ฐานเศรษฐกิจ
Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: Marketing/-
วันที่: พฤหัสบดี 11 - เสาร์ 13 ธันวาคม 2557
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 3008 **หน้า:** 18(บน)
Col.Inch: 68.86 **Ad Value:** 86,075 **PRValue (x3):** 258,225 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: Business Backstage: ลดช่องว่าง เพิ่มความสำเร็จ

▪ ผศ.ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล
คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาธุรกิจครอบครัว

ลดช่องว่าง เพิ่มความสำเร็จ

คำว่าการสืบทอดกิจการ (succession) ด้วยความรู้สึกกว้างๆ จากคำนี้ สามารถกระตุ้นปฏิกิริยาที่ใช้อารมณ์อย่างมาก โดยเฉพาะกับผู้ก่อตั้งหรือซีอีโอคนปัจจุบันมันเป็นเครื่องเตือนความจำที่ไม่น่ายินดีสักเท่าไหร่เกี่ยวกับอายุและความตาย และเป็นลางเตือนถึงความสูญเสียอิทธิพลและความมั่งคั่ง ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจที่มีธุรกิจครอบครัวจำนวนมากที่เหมือนว่าคนรุ่นเก่ายังคงกุมอำนาจเฉพาะด้านบริหารบริษัท แต่ในทางปฏิบัติแล้วยังคงควบคุมอำนาจในทุกสิ่งเอาไว้อย่างแท้จริง จึงไม่น่าแปลกใจว่าคนที่ดำรงตำแหน่งซีอีโอจะหลีกเลี่ยงการพูดคุยเกี่ยวกับการสืบทอดกิจการของคนที่คาดว่าจะเข้ามาควบคุมกิจการทั้งหมด ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความรู้สึกไม่มั่นคงไร้ประโยชน์ต่อบุคคลหรือองค์กร และในที่สุดในหลายกรณีนำไปสู่การขาดการติดต่อระหว่างผู้นำปัจจุบันที่กำลังวางแผนของตัวเองกับทายาทที่กำลังถูกคาดหวังให้สืบทอด

จากการที่ PwC (ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส) ร่วมกับบริษัทวิจัย Kudos Research สำรวจธุรกิจครอบครัวทั่วโลกกว่า 2,400 ราย จาก 40 ประเทศทั่วโลก ในปี 2014 ทำการสำรวจทายาทรุ่นต่อไปพบว่า 73% บอกว่าพวกเขาเชื่อแค่ว่าตนจะได้ขึ้นมารับตำแหน่งบริหารในวันข้างหน้าแต่ไม่รู้เมื่อไหร่ มีผู้ถูกสำรวจเพียง 35% ที่มั่นใจว่าพ่อแม่จะยกตำแหน่งให้ตนเป็นผู้บริหารอย่างแน่นอน และมีเพียง 29% ที่เชื่อว่ามีความเป็นไปได้เท่านั้น (ภาพที่ 1) และในการสำรวจนี้ยังพบว่า 41% ของผู้นำคนปัจจุบันเห็นว่าเป็นเรื่องยากที่จะวางมือให้ทายาท แต่ตัวเลขกลับเพิ่มขึ้นเป็น 64% เมื่อถามทายาทรุ่นถัดมาซึ่งเชื่อว่าพ่อแม่คงจะไม่ยอมวางมือจากกิจการที่พวกเขาบุกเบิกและสร้างมากับมือง่ายๆ นี่คือตัวอย่างของช่องว่างการสื่อสารระหว่างคนในครอบครัว (Communication Gap) ที่อาจเป็นปัญหามากและยาวนานสำหรับธุรกิจครอบครัว สอดคล้องกับที่ Roy Williams and Vic Preisser (2010) ได้กล่าวไว้ในหนังสือ Preparing Heirs ว่า 70% ของการถ่ายโอนความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่นล้มเหลว ซึ่งมักเกิดจากขาดการเปิดเผยและความโปร่งใสนั่นเอง

• ภาพที่ 1

การสืบทอดกิจการมักเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึกซึ่งก็เป็นเหตุผลว่าทำไมถึงจำเป็นต้องจัดการอย่างมืออาชีพมากกว่าอคติส่วนตัว มีธุรกิจครอบครัวจำนวนมากยังคงใช้วิธีที่ทำเป็นครั้งๆ ไปมากกว่าทำเป็นกระบวนการในระยะยาว มีกรณีศึกษาที่ชี้ว่ากระบวนการสืบทอดกิจการที่มีการจัดการที่ดีสามารถทำได้และควรทำ ซึ่งอาจใช้เวลาหลายปี และยังแสดงว่ามีแนวโน้มอื่นๆ ที่กำลังได้รับความนิยม เช่น สมาชิกในครอบครัวจำนวนมากขึ้นที่ยืนยันว่าสมาชิกครอบครัวรุ่นใหม่ต้องผ่านโปรแกรมการพัฒนาที่เหมาะสมก่อนเข้าสู่ธุรกิจครอบครัวและในหลายครอบครัวมีการส่งไปทำงานในธุรกิจอื่นภายนอกก่อนด้วย

• ภาพที่ 2

การเป็นมืออาชีพของคนรุ่นต่อไปจะช่วยปิดช่องว่างในการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตนเอง (Credibility Gap) 59%ของผู้ตอบแบบสอบถามของ PwC บอกว่าการเอาชนะเพื่อให้ได้รับการเคารพนับถือจากเพื่อนร่วมงานเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของพวก

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ฐานเศรษฐกิจ
Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: Marketing/-
วันที่: พฤหัสบดี 11 - เสาร์ 13 ธันวาคม 2557
ปีที่: 34 **ฉบับที่:** 3008 **หน้า:** 18(บน)
Col.Inch: 68.86 **Ad Value:** 86,075 **PRValue (x3):** 258,225 **คลิป:** สี่สี
คอลัมน์: Business Backstage: ลดช่องว่าง เพิ่มความสำเร็จ

• ภาพที่ 3

เขา และรวมถึงประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำความเข้าใจความซับซ้อนของธุรกิจ 44% การถูกขอให้ทำงานที่รู้สึกว่าไม่สามารถทำได้ 18% หรือการต้องเข้ารับผิดชอบหน้าที่เร็วเกินไป 9% (ภาพที่ 2) ในการสำรวจเดียวกันนี้ 88% ของคนรุ่นต่อไปบอกว่าพวกเขาต้องทำงานหนักกว่าคนอื่นในบริษัทเพื่อพิสูจน์ตัวเอง ไม่เฉพาะกับเพื่อนร่วมงานและพนักงานเท่านั้น แต่รวมไปถึงลูกค้าด้วย (ภาพที่ 3) นอกจากนี้จากการสำรวจคนรุ่นต่อไปมีเพียง 7% เท่านั้นที่เข้าสู่ธุรกิจครอบครัวทันทีหลังจากจบการศึกษาเหมือนกับพ่อแม่และปู่ย่าตายายของพวกเขา 55% ต้องผ่านโปรแกรมการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพก่อน ขณะที่ 14% ต้องได้ปริญญาด้านบริหารธุรกิจ 34% ต้องผ่านคอร์สการฝึกอบรมการทำงานและการบริหารจัดการก่อน และ 46% ต้องทำงานในบริษัทอื่นก่อนเข้ามาทำในธุรกิจครอบครัว และท้ายที่สุดจะต้องเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความแตกต่างระหว่างการเป็นเจ้าของกับการบริหารธุรกิจเป็นอย่างดีอีกด้วย

ที่มา :

1. http://www.pwc.com/gx/en/pwc-family-business-survey/assets/family-business-survey-2014.pdf
2. http://www.pwc.com/nextgen

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com