

IDC จัดอันดับ PwC ขึ้นแท่น 'ผู้นำ'

การได้รับจัดอันดับเป็น “ผู้นำ” ที่ปรึกษาทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดย IDC MarketScape ถือเป็นการตอกย้ำถึงศักยภาพและความยอมรับในระดับสากลของ PwC เพียงผู้เดียว

ทั้งนี้ผลวิจัย Asia-Pacific Business Consulting Service 2015 Vendor Assessment (#254319) ที่ได้จัดอันดับ PwC ให้เป็นผู้นำที่ปรึกษาทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประจำปี 2558 ซึ่งรายงานดังกล่าวได้ทำการประเมินความสามารถและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำในระดับโลก โดยผ่านการวิเคราะห์ของ IDC MarketScape และ ข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทที่ปรึกษา

วอน พูชาตาส ประธาน บริษัท PwC Global Advisory กล่าวว่า การได้รับการจัดอันดับจาก IDC MarketScape ในครั้งนี้ ถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญและเป็นผลพวงจากความพยายามอย่างหนักของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา

“เรามีการวางแผนการเติบโตไว้อย่างสูง และกำลังอยู่ระหว่างทางที่จะเดินไปให้ถึงได้ตามเป้าหมายตามที่วางไว้ การถูกยกย่องให้เป็นผู้นำจาก IDC MarketScape ถือเป็นเครื่องการันตีความสำเร็จของ PwC ได้เป็นอย่างดี”

ซึ่งลูกค้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มองว่า กลุ่มที่ปรึกษาทางธุรกิจของ PwC มีความสามารถมากที่สุดในการบริหารจัดการกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีความท้าทาย อีกทั้งยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจผ่านทางนวัตกรรมใหม่ๆ และช่วยปรับปรุงผลการดำเนินงานที่ดีให้แก่ลูกค้าได้โดยตรง **เดเร็ก คิตลีย์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท PwC South East Asia Consulting กล่าวว่า ตลาดธุรกิจที่ปรึกษาในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ถือเป็นหนึ่งในตลาดที่มีการเจริญเติบโตเร็วที่สุดในโลก เต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ทำให้บริการของบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

“การได้รับการขนานนามว่าเป็นผู้นำด้านที่ปรึกษาจาก IDC MarketScape ถือเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทและพนักงานในการให้บริการคุณภาพแก่ลูกค้า อีกทั้งยังเป็นความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำตลาด และความเป็นมืออาชีพของที่ปรึกษาทางธุรกิจของเรา”

วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) กล่าวว่า ในฐานะตัวแทนของ PwC Consulting (ประเทศไทย) และเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาในภูมิภาคนี้ ภูมิความรู้ลึกซึ้งนี้เป็นอย่างดีที่ทาง IDC MarketScape ให้เกียรติยกย่องให้ PwC เป็นผู้นำของกลุ่มที่ปรึกษาทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งถือได้ว่าเป็นความสำเร็จอีกขั้นที่สะท้อนให้เห็นถึงผลงานอันโดดเด่นที่ผ่านมาของกลุ่มที่ปรึกษาทางธุรกิจของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา

และหากมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ก็ยังเป็นโอกาสทองให้แก่กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษา เพราะการให้บริการคำปรึกษา ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมากสำหรับลูกค้าหรือนักลงทุนที่กำลังมองหาโอกาสในตลาดใหม่ๆ ที่ตนอาจจะยังไม่คุ้นเคย เธอมองว่า กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาจะต้องเร่งค้นหาจุดอ่อน จุดแข็งของตน เพื่อเตรียมพร้อมและจัดกำลังทัพในด้านบุคลากรให้มีความเหมาะสมเพื่อเติมเต็มส่วนที่ขาดหายไปให้สามารถต่อยอดธุรกิจที่ปรึกษาและแข่งขันได้ในตลาดอาเซียน