

จักรกระแส



● เอกรัตน์ สารธรรม
twitter @ekarat
ekarat@nationgroup.com

ผู้บริหาร 'ไอคิวดิจิทัลต่ำ' ภัยหาระดับโลก

เมื่อเร็วๆ นี้ มีรายงานที่น่าสนใจหนึ่งของ "พีดับบลิวซี" หรือไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ ที่ระบุว่า จากผลสำรวจพบ ภาครัฐกิจทั่วโลกยังมีความรู้หรือไอคิวด้านดิจิทัล (Digital IQ) อยู่ในระดับต่ำ หลังพบผู้บริหารขาด "โน้วฮาว" ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งดัดแปลงลงทุนด้านไอทีและการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ส่วนทางกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มุ่งสู่ดิจิทัลมากขึ้น ในรายงานชิ้นนี้ บอกว่า ผู้ถูกสำรวจเพียง 20% เท่านั้น ที่มีไอคิวดิจิทัลอยู่ในระดับแข็งแกร่ง นำโดยอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและยานยนต์ ผลสำรวจ "ดิจิทัล ไอคิว เซอร์เวย์" ครั้งนี้ทำการสำรวจซีอีโอและผู้บริหารฝ่ายไอทีกว่า 1,500 รายใน 36 ประเทศทั่วโลก ท่ามกลางกระแสการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ที่นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริหารต้องตระหนัก และปรับตัวให้ทัน เพราะอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อรูปแบบสินค้าและบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป

พีดับบลิวซี บอกว่า การสร้างความสัมพันธ์ที่กระชับระหว่างผู้บริหารระดับสูงในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บทบาทและความสำคัญของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือซีอีโอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน หรือซีเอฟโอ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ หรือซีไอโอ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด หรือ ซีเอ็มโอ ต้องเข้าหากันอย่างดี เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้องค์กรวางกลยุทธ์ด้านดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าทัน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีได้ถูกต้อง

เพราะ "อินเทอร์เน็ต" ได้เข้ามาเปลี่ยนวิธีการค้าขายอย่างชนิดที่โลกไม่เคยเห็นมาก่อน ดังนั้นผู้บริหารรายใดที่เข้าใจถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนปรับตัวต่อวิถีการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ก่อน ย่อมได้เปรียบทั้งในแง่ของผลประกอบการ และการเป็นผู้นำในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ

"ใครที่ขาดวิสัยทัศน์หรือมองข้ามการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ ย่อมเสียโอกาส"

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Breakthrough) จะเป็น 1 ใน 5 เมกะเทรนด์ ที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการทำธุรกิจในโลกมากที่สุดในอีก 5 ปีข้างหน้า ขณะที่ การ์ทเนอร์ คาดว่าแนวโน้มการใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลกในปีนี้จะมียอดสูงถึง 3.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือโต 3.2% จากปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่า ซีอีโอจะต้องเร่งพัฒนาไอคิวดิจิทัลของตัวเอง เพื่อฉวยโอกาสทางธุรกิจ และให้ทันกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

"วิสัยทัศน์" ของผู้นำ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดตัวสินค้าและบริการใหม่ๆ การปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ หรือการเจาะตลาดใหม่

ผลสำรวจครั้งนี้ ยังพบว่า ผู้บริหารในกลุ่มธุรกิจและบริการที่เกี่ยวกับสุขภาพ มีการปรับตัวต่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้บ่อยครั้งมากที่สุด (82%) รองมาคือ ธุรกิจยานยนต์ (80%) และพลังงานและเหมืองแร่ (78%) ในขณะที่ธุรกิจค้าปลีก (59%) กลับเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนผู้บริหารที่มีไอคิวต่ำ หรือเป็นผู้นำทางความคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้น้อยที่สุด

โดยสรุป เมื่อเทคโนโลยีกลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดำเนินชีวิต ในฐานะผู้บริหาร หรือผู้บริโภคก็ควรตระหนัก และนำมาเป็นส่วนผลักดันให้เกิดประโยชน์ต่อกิจการงานของตัวเอง และของสาธารณะให้ได้มากที่สุด ขณะที่ภาครัฐ ที่วางนโยบาย "ดิจิทัล อีโคโนมี" เอาไว้ ก็อาจจะเห็นจังหวะ และการเริ่มต้นที่ดี เหลือเพียงการเดินทางให้ถึงเป้าหมายให้ได้เป็นรูปธรรม วางแนวทางให้เกิดประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ รวมถึงภาคสังคมได้อย่างแท้จริง ก็จะไม่ได้น้อย...