

คนไทยซื้อของออนไลน์มากสุดในโลก

●โปรช้อเตอร์ซื้อค่าเฉลี่ยสูงกว่าประเทศพัฒนาแล้ว

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหารและหุ้นส่วนบริษัท โปรช้อเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยผลสำรวจ PwC's Total Retail 2016 ซึ่งสำรวจนักช้อปออนไลน์ 23,000 ราย ใน 25 ประเทศทั่วโลก เพื่อติดตามพฤติกรรม การซื้อสินค้าทางมือถือและโซเชียลมีเดียว่าไทยเป็นประเทศที่มีนักช้อปออนไลน์ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทางโซเชียลมีเดียมากที่สุดในโลกถึง 51% ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รองลงมาคืออินเดีย 32% มาเลเซีย 31% และจีน 27% และพบว่านักช้อปคนไทย 35% ซื้อสินค้าผ่านมือถืออย่างน้อยเดือนละครั้ง สูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในตลาดพัฒนาแล้ว

นายศิระกล่าวว่า สาเหตุที่การค้าขายใน

โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น เพราะหลายปีที่ผ่านมายอดการใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว จากข้อมูลของ We Are Social พบว่า ณ มกราคม 2559 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียในไทย 38 ล้านคน มีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียผ่านมือถือ 34 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งสิ้นราว 68.05 ล้านคน อย่างไรก็ตาม สาเหตุที่นักช้อปซื้อของผ่านออนไลน์เพราะความสะดวกสบาย รองลงมาคือราคา นอกจากนี้ นักช้อปไทยถึง 53% ระบุว่ารีวิวและความคิดเห็นของลูกค้ารายอื่นๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง ในขณะที่ 48% ใช้โทรศัพท์มือถือในการเปรียบเทียบราคาสินค้าขณะที่อยู่ในร้านค้า และ 56% พร้อมทั้งจะซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก

ออนไลน์ในต่างประเทศหากราคาถูกกว่า นายศิระกล่าวว่า นอกจากนี้ยังพบว่าโซเชียลมีเดียมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดเกิดใหม่มากกว่าประเทศพัฒนาแล้ว และกลุ่มผู้บริโภคยุคมิลเลนเนียลที่มีอายุระหว่าง 18-34 ปี เป็นกลุ่มที่มีการโต้ตอบกับร้านหรือแบรนด์ที่ชื่นชอบ ซื้อสินค้าและชำระสินค้าผ่านมือถือผ่านทางโซเชียลมีเดียมากกว่าคนรุ่นอื่น ทั้งนี้ แม้ว่าผู้บริโภคจะหันมาซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น แต่มีผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ยังต้องการซื้อสินค้าจากหน้าร้านโดยเฉพาะ สินค้าประเภทอาหารหรือของชำ เฟอ์นิเจอร์ และเครื่องใช้ภายในบ้าน นอกจากนี้ ผู้บริโภคหลายรายยังต้องการข้อมูลและคำแนะนำจากพนักงานขายที่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ