

4เทรนด์พลิกโฉม ซีเอฟโออาเซียน

ผลสำรวจ Finance Futurescape 2030 ซึ่งจัดทำร่วมกับ CPA Australia ของบริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) พบว่า การปรับบทบาทให้เป็นพาร์ทเนอร์ของธุรกิจ สงครามแย่งชิงคนเก่ง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และการบริหารความสามารถในการทำกำไร เป็น 4 เทรนด์ที่จะพลิกโฉมการทำงานและบทบาทของประธานเจ้าหน้าที่ทางการเงิน (ซีเอฟโอ) อาเซียนในอีก 15 ปีข้างหน้า โดยผลการสำรวจได้สัมภาษณ์กลุ่มเฉพาะจากบรรดาซีเอฟโอบริษัทในสิงคโปร์กว่า 70 ราย ครอบคลุม 10 อุตสาหกรรมชั้นนำ

ผลจากการศึกษาที่น่าสนใจ ได้แก่ • การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เข้ากับฝ่ายการ

เงิน และการบริหารบุคลากร หมายความว่าความสามารถให้อยู่กับองค์กร เป็นเรื่องด่วนที่ซีเอฟโอต้องเร่งมือปรับโครงสร้างฝ่ายการเงิน และยกระดับความสามารถของพนักงาน

• ซีเอฟโอถึง 70% เชื่อว่า การทำธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน หลังเปิดเออีซีจะทวีความซับซ้อนมากขึ้นในอีก 15 ปีข้างหน้า ส่งผลให้ซีเอฟโอกลายเป็นพาร์ทเนอร์ของธุรกิจ และเข้ามามีบทบาทในการกำหนดทิศทางขององค์กร

• การจ้างงานหรือแต่งตั้งคนในตำแหน่งซีเอฟโอในอนาคต จะต้องมีความรู้รอบด้าน ทั้งความรู้ ความชำนาญที่เพียบพร้อม ไม่จำกัดเฉพาะทางด้านการเงินอย่างเดียวอีกต่อไป