

ประชาชาติธุรกิจ
เอชอาร์-ซีเอสอาร์-การศึกษา

วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

Like Follow RSS แชร์ข่าว

หน้าแรก | หุ่น-การเงิน | เศรษฐกิจในประเทศ | เกาะกระแสโลก | นวัตกรรม | การตลาด | บอเดอร์ริง | ไอซีที

NOW ▶ ที่สุด! เอาใจสาวกรดแข่ง บรรยายภาพงานนิสโม เฟสดีวิล จากญี่ปุ่น (คลิป) ▼ แกลลอรี่/วิดีโอ | ประชาชาติไทย

PwC เผยธุรกิจอาเซียนตื่นตัวเดินตาม "เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน"



updated: 30 พ.ย. 2558 เวลา 13:20:16 น.

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์

PwC เผยผลสำรวจพบภาคธุรกิจอาเซียน
ขานรับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(Sustainable Development Goals: SDGs)
ขององค์การสหประชาชาติ (UN) ที่ 97% เล็ง
นำแนวคิดดังกล่าว มาปรับใช้กับธุรกิจไปอีก
5 ปีข้างหน้า ขณะที่พลเมืองหัวอาเซียนต่าง
หนุนให้ทุกภาคส่วน มุ่งผลักดันนโยบายการ

เติบโตอย่างยั่งยืน

"วสันต์ ขวลิตรกุล" หัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) เปิด
เผยถึงผลสำรวจ SDGs Paving the Way Towards Market Leadership ซึ่งทำการสำรวจความ
คิดเห็นของพลเมืองและภาคธุรกิจจำนวนกว่า 300 รายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 6
ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย (50%) ไทย (25%) สิงคโปร์ (13%) ฟิลิปปินส์ (7%) อินโดนีเซีย (3%)
และเวียดนาม (2%) โดยผลการศึกษานี้ อ้างอิงมาจากรายงานฉบับเต็ม Make it your
business: Engaging with the Sustainable Development Goals ก่อนเวทีประชุมสมัชชาใหญ่
แห่งสหประชาชาติ ในนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา รับรองเป้าหมายเอสดีจีอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่
25 กันยายน ที่ผ่านมา

ผลสำรวจพบว่าพลเมืองและภาคธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เริ่มต้นตัวกับการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมาย SDGs โดยภาคธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนถึง 97% มีแผนจะรับแนวคิดนี้มาปรับใช้ในองค์กรของตนในช่วงระยะ 5 ปีข้างหน้า ขณะที่ 87% ของประชากรในภูมิภาคอาเซียนก็เชื่อว่าภาคธุรกิจจำเป็นต้องดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง SDGs เป็นหลัก นอกจากนี้ 80% ของประชากรยังมีแนวโน้มที่จะบริโภคหรือจ่ายสินค้าและบริการจากบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าวอีกด้วย

"เรามองว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเป็นกุญแจสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญไม่เฉพาะประชาคมโลก แต่รวมถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจของเอกชนซึ่งจะต้องเข้ามามีบทบาท และปรับแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและผู้นำทั่วโลกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวร่วมกันในปี 2573"

อนึ่ง เอสดีจี มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความเป็นอยู่ของประชากรโลก สร้างความเท่าเทียม ขจัดปัญหาความยากจน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อมุ่งไปสู่การสร้างสังคมที่ยั่งยืนในอีก 15 ปีข้างหน้า ครอบคลุม 17 ด้าน ได้แก่ 1) ความยากจน 2) ความหิวโหย 3) สุขภาวะ 4) การศึกษา 5) ความเท่าเทียมทางเพศ 6) น้ำและการสุขาภิบาล 7) พลังงาน 8) เศรษฐกิจและการจ้างงาน 9) โครงสร้างพื้นฐานและการปรับปรุงให้เป็นอุตสาหกรรม 10) ความเหลื่อมล้ำ

11) เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ 12) แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน 13) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ 14) ทรัพยากรทางทะเล 15) ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 16) สังคมและความยุติธรรม และ 17) หุ้นส่วนความร่วมมือและการปฏิบัติให้เกิดผล โดยมีเป้าหมายรองอีก 169 ข้อ โดย SDGs จะถูกใช้แทนที่เป้าหมายการพัฒนาสหัสวรรษ (Millennium Development Goals: MDGs) ที่จะหมดอายุลงในสิ้นปีนี้

อย่างไรก็ดี แม้จะมีการตระหนักเรื่องนี้อย่างแพร่หลาย แต่มีธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนน้อยกว่าครึ่ง หรือ เพียง 45% เท่านั้น ที่มีแผนประเมินผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อเป้าหมายดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม สะท้อนให้เห็นว่าโอกาสในการปรับปรุงและยกระดับการพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตของภูมิภาคยังมีอีกมาก โดยภารกิจหลัก 3 ประการที่ธุรกิจมุ่งปฏิบัติให้เกิดผลในระยะสั้นเกี่ยวกับ SDGs ได้แก่ การระบุเป้าหมายใดมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของตนมากที่สุด (56%) ตามมาด้วย การกำหนดเป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายเอสดีจีนั้นๆ (40%) และจัดตั้งให้มีหน่วยงาน หรือทีมที่ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility team : CSR) อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม (38%)

นอกจากนี้ ผลจากการศึกษาในด้านอื่นๆ ยังพบว่า ภาคธุรกิจมองว่าเป้าหมายเอสดีจีข้อที่ 8 ในเรื่องของเศรษฐกิจและการจ้างงาน เป็นเป้าหมายที่จะส่งผลกระทบที่สำคัญซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจของตนมากที่สุด ในขณะที่ด้านพลเมืองส่วนใหญ่มองว่าเป้าหมายที่ 4 หรือ การสร้างโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียม เป็นเรื่องสำคัญที่สุด

"มัลคอล์ม เพรสตัน" หัวหน้าสายงาน Global Sustainability ของ PwC กล่าวเสริมว่า ในขณะที่หลายฝ่ายกำลังตื่นตัวกับการสนับสนุนเป้าหมายนี้ แน่ใจว่าอาจเกิดคำถามหรือเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากคนบางกลุ่มว่า จะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับSDGs ไปพร้อมกับการแสวงหากำไรให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทได้อย่างไร

"ประเด็นนี้ยากให้มองว่า ผลตอบแทนที่สำคัญเหนืออื่นใดที่ภาคธุรกิจจะได้รับ คือ การลงทุนที่เอื้อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว เพราะผลที่เกิดขึ้นจะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของความเป็นองค์กร ที่ไม่ได้คำนึงถึงการสร้างรายได้เพียงอย่างเดียว แต่ยังคงควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมด้วย"

ทั้งนี้ แม้ว่า SDGs จะมาพร้อมกับความยุ่งยากซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจ แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งจะช่วยให้เกิดความชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรมต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจและสามารถผลักดันวิสัยทัศน์ขององค์กรในระยะยาวได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เกิดความยืดหยุ่นต่อการกำหนดรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มโอกาสขององค์กรในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและในระดับโลก นอกจากนี้ SDGs จะเป็นตัวแรงให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต