

BrandAge

HOME \ MAGAZINE \ POCKET BOOK \ NEWS&EVENT \ MARKETING HUB \ CONTACT US

3 ประโยชน์เลือกใช้ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ (Wearable Technology)

(29 December 2014 - 13:49)



PwC ประเทศไทย (ไพร์ซฮอเวอร์เฮาส์) คาดการณ์ว่า ในปี 2561 ยอดขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่จะสูงถึง 130 ล้านชิ้น และมูลค่าตลาดจะสูงถึง 197,119 ล้านบาท โดยมี 3-4 จุดสำคัญที่ได้อานิสงส์จากไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคนี้ แต่ต้องระวังเรื่องความปลอดภัยข้อมูลส่วนตัว

รายงานล่าสุด 2014 The Wearable Future จากผลการสำรวจกลุ่มผู้บริโภค ผู้บริหาร และผู้นำที่มีอิทธิพลกับเทคโนโลยีสวมใส่และสังคมออนไลน์ชาวสหรัฐ จำนวน 1,000 รายว่า พบว่า Wearable Technology เป็นสินค้าไอทีที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลกอย่างแพร่หลาย เหมาะกับผู้บริโภคยุคใหม่ ที่นับวันจะมีไลฟ์สไตล์หรือรูปแบบการใช้ชีวิตผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือคอมพิวเตอร์

ผลจากบทวิเคราะห์ที่น่าสนใจ ได้แก่:

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ (Wearable Technology) เช่น นาฬิกาอัจฉริยะ (Smart Watch) กำไลข้อมือเพื่อสุขภาพ แว่นตาแบบมีจอภาพ หรือ หูฟังไร้สาย กำลังกลายเป็นสินค้าไอทีที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วโลกอย่างแพร่หลาย เนื่องจากเป็นสินค้าที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคยุคใหม่ ที่นับวันจะมีไลฟ์สไตล์หรือรูปแบบการใช้ชีวิตผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตหรือคอมพิวเตอร์เข้ากับสิ่งต่างๆ รอบตัว (Internet of Things) มากขึ้นเรื่อยๆ คาดการณ์ว่า ในปี 2561 ยอดขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่จะสูงถึง 130 ล้านชิ้น และมูลค่าตลาดจะสูงถึง 197,119 ล้านบาท

ผู้บริโภคกลุ่มเงินรายได้สูงหรือมีเงินเฉลี่ยถึง 53% และกลุ่มผู้บริโภคหัวก้าวหน้าที่ชอบลองสิ่งใหม่ๆ (Early adopter) ถึง 54% รู้สึกตื่นเต้นและสนใจพัฒนาการของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ในอนาคต ในขณะนี้ 79% ยังคาดหวังว่า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่จะสามารถสร้างสรรค์สื่อและความบันเทิงให้พวกเขาได้

เทคโนโลยีอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะจะกลายมาเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของวงการธุรกิจ (The next big thing) ในระยะข้างหน้า โดยผู้บริหารจะต้องเร่งปรับกลยุทธ์ โดยรับเอานวัตกรรมใหม่ๆ เหล่านี้มาปรับใช้กับองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังช่วยสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งและเกิดความทันสมัยต่อทั้งลูกค้าและพนักงานภายในองค์กร

คุณประโยชน์ 3 อันดับแรกของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ที่ผู้บริโภคคาดหวัง ได้แก่

1. ความปลอดภัยในการดำเนินชีวิต (Improved Safety) โดยผลสำรวจพบว่า ผู้บริโภคถึง 90% ต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ที่สามารถดูแลความปลอดภัยให้แก่เด็กๆ ได้
2. สุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Healthier Living) โดยอุปกรณ์ดังกล่าว สามารถระบุการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายที่ถูกต้อง รวมไปถึงแนะนำสถานพยาบาลได้ด้วย
3. การใช้งานต้องง่ายและสะดวกสบาย (Simplicity and ease of use)

จุดสำคัญที่คาดว่าจะได้อานิสงส์จากกระแสอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ จุดสำคัญบนเทรนด์ สื่อ และการสื่อสาร (Entertainment, Media and Communications) จุดสำคัญสุขภาพ (Health) และ จุดสำคัญค้าปลีก (Retail)

สิ่งที่ถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตัวของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่ คือ ราคา ความปลอดภัยทางด้านข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ โดยผลสำรวจพบว่า มีเจ้าของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่

- 33% ที่บอกว่าตนเลิกใช้หลังซื้อมาได้หนึ่งปีหรือแทบจะไม่ได้ใช้งานเลย
- 82% กังวลว่าความไม่เสถียรของอุปกรณ์จะทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลส่วนตัวและคุกคามความเป็นส่วนตัวของพวกเขา
- 86% เป็นห่วงความปลอดภัยของข้อมูล