้แก่ อินเดีย 32% มาเลเซีย 31% และจีน 27% ขณะที่ปัจจุบันโซเชียล มีเดียมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของนักช้อปทั่วโลกไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่งถึง 78%

นายศิริระ กล่าวต่อว่า ไม่น่าแปลกใจที่นักช้อปไทยจะหันมาซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านโซเชียล มีเดียมากขึ้น เพราะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยอดการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว ซึ่งส่วนใหญ่ นิยมใช้งานโซเชียลมีเดีย ผ่านทางสมาร์ทโฟน

นอกจากนี้ ผลสำรวจของ PwC ยังพบว่า สาเหตุหลักของการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของนักช้อปไทยในปัจจุบัน เป็นเพราะความสะดวกสบาย (Convenience) โดยนักช้อปไทยกว่า 51% ซื้อสินค้าออนไลน์เพราะเหตุผลดังกล่าว และอีก 38% เพราะราคา (Price) นอกจากนี้ นักช้อปไทยถึง 53% ระบุว่า รีวิว และความคิดเห็นของลูกค้ารายอื่นๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง ในขณะที่ 48% ใช้โทรศัพท์มือถือในการเปรียบเทียบราคาสินค้าขณะที่อยู่ในร้านค้า และ 56% พร้อมที่จะซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกออนไลน์ในต่างประเทศหากราคาถูกกว่า