

วันที่: 29 มิถุนายน 2558

แหล่งที่มา: เว็บไซต์ Thanonline

http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=283707&catid=176&Itemid=524

PwC แนะนำวางกลยุทธ์ผนวกดิจิทัลสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ



IDC MarketScape ชกให้ PwC เป็นผู้นำด้านธุรกิจที่ปรึกษาในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจต่อลูกค้าความเป็นเจ้าตลาดธุรกิจที่ปรึกษาชั้นนำของโลก ซึ่งธุรกิจต้นตัวในการวางกลยุทธ์เพื่อรับมือเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์เปลี่ยนโลกอนาคต

รายงาน Worldwide Digital Transformation Consulting and Systems Integration Services 2015 Vendor Assessment ซึ่งจัดทำโดย IDC MarketScape ได้จัดอันดับ PwC ให้เป็นผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์ด้านการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ (Digital Transformation) ผ่านการวิเคราะห์และความคิดเห็นของลูกค้าถึงความสามารถและกลยุทธ์ของบริษัทที่ปรึกษาในระดับชั้นนำของโลก

นาย วอน พุทธาส ประธาน บริษัท PwC Global Advisory กล่าวว่า “การที่ IDC ให้การขนานนามให้บริษัทเป็นผู้นำธุรกิจที่ปรึกษาในครั้งนี้ ถือเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพ อันเป็นที่น่าเชื่อถือในโลกดิจิทัลอย่างแท้จริง การปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ถือเป็นหนึ่งในกระแสเมกะเทรนด์ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในโลกอนาคต ดังนั้น ความรู้และความเข้าใจว่า ธุรกิจจะสามารถนำเอาดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้เหนือคู่แข่งได้อย่างไร ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจได้เปรียบคู่แข่ง”

“หากธุรกิจต้องการประสบความสำเร็จ จะต้องมองไปข้างหน้าและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการวางกลยุทธ์ที่เหมาะสม ซึ่งการที่ IDC ให้การยอมรับในครั้งนี้ ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงการมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ที่ช่วยพัฒนาให้บริษัทประสบความสำเร็จ”

ทั้งนี้ ลูกค้าให้คะแนน PwC อยู่ในระดับสูงมากในด้านความสามารถในการส่งมอบงานตามกำหนดระยะเวลาในการทำโครงการ ขณะที่ IDC MarketScape ก็ให้คะแนนความสามารถในปัจจุบันและการกำหนดกลยุทธ์ในอนาคตแก่ PwC สูงเช่นกัน

ด้านนาย ทอม ภูทิญญามาตม หัวหน้าฝ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการและบริการทางด้านดิจิทัล ประจำสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า “การผสมผสานระหว่างผู้นำด้านการวางกลยุทธ์และเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่ดิจิทัล ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เราสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าที่ต้องการปฏิบัติการทำธุรกิจในยุคดิจิทัล”

นางสาว วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) กล่าวว่า การที่ลูกค้าและตลาดต่างให้คะแนนเราสูงเช่นนี้ ถือเป็นเรื่องที่น่าภาคภูมิใจของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง

“โลกดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนปัจจัยพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจทั่วโลก ไม่เว้นแม้กระทั่งธุรกิจในประเทศไทย ที่ผ่านมาระยะเริ่มเห็นหลายธุรกิจในประเทศไทยหันมาให้ความสนใจนำดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจเพิ่มมากขึ้น และการที่รัฐบาลมีการดำเนินนโยบายตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล จะถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของไทย ทำให้แนวโน้มของการทำธุรกิจที่ปรึกษาในด้านนี้เติบโต เราเชื่อมั่นที่จะช่วยลูกค้าและภาคธุรกิจพัฒนาขีดความสามารถและขยายขอบเขตธุรกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพการแข่งขัน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว”