

ประชาชาติธุรกิจ ประชาชาติไลฟ์-Gadget

หน้าแรก | หุ่น-การเว็บ | เศรษฐกิจในประเทศ | เกาะกระแสโลก | พรีเมียมเพอร์ดี | การตลาด | บอเดอร์ริง | ไอซีที

อุปกรณ์สวมใส่ในที่ทำงาน ปีทอง "แวร์เบิลดีไวซ์"



updated: 26 ธ.ค. 2557 เวลา 20:50:42 น.
siripong@kidtalentz.com

สินค้าไอทีที่จัดว่าเป็นดาวเด่นของปี 2014 คงจะหนีไม่พ้น แวเรเบิลดีไวซ์ (Wearable Device) หรือคอมพิวเตอร์สวมใส่ ซึ่งมีออกมามากมายก่ายกองตั้งแต่สมาร์ทวอตช์ แว่นตา เข็มขัด กระเป๋า รองเท้า หรืออุปกรณ์มีเซ็นเซอร์และชิปที่ติดกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้งปลายปีก็จะเป็นสินค้าขายดีอย่างหนึ่ง และว่ากันว่า

จะเป็นปีทองอีกปีของอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะเหล่านี้

จากการประเมินของ IDTechEx มูลค่าตลาดจะสูงขึ้นเรื่อย ๆ จาก 14,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2014 ไปจนถึง 70,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2024 หรือประมาณ 10 ปี นับจากนี้

IDTechEx แยกเทคโนโลยีอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะออกเป็น 2 หมวดหลักตามลักษณะพื้นฐาน คือ หมวดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และ สิ่งทอ มี อาติตาส และ ไนกี้ เป็นผู้นำในหมวดนี้ อีกหมวดคือ ดีไวซ์ ที่มี ภูเก็ต แอปเปิล และ ซัมซุง เป็นผู้นำ ส่วนฟังก์ชันของอุปกรณ์สวมใส่นอกจากด้านสุขภาพและกีฬาที่คุ้นเคยกัน ยังรวมไปถึงด้านแฟชั่น ความปลอดภัย และการทหาร เป็นต้น แม้ว่าเซ็กเมนต์ที่ครองตลาดใหญ่ที่สุด คือ อุปกรณ์สวมใส่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสุขภาพะ แต่ที่ไล่ตามมาก็คือ อุปกรณ์สวมใส่เชิงข้อมูลที่จะมีขนาดตลาดเทียบได้ในราว ๆ ปลายทศวรรษต่อไปในปีหน้า แอปเปิล วอตช์ ของค่ายแอปเปิล คาดว่าจะออกมาราวต้นปี ขนกับสมาร์ทวอตช์ของภูเก็ต และไม่โครซอฟท์

ที่คาดว่าจะออกมาในปีหน้าเช่นกัน นี่ยังไม่รวมเจ้าอื่น ๆ อีกหลายเจ้า ภาพของการแข่งขันจึงน่าจะเข้มข้น โดยเฉพาะแอปเปิล วอตช์คงจะเป็นตัวกระตุ้นตลาดได้เป็นอย่างดี เพราะแค่เปิดตัวก็สร้างความรับรู้กันอย่างกว้างขวาง ซึ่งแน่นอนว่าส่งผลโดยรวมต่อตลาดด้วย แบบเดียวกับที่แอปเปิลเพย์เมนต์สร้างผลสะท้อนได้เมื่อไม่นานมานี้ แต่ก็มีอีกภาพหนึ่งที่น่าสนใจไม่น้อย

"คริส บริซ" แห่ง ทอมสันส์ ออนไลน์ เบนฟิต คาดว่าอุปกรณ์สวมใส่ในที่ทำงานจะกลายเป็นของที่เห็นได้อย่างดาษดื่น โดยเฉพาะในบริษัทไฮเทคขนาดใหญ่ที่มีความตื่นตัว

บริษัทพวกนี้จะนำเอาอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะมาใช้กับพนักงาน เพื่อตรวจวัดลำดับขั้นตอนของการทำงานและผลผลิตของพนักงาน โดยอาศัยข้อมูลที่อุปกรณ์เหล่านี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการทำงานประจำวันของพนักงานเข้ามา ซึ่งโดยรวมแล้วน่าจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพได้มากขึ้นกับการทำงานเป็นรายบุคคล เพราะติดตามรายละเอียดการทำงานได้ยืดหยุ่นมากกว่าที่เคยเป็นมา

หลายคนอาจรู้สึกว่าการที่บริษัทให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์เหล่านี้เพื่อติดตามการทำงานตลอดเวลาเป็นการรบกวนเกินไป อย่างไรก็ตามจากการสำรวจของ PwC ลูกจ้างเองก็มองมันในแง่ดีไว้ด้วยเหมือนกัน จากกลุ่มตัวอย่างในสหรัฐอเมริกา 1,000 คน

ร้อยละ 77 คิดว่าประโยชน์สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งก็คือ จะทำให้พนักงานทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะที่ร้อยละ 44 เห็นว่าบริษัทควรลงทุนกับเทคโนโลยีอุปกรณ์สวมใส่สำหรับพนักงาน

ประเด็นสำคัญอยู่ที่การจัดการข้อมูล บริษัทที่เชี่ยวชาญอยู่แล้วในด้านการบริการจัดการข้อมูลจะสามารถใช้ข้อมูล การทำงานของพนักงานตลอดเวลาทำงานมาเพิ่มประสิทธิภาพหรือแก้ไขปัญหาลุप्तรรคต่าง ๆ ได้ ส่วนบริษัทที่ตามไม่ทันก็จะถูกทิ้งห่างไปเรื่อย ๆ เอาเข้าจริง ๆ บริษัทจำนวนมากยังไม่สามารถทำได้ แม้กระทั่งข้อมูลจากเทคโนโลยีเท่าที่มีอยู่ตอนนี้ด้วยซ้ำ แทบไม่ต้องไปพูดถึงของใหม่ที่ล้ำสมัยมาก ๆ กันเลย