

ดอกเบี๋ยธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ยานยนต์

วันที่: จันทร์ 27 กรกฎาคม - อาทิตย์ 2 สิงหาคม 2558

ปีที่: 23

ฉบับที่: 1173

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 9.23

Ad Value: 13,845

PRValue (x3): 41,535

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: แวดวงยานยนต์: สุดยอดแบรนด์ยนตรกรรมฯ

แวดวงยานยนต์

สุดยอดแบรนด์ยนตรกรรมฯ

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ประเทศไทย จำกัด ตอกย้ำภาพ
ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมยานยนต์ ด้วยการคว้ารางวัล
“สุดยอดแบรนด์ยนตรกรรมระดับพรีเมียมด้านนวัตกรรมแห่ง
ทศวรรษ” (The Most Innovative Premium Automotive
Brand) จากการนำเสนอรถยนต์ล้ำสมัยที่ถือเป็นครั้งแรก
ของโลกมากที่สุด โดยผลการตัดสินได้รับการลงความเห็น
จาก ศูนย์บริหารจัดการธุรกิจยานยนต์ ร่วมกับโพรเซสเซอร์
เฮาส์ คูเปอร์ส จากการผลิตผลงานเอาไว้มากกว่า 578 นวัตกรรม
โดยตัวอย่างอันโดดเด่นของนวัตกรรมดังกล่าว ได้แก่ ระบบ
DISTRONIC PLUS พร้อม Stop & Go Pilot, ระบบขับเคลื่อน
ประหยัพลังงานที่ใช้ในรุ่น S 400 HYBRID และระบบกัน
สะเทือน MAGIC BODY CONTROL