

ธุรกิจทั่วโลก 'ไอคิวดิจิทัลต่ำ' พัดบลิวิชีหนุนสร้างซีไอโอไซเบอร์

“พัดบลิวิชี” เผยภาคธุรกิจทั่วโลกยังมีความรู้หรือไอคิวด้านดิจิทัลในระดับต่ำ หลังพบผู้บริหารขาดโนฮาวประยุกต์ใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งดัดแปลงบลงทุนด้านไอทีและการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ สวนทางกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มุ่งสู่ดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งมีผู้ถูกสำรวจเพียง 20% เท่านั้นที่มีไอคิวดิจิทัลอยู่ในระดับแข็งแกร่ง แนะนำเร่งปรับพฤติกรรมมองการณ์รับมือเศรษฐกิจยุคดิจิทัล



เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดล้วนเป็นตัวแปรสำคัญที่จะผลักดันให้องค์กรเดินหน้าไปสู่การเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจดิจิทัลตามนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

ส่วนการก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลยังนำไปสู่ต้นทุนในการดำเนินงานที่ลดลง ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตและด้านขาย ทั้งการขยายตัวอย่างกว้างขวางของอีคอมเมิร์ซยังทำให้ความคิดริเริ่มหรือไอเดียใหม่ๆ เกิดขึ้นไม่เพียงภายในองค์กร แต่รวมถึงแหล่งอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญในวงการหรืออุตสาหกรรมนั้นๆ

ดังนั้น ซีไอโอควรเปิดรับไอเดียและสิ่งใหม่ๆ จากหลากหลายแหล่งทั้งภายในและนอกองค์กรเพื่อเปิดประตูสู่โลกดิจิทัลอย่างแท้จริง

นางสาววิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) หรือไพร์ซวอเตอร์เฮาส์โฮลเดอร์ส เผยถึงผลสำรวจ “ดิจิทัล ไอคิว เซอร์เวย์” ที่สำรวจซีไอโอและผู้บริหารฝ่ายไอทีกว่า 1,500 รายใน 36 ประเทศทั่วโลกว่า กระแสเทคโนโลยีมาใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร เป็นปัจจัยสำคัญที่บรรดาผู้บริหารต้องตระหนัก และปรับตัวให้ทัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเข้ามามีอิทธิพลต่อรูปแบบของสินค้าและบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ผู้บริหารทั่วโลก 20% ไอคิวดิจิทัลดี

“น่ากังวลว่า ความรู้ ความเข้าใจของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรส่วนใหญ่ต่อการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดดำเนินธุรกิจโดยรวมยังต่ำมาก ผลสำรวจพบว่า มีซีไอโอทั่วโลกเพียง 20% เท่านั้นที่มีไอคิวดิจิทัลเกณฑ์ที่แข็งแกร่ง คือ มีความเข้าใจ สามารถประเมินผล และนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตัวเองได้แท้จริง”

ขณะที่อินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนวิถีค้าขายหากผู้บริหารรายใดเข้าใจโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที และบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ปรับตัวต่อวิถีการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมผู้บริโภคได้ก่อน ย่อมได้เปรียบ ใครมองข้ามการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ๆ ย่อมเสียโอกาส

ก่อนหน้านี้ ดัชนีบลิวิชี โกลบอล ซีไอโอ เซอร์เวย์ คาดว่า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะเป็น 1 ใน 5 เมกะเทรนด์ ที่มีอิทธิพลและส่งผลกระทบต่อการทำธุรกิจในโลกมากที่สุด ในอีก 5 ปีข้างหน้า การร่นเออร์คาตว่าแนวโน้มใช้จ่ายด้านไอทีทั่วโลกปีนี้จะสูงถึง 3.8 ล้านล้านดอลลาร์ หรือโต 3.2% จากปีก่อน สะท้อนว่า ซีไอโอต้องเร่งพัฒนาไอคิวดิจิทัลเพื่อฉวยโอกาสทางธุรกิจ

“สิ่งสำคัญที่จะช่วยยกระดับไอคิวดิจิทัลขององค์กร คือ วิสัยทัศน์ผู้นำในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นเปิดตัวสินค้าบริการใหม่ๆ ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ หรือการเจาะตลาดใหม่ๆ”

ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจและบริการเกี่ยวกับสุขภาพ ปรับตัวนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กับองค์กรมากที่สุด รองมาคือ ธุรกิจยานยนต์ พลังงานและเหมืองแร่ ขณะที่ธุรกิจค้าปลีกหรือกลับเป็นอุตสาหกรรมที่มีจำนวนผู้บริหารที่มีไอเดีย หรือเป็นผู้นำทางความคิดในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีน้อยที่สุด

กฎแห่งเศรษฐกิจดิจิทัล

นอกจากนี้ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้นำภายในองค์กรไม่ว่าจะเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน และประธาน

วางไอทีแพลตฟอร์มเพื่ออนาคต

ส่วนเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญมากสุดในโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ เทคโนโลยีบนมือถือ ระบบคลาวด์ส่วนตัว การทำเหมืองข้อมูลและการวิเคราะห์ โซเชียล มีเดีย และการรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของลูกค้า จะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญของทุกธุรกิจในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

สำหรับไทยนั้น การลงทุนด้านไอทีแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีดิจิทัล ยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เนื่องจากผู้ประกอบการยังขาดความพร้อมดำเนินธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แม้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านเครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ต่างๆ มีอัตราที่สูงขึ้น

“การที่ภาครัฐต้องการผลักดันให้ไทยมุ่งไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยวางรากฐานให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะจะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาคส่วนต่างๆ มีมูลค่าสูงขึ้นขณะที่เอกชนเองต้องเริ่มวางแผนกลยุทธ์รวมทั้งลงทุนด้านไอที เพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จะมุ่งไปสู่ดิจิทัลมากขึ้นด้วย” นางสาว วิไลพร กล่าว