

แผนใหญ่พี-มาร์เก็ต 30 สาขา เท 5 พันล.หวังโตก้าวกระโดด

พี-มาร์เก็ต บุคคลตลาดอาหารแช่แข็ง วางโรดแมปภายในปี 60 ปุพรมทั่วประเทศ 30 สาขา ทำยอดขายทะลุ 5 พันล้าน ก่อนนำบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้น หวังระดมทุนอีก 5 พันล้านต่อยอดธุรกิจ

นายพลภัทร สุขหน้าไม้ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท พี-มาร์เก็ต ซูเปอร์สโตร์ จำกัด ผู้บริหารร้านค้าส่งอาหารแช่แข็ง แปรนด์ พี-มาร์เก็ต ซูเปอร์สโตร์ เปิดเผยถึงแผนธุรกิจภายในปี 2560 ว่าบริษัทเตรียมงบประมาณ 5 พันล้านบาท เพื่อลงทุนขยายสาขาอย่างต่อเนื่องให้ครบ 30



• พลภัทร สุขหน้าไม้

สาขา ส่วนปีนี้จะขยายสาขาเพิ่มอีก 4 แห่ง เพื่อให้ครบ 10 แห่ง ประกอบด้วย สาขาจังหวัดหนองคาย นครราชสีมา บุรีรัมย์ และเชียงราย ส่วนปีหน้าและปีต่อไปจะขยายเพิ่มอีกปีละ 10 สาขา เช่น มุกดาหาร ร้อยเอ็ด เป็นต้น ขณะที่ปีนี้จะใช้งบลงทุนประมาณ 1-1.5 พันล้านบาท โดยภายหลังจากที่ได้ขยายสาขาศอบตามแผนงานแล้ว บริษัทจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อระดมเงินทุนประมาณ 5 พันล้านบาท สำหรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท เอ็นเอสแอนด์ ยัง จำกัด เข้ามาดูแลระบบภายในองค์กร และ PWC เข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบทางบัญชี และใช้บริษัท สำนักกฎหมายสากล สยามฟรีเมียร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

“ปัจจุบันบริษัทมีสาขาให้บริการ 6 แห่ง คือ เชียงใหม่ ขอนแก่น อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี สกลนคร และสุรินทร์ ซึ่งจะลงทุนขยายสาขาเพิ่มเฉลี่ย 200-250 ล้านบาทต่อสาขา และในอนาคตจะขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงในจังหวัดที่มีศักยภาพอาจจะมีสาขาที่ 2 ด้วย เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น และอุบลราชธานี ขณะเดียวกันบริษัทยังวางแผนขยายศูนย์กระจายสินค้า หรือดีซีซี เพื่อรองรับกับการดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาจะลงทุนที่นครสวรรค์ พิษณุโลก หรือลำปาง เพิ่มเติมจากปัจจุบันที่กำลังก่อสร้างดีซีซีที่นครราชสีมา เพื่อกระจายสินค้าในภาคอีสาน ส่วนภาคใต้วางแผนสร้างดีซีซีในปี 2560 ที่ภูเก็ต”

ด้านผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้รวม 1 พันล้านบาท ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 2 พันล้านบาท ในไตรมาสแรกที่ผ่านมามีรายได้ 500 ล้านบาท ส่วนปีหน้าวางแผนขยายยอดขาย 4 พันล้านบาท และปีต่อไปมียอดขาย 5 พันล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมียอดขายในส่วนค้าส่ง 80% และค้าปลีก 20% หลังจากขยายสาขาศอบ คาดว่าสัดส่วนค้าส่งจะปรับเป็น 60% และค้าปลีกมีสัดส่วน 40% โดยปัจจุบันตลาดอาหารแช่แข็งมีมูลค่ากว่า 2 หมื่นล้านบาท มีอัตราการเติบโตต่อเนื่องปีละกว่า 20% ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งปีนี้คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดรวมกว่า 2.4 หมื่นล้านบาท